



Cambra de Comerç
Mallorca, Eivissa i Formentera

El impacto económico de la XXIII Regata Copa del Rey: la renta generada

Palma de Mallorca, diciembre 2005



Deporte & Turismo: una modalidad en auge

- Turismo & Deporte ➡ desarrollo económico y social
- El turismo tiende a **especializarse** hacia productos relacionados con el **deporte** (náutico, golf, cicloturismo,...) y **eventos deportivos** (Olimpiadas, Regata Copa del Rey)
- Acontecimiento **deportivo** ➡ Acontecimiento **turístico** dinamizador del turismo de la ciudad
- La **importancia** de eventos deportivos son sus dos vertientes turísticas:
 - **Renta económica generada**, antes, durante y después, del evento
 - **Renta potencial**: atrae a nuevos turistas (no tiene por qué estar relacionado con la actividad deportiva)



El impacto económico y su metodología

$$\text{Impacto económico total} = \text{Impacto Efectos Directos} + \text{Impacto Efectos Indirectos}$$

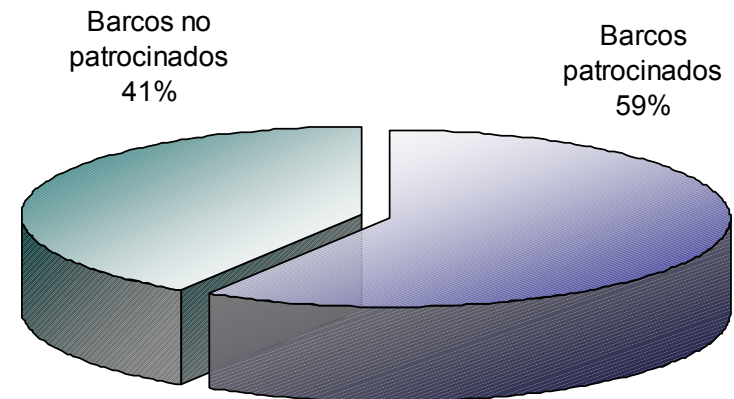
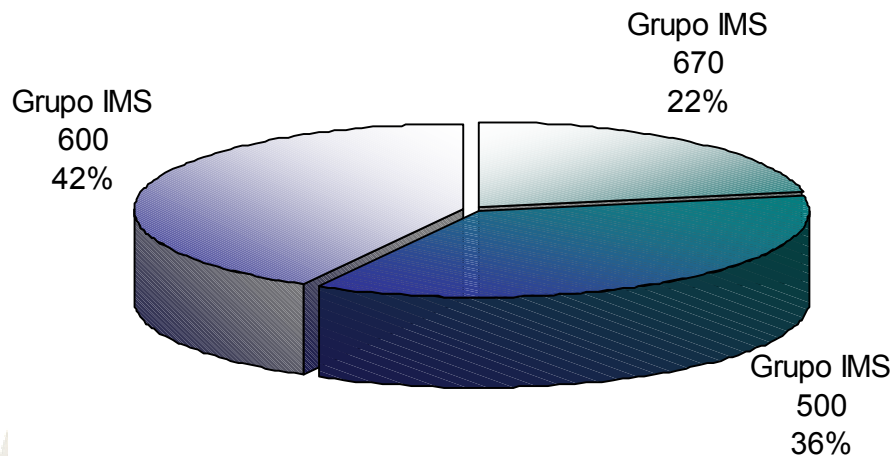
- ED: producción sectores directamente vinculados:
 - Los propios **participantes** de la competición
 - Las **empresas del sector náutico** cuyas actividades están directamente vinculadas.
 - ✓ Metodología: análisis de **encuestas**
- EI: producción del resto de sectores:
 - **Compras e inversiones de bienes y servicios** realizados por los sectores directamente vinculados al resto de sectores del tejido productivo.
 - ✓ Metodología: Matriz Leontief de las **Tablas Input-Output IB 1997**



El perfil de la embarcación participante en la Regata Copa del Rey

El perfil general de una embarcación:

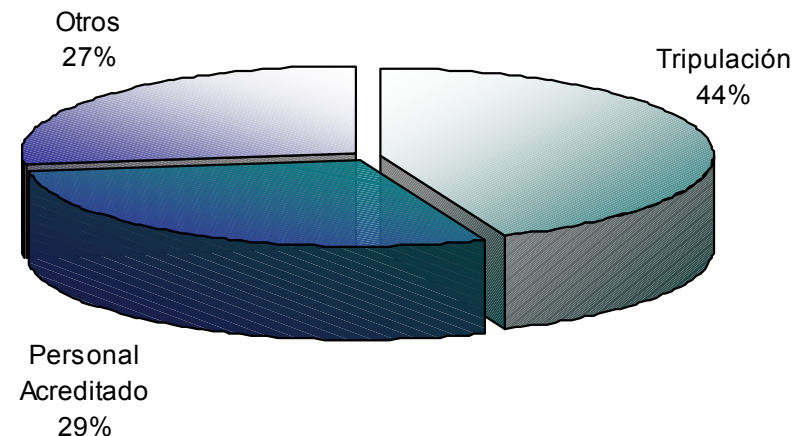
- El 42% pertenece al grupo **IMS 600**
- El 59% están **patrocinados** por empresas
- El 60% son **embarcaciones españolas**, seguidas de las italianas que representan un 17% y las francesas con un 7%.





Participantes

- Número total de embarcaciones participantes: **95**
- Número total de participantes: más de **2.400 personas**
 - 1.000 son tripulación, lo que supone un 44%
 - 730 son personas acreditadas, lo que supone un 29%
 - 670 son familiares, amigos,..., lo que supone un 27%
- Número medio de participantes por embarcación: **25 personas**, de las que:
 - 11 son tripulación
 - 7 son personas acreditadas
 - 7 son familiares, amigos,...





Estancia media

- La estancia media del participante en la XXIII Regata Copa del Rey ha sido de **11 días**:
 - 7 días de competición
 - y el resto, 4 días, para la puesta a punto de la embarcación en la competición y para el viaje de regreso.
- La estancia media de este tipo de actividad supera la estancia media:
 - del turista náutico, que se estima entre 5 y 6 días
 - del turista tradicional, que oscila entre los 10 y 11 días, (Conselleria de Turisme)



La renta generada total: el efecto económico

- La renta generada por el impacto económico conjunto supera los **9 millones de euros**.
 - Los **efectos directos** suman más de 5,9 millones de euros, lo que supone el 65,3% del impacto económico total
 - Los **efectos indirectos** generan más de 3,1 millones de euros y supone el 34,7% restante.

La renta económica: el efecto económico total	Gasto medio pax/día	
Efectos directos	5.904.967	216
Efectos indirectos	3.130.593	124
Total efectos generados	9.035.560	340

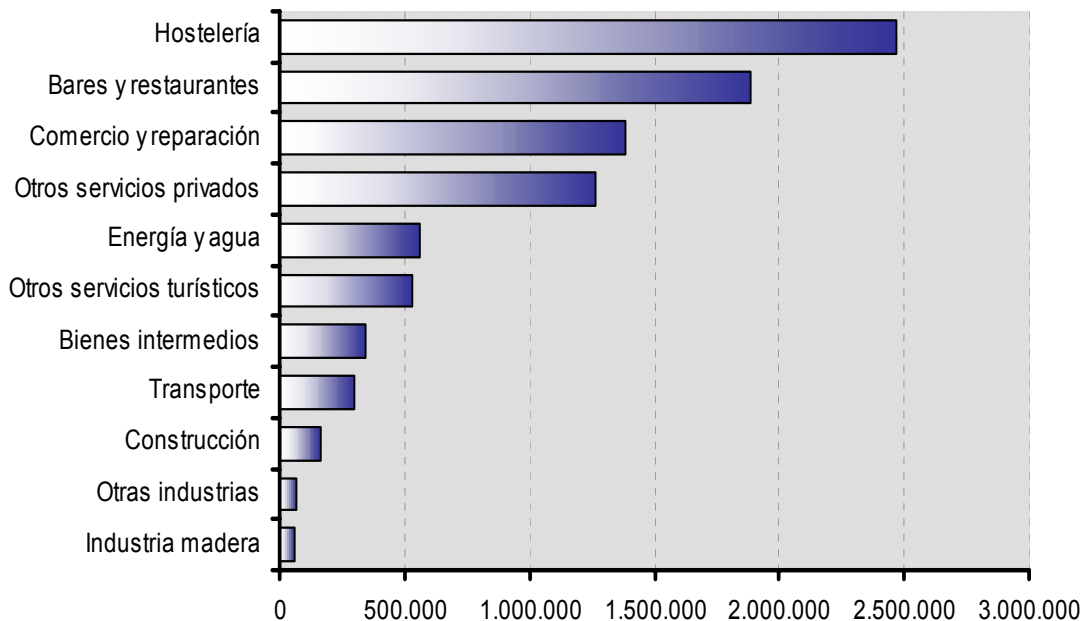
En euros

- El 2,2% de los ingresos turísticos náuticos del año 2004 fueron generados por la Regata Copa del Rey durante los 11 días de estancia media.



La renta generada total: la distribución sectorial

Ránking de las ramas de actividad que presentan **mayores estímulos**



- La **Hostelería** es el sector **más beneficiado**, con un impacto económico total superior a **2,4 millones de euros**.

- Los **Bares y restaurantes** se sitúan en segundo lugar, con más de **1,8 millones de euros**

- Le siguen, el **Comercio y reparación**, con casi **1,4 millones de euros**

Entre los tres alcanzan los **5,7 millones de euros**.

- Otros servicios privados**, en cuarta posición, con más de **1,2 millones de euros**.



La renta generada directa: el efecto económico

- La renta generada por los efectos económicos directos ascienden a **5,90 millones de euros**. Son el resultado de:
 - La renta generada por los **participantes** de las embarcaciones, que alcanza los **5,68 millones de euros**
 - La renta generada por las **empresas del sector vinculadas a la competición**, que supone **0,21 millones de euros**.
- Los primeros generan más del 95% de los efectos totales directos. Todos los efectos económicos se **imputan directamente a las Illes Balears**, ya que son el resultado del gasto realizado en las islas.



La renta generada directa: la distribución sectorial

Descomposición por sectores de los efectos directos

	en euros	%
Comercio y reparación	997.641	17
Comercio	893.998	15
Reparación	103.643	2
Hostelería	2.465.476	42
Bares y restaurantes	1.787.953	30
Bares	490.483	8
Restaurantes	1.297.470	22
Otros servicios turísticos	494.999	8
Transporte	158.898	3
Total renta generada: efectos directos	5.904.967	100

- La renta generada por el sector de la **Hostelería** alcanza los **2,46** millones de euros y supone un 42%.
- El de **Bares y restaurantes** los **1,78** millones, de los que restaurantes alcanzan los 1,29 millones. Supone un 30%.
- El de **Comercio y reparación** los **0,99** millones, de los que 0,89 millones corresponden a comercio. Supone un 17%.

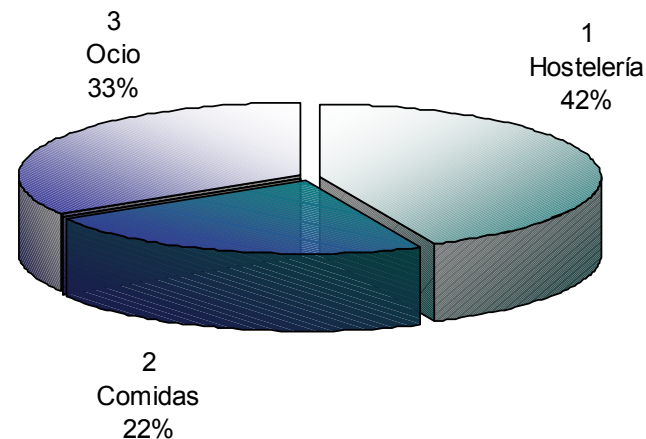


La renta directa generada: el gasto medio directo por persona y día

- El gasto medio directo total por persona y día es de **216 euros**.
 - Este importe es superior al del **turista tradicional** (84 euros) como el del **turista náutico** (103 euros)
- El impacto económico directo resultado de los gastos realizados por los participantes de la Regata Copa del Rey en su estancia en Palma es significativo.

Tabla 5.9 La renta directa: distribución del gasto medio por concepto y tipo de participante (en euros)

	Hostelería	Comidas	Ocio	
	(1)	(2)	(3)	
Total				
Participantes barcos no mallorca	234	109	49	75
Participantes barcos mallorca	112	0	50	62
Gasto medio directo				
persona /día	216	94	49	73





La renta directa generada: hostelería y restaurantes

- **Hostelería**

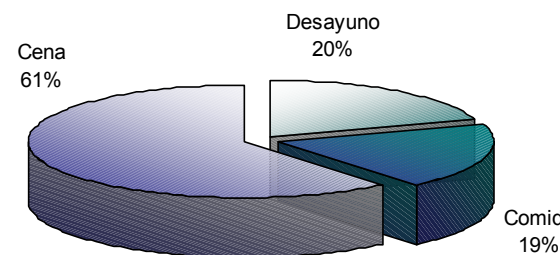
- La renta directa generada supera los **2,46 millones de euros**
- Equivale a un **42%** de la renta directa total
- En cuanto al **impacto medio en alojamiento** por persona y día asciende a **109 euros**

- **Restaurantes**

- La renta directa es de **1,29 millones de euros**
- Equivale a un **22%** de la renta directa total
- El **impacto medio en comidas** por persona y día asciende a **49 euros**

Gasto en comidas (en euros)

	Total	Desayuno	Comida	Cena
Gasto total	1.297.470	260.642	244.838	791.990
Gasto medio por persona y día	49	10	9	30





La renta directa generada: otros sectores turístico y sectores náuticos

- Otros sectores turísticos (gastos en comercios, bares, otros servicios turísticos y transportes)
 - La renta directa generada asciende a más de **1,9 millones de euros (33% de la renta directa total)**
 - El gasto en comercios supone más de 555 mil euros y en bares y cafeterías más de 490 mil euros.
 - El gasto medio por persona y día es de **73 euros**.

	Total	Bares	Coches	Comercio	Super	Excursión	Otros
Gasto total	1.923.781	490.483	158.898	555.264	338.734	129.137	251.265
Gasto medio persona/ día	73	19	6	21	13	5	10

- Sector náutico (gastos generados por las empresas directamente vinculadas)
 - La renta directa generada supera los **218 mil euros**
 - Astilleros, reparación y mantenimiento de embarcaciones, chárter náutico y servicios de amarre



El impacto económico promocional desde punto de vista empresarial

Numerosas referencias de la imagen de la ciudad como centro deportivo sinónimo de turismo de calidad.

Efecto positivo: tipo **cuantitativo** y **cualitativo**

La renta generada por el impacto promocional es de **3,95 millones de euros**.

- El **70%** de la renta se genera en **televisión y radio**
- El **30%** de la renta se genera en **prensa**.

Tabla 6.1 La renta generada por el impacto promocional
(en euros)

Renta generada: presencia en televisión y radio	2.744.343
Renta generada: presencia en prensa	1.209.909
Renta generada por el impacto promocional	3.954.252

Fuente: Tns Media Intelligence. Análisis de presencia de medios (2004)



Impacto económico promocional desde el punto de vista empresarial

- El impacto económico generado en **televisión y radio** fue de **2,74 millones de euros**.
 - La audiencia en televisión superó los **123 millones de televidentes**:
 - un 63,5% de programas informativos
 - un 32,4% del corazón
 - Número de referencias en televisión de noticias vinculadas: **111**
 - Duración total de las referencias en televisión: **tres horas**
- El impacto económico generado en prensa fue de **1,21 millones de euros**.
 - Impacto de audiencia en prensa: **187.241 miles personas**
 - Impacto de difusión de los ejemplares: **41,4 millones**
 - Número de referencias en prensa de noticias vinculadas: **951**
 - Medio de mayor difusión escrita: **periódico**