



LA EXPORTACION: CLAVE DEL DESARROLLO ECONOMICO DE BALEARES

Baleares ha alcanzado un gran nivel de desarrollo económico gracias a su capacidad exportadora. La exportación comenzó tradicionalmente en el sector agropecuario, para tener después un notable éxito en algunas manufacturas (calzado y bisutería), y ha llegado a su máxima expresión en el sector terciario o de servicios con el turismo (el 90% de la clientela internacional que nos visita). A pesar de la evidencia de que la actividad turística de Baleares, dedicada al cliente extranjero, es una exportación peculiar ("in situ") sólo ha sido reconocida como tal de modo incompleto por la Administración (ya que ha sido excluida de ayudas y subvenciones). Baleares es la C.A. española con una economía más "internacionalizada", y ello gracias a su actividad turística, basada en la clientela extranjera, que genera directa e indirectamente el 60% de su PIB (54% aproximadamente tomando sólo el turismo extranjero). El PIB generado por el total de exportación es del 58% (el 54% por turismo y el 4% restante lo aportan las mercancías).

Afortunadamente para Baleares, el desarrollo de su actividad turística además de poseer gran ventaja competitiva y de llegar a adquirir un elevado nivel de "know-how", ha sido una actividad exportadora no regulada ya desde sus comienzos (sin licencias, ni contingentes), es decir completamente liberalizada. Sin embargo, actualmente se ha llegado a una situación de madurez tal que la actividad turística ha comenzado a ser regulada en los últimos años (POOT, DOT, Ley General de Turismo, moratorias, etc.). Ello induce a creer que el desarrollo futuro de la exportación debe apoyarse también en actividades relacionadas con los servicios y con otros sectores (gran potencial del agroalimentario que además repercute a favor del medio natural) además de la misma expansión del negocio turístico en Baleares. Hay que recordar que el concepto de "exportación" quedará pronto limitado al comercio con países de fuera de la U.E., por lo



que se perderá la actual información estadística y el concepto que prevalecerá será el de la "internacionalización".

La exportación de Baleares, en sentido estricto como movimientos de mercancías de la balanza comercial, debe ser analizado con reservas por las distorsiones causadas por importantes partidas que: o bien no se registran (despacho aduanero en Barcelona) o bien que siendo registradas no corresponden a mercancías producidas en Baleares sino importadas previamente (motores de aviones de compañías aéreas con base en Palma, y autos de alquiler después de un año de uso). Para tener una idea de cómo ha evolucionado la exportación balear desde 1988 tenemos los siguientes datos (sin partidas distorsionantes de material de transporte) que muestran el fuerte aumento desde 1994:

1988	18.577 millones de Ptas.
1994	26.892 millones de Ptas.
1998	43.454 millones de Ptas.
2000	70.671 millones de Ptas.

Fuente: Dirección General de Economía del Govern Balear

Nota: El total del 2000 incluyendo las partidas de material de transporte asciende a 147.010 mill/ ptas.

Las exportaciones vienen determinadas por la actividad económica internacional, y especialmente la de nuestros clientes. Por ello, un país o región exportadora como Baleares tiene una evolución económica que no es paralela a la del conjunto del Estado, ya que se ajusta más a la de las áreas de su mercado, en este caso Europa, y más concretamente Alemania y Reino Unido (ambos suman cerca del 70% del turismo de Baleares). Alemania es el primer comprador de productos de Baleares, con 14.517 millones en 2000, seguida de Francia (11.734 millones), del Reino Unido (8.294 millones) e Italia (5.116 millones).

Dentro de las manufacturas de consumo que representan el 43% de las exportaciones de mercancías de Baleares, destacan las ventas de calzado por valor de 18.481 millones de



Ptas.(26%), y las de bisutería por valor de 3.199 millones de Ptas.(5%). La confección en piel asciende a 1.861 millones de Ptas.(3%). Las de madera y del mueble no llegan a mil millones de Ptas. (según datos del 2000 de la Dirección Regional de Comercio en las Islas Baleares).

Si tomamos la cifra de exportaciones de mercancía del 2000 de 70.671 millones de Ptas. y le añadimos la cifra de ingresos por turismo extranjero de unos 850 mil millones de Ptas., resultaría un total de cerca de 920 mil millones de Ptas. de exportación en sentido lato. Es decir, el valor de la exportación se repartiría así: mercancías 8% y turismo 92%. Y en términos de generación de PIB sería: mercancías 4% y turismo 54% (total 58%). En los próximos años se podría esperar que estos porcentajes se equilibraran algo y llegaran según valor a: 15% mercancías y 85% turismo. O bien: 10% PIB por mercancías y 60% por turismo (total 70%).

Se trata de conseguir un desarrollo armonizado de la exportación de Baleares y para ello, la Cámara de Comercio viene trabajando desde hace tres años con la estrategia básica de conseguir la internacionalización de las empresas de Baleares y no sólo de las hoteleras que han sido hasta ahora las pioneras. El actual plan de actuación para la exportación de Baleares, por parte de nuestra Cámara, se basa en:

-Diversificar más:

- Mercados: Asia, Europa del Este, Caribe, etc.
- Productos: conversión de agrarios en agroalimentarios, moda, aplicaciones informáticas, etc.
- Potenciar una mayor actividad exportadora de las empresas, en especial las PIMEs

-Aprovechar las ventajas de:

- Comunicaciones aéreas gracias al turismo: envíos sin escalas a destino final.
- Imagen de marca: promoción turística dentro del Plan Cameral para la Exportación



En el mundo con creciente globalización, y salvando en parte la dificultad que supone la insularidad gracias a las nuevas tecnologías de la información y del marketing, Baleares tiene un buen posicionamiento estratégico para hacer de la exportación su medio de vida y su instrumento de desarrollo económico en el siglo que acabamos de inaugurar. La introducción del Euro y el espacio común europeo de la U.E. son dos factores positivos especialmente para aquellas regiones como Baleares donde el tejido económico de las PYMEs es de más del 90% de las empresas existentes.

Nuestra entidad cameral tiene como objetivo el crecimiento sostenible de la economía insular, basado en las estrategias de mayor competitividad y de mayor internacionalización de nuestras empresas. La exportación es un instrumento adecuado y necesario para implementar la internacionalización. Sin embargo, hace falta que se materialice definitivamente el Régimen Especial de Baleares de 1998, para neutralizar las discriminaciones que sufren nuestras islas en temas de transportes con el exterior. Sólo así se puede tener la competitividad necesaria para llegar a conseguir la sostenibilidad del actual modelo económico.