



Cambra de Comerç  
Mallorca

Valoración de la Cámara de Comercio de Mallorca  
Índice de Confianza Empresarial

## La confianza empresarial sigue siendo negativa pero mejora desde finales del 2012

**Palma, 9 de abril de 2013.-** El nuevo dato del Indicador de Confianza Empresarial (ICE) del primer trimestre nos sorprende. Los resultados del primer trimestre han sido más optimistas que las expectativas pronosticadas hace tres meses. Este comportamiento es diferente al que veníamos observando en 2010 y 2011 y, si éste se confirmara en los próximos meses, parece indicar un punto de inflexión.

Se observa que las perspectivas de los empresarios, aunque todavía con saldo negativo, mejoran para estos primeros meses del año, en línea con el comportamiento del conjunto de indicadores de actividad del 2013 que también están ralentizando su ritmo de descenso.

En el primer trimestre se dio cierta tranquilidad en las finanzas internacionales, con subidas paulatinas de las bolsas y mejora del mercado de deuda. Todas estas cuestiones han mantenido la confianza de los empresarios y así se ha reflejado en el Indicador de Confianza Empresarial. Los pequeños signos de tranquilidad en los mercados se ha traducido en una aparente mejora de confianza, aunque teniendo en cuenta que continúa con saldo negativo. Sólo al final de este trimestre, la respuesta de la Troika comunitaria al caso de Chipre – las quitas generalizadas sobre los depósitos y el consiguiente corralito- ha provocado un nuevo *tsunami* de pesimismo empresarial e incertidumbre que causó una profunda desestabilización de las finanzas internacionales, sobretodo europeas.

La desconfianza empresarial da una tregua. El ICE aflora un resultado de -45,7 puntos (p.) para el primer trimestre (que supone 4 p. menos que el trimestre anterior) y de -24,3 p. para el segundo. Para el segundo trimestre, y al desglosar las respuestas, la mitad de los empresarios encuestados confía en que la marcha de su negocio será similar al trimestre anterior. Se trata de una valoración empresarial más optimista de lo que se observaba en anteriores trimestres donde las variaciones intertrimestrales eran negativas. Este nuevo Indicador de Confianza Empresarial, elaborado y publicado por el IBESTAT y analizado por la Cámara de Comercio de Mallorca, cuenta con la opinión de 833 empresas.

El pesimismo empresarial del primer trimestre (-45,7 p.) se sigue basando, principalmente, en los malos resultados de la facturación. En estos primeros meses, uno de cada dos empresarios encuestados sigue opinando que su cifra de negocio ha empeorado respecto al trimestre anterior porque no han



Cambra de Comerç  
Mallorca

conseguido remontar las ventas. En cambio, no se han producido ajustes ni en empleo ni nivel de precios. Las empresas tienen unas plantillas tan ajustadas que la mayoría de sus empresarios han mantenido a su personal. Tampoco han aprovechado el inicio de año para aumentar precios a sus productos o servicios.

### **Eivissa-Formentera atesora los mejores resultados y expectativas de confianza empresarial**

Por islas, Eivissa-Formentera atesora las mejores expectativas y Menorca registra las peores, coincidiendo con el análisis macroeconómico de su situación. Los resultados del primer trimestre se mueven en un intervalo que va de la menos negativa de Eivissa-Formentera (-41,6 p.) a la más negativa de Menorca (-52,3 p.). Concretamente, en Menorca, sus perspectivas continúan muy negativas y parecen indicar un estancamiento en su actividad empresarial.

### **Las expectativas para el segundo trimestre mejoran de forma clara (-24,3 p.) con el inicio de la temporada turística**

Todos los sectores, sobre todo los relacionados con el turismo, mejoran sus expectativas para el segundo trimestre del 2013, a excepción de la construcción, que dentro de sus malos resultados no empeorarán.

Del conjunto de sectores, sólo el turismo tendrá un papel imprescindible para la actividad balear y así se refleja en su opinión empresarial. Los sectores que mejores resultados han dado en el primer trimestre son Comercio y Resto de servicios, a pesar de que su indicador sigue siendo negativo.

La **Industria** (-50,0 p.), la mayoría vinculada con la construcción, se mantuvo en una cota media durante el primer trimestre. Para el segundo, y a diferencia de trimestres anteriores, sus expectativas parecen mejorar ligeramente (-37,9 p.). No se espera que su actividad, especialmente la vinculada a la construcción, destaque en el 2013.

En el sector de la **Construcción** se producen las peores expectativas de todos los sectores (-50,4 p.), que ya parten de un saldo muy bajo en los trimestres anteriores (-54,1 p. en el cuarto y de -52,3 p. en el primero). Las previsiones para el segundo trimestre son similares a las del primero. Esto viene motivado por el gran *stock* de viviendas existentes, una falta de crédito para iniciar nuevos proyectos y una falta de demanda que limitan la actividad de su sector. El sector tiene un problema estructural que no consigue remontar a corto plazo. El mercado de la vivienda seguirá deprimido, sin que muestre signos de mejorar a medio plazo. Sólo la rehabilitación impulsará el sector.

El sector **Comercio**, que reflejaba una de las peores situaciones de desconfianza, ha mejorado en este inicio de año, aunque sigue estando en



saldos negativos. Para el segundo trimestre, confía en reducir su pesimismo a la mitad, al reflejar un ICE de  $-23,4$  p. (frente al  $-46,1$  p. del trimestre anterior). Posiblemente, el inicio de temporada turística y sus buenas previsiones consiguen aminorar el empeoramiento de las expectativas.

Para **Hostelería**, la desconfianza se reduce de forma significativa pasando de  $-51,2$  p. en el primer trimestre a un  $-10,9$  p. en el segundo. Como es habitual, con el inicio de la temporada turística las perspectivas empresariales mejoran y así lo refleja el ICE del sector. Además, ya se observó que el que aglutina al **Resto de servicios** es el que mejor se está adaptando a la crisis. Este comportamiento se está consolidando ya que está tomando posiciones menos pesimistas para el primer trimestre ( $-39,2$  p.) y espera unas expectativas mejores ( $-16,8$  p.).

El gran problema seguirá siendo el mercado laboral que continuará ajustándose, consecuencia de las reducciones en el sector público, orientado a reducir el déficit a toda costa, y en el sector privado, donde la escasa demanda y el falta de crédito a las empresas les obligarán ajustar sus plantillas. En 2012, el salario medio de los trabajadores se redujo, con supresiones de pagas extra en el sector público. No se esperan cambios para el 2013.

La falta de confianza notable en el consumo interno, que dispara favorablemente respecto al consumo de los turistas en temporada, tras las buenas perspectivas para verano de 2013 que han ofrecido las ferias turísticas de Londres, Madrid, Berlín y Moscú.

### **Los motivos que limitan la actividad empresarial siguen siendo coincidentes de un trimestre a otro**

Entre los **factores que limitan la actividad empresarial**, siguen estando la debilidad de la demanda (77,9%), las dificultades financieras (47,5%) y el aumento de la competencia (32,2%). Por islas, no hay cambios de percepción. Predominan los mismos tres factores como limitadores de su actividad empresarial.

En cuanto a las dificultades financieras, lo más probable es que el crédito no fluya durante el primer semestre del año, lo que seguirá lastrando la actividad de los consumidores y de las empresas. Las de industria y construcción ven agravada su dependencia al crédito y opinan que este factor es determinante para la marcha de su actividad, superando la media.