



**Cambra de Comerç**  
Mallorca, Eivissa i Formentera

# **Resultados empresariales 2004 y perspectivas 2005**

**Resultados de la encuesta de Eurocámaras  
en la Unión Europea**  
Febrero 2005

Resultados de **Baleares**. Informe elaborado por el Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Ibiza y Formentera, incluyendo datos de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Menorca.



	<b>Indice</b>	<b>Página</b>
1	<b>Metodología</b>	<b>3</b>
2	<b>Resumen para Baleares de los resultados empresariales para 2004 y las perspectivas empresariales para 2005</b>	<b>6</b>
3	<b>Resultados empresariales en Baleares para 2004/2003</b>	<b>9</b>
4	<b>Perspectivas empresariales en Baleares para 2005</b>	<b>17</b>
5	<b>Por ámbito de las Cámaras: resultados 2004 y perspectivas 2005</b>	<b>25</b>
6	<b>Perspectivas empresariales en España para 2005</b>	<b>31</b>
7	<b>Perspectivas empresariales en la Unión Europea para 2005</b>	<b>33</b>
8	<b>Perspectivas empresariales en Iberoamérica para 2005</b>	<b>35</b>
Anexo I	<b>Cuadro comparativo de resultados para Baleares, España y la Unión Europea</b>	<b>37</b>
Anexo II	<b>Cuadro comparativo de resultados de Baleares según ámbito de las Cámaras de Comercio</b>	<b>38</b>



# 1. Metodología

Es el noveno año en que nuestra Cámara participa en el estudio de Perspectivas empresariales de EuroCámaras, que se realiza anualmente y cuyos datos estatales nos son facilitados por el Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. La Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera, elabora este informe con datos específicos de Baleares, y los compara con otras regiones de España y de la Unión Europea.

## I. Cuestionario

Se basa en un **cuestionario único** enviado a finales de 2004 a empresas de **27 países europeos**. Los resultados proceden de **119 regiones** y permiten llevar a cabo una **desagregación regional y sectorial**. De la U.E.-15, hay 9 países que regionalizan sus datos, estos países son Holanda, Bélgica, Alemania, Italia, Reino Unido, Austria, Suecia, Finlandia y España, mientras que 6 países sólo aportan datos nacionales y son Grecia, Portugal, Irlanda, Francia, Dinamarca y Luxemburgo.

Las Cámaras de Comercio e Industria de las regiones de estos países europeos han enviado a las empresas un cuestionario de **doce preguntas idénticas**, referidas al **desarrollo de la actividad empresarial en 2004 y sus perspectivas para el año 2005** y cuyos **temas** son seis:

- **Cifra de negocios**
- **Cifra de ventas interiores**
- **Exportaciones**
- **Empleo**
- **Inversiones**
- **Clima empresarial** (se entiende que comprende la valoración general del empresario sobre política económica, evolución económica, nivel de competencia y de fiscalidad, rentabilidad y perspectivas sectoriales en el contexto regional).

Cada tema a su vez comprende la información del sector de la industria y la construcción y del sector servicios.

Cada pregunta es **contestada según tres posibilidades**:

- a. **“superior o mejor”**
- b. **“igual”**
- c. **“inferior o peor”**



Los resultados se expresan en porcentajes para las tres posibilidades de respuesta que suman 100%, y como resumen de cada respuesta se toma el “**saldo de respuestas**”, que significa restar del porcentaje “superior”-”mejor” el porcentaje del “inferior”-”peor”. **Estos son los porcentajes que aparecen en este informe y que facilitan la comparación con otras regiones y con el conjunto de España y de la Unión Europea**, siendo destacable precisamente este valor por la homogeneidad metodológica aplicada por la red de Cámaras europeas. Por tanto, los porcentajes positivos de 1% (mínimo) a 100% (máximo) expresan **crecimiento o mejora**, y los de **empeoramiento o decrecimiento** son negativos, desde -1% (mínimo) a -100% (máximo).

Es importante resaltar que estos porcentajes no representan variaciones cuantitativas de negocio, empleo o inversión, sino sólo el reflejo estadístico de las respuestas u **opiniones de los empresarios encuestados** que son tratadas con total garantía de confidencialidad por parte de las Cámaras.

## II. Obtención de resultados y ficha técnica

Para la **obtención de los resultados** se ha utilizado el siguiente procedimiento de agregación ponderado.

- **Datos de las regiones**

Las respuestas remitidas por los empresarios han sido tabuladas por la Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera, ponderando, en primer lugar, según el número de trabajadores de cada empresa, para obtener el resultado de cada sector.

Posteriormente, los resultados sectoriales se han ponderado por el peso del Valor Añadido Bruto (VAB) de cada sector en el VAB del territorio.

- **Datos de los países**

Los resultados regionales han sido centralizados en cada país, calculando el agregado nacional en función del peso de cada región en el Producto Interior Bruto (PIB) del Estado.

- **Datos de Europa**

Los resultados correspondientes a la Unión Europea se han obtenido ponderando los resultados nacionales en función del PIB de cada país.

### Ficha técnica: número de respuestas obtenidas

	Europa	España	Baleares
Nº de respuestas obtenidas	88.281	8.454	351
Nº de respuestas de empresas exportadoras	25.971	3.690	139
Margen de error para un nivel de confianza del 95%	0,3%	1,1%	-



### III. Encuestas recibidas y número de asalariados

Ficha técnica: Encuestas recibidas y número de asalariados		
	Baleares	España
Encuestas recibidas Total	351	8.454
Industria y Construcción	151	4.275
Servicios	200	4.179
Asalariados encuestas Total	21.338	432.200
Industria y Construcción	4.237	278.040
Servicios	17.101	154.160
Asalariados Contabilidad Regional de España (CRE) año 2002 Total	237.700	10.017.800
Industria y Construcción	71.800	4.442.500
Servicios	165.900	5.575.300
% Asalariados Total	9,0%	4,3%
Industria y Construcción	5,9%	6,3%
Servicios	10,3%	2,8%

Así, **el número de encuestas** procesadas en Baleares fue de 351 y en España fue de 8.454, lo que **equivale al 4,2% del total**.

En **términos de trabajadores** de las empresas consultadas, en España la cifra es de 432.200 y en Baleares de 21.338, lo que **equivale al 4,9% de la muestra**. Del total de encuestas de **Baleares, 4.237 trabajadores** corresponden al sector **industrial y la construcción** y **17.101 trabajadores** al sector **servicios**.

Las respuestas son ponderadas por el número de trabajadores de cada empresa, y a su vez las del sector industrial y del sector servicios (los dos grandes bloques utilizados a efectos de esta encuesta) se ponderan por el peso de cada sector en la economía de Baleares: industria y construcción 0,18 y servicios 0,82.

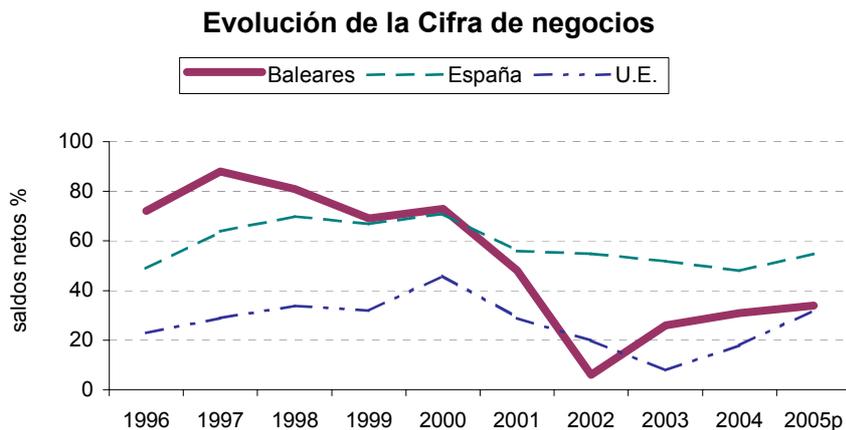


## 2. Resumen para Baleares de los resultados empresariales para 2004 y las perspectivas para 2005

### I. Cifra de negocios

Para 2004, las empresas de Baleares preveían una **mejora clara, aunque todavía modesta, de la cifra de negocios**. Estas expectativas han confirmado las previsiones macroeconómicas actuales y permiten esperar que la tasa de crecimiento de Baleares, que se estima en torno al 1,3%, **se acelere en el año 2005**.

El 31% de los empresarios encuestados de Baleares opinó que su cifra de negocios para el año 2004 había mejorado respecto a 2003. Por segundo año consecutivo los empresarios muestran unas expectativas favorables. Aún así, Baleares ha continuado presentando uno de los resultados más modestos de España, situándose por debajo de la media nacional (48%), pero por encima de la europea (18%). **Para 2005 mejoran las expectativas de Baleares**, en línea con las previsiones al alza de los empresarios españoles y europeos.



### II. Ventas nacionales

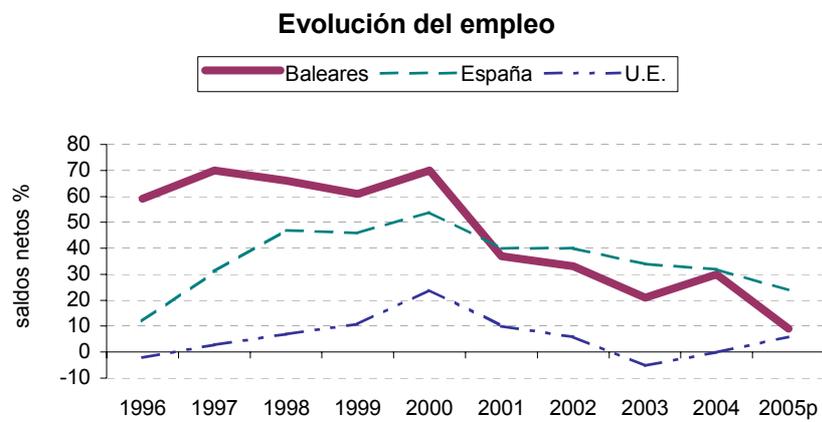
Las empresas de Baleares han seguido confiando en la demanda interna a la hora de evaluar la cifra de ventas, al igual que los empresarios españoles y europeos. Durante el año 2004, los empresarios de Baleares opinaron que el **crecimiento de sus ventas interiores sería algo inferior al registrado en 2003 y esperan que dicho aumento se mantenga durante el año 2005, siendo el sector servicios el sector optimista**. En 2005, las previsiones del empresario español y europeo muestran un comportamiento más favorable que el balear.



### III. Exportaciones

Las valoraciones pesimistas de las exportaciones durante el año 2003 han mejorado para 2004 y 2005. Los empresarios de Baleares confiaron en la recuperación del sector exterior y opinaron que sus exportaciones aumentarían durante 2004. A pesar de ello, Baleares se ha situado en penúltimo lugar dentro de la clasificación nacional. Las previsiones para 2005 muestran unas perspectivas más favorables para el conjunto de los empresarios europeos y, concretamente, para los españoles que duplicarán su ritmo de crecimiento.

### IV. Empleo



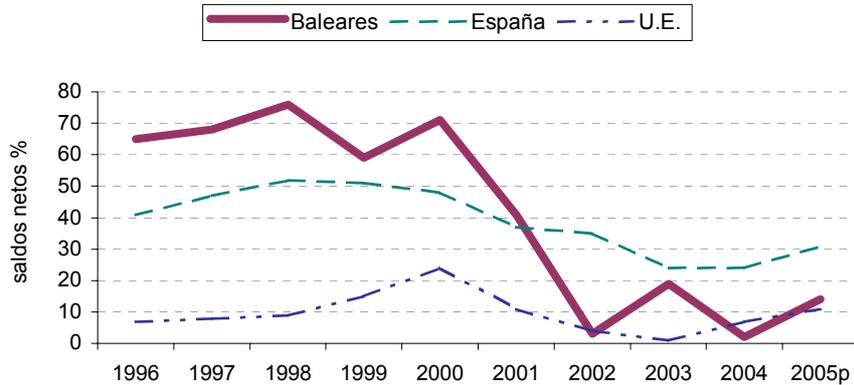
En 2004, en opinión de los empresarios, la economía balear siguió creando empleo, al igual que a nivel nacional. Sus resultados mejoraron como consecuencia del sector servicios. Sin embargo, para 2005, los empresarios de Baleares mantienen una actitud más moderada de crecimiento que contrasta con la de los españoles. En España las empresas tienen intención de seguir creando empleo a mayor ritmo que en la media de la Unión Europea. En 2005, España registrará un comportamiento similar al 2004 en términos de empleo, mientras que los empresarios europeos confían en una mejora en el mercado laboral.

### V. Inversión

En el año 2004 aumentó la prudencia de los empresarios de Baleares en términos de inversión, reflejándose en un importante descenso en el saldo de respuestas. Se pasa de un 19% en 2003 a un 2% en 2004. Por comunidades autónomas, Baleares se situó en última posición. Fue el sector de la industria y la construcción el que se mostró más pesimista en cuanto a las inversiones realizadas durante el 2004. Para 2005, las previsiones de mejora son generalizadas entre todos los empresarios. Aún así, los empresarios de Baleares y los europeos mantienen una actitud más moderada que los del conjunto de España.

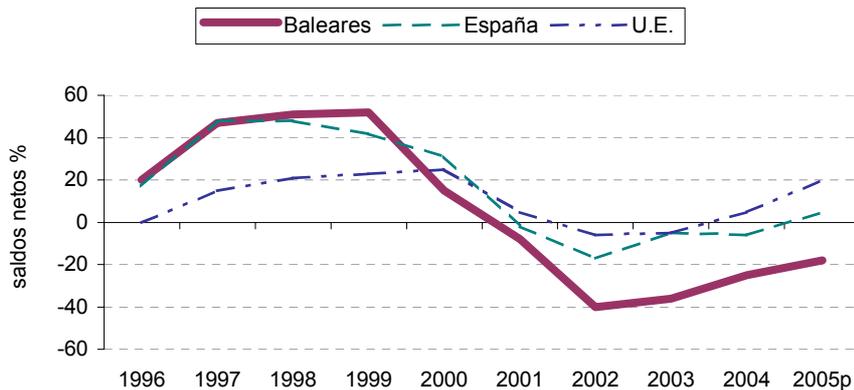


### Evolución de la inversión



## VI. Clima empresarial

### Evolución del clima empresarial



**El clima empresarial en Baleares durante 2004 mejoró, a pesar de que sigue siendo valorado negativamente desde hace años**, incluso durante los años de crecimiento económico. Se sitúa en el último lugar del ranking de comunidades autónomas españolas y ello es debido básicamente al sector de la industria y la construcción. Para 2005, hay una previsión favorable, aunque Baleares continúa ocupando el último lugar.

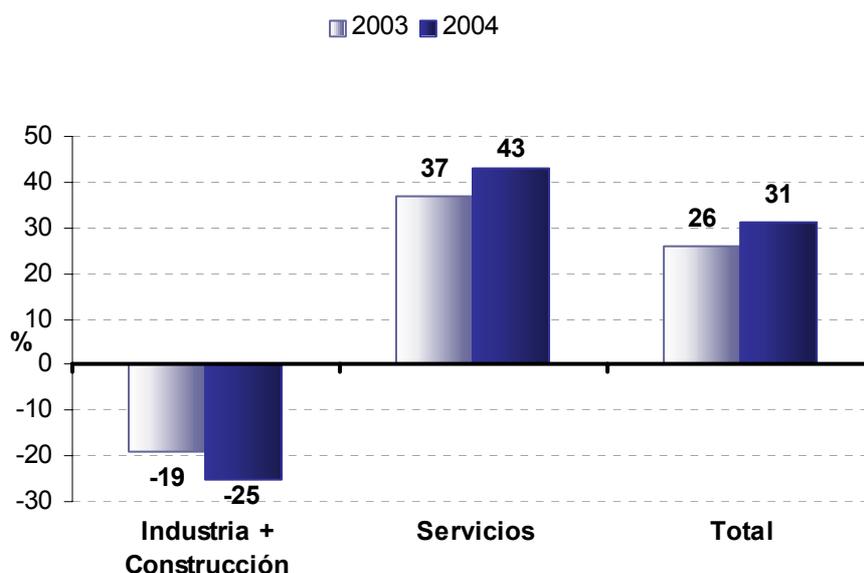


### 3. Resultados empresariales en Baleares para 2004/2003

#### I. Cifra de negocios, ventas nacionales y exportaciones

La opinión que han tenido los empresarios de Baleares sobre su **cifra de negocios total ha mejorado** por segundo año consecutivo. Durante el año 2002, un 6% estimaba que su cifra de negocios mejoraría respecto al año anterior, en 2003 ese porcentaje aumentó hasta el 26% y en 2004 esta opinión la han compartido el 31% de los encuestados.

#### Cifra de negocios por sectores. Resultados 2004



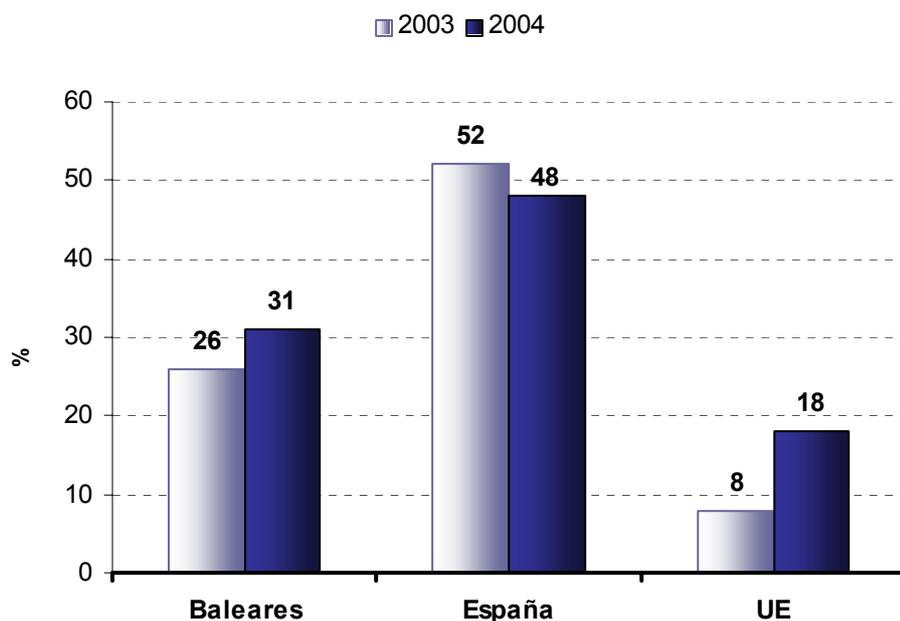
**Por sectores**, el **sector servicios** ha sido **optimista** respecto a su cifra de negocios, donde el 43% de los encuestados consideraba que se alcanzaría un importe en ventas superior al del 2003. Sin embargo, estos resultados contrastaron con los de la **industria y la construcción**, que año tras año se muestra **más pesimista**. Así, durante el año 2003, el 19% de los encuestados opinaba que su cifra de negocios empeoraría respecto al año anterior, porcentaje que aumentó en 2004 hasta alcanzar el 25%.

En comparación con los **empresarios españoles**, éstos han sido **los más optimistas** respecto a su cifra de negocios. El 48% de los encuestados consideraba que su cifra de negocios mejoraría respecto al año 2003. Por **comunidades autónomas**, los de Baleares se han situado en penúltima posición por delante de Canarias (17%). Aún así, durante 2004, los empresarios de Baleares consiguieron reducir el diferencial negativo de saldos netos respecto de la media nacional.

Los resultados de los **empresarios europeos** sobre su cifra de negocios (18%) han sido más moderados que los de Baleares y España.

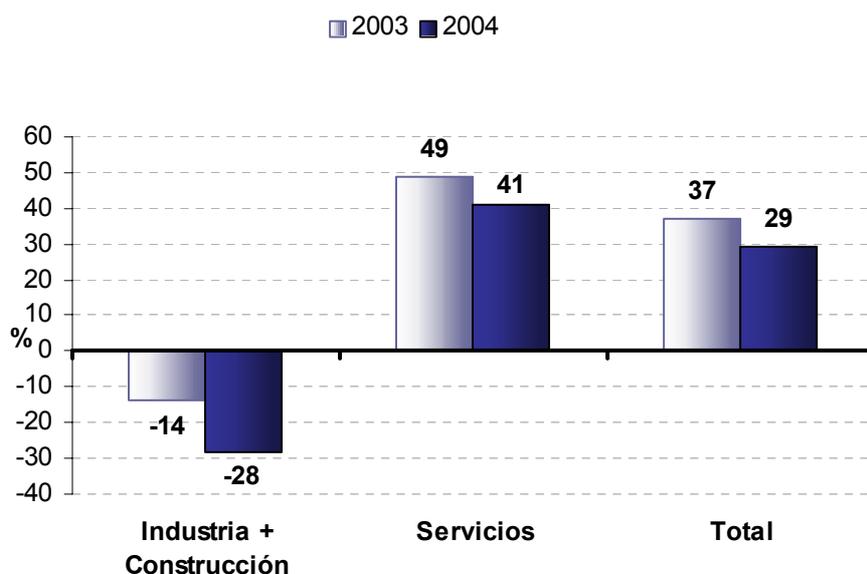


### Cifra de negocios. Resultados 2004



En cuanto a la cifra de **ventas nacionales**, el 29% de las empresas de Baleares siguieron **confiando en la demanda interna**, a pesar de que este porcentaje fue **menor** al registrado en 2003 (37%), poniendo de relieve cierta **prudencia**. Ese resultado fue consecuencia del buen comportamiento de las ventas del **sector servicios** (41%), ya que el sector de la **industria y la construcción** (-28%) se mostró todavía más pesimista que el año 2003 (-14%).

### Ventas nacionales por sectores. Resultados 2004

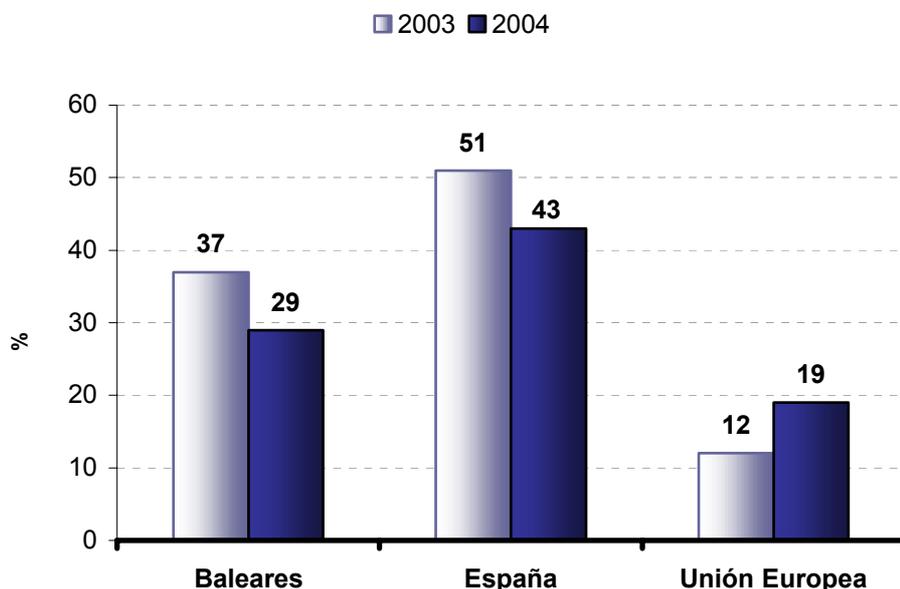


Los **empresarios españoles** (43%) continuaron contando con la aportación al crecimiento del mercado interior en mayor medida que el balear (29%) y el



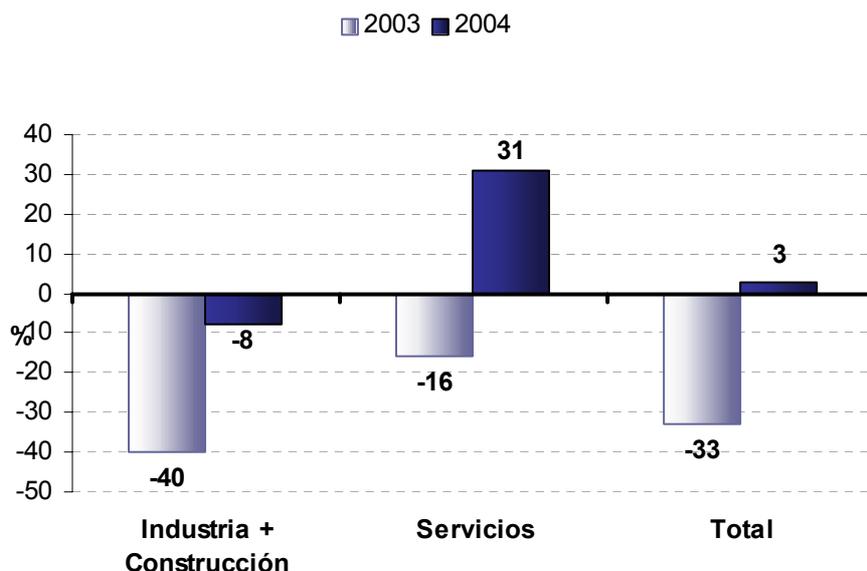
europeo (19%). Baleares se situó en el antepenúltimo puesto en la clasificación por **comunidades autónomas**, por delante de Canarias (22%) y Murcia (27%).

### Ventas nacionales. Resultados 2004



En cuanto a las **exportaciones de Baleares**, se pasó de un saldo negativo (-33%) durante el año 2003 a uno positivo (3%), aunque muy moderado, en 2004. Los empresarios del **sector servicios** confiaron en la recuperación del sector (31%), mientras que en el **sector de la industria y la construcción** se continuaron mostrando, todavía, pesimistas (-8%) aunque con mejores resultados que 2003 (-40%).

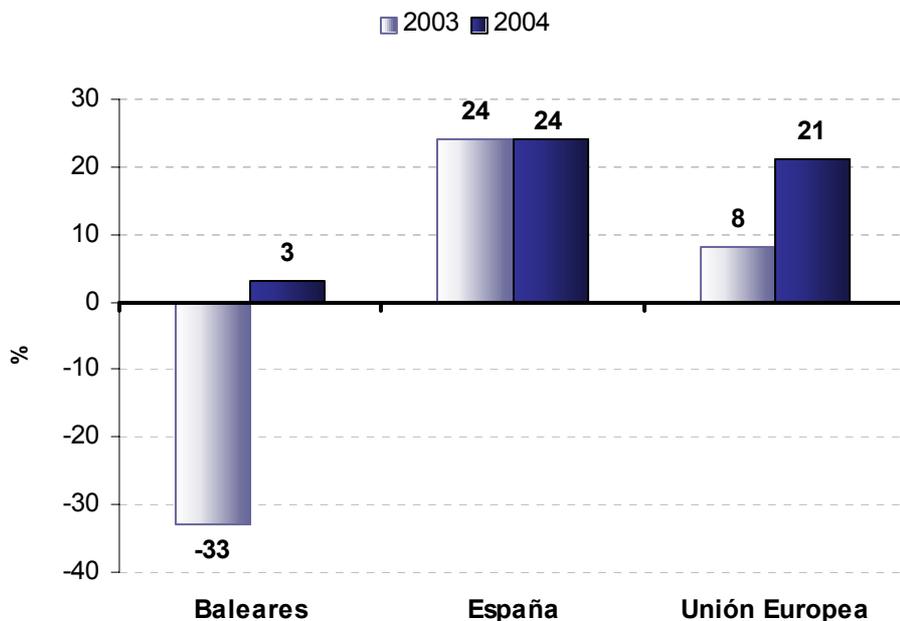
### Exportación por sectores. Resultados 2004





Más confianza mostraron los **empresarios españoles (24%) y europeos (21%)**, cuyas opiniones fueron más favorables que la depositada por los empresarios de Baleares. Por **comunidades autónomas**, los resultados de las exportaciones para 2004, han posicionado a Baleares en penúltimo lugar (3%), por delante de Canarias (-22%).

### Exportación. Resultados 2004



## II. Empleo

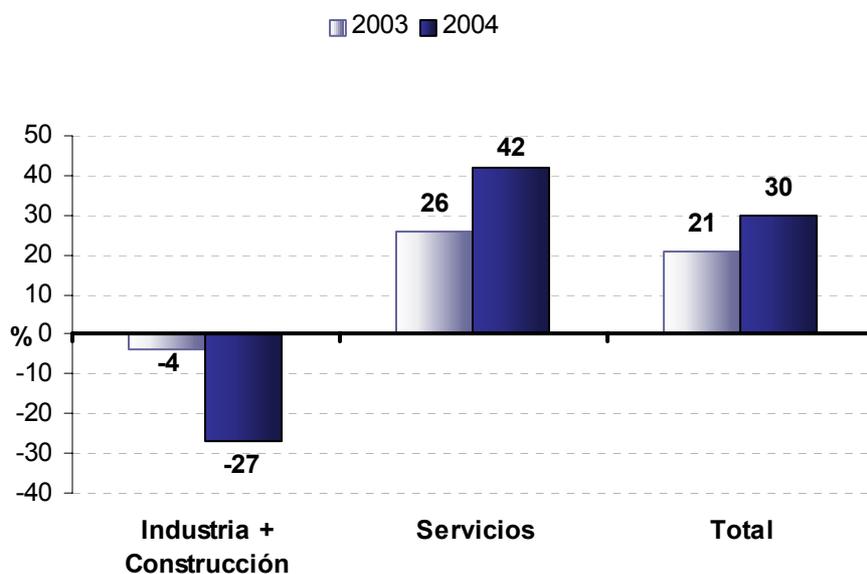
En opinión de los empresarios de Baleares, **en 2004 el empleo (30%) se recuperó respecto del 2003 (21%)**. Por sectores, el sector de **la industria y la construcción fue pesimista**. Así, en 2003, el 4% de estos encuestados opinaba que el mercado laboral empeoraría respecto al año anterior, mientras que en 2004, esta opinión la compartieron el 27% de los encuestados. Por el contrario, el sector **servicios recuperó la confianza** del año 2002 y alcanzó un saldo neto de respuestas positivo del 42%.

Durante el año 2004, los **empresarios españoles continuaron generando empleo (32%)**. Por **comunidades autónomas**, el empleo de Baleares dio un cambio. Si durante el año 2003, su empleo era uno de los más bajos, ocupando el antepenúltimo puesto, en 2004 se ha encontrado entre los primeros y ha superado a Cataluña (24%), Comunidad Valenciana (25%), Canarias (29%) y País Vasco (29%).

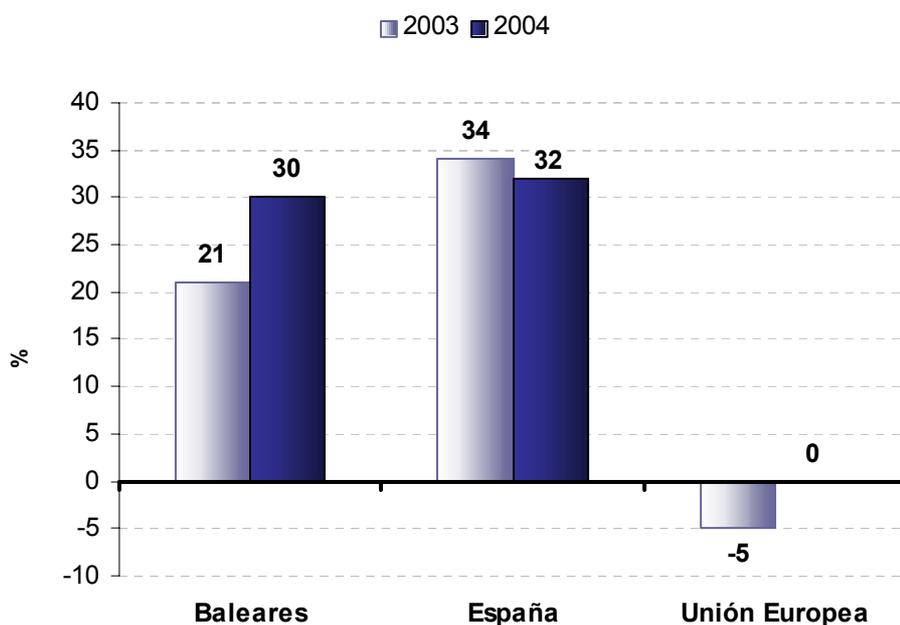
Los resultados de los **empresarios europeos** para 2004, reflejaron **prudencia** en torno al mercado laboral (0%). Se puso de manifiesto un diferencial de crecimiento positivo a favor de la economía de Baleares.



### Empleo por sectores. Resultados 2004



### Empleo. Resultados 2004

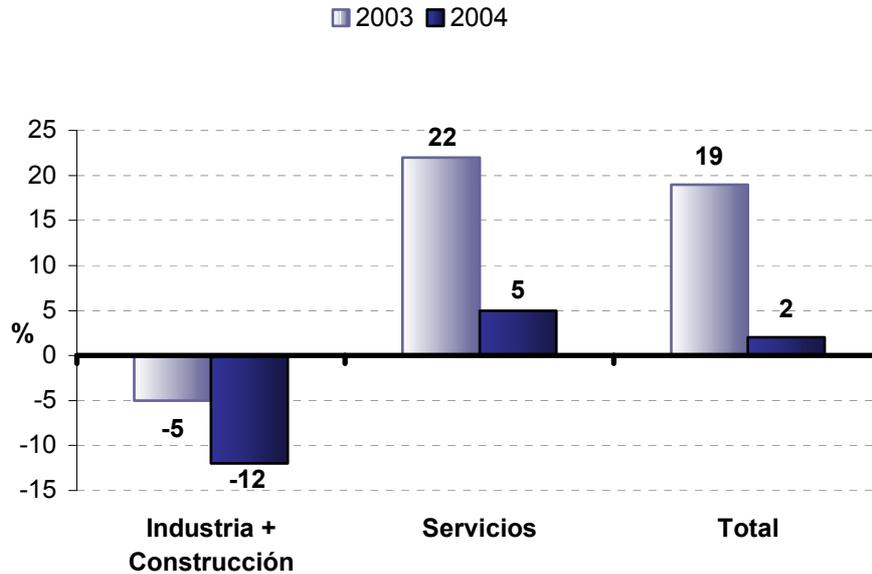


## III. Inversión

En cuanto a la tasa de inversión en Baleares, los resultados en 2004 arrojaron **un saldo que, aunque positivo, solamente fue del 2%**. A lo largo del año 2003, las inversiones realizadas habían evolucionado al alza confirmando lo que parecía un primer signo de recuperación (se pasó de un 3% en 2002 a un 19% en 2003). Sin embargo, durante el año 2004, la tasa de inversión se redujo y se alcanzó ese discreto 2%.



## Inversión por sectores. Resultados 2004



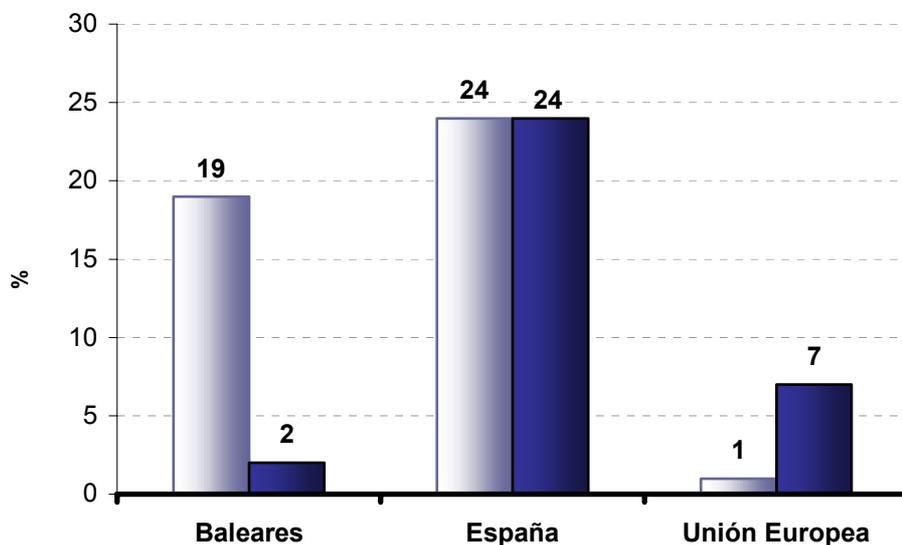
Este **menor crecimiento** se produjo tanto en el sector de **la industria y la construcción**, donde **aumentó el pesimismo** de la inversión realizada (-12%), como en el de **servicios**, donde se pasó de un saldo positivo del 22% a uno del 5%.

Sin embargo, durante el año 2004, la inversión en **España se mantuvo estable** (24%). Por **comunidades autónomas**, la inversión Balear pasó del quinto puesto en 2003 (19%) al último (2%) en 2004, aumentando así el diferencial negativo de saldos netos entre los empresarios de Baleares y la media nacional. Concretamente, las opiniones de los empresarios de Baleares se situaron **22 puntos porcentuales por debajo de los nacionales** y **5 puntos porcentuales por debajo de los europeos**.



## Inversión. Resultados 2004

■ 2003 ■ 2004

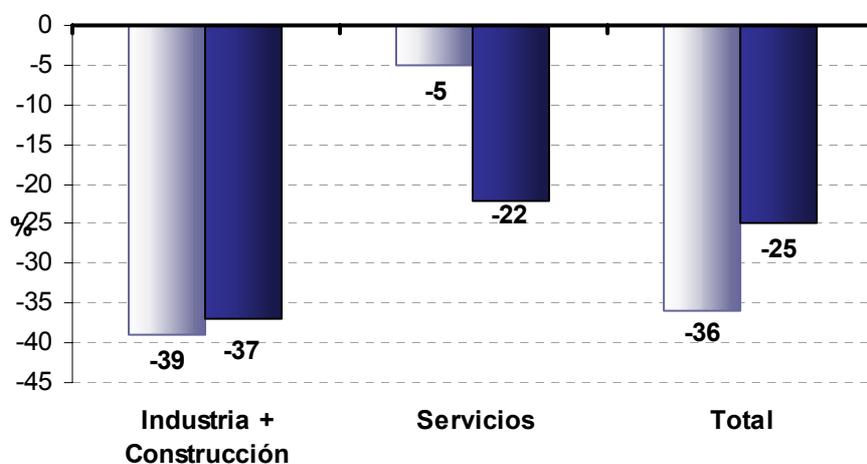


## IV. Clima empresarial

El clima o la confianza empresarial siguió manteniendo su **pesimismo** aunque se recupera año tras año. Así, durante el año 2003, el 36% de los empresarios opinaba que su futuro empresarial no era muy prometedor y en 2004 este porcentaje se redujo y pasó a ser del 25%. Este pesimismo fue mucho mayor en el sector de **la industria y la construcción** (-37%) que en el del sector **servicios** (-22%).

## Clima empresarial por sectores. Resultados 2004

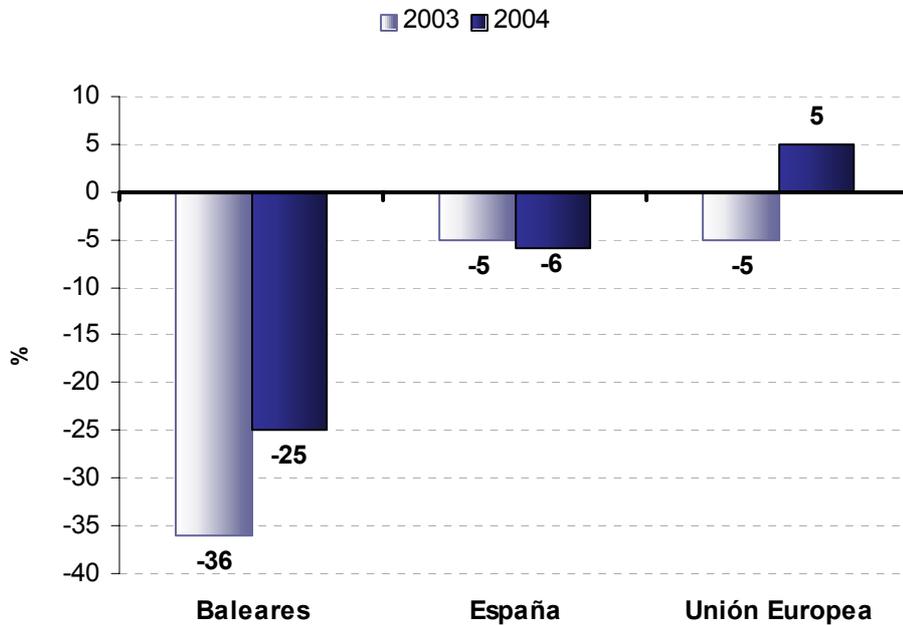
■ 2003 ■ 2004





Tradicionalmente de las seis preguntas que responde el empresario, el clima empresarial suele ser el más negativo, incluso en años de crecimiento económico si se compara a nivel autonómico. El clima empresarial Balear se ha caracterizado por su pesimismo.

### Clima empresarial. Resultados 2004



El clima empresarial en **España** continuó siendo negativo (-6%), pero **se mantuvo** respecto al año 2003. Por **comunidades Autónomas**, Baleares se situó en última posición (-25%), siguiéndole Cantabria (-23%) y Canarias (-22%). Mientras que los  **europeos** (5%) confiaron que **el año 2004 fuese mejor que el 2003** y se posicionaron por encima de las opiniones de los empresarios españoles y los de Baleares.



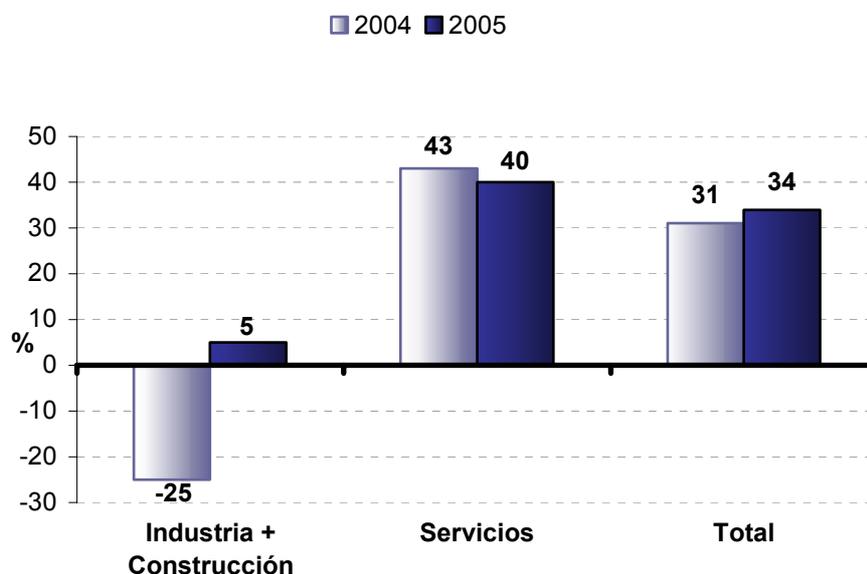
## 4. Perspectivas empresariales en Baleares para 2005

### I. Cifra de negocios, ventas nacionales y exportaciones

Las empresas de Baleares opinan que su **cifra de negocios mejorará en el 2005**. Por tercer año consecutivo, las expectativas de los empresarios mejoran y se traducen en un saldo de respuestas positivo (34%).

Esta mejora es generalizada en todos los sectores. Por una parte, las perspectivas de los empresarios del **sector servicios son optimistas** y un 40% opina que su cifra de negocios mejorará en 2005. Por otra, las perspectivas del **sector de la industria y la construcción son más modestas**, aunque aumentan a un ritmo de crecimiento muy acelerado, pasando de un saldo negativo de -25% en 2004 a uno positivo de 5% en 2005.

Cifra de negocios por sectores. Previsión 2005

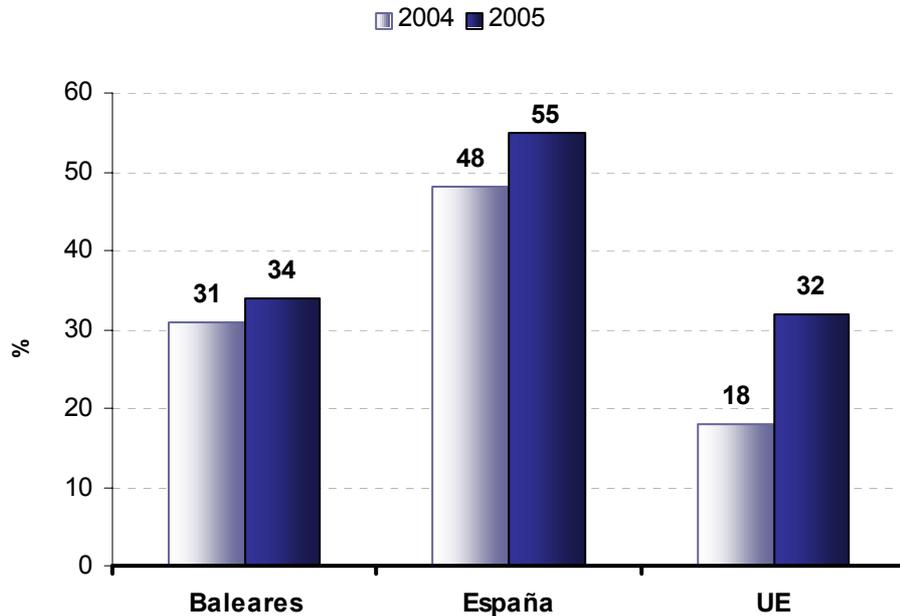


Destacan las expectativas de **mejora de los empresarios españoles (55%)**. Por **comunidades autónomas**, Baleares continúa estando lejos y posicionándose en uno de los últimos puestos de la clasificación, a pesar de que haya mejorado sus perspectivas de cifra de negocios por tercer año consecutivo. Baleares sólo se encuentra por delante de Canarias (28%) y Cantabria (26%). Mientras que Asturias (71%), Extremadura (71%) y Madrid (69%) lideran la clasificación.

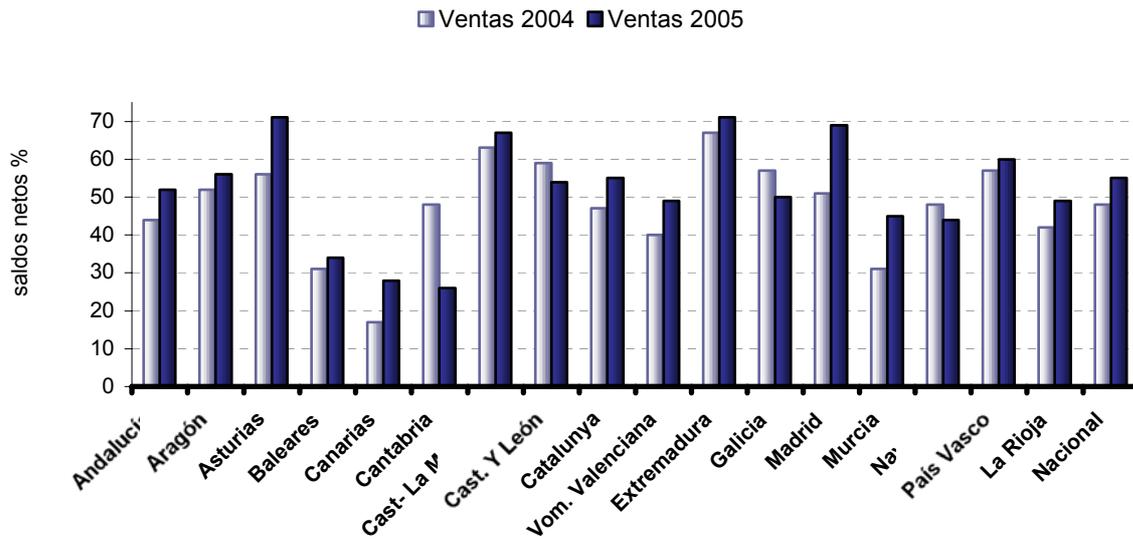
Las perspectivas de los **empresarios europeos también mejoran**, pasando de un 18% en 2004 a un 32% en 2005. Sin embargo, los empresarios de Baleares son más optimistas, situándose 2 puntos porcentuales por encima.



### Cifra de negocios. Previsión 2005



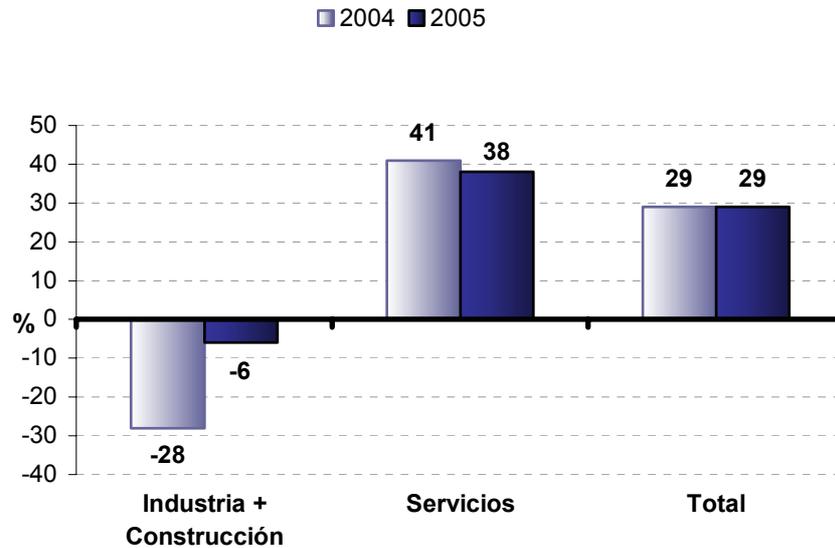
### Cifra de negocios por Comunidades Autónomas. Previsión 2005



Las previsiones de las empresas de Baleares sobre su cifra de **ventas nacionales** (29%) reflejan un **mantenimiento de su ritmo de crecimiento**. Analizando por sectores, las perspectivas de la evolución de las ventas nacionales del sector de la **industria y la construcción** siguen siendo **pesimistas** (-6%), **aunque menos que el 2004** (-28%), perspectivas que contrastan con las del **sector servicios** que son **optimistas** y alcanzan un saldo neto de respuestas del 38%.

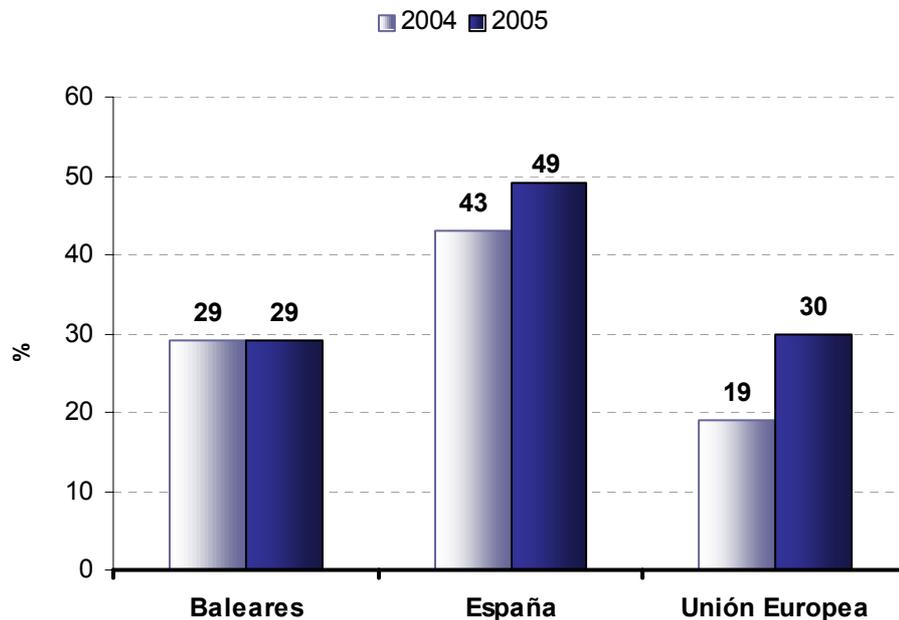


### Ventas nacionales por sectores. Previsión 2005



Las perspectivas de evolución de la cifra de ventas nacionales de los empresarios de Baleares contrastan con las **perspectivas de mejora de los españoles (49%) y europeos (30%)**, reduciéndose, así, el diferencial positivo existente entre los empresarios de Baleares y los de la Unión Europea.

### Ventas nacionales. Previsión 2005

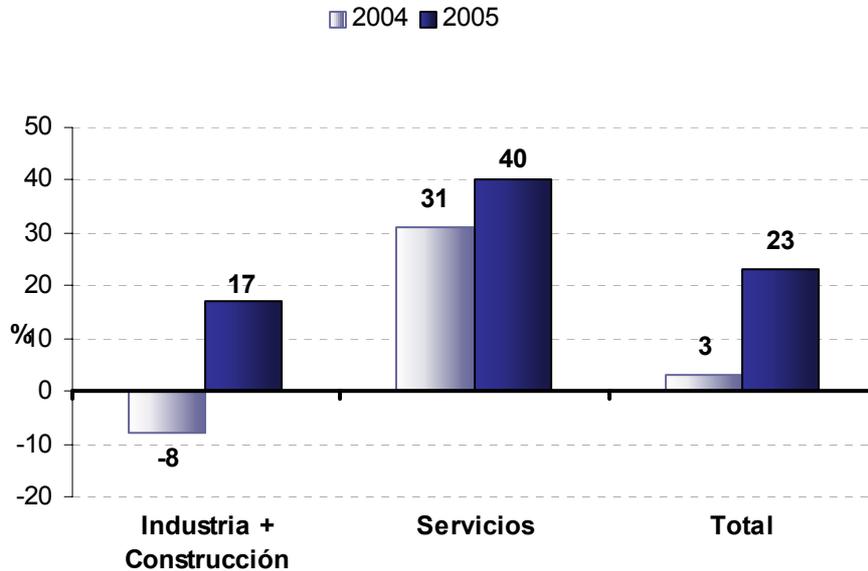


Para 2005, los empresarios de Baleares vuelven a confiar en la recuperación del sector exterior y prevén una **mejora clara, aunque modesta, de la cifra de exportaciones (23%)**. Las previsiones son favorables en **todos los sectores**,



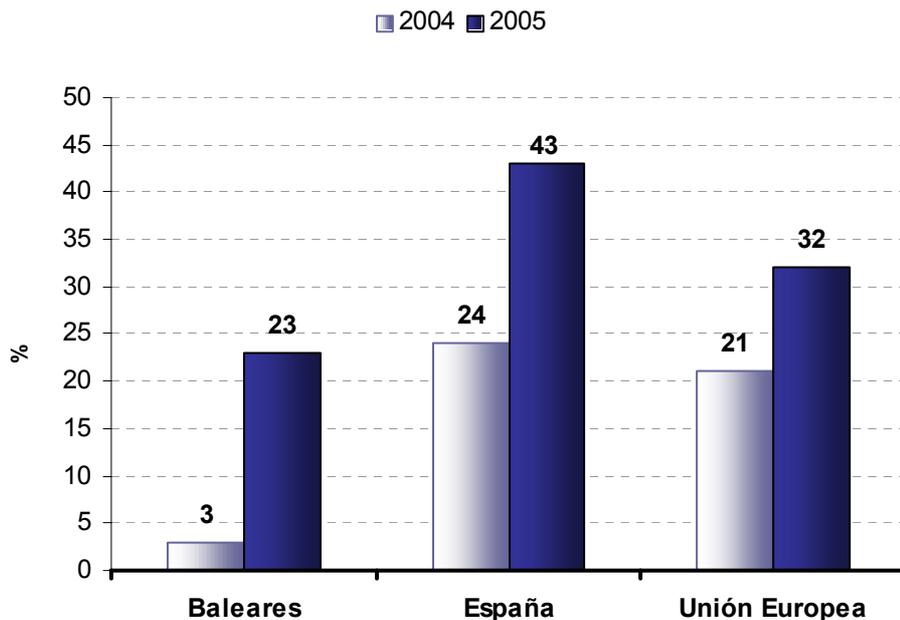
aunque, otra vez más, el **sector servicios es el más optimista**, alcanzando un porcentaje de saldos netos del 40%. Mientras, que el de **la industria y la construcción se muestra más moderado** arrojando un saldo positivo inferior (17%).

### Exportación por sectores. Previsión 2005



**Todos** los empresarios confían en una recuperación de las exportaciones. Sin embargo, **las perspectivas de los empresarios de Baleares son más prudentes que las de los españoles y europeos**. A nivel nacional, el 43% de los empresarios muestran una opinión favorable sobre la evolución de las exportaciones y a nivel europeo el porcentaje es de un 32%.

### Exportación. Previsión 2005



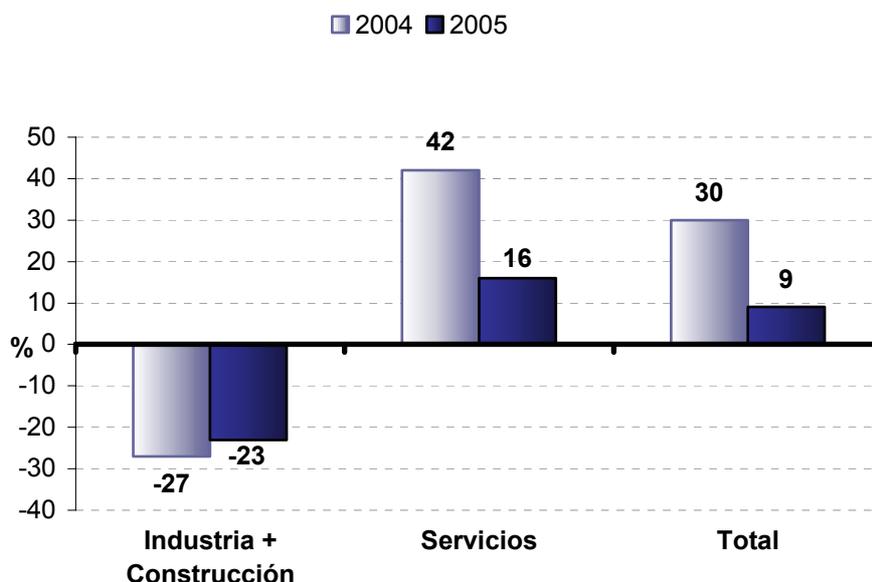


## II. Empleo

Las perspectivas de creación de empleo para 2005 respecto de 2004 de los **empresarios de Baleares y españoles empeoran, contrastando con las expectativas de mejora de los europeos**. Aún así, tanto en Baleares (9%) como en España (24%) sus empresas tienen intención de seguir creando empleo a mayor ritmo que en la Unión Europea (6%).

Las previsiones de creación de empleo **para 2005 de las empresas de Baleares son más prudentes que 2004**, moderándose su optimismo. Su saldo neto, aunque positivo, **decrece** pasando de un 30% en 2004 a un 9% en 2005. Analizando por sectores, las **previsiones optimistas** del sector **servicios** (16%) serán las que dinamicen el mercado laboral y contrarrestarán el **pesimismo** del sector de **la industria y la construcción** (-23%).

Empleo por sectores. Previsión 2005

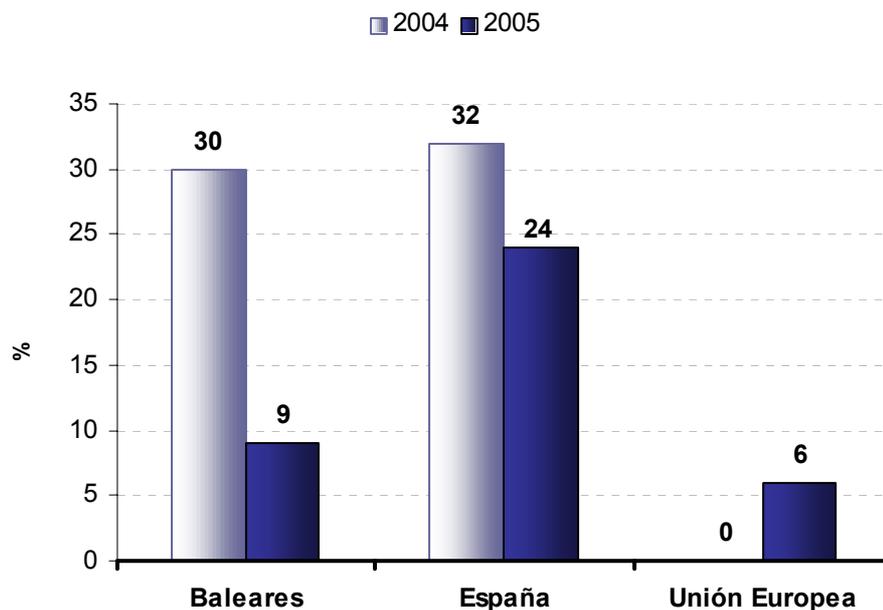


Las perspectivas de empleo de las **empresas españolas** para 2005 también son **más moderadas** (24%), aunque su **saldo es muy superior** al de Baleares (9%) y al de la Unión Europea (6%). Por **comunidades autónomas**, Baleares pasa de ocupar uno de los primeros puestos en 2004 al antepenúltimo en 2005, por encima de Cantabria (-2%) y Canarias (8%).

Los **empresarios europeos** prevén una **ligera mejora** en el empleo, aunque todavía se mantienen **muy precavidos**, pasan de un saldo neto de respuestas del 0% en 2004 a un 6% en 2005.



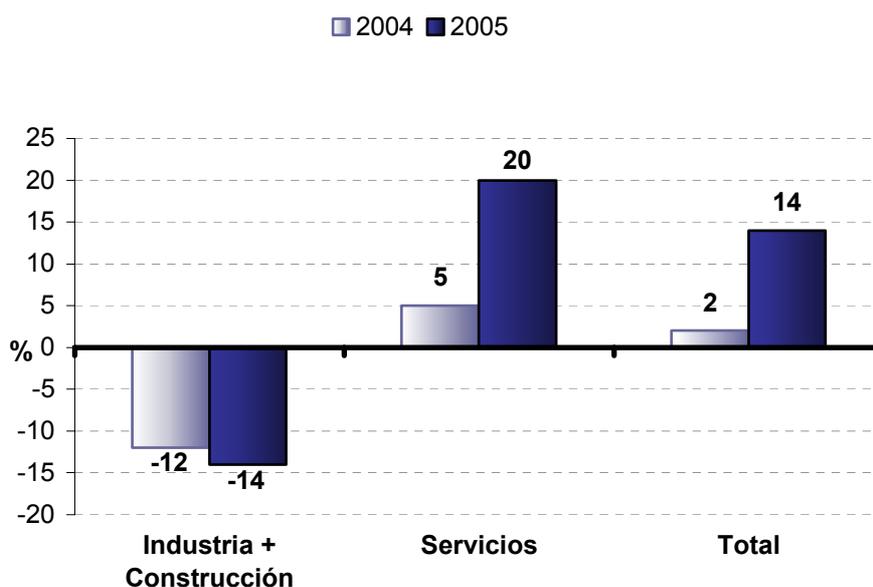
### Empleo. Previsión 2005



### III. Inversión

Para 2005, las empresas de Baleares prevén una evolución más positiva para las inversiones que 2004. El saldo neto de respuestas mejora, pasando de un saldo positivo del 2% en 2004 a un 14% en 2005. Por sectores, las perspectivas del sector de la **industria y la construcción continúan siendo pesimistas (-14%)**, más que 2004 (-12%), mientras que las del **sector servicios son optimistas y mejoran**, pasando de un saldo neto de respuestas del 5% en 2004 al 20% para 2005.

### Inversión por sectores. Previsión 2005

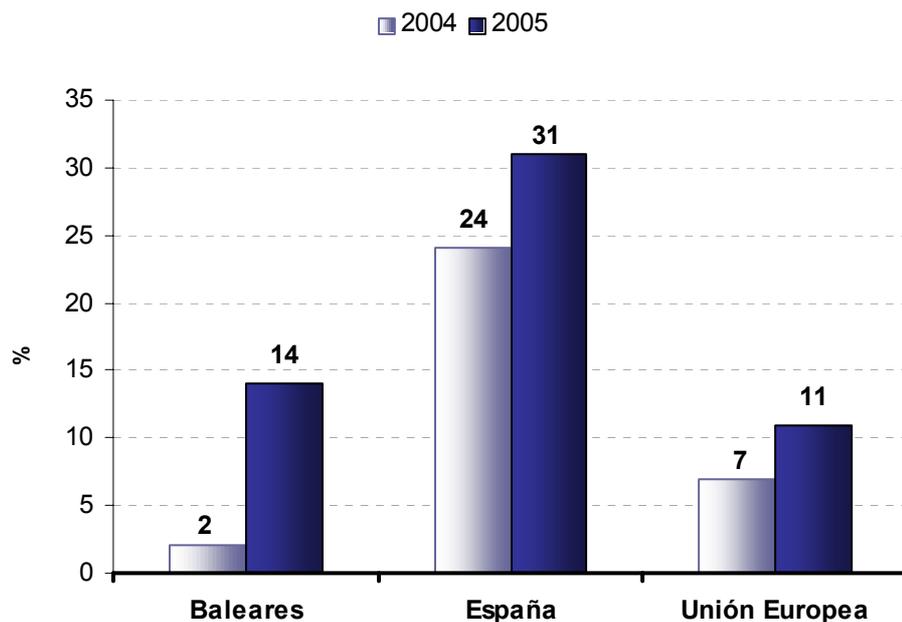




**Todos los empresarios** prevén para 2005 una evolución **más positiva** de las inversiones que para 2004. Pero, las previsiones en **Baleares** (14%) son más halagadoras y auguran una mejora en su tasa de inversión **superior a la media europea** (11%).

A nivel **nacional**, el número de empresarios que opinan que las inversiones para 2005 serán superiores a las realizadas en 2004 también  **aumenta**, pasando de un saldo neto del 24% a un 31%. Por **comunidades autónomas**, Baleares ocupa la última posición, a pesar de sus previsiones de crecimiento.

#### Inversión. Previsión 2005



#### IV. Clima empresarial

Las perspectivas para 2005 del clima empresarial de Baleares son de **ligera mejoría** (-18%), aún cuando sigue siendo **valorada negativamente** desde hace años, incluso en años de buen resultado económico. Mantiene un diferencial de saldos negativo respecto de los empresarios españoles (5%) y europeos (20%).

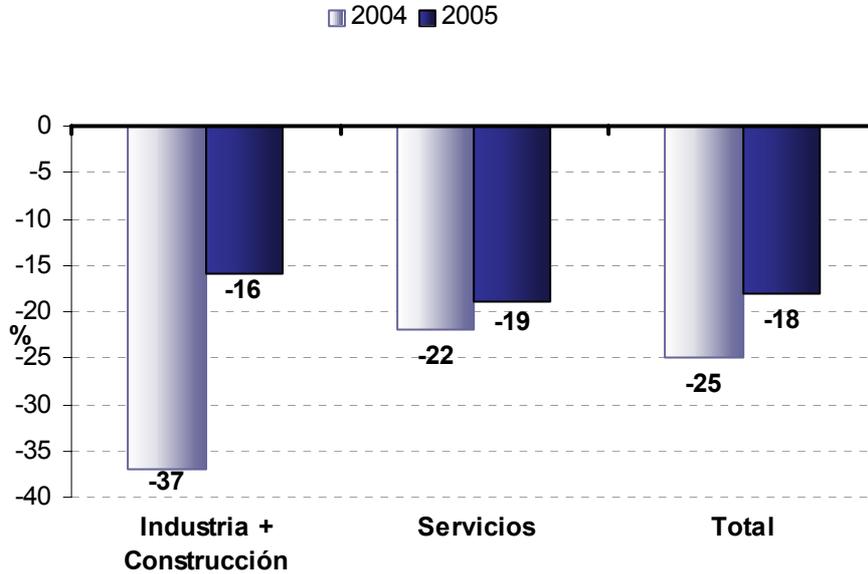
Las perspectivas para 2005 muestran una **recuperación de la confianza** de los empresarios de Baleares, aunque todavía sigue con saldos netos negativos (-18%). Analizando por sectores, el **clima empresarial de la industria y la construcción es el que más se recupera**, pasando de un saldo neto del -37% en 2004 a un -16% en 2005. El del sector servicios mantiene su pesimismo (-19%) y no muestra cambios respecto al 2004 (-22%).

**Las previsiones de los empresarios españoles también mejoran, al igual que las de los europeos.** Los españoles confían en una recuperación del clima empresarial y pasan de un saldo neto de respuestas negativas del -6% en 2004 a uno positivo del 5%, aunque moderado, en 2005. Mientras que los europeos

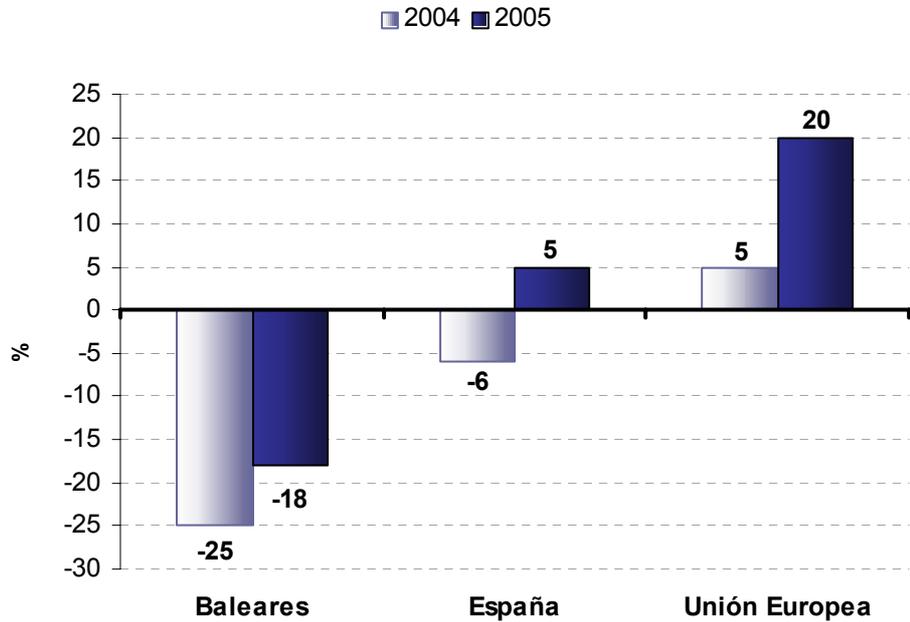


pasan de un saldo ya positivo del 5% en 2004 a un 20% en 2005. Por **comunidades autónomas**, Baleares se sitúa en último lugar del ranking.

### Clima empresarial por sectores. Previsión 2005



### Clima empresarial. Previsión 2005





## 5. Por ámbitos de las Cámaras: resultados 2004 y perspectivas 2005

En el desglose de Baleares entre las dos Cámaras participantes en la Encuesta de Perspectivas Empresariales, observamos las principales diferencias entre Mallorca y Pitiusas por un lado y Menorca por otro. Por efectos de las ponderaciones sectoriales y por islas se producen promedios aparentemente no aritméticos en algunos porcentajes de Baleares.

### I. Cifra de negocios, ventas nacionales y exportaciones

	Cifra de negocios total		
	2003	2004	2005
Baleares	26%	31%	34%
Mallorca – Pitiusas	32%	35%	39%
Menorca	3%	-11%	5%

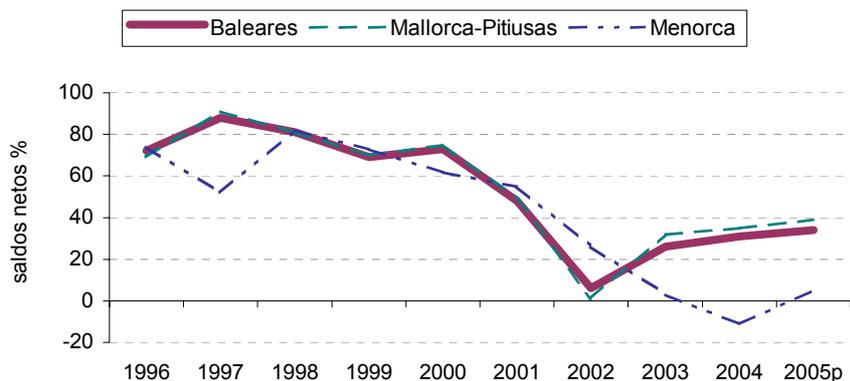
El conjunto de empresas de Baleares estimaban una mejora en su cifra de negocios de 2004 respecto 2003. Sin embargo, este comportamiento no se dio por igual en todas las islas. En **Mallorca y Pitiusas** se mostró una opinión optimista sobre la cifra de negocios (35%), mientras que en **Menorca** creció el pesimismo, pasando de un saldo neto de respuestas del 3% en 2003 a uno negativo del -11% en 2004.

**Las previsiones para 2005 en Baleares son todavía más favorables que 2004**, tendencia que se comparte en Mallorca y Pitiusas y Menorca. Aún así, las perspectivas de los empresarios menorquines son más moderadas y alcanzan un saldo neto de respuestas del 5%.

En cuanto a la **evolución de la cifra de negocio de las empresas de Baleares**, se muestra un crecimiento a partir del año 2002, año en el cual la economía de las islas tocó fondo. Para los empresarios mallorquines e ibicencos esta recuperación se inició el año 2002, mientras que en Menorca se retrasó y se produjo en 2004. Las perspectivas de la tasa de crecimiento real del PIB para 2004 confirma la opinión generalizada de los empresarios de Baleares.



### Evolución de la Cifra de negocios



Ventas nacionales			
	2003	2004	2005
Baleares	37%	29%	29%
Mallorca – Pitiusas	46%	29%	35%
Menorca	6%	1%	4%

Las **ventas nacionales pierden ritmo**, sólo el 29% de los empresarios encuestados opinó que las **ventas nacionales de 2004 mejorarían respecto al 2003**. El año 2003 estuvo caracterizado por una fuerte demanda interna que contribuyó al crecimiento económico de las islas. Esta situación se reflejó en las encuestas, donde casi cuatro de cada diez empresarios de Baleares se mostraban optimistas ante su cifra de ventas. Concretamente, en Mallorca y Pitiusas este porcentaje alcanzó el 46% y en Menorca el 6%. Pero a lo largo del año 2004 los empresarios se mostraron más prudentes. Así, en Mallorca y Pitiusas se alcanzó un 29% y en Menorca un 1%.

**Para 2005, las perspectivas en Baleares** reflejan un **mantenimiento** en su cifra de ventas. Por islas, en **Mallorca y Pitiusas** (35%) se tiene una previsión más optimista que en **Menorca**, donde sólo aumenta a un moderado saldo positivo del 4%.

Exportación			
	2003	2004	2005
Baleares	-33%	3%	23%
Mallorca – Pitiusas	-3%	2%	26%
Menorca	-48%	-15%	-7%



Si el año 2003 se caracterizó por la debilidad del sector exterior, el **2004 mejoró, comportamiento que se extiende hasta 2005**, según sus empresarios y contrastado con las cifras reales de exportaciones realizadas hasta la fecha. Para 2004, el resultado de las **exportaciones de Baleares mejoraron**, pasando de un saldo negativo del -33% a uno positivo del 3%. Para los empresarios **mallorquines e ibicencos** sus exportaciones se recuperaron respecto al año anterior. Mientras que los **menorquines** se siguieron mostrando pesimistas, aunque menos que el 2003, ya que pasaron de un saldo negativo del -48% a uno del -15%.

Las **previsiones de los empresarios de Baleares para 2005** sobre la evolución de las exportaciones son **más favorables que 2004**. Por islas, las de los **mallorquines e ibicencos** (26%) son optimistas y mejoran respecto al 2004 (2%) y las de los **menorquines** (-15%) son todavía prudentes y pesimistas, pero menos que 2004 (-7%).

## II. Empleo

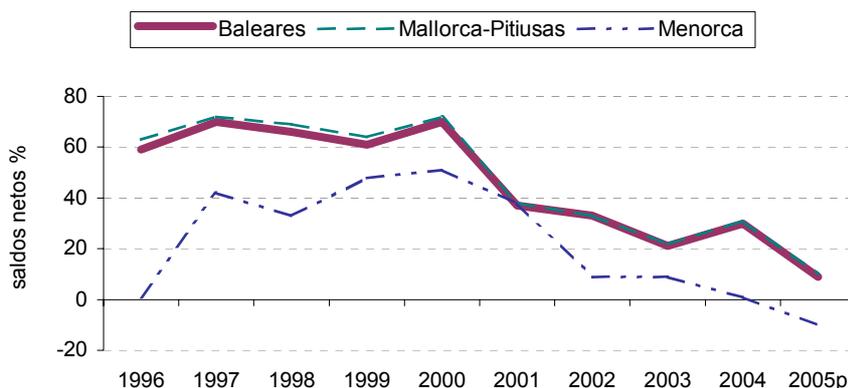
Empleo			
	2003	2004	2005
Baleares	21%	30%	9%
Mallorca – Pitiusas	22%	31%	10%
Menorca	9%	1%	-10%

Durante el año 2004, el **empleo** de las empresas de Baleares **se recuperó** (30%) y escaló posiciones en la clasificación por comunidades autónomas, pasando del antepenúltimo puesto en 2003 al sexto en 2004. Las empresas de **Mallorca y Pitiusas** (31%) se mostraron más optimistas que las **menorquinas** (1%), que fueron más prudentes y redujeron su saldo neto respecto al año 2003.

**Para el 2005, el empleo empeora.** En Mallorca y Pitiusas se sitúa en un plano de moderado crecimiento (10%), mientras que en Menorca se acentúa la incertidumbre de su mercado laboral y se pronuncia un pesimismo para el 2005 (-10%).



### Evolución del empleo



Desde el año 1996, el empresario menorquín se ha mantenido más prudente que el mallorquín y el ibicenco a la hora de valorar el mercado laboral, incluso en aquellos años en los que gozaban de una buena actividad económica.

### III. Inversión

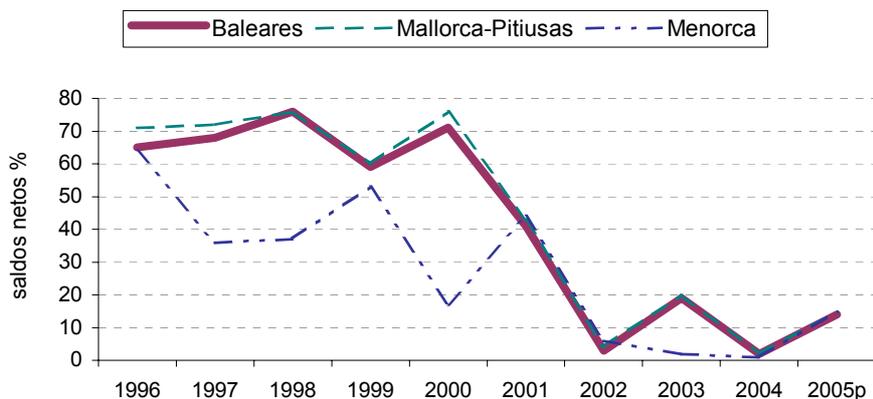
Inversión			
	2003	2004	2005
Baleares	19%	2%	14%
Mallorca – Pitiusas	20%	2%	15%
Menorca	2%	1%	15%

Sólo el 2% de los empresarios de Baleares opinó que las inversiones realizadas durante el 2004 superaron a las realizadas en el 2003, año durante el cual este porcentaje era del 19%. Esta **fuerte disminución** también se dio entre los empresarios **mallorquines e ibicencos**, que pasaron de un 20% en 2003 a un 2% en 2004. Sin embargo, no ocurrió lo mismo en **Menorca**, donde la tasa de inversión se ha **mantenido muy prudente durante estos dos años**. Durante el año 2003, sólo el 2% de sus empresarios opinaba que el volumen de sus inversiones aumentaría y este porcentaje se mantuvo en el 1% en 2004.

**Las inversiones previstas para el 2005 aumentan**, según el 14% de las empresas de Baleares. Esta opinión se comparte en las tres islas. En **Mallorca y Pitiusas** el 15% estima que durante el 2005 realizará más inversiones que en 2004. En **Menorca** se pasa de un 1% en 2004 a un 15% en 2005. La recuperación de la tasa de inversión es un indicador favorable del índice de confianza del empresario de Baleares.



### Evolución de la inversión



La crisis económica que vivió Baleares durante los años 2000-2002 se reflejó en las inversiones realizadas que cayeron de forma importante. Se recuperaron en el 2003, pero para el 2004 se estima un empeoramiento. Las empresas de Baleares se han caracterizado por la volatilidad de sus opiniones sobre las inversiones, característica que se da en las tres islas.

### IV. Clima empresarial

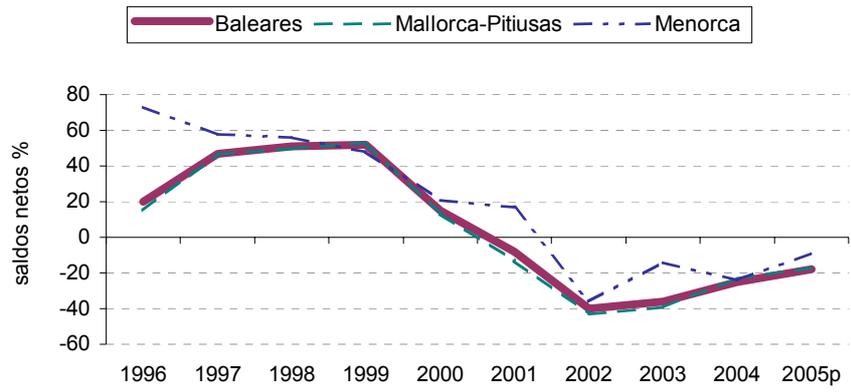
Clima empresarial			
	2003	2004	2005
Baleares	-36%	-25%	-18%
Mallorca – Pitiusas	-39%	-23%	-17%
Menorca	-14%	-24%	-9%

El **clima empresarial** continuó con **saldo negativo aunque mejoró en 2004**. En **Mallorca y Pitiusas** se pasó de un **-39%** en 2003 a un **-23%** en 2004. Mientras que en **Menorca** empeoró su valoración, pasando de **-14%** a **-24%** en 2004.

Las **perspectivas para 2005** sobre el futuro clima empresarial **mejoran** respecto al 2004, aunque siguen **siendo de pesimismo** en todas las islas. En **Mallorca y Pitiusas** se alcanza el **-17%** y en **Menorca** el **-9%**.



### Evolución del clima empresarial

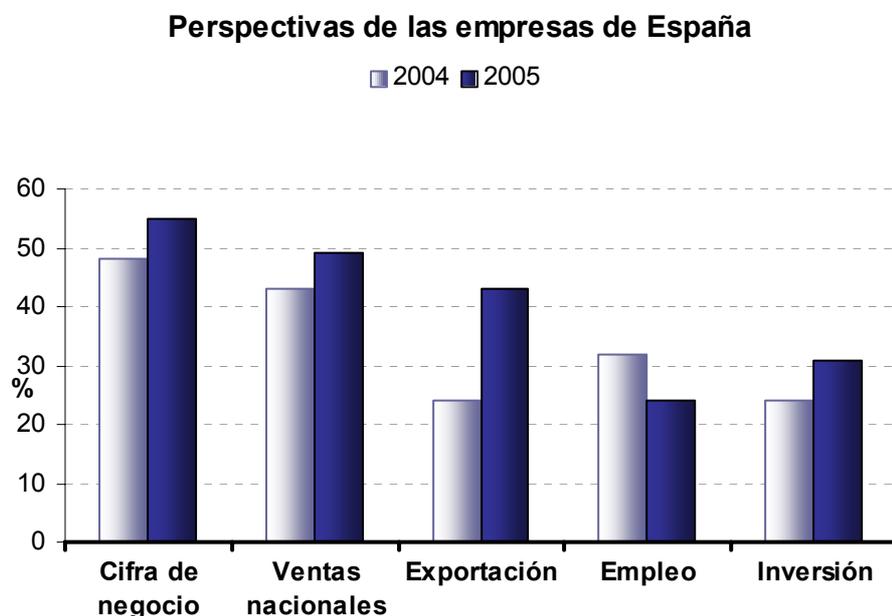




## 6. Perspectivas empresariales en España para 2005

En términos de expectativas, los empresarios españoles figuran **entre los más optimistas de la Unión Europea**, situándose en cuarto lugar. Estas previsiones coinciden con las de los analistas económicos, según los cuales la economía española mantendrá en 2005 un diferencial positivo de crecimiento respecto a la Unión Europea.

En lo que respecta a la evolución de la **cifra de negocio para 2005**, destacan las **expectativas de mejora** de los empresarios españoles (se pasa de un saldo neto de respuestas del 48% en 2004 a un 55% en 2005). El avance de la cifra de negocio esperado por los empresarios españoles continuará apoyándose en la **fortaleza de la demanda interior**, aunque para 2005 los empresarios confían en una **notable aceleración del crecimiento de las exportaciones**.



Por lo que se refiere al **empleo**, los empresarios españoles continúan mostrando **prudencia** en sus intenciones de incrementar sus plantillas, como constata el predominio de la opción de mantenimiento del empleo en las perspectivas de los empresarios. Pasan de un saldo neto del 32% en 2004 al 24% en 2005.

En términos de **inversión**, las opiniones de los empresarios apuntan una **evolución positiva para 2005** (alcanzan el 31% del saldo neto de respuestas, frente al 24% de 2004). Los analistas económicos prevén para 2005 un crecimiento del empleo y de la inversión próximo al de 2004, aunque ambas variables seguirán creciendo en España a un ritmo más elevado que en la Unión Europea.

El análisis **por sectores** pone de manifiesto unas expectativas de los empresarios **más favorables en los servicios que en la industria**, especialmente en lo que



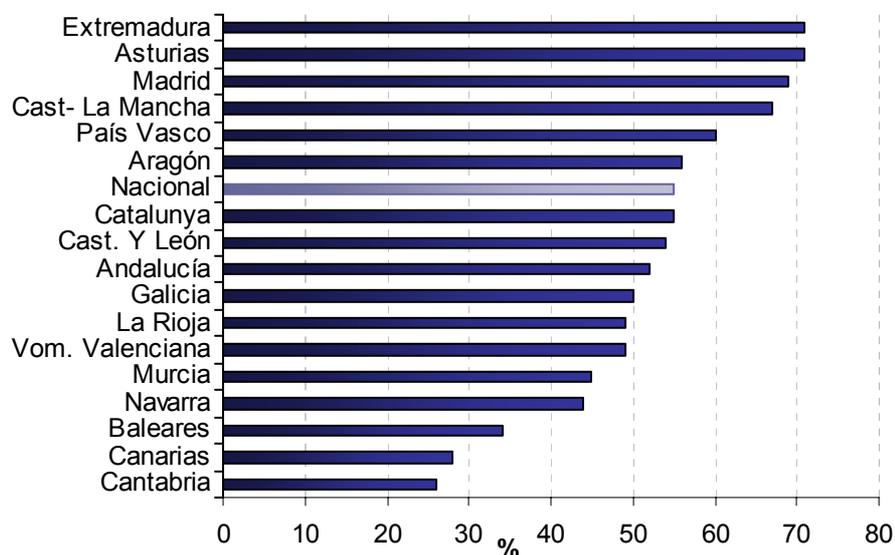
respecta al empleo. Este comportamiento es común en todas las variables con la excepción de la demanda exterior, para la que los empresarios estiman unos resultados de 2004 y unas perspectivas para 2005 más favorables en la exportación de bienes que en el turismo.

La **industria** es el sector que ha registrado los resultados más modestos en 2004, aunque presenta unas **claras perspectivas de mejora para el año 2005**. Cabe resaltar que los empresarios industriales son también los que se muestran más cautelosos con la evolución del empleo y la inversión de cara a 2005.

El sector de la **construcción** presenta unas **perspectivas de crecimiento para 2005 similares al de 2004**, en cuanto a su cifra de negocios, fruto de unas perspectivas de mejora de demanda exterior y de un comportamiento ligeramente moderado respecto a 2004 del mercado interno. Dadas las respuestas de los empresarios, cabe esperar avances del empleo y de la inversión en el sector próximos a los de 2004.

El **sector terciario**, destaca el **mayor optimismo** de los empresarios del subsector resto de servicios respecto al comercio, tanto en los resultados de 2004 como en las perspectivas para 2005. No obstante, ambos subsectores muestran un comportamiento más favorable que la industria y que la construcción.

**Cifra de negocio. Previsión 2005**





## 7. Perspectivas empresariales en la UE para 2005

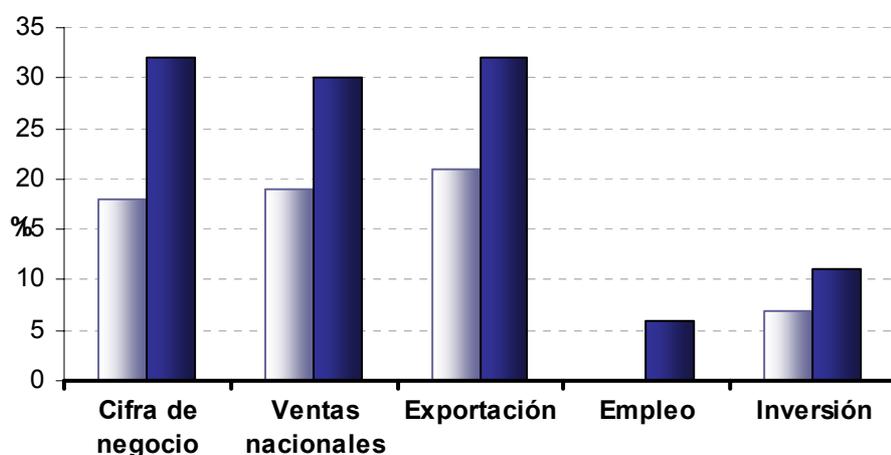
Las empresas de la Unión Europea prevén un **mayor dinamismo de su cifra de negocio para 2005**. Todas las variables presentan perspectivas de mejora. No obstante, a pesar de la recuperación, el avance del **empleo y la inversión** reflejan la **incertidumbre** existente como consecuencia de los **elevados precios del crudo y la apreciación del euro**, cuyo impacto podría traducirse en una moderación del crecimiento. Esta visión se desprende también de los informes de los distintos organismos internacionales, que mantienen una previsión moderadamente alcista para el ejercicio 2005.

Para 2005 las empresas europeas prevén una **aceleración de su cifra de negocio**, donde pasan de un 18% en 2004 a un 32% en 2005. El impulso vendrá del lado tanto interno como externo, aunque quizá siga siendo el **sector exterior** el que **estimule** en mayor medida a la economía europea. El todavía fuerte dinamismo del comercio mundial previsto para 2005 fortalecerá las exportaciones según las empresas europeas. No obstante, la apreciación del euro podría moderar estas expectativas. La **demanda interna**, por su parte, **mejorará** tanto por el impulso de los nuevos como de los antiguos socios.

La **inversión (11%) y el empleo (6%)**, nuevamente, presentan unas **perspectivas más discretas**. Las dificultades que la cotización del euro y el coste del crudo puedan tener en las distintas economías se ponen de manifiesto, especialmente, en estas dos variables. La mayoría de las empresas se decantan por un mantenimiento de los proyectos de inversión y de las plantillas para el año 2005. A pesar de ello, las empresas europeas pronostican para 2005 la consolidación de la inversión con niveles que no se registraban desde 2001. Los países líderes en proyectos de inversión son los nuevos miembros de la Unión Europea.

### Perspectivas de las empresas de la U.E.

■ 2004 ■ 2005

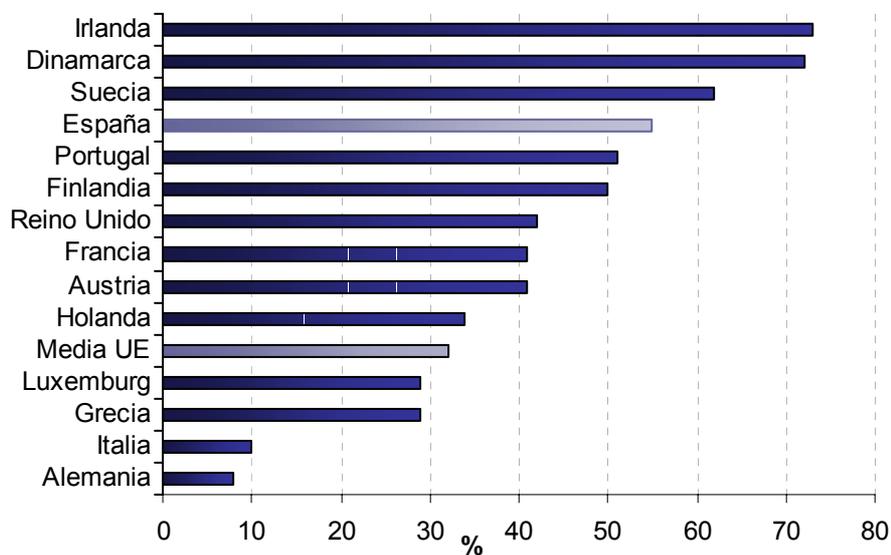




Por países y en términos de su cifra de negocio, los empresarios prevén una importante **mejora de su cifra de negocios en casi todos los países de la Unión Europea.**

El mayor optimismo lo reflejan algunos países nórdicos, como **Dinamarca, Suecia e Irlanda**, y otros mediterráneos como **España y Portugal**. En general, los países que han registrado los resultados más positivos en 2004 también reflejan las estimaciones para 2005 más favorables. No obstante, cabe resaltar a dos países como excepción: Alemania e Italia.

### Cifra de negocio. Previsión 2005



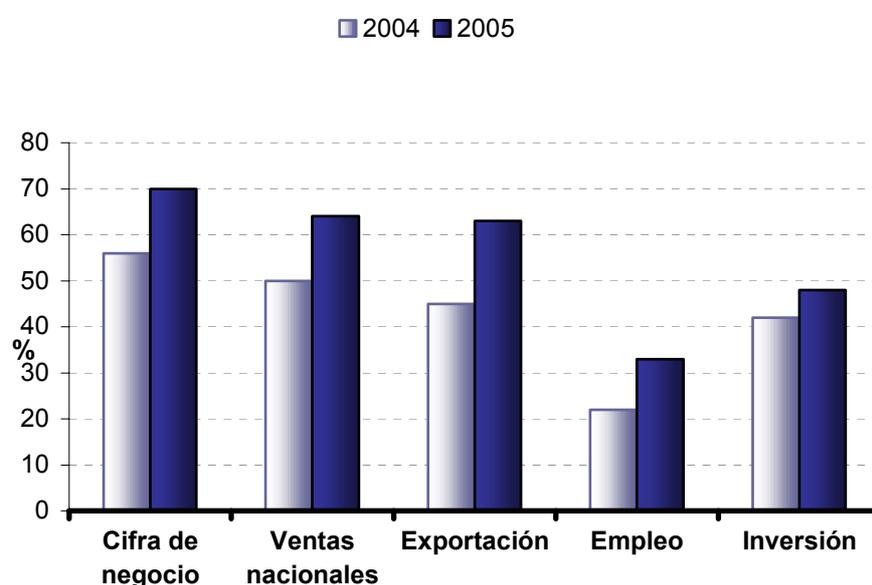


## 8. Perspectivas empresariales en Iberoamérica para 2005

Los resultados de esta encuesta, realizada a finales de 2004 por las Cámaras de Comercio, provienen de las **opiniones de 4.638 empresas de 14 países iberoamericanos**.

Para 2005 las empresas iberoamericanas prevén una **aceleración del nivel de actividad**. Todas las variables analizadas presentan mejorías, pero son las ventas, tanto internas como externas, las que impulsarán la cifra de negocio. La inversión y, especialmente, el empleo presentan unas perspectivas más modestas aunque crecientes. Las economías con previsiones más dinámicas para 2005 son **Colombia (88%), Nicaragua (87%) y República Dominicana (87%)**.

### Perspectivas de las empresas de Iberoamérica



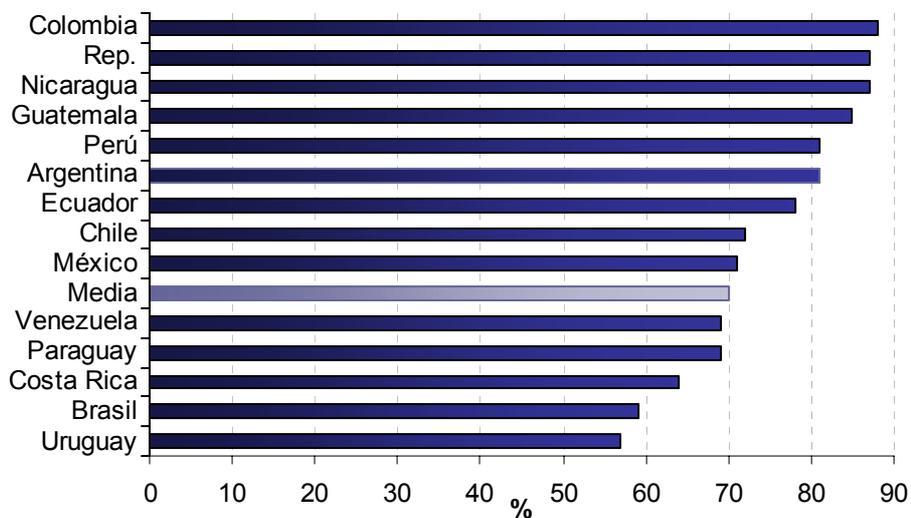
Las expectativas de las empresas iberoamericanas para 2005 reflejan un **impulso de su cifra de negocio con respecto a 2004**. Siete de cada diez compañías espera aumentar su cifra de negocio, mientras que sólo el 4% espera una reducción de su actividad. Se pasa de un saldo neto de respuestas del 56% en 2004 a un 70% en 2005. **Todos los países, excepto Costa Rica y Venezuela, registran mejoras con respecto a 2004.**

**La creación de empleo continuará** durante el año 2005 en Iberoamérica. Las previsiones indican avances en la mayoría de los países. Concretamente, son diez los que ven como las empresas aumentan sus plantillas. No obstante, el sentimiento mayoritario entre las empresas iberoamericanas es el de mantener el número de ocupados. El 51% se decanta por esta estrategia. El saldo neto de respuestas pasa de un 22% en 2004 a un 33% en 2005. Los mercados de trabajo más favorecidos según las perspectivas empresariales serán los de **Nicaragua y Colombia**.



La **inversión** en Iberoamérica **se consolidará** durante 2005 tras varios años de retrocesos. El 57% de las empresas aumentará sus proyectos de inversión frente al 54% de 2004. Destaca que tan sólo el 9% de las empresas tenga previsto disminuir sus inversiones. El saldo neto de respuestas pasa de un 42% en 2004 a un 48% en 2005. Todos los países, excepto Argentina y Costa Rica, proyectan mantener o incrementar sus inversiones. **Perú y Ecuador** se mantienen, por segundo año consecutivo, como **líderes** del impulso inversor. Costa Rica refleja, también en este indicador, perspectivas más modestas.

### Cifra de negocio. Previsión 2005





## Anexo 1: cuadro comparativo de los resultados de Baleares, España y la Unión Europea

	Baleares		España		Unión Europea	
	2004	2005 Previsión	2004	2005 Previsión	2004	2005 Previsión
Cifra negocios	31%	34%	48%	55%	18%	32%
Ventas nacionales	29%	29%	43%	49%	19%	30%
Exportación	3%	23%	24%	43%	21%	32%
Empleo	30%	9%	32%	24%	0%	6%
Inversión	2%	14%	24%	31%	7%	11%
Clima empresarial	-25%	-18%	-6%	5%	5%	20%



## Anexo 2: cuadro comparativo de los resultados de Baleares según ámbito de las Cámaras de Comercio

	Baleares		Mallorca - Pitiusas		Menorca	
	2004	2005 Previsión	2004	2005 Previsión	2004	2005 Previsión
<b>Cifra negocios</b>	<b>31%</b>	<b>34%</b>	<b>35%</b>	<b>39%</b>	<b>-11%</b>	<b>5%</b>
Industria+ Construcción	-25%	5%	-17%	23%	-32%	-16%
Servicios	43%	40%	47%	43%	-5%	10%
<b>Ventas nacionales</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>29%</b>	<b>35%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>
Industria+ Construcción	-28%	-6%	-26%	15%	-30%	-30%
Servicios	41%	38%	44%	40%	9%	13%
<b>Exportación</b>	<b>3%</b>	<b>23%</b>	<b>2%</b>	<b>26%</b>	<b>-15%</b>	<b>-7%</b>
Industria+ Construcción	-8%	17%	-13%	17%	-4%	16%
Servicios	31%	40%	35%	46%	-41%	-60%
<b>Empleo</b>	<b>30%</b>	<b>9%</b>	<b>31%</b>	<b>10%</b>	<b>1%</b>	<b>-10%</b>
Industria+ Construcción	-27%	-23%	-20%	-24%	-35%	-22%
Servicios	42%	16%	44%	18%	10%	-8%
<b>Inversión</b>	<b>2%</b>	<b>14%</b>	<b>2%</b>	<b>15%</b>	<b>1%</b>	<b>15%</b>
Industria+ Construcción	-12%	-14%	-9%	-4%	-14%	-23%
Servicios	5%	20%	5%	19%	4%	24%
<b>Clima empresarial</b>	<b>-25%</b>	<b>-18%</b>	<b>-23%</b>	<b>-17%</b>	<b>-24%</b>	<b>-9%</b>
Industria+ Construcción	-37%	-16%	-30%	-4%	-45%	-28%
Servicios	-22%	-19%	-22%	-20%	-18%	-5%

\*Ponderación sectorial:

Industria + Construcción:  
0,18  
Servicios: 0,82

\*Ponderación exportación:

Industria + Construcción: 0,7  
Servicios: 0,3

Datos de las Cámaras de Comercio de Baleares tabulados por el Consejo Superior de Cámaras y elaborados por la Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera.