

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EUROCAMARAS
EN LA UNION EUROPEA

COMPARACION RESULTADOS EMPRESARIALES 2000
Y PERSPECTIVAS PARA EL 2001

Informe elaborado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, Ibiza y Formentera, incluyendo datos de la Cámara de Menorca, por lo que los resultados son de **BALEARES**. Servicio de Estudios. (Enero 2001).

METODOLOGIA

Es el quinto año en que nuestra Cámara participa en este estudio (el sexto para la Cámara de Menorca) de **EUROCAMARAS**, que se realiza anualmente y cuyos datos generales nos son facilitados por el Servicio de Estudios Económicos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. La Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera, elabora este informe con datos específicos de Baleares, y los compara con otras regiones de España y de la Unión Europea.

A fines de 2000 se han procesado en España 7.991 encuestas y en Baleares 217, lo que equivale al 2,7% del total de España.

En términos de trabajadores de las empresas consultadas, en España la cifra es de 520.249 y en Baleares de 14.571, lo que equivale al 2,8% de España. Del total de encuestas de Baleares, 4.426 trabajadores corresponden al sector industrial (y construcción) y 10.145 trabajadores al sector servicios. Los trabajadores del sector industrial representados en la encuesta representan el 7% del total del mismo sector de Baleares, y los del sector servicios representan el 5% del total del mismo sector de Baleares. En total los trabajadores representados en las encuestas de Baleares son el 5,4% del total de activos de nuestra Comunidad Autónoma. En España es el 8,7%. Las respuestas son ponderadas por el número de trabajadores de cada empresa, y a su vez las del sector industrial y del sector servicios (los dos grandes bloques utilizados a efectos de esta encuesta) se ponderan por el peso de cada sector en la economía de Baleares: industria 0,18 y servicios 0,82. Las empresas del sector primario o agrícola no son consultadas al no estar afiliadas a las Cámaras de Comercio.

El cuestionario obtiene información sobre cuatro temas:

1 - Cifra de negocios (desglosada en interior o doméstica, y exterior o exportación)

2 - Empleo

3 - Inversiones

4 - Clima empresarial (se entiende que comprende la valoración general del empresario sobre política económica, evolución económica, nivel de competencia y de fiscalidad, rentabilidad y perspectivas sectoriales en el

contexto regional).

Cada tema a su vez comprende la información del sector industrial y del sector servicios. También incluye información según el tamaño de las empresas (número de empleados).

Cada pregunta es contestada según tres posibilidades:

- “superior o mejor”
- “igual”
- “inferior o peor”

El uso de estas tres posibilidades depende de su formulación ya que cada pregunta viene desdoblada en dos aspectos: uno de comparación 2000/99 y otra de expectativas o previsiones para 2001/2000.

Los resultados se expresan en porcentajes para las tres posibilidades de respuesta que suman 100%, y como resumen de cada respuesta se toma el “saldo de respuestas”, que significa restar del porcentaje “superior”-”mejor” el porcentaje del “inferior”-”peor”. Estos son los porcentajes que aparecen en este informe, y que facilitan la comparación con otras regiones y con el conjunto de España y de la U.E. Por tanto los porcentajes positivos de 1% (mínimo) a 100% (máximo) expresan crecimiento o mejora, y los de empeoramiento o decrecimiento son negativos, desde -1% (mínimo) a -100% (máximo).

Es importante resaltar que estos porcentajes no representan variaciones cuantitativas de negocio, empleo o inversión, sino sólo el reflejo estadístico de las respuestas u opiniones de los empresarios encuestados, que son tratadas con total garantía de confidencialidad por parte de las Cámaras.

Este estudio consta de dos partes:

- 1 - Los resultados de las previsiones para el 2001.**
- 2 - Un anexo de los resultados de 1996 a 2000.**

PRIMERA PARTE

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE EUROCAMARAS

2000 (Realizado) – 2001 (Previsiones)

Cuadro 1 a

COMPARACION DE RESULTADOS 1999/98 Y DE PREVISIONES 2000/1999

(x)

	BALEARES				MALLORCA-PITIUSAS				MENORCA			
	99	00	00	01	99	00	00	01	99	00	00	01
	(real)		(prev.)		(real)		(prev.)		(real)		(prev.)	
1. <u>Cifra negocios:</u>												
Total ponderado	69%	73%	57%	67%	70%	75%	57%	70%	73%	62%	58%	57%
- industria	71%	55%	62%	38%	84%	63%	78%	50%	33%	39%	14%	17%
- servicios	69%	77%	56%	75%	67%	77%	54%	74%	82%	67%	68%	67%
1.a. Subt. interior:	45%	73%	44%	61%	49%	79%	50%	65%	38%	30%	29%	15%
- industria	73%	34%	64%	29%	87%	54%	79%	37%	33%	1%	19%	12%
- servicios	39%	83%	40%	68%	40%	86%	43%	72%	39%	36%	32%	15%
1.b. Subt. exterior:	32%	37%	52%	69%	12%	45%	50%	75%	37%	29%	47%	55%
- industria	7%	54%	41%	65%	-17%	67%	37%	73%	23%	39%	43%	57%
- servicios	79%	-3%	75%	77%	82%	-4%	83%	79%	71%	6%	56%	51%
2. <u>Empleo:</u>												
Total ponderado	61%	70%	32%	53%	64%	72%	35%	54%	48%	51%	20%	43%
- industria	4%	27%	-6%	9%	1%	31%	-9%	12%	11%	20%	4%	5%
- servicios	72%	80%	40%	62%	77%	81%	45%	63%	56%	58%	24%	51%
3. <u>Inversiones:</u>												
Total ponderado	59%	71%	40%	59%	60%	76%	44%	64%	53%	17%	24%	-12%
- industria	65%	40%	52%	26%	69%	50%	56%	31%	47%	24%	40%	20%
- servicios	57%	78%	37%	67%	58%	81%	41%	72%	55%	15%	22%	-19%
4. <u>Clima empresarial:</u>												
Total ponderado	52%	15%	26%	4%	53%	13%	23%	5%	48%	21%	40%	-16%
- industria	29%	13%	9%	-3%	35%	8%	5%	-5%	12%	20%	18%	-1%
- servicios	57%	15%	30%	5%	56%	15%	28%	8%	58%	22%	43%	-20%

(x)- Ponderación sectorial: industria 0,18 , servicios 0,82.

Ponderación exportación: industria: 0,7, servicios 0,3.

Datos de las Cámaras de Comercio de Baleares tabuladas por el Consejo Superior de Cámaras y elaborados por la Cámara de Comercio de Mallorca, Ibiza y Formentera.

Cuadro 1 b

	<u>2000 (real)</u>			<u>2001 (previsión)</u>		
	Baleares	España	U.E.	Baleares	España	U.E.(x)
1. <u>Cifra negocios:</u>	73%	71%	46%	67%	65%	40%
1.a. Interior	73%	64%	35%	61%	59%	37%
1.b. Exterior	37%	53%	33%	69%	56%	39%
2. <u>Empleo:</u>	70%	54%	24%	53%	37%	15%
3. <u>Inversión:</u>	71%	48%	24%	59%	40%	15%
4. <u>Clima empresarial:</u>	15%	31%	25%	4%	20%	26%

(x) Países consultados: Alemania, Austria, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Luxemburgo, Holanda, Portugal, Reino Unido y Suecia. No están ni Bélgica ni Irlanda.

INTRODUCCIÓN Y RESUMEN

En el año 2000 la expansión económica de Baleares medida en “cifra de negocios” tocó techo, después de un expansivo crecimiento desde 1996, y aunque las expectativas de las empresas de Baleares para el año 2001 son todavía favorables, se desacelera el ritmo de crecimiento. Más de la mitad, el 67%, espera aumentar sus ventas, con buenas perspectivas en el mercado interior (el 61%) y mejores para las exportaciones (69%) sí bien algo menos que en el 2000, para el mercado interior y bastante mejor para el mercado exterior.

Asimismo, las empresas tienen intención de aumentar la inversión (59%) y el empleo (53%) en el año 2001, aunque en ambos casos por debajo del nivel del 2000.

Estas expectativas empresariales están en sintonía con las previsiones macroeconómicas de esta Cámara, que sugieren para el año 2001 un crecimiento del PIB del orden del 3,2% frente al 4,2% del año 2000. Este descenso previsto de la actividad económica se confirma con el empeoramiento del “clima empresarial”. Según los empresarios, sólo en un 4% (neto) esperan un mejor “clima” que en el 2000.

En las previsiones de 1999 Baleares ocupaba el primer lugar de la clasificación de CC.AA. españolas en cifra de negocios y empleo. Para el 2001 las previsiones de las ventas son del octavo lugar de las CC.AA., con un promedio (67%) superior al de España (65%) y el de la U.E. (40%).

Para el 2001 las previsiones del nivel de empleo (53%) se sitúan por encima del porcentaje de España (37%), y ocupa el segundo lugar de las CC.AA.. Con respecto a la U.E., Baleares supera su promedio de aumento de empleo (15%) y ocupa también el segundo puesto de las regiones de la U.E.

En las previsiones del 2001 Baleares se sitúa en el primer lugar de las CC.AA. en el tema de la inversión, con un promedio (59%) superior al de España (40%), y al de la U.E. (15%). Baleares ocupa el primer lugar de todas las regiones europeas.

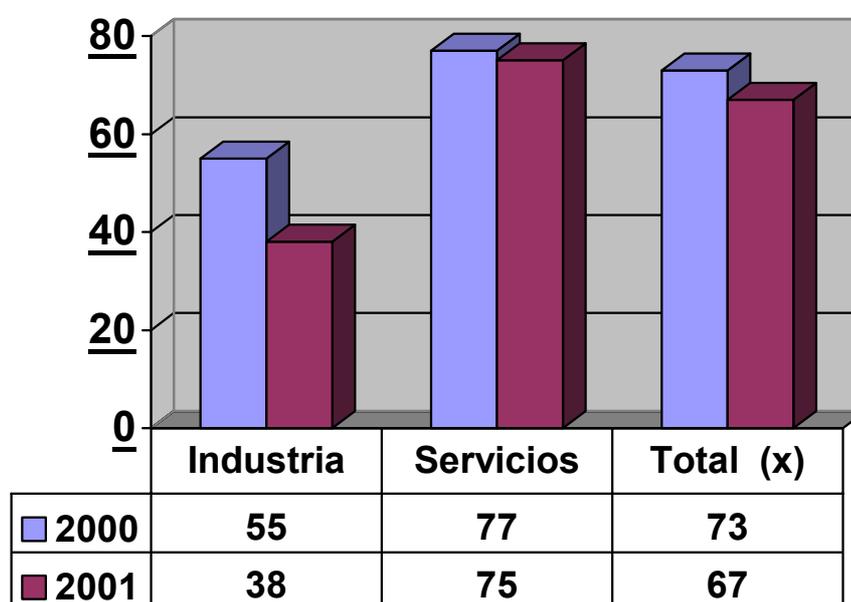
En las previsiones del 2001 en Baleares el clima empresarial ocupa el quinceavo lugar de las 17 CC.AA., un promedio (4%) muy inferior al de España (20%) y al de la U.E. (26%).

En una comparación interinsular de las previsiones del 2001, Mallorca-Pitiusas presenta un cuadro más favorable que Menorca, en todos los cuatro

componentes de la encuesta, especialmente en los datos de inversión y clima empresarial, que en Menorca llegan a ser negativos (ausencia de crecimiento).

CIFRA DE NEGOCIOS

CIFRA DE NEGOCIOS (Baleares)

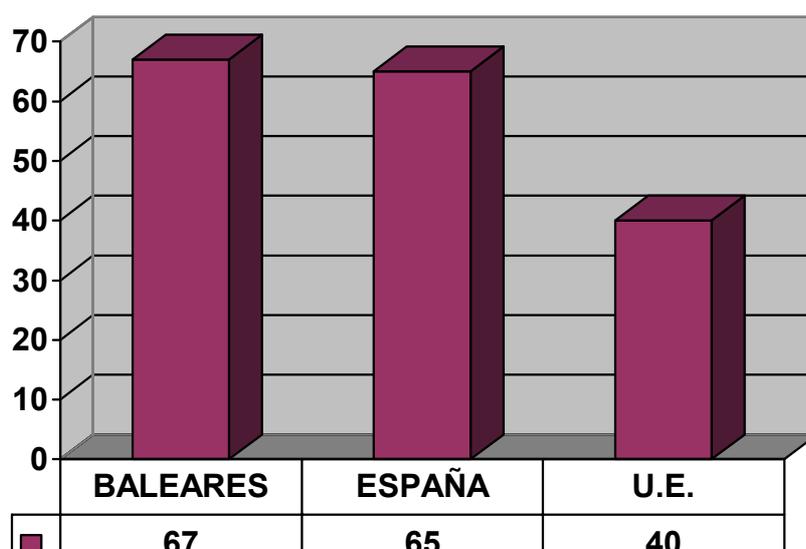


(x) ponderado y neto Fuente: Cuadro 1 a.

En Baleares las expectativas sobre la evolución de las ventas totales para el año 2001 siguen siendo positivas. El 67% (neto) de los empresarios espera aumentar sus ventas. Después de cinco años de fuerte expansión, Baleares comienza el año 2001 con expectativas de iniciar una etapa menos expansiva. La estabilización es consecuencia de un menor desarrollo de la actividad turística en relación a los últimos años.

Sin embargo esta favorable expectativa sobre la evolución de las ventas en el 2001 no se da tanto en el sector industrial (38%) como en los servicios (75%). Se registran porcentajes menos favorables respecto al año anterior (1999) en la industria, mientras que son similares para los servicios.

CIFRA DE NEGOCIOS 2001



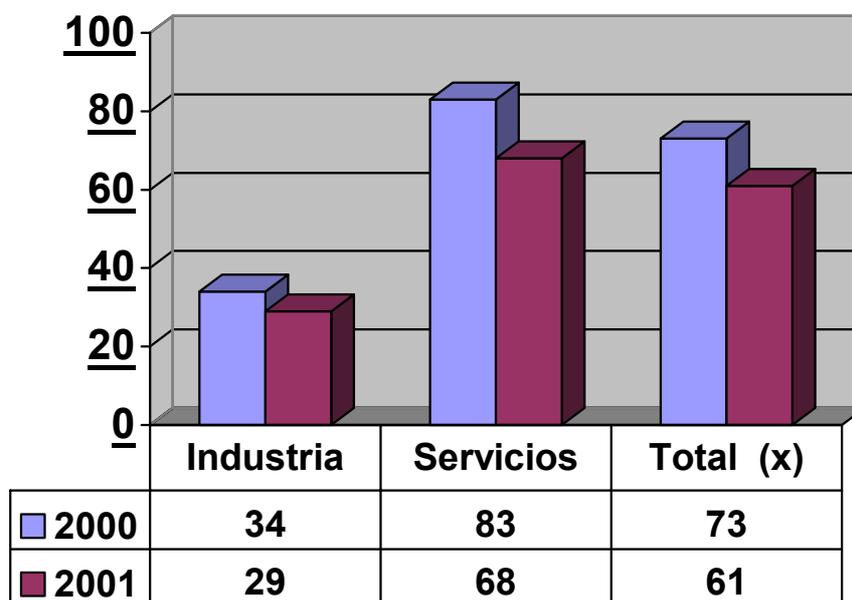
Fuente: Cuadro 1 b.

En España, las favorables perspectivas que tienen los empresarios sobre sus ventas hacen prever que en el año 2001 la economía española tendrá un crecimiento en términos reales similar al alcanzado el año pasado: aproximadamente el 3,5%. La previsión de la cifra de negocios para el 65% de los empresarios es de aumento en el 2001/00 frente al 7,1% de los resultados de 2000/99. Esta tendencia es similar en Baleares con el 67% neto de aumento (2001) esperado frente al 73% (2000) realizado, confirmando tal vez el inicio del fin del ciclo tan expansivo de los últimos seis años

En relación a la media de la Unión Europea (40%), Baleares (67%) presenta unas perspectivas notablemente más favorables para el 2001.

VENTAS INTERIORES

VENTAS INTERIORES (Baleares)

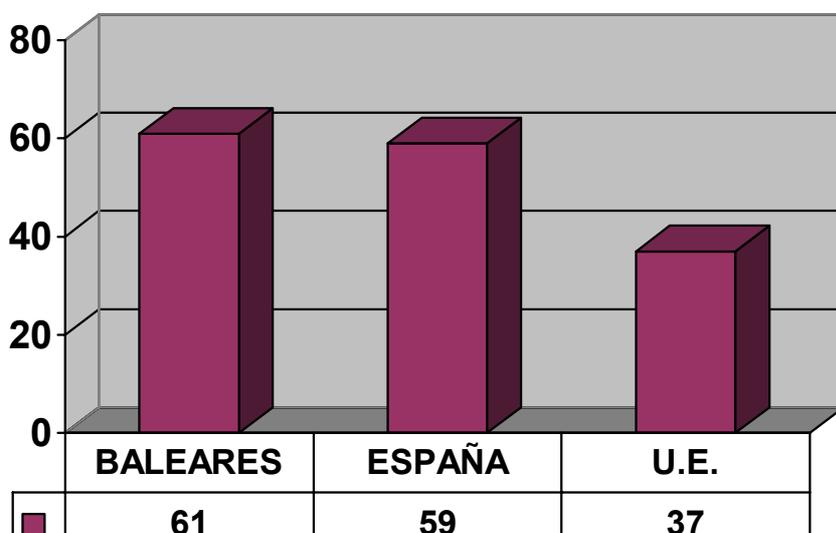


(x) Ponderado y neto Fuente: Cuadro 1 a.

En Baleares nuestras empresas siguen siendo optimistas sobre la evolución de sus ventas en el mercado interior para el 2001 y el 61% de los empresarios considera que sus ventas nacionales aumentarán por encima del volumen del 2000.

Por sectores, el optimismo se da sólo en los servicios (68% para el año 2001 frente al 40% en 2000) ya que en industria (29% para el año 2001, frente al 64% en 2000), se detecta un notable empeoramiento de las expectativas (tal vez en el subsector “construcción”).

VENTAS INTERIORES 2001



Fuente: Cuadro 1 b.

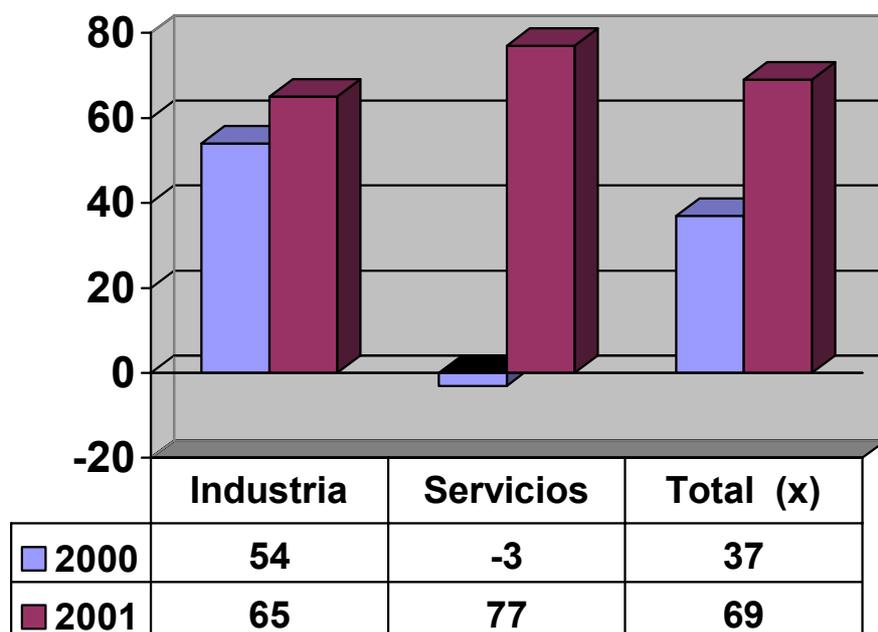
El mercado interior de Baleares (61%) presenta unas expectativas de crecimiento para el 2001 algo superiores al promedio del Estado español. Ello es consecuencia del sector servicios dedicado al mercado interior que presenta un notable aumento sobre el 2000.

En España, las expectativas de ventas de las empresas en el mercado interior hacen prever que en el año 2001, aunque inferiores a las del 2000 (65%), seguirá existiendo un notable dinamismo de la demanda interna. El 59% de los empresarios prevén aumentos para el 2001.

En relación al promedio de la Unión Europea (37%), Baleares (61%) supera notablemente este porcentaje para el 2001.

EXPORTACIONES

EXPORTACIONES (Baleares)

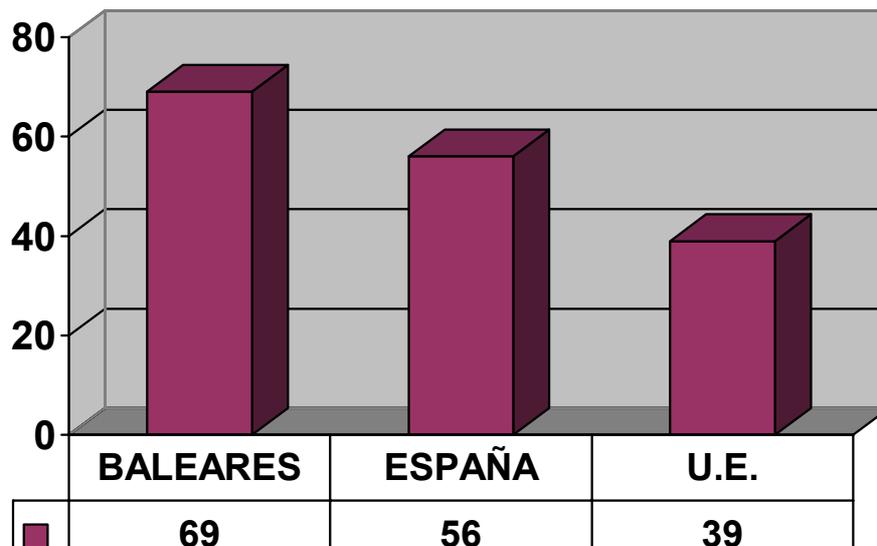


(x) Ponderado y neto Fuente: Cuadro 1 a.

En Baleares, las expectativas sobre la evolución de las exportaciones en el año 2001 mejoran sensiblemente respecto al 2000. El porcentaje de empresarios que espera un aumento de sus exportaciones en el año 2001 es del 69% frente al 52% registrado en el 2000.

La mejora es especialmente acusada en el sector industrial, en donde el 65% de empresarios espera un incremento de sus ventas en el exterior frente a sólo un 41% en el 2000. En el sector servicios el aumento es muy notable entre 2001 (77%) y 2000 (-3%), y este elevado porcentaje confirma las todavía favorables expectativas del mercado turístico exterior de Baleares.

EXPORTACIONES 2001



Fuente: Cuadro 1 b.

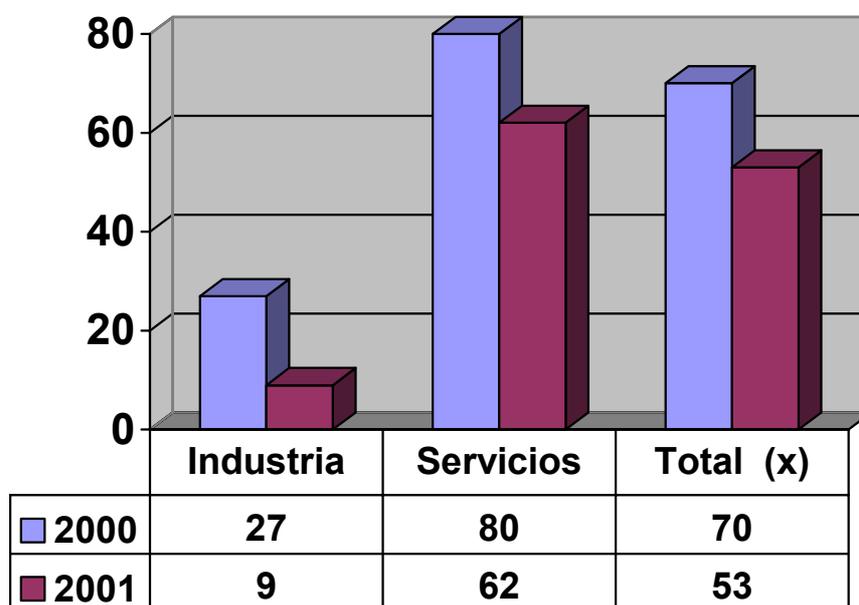
En las exportaciones Baleares superará en el 2001 al promedio del Estado español y experimentará una notable mejora sobre el 2000.

En España, las expectativas de las empresas sobre la evolución de sus exportaciones son congruentes con las previsiones macroeconómicas que señalan un repunte de las mismas en el año 2001. Es, pues, de esperar una mejora de las exportaciones españolas en el año 2001 (56%) frente al 2000 (49%).

El promedio neto de la Unión Europea (39%) es notablemente inferior al de Baleares (69%).

EMPLEO

EMPLEO (Baleares)

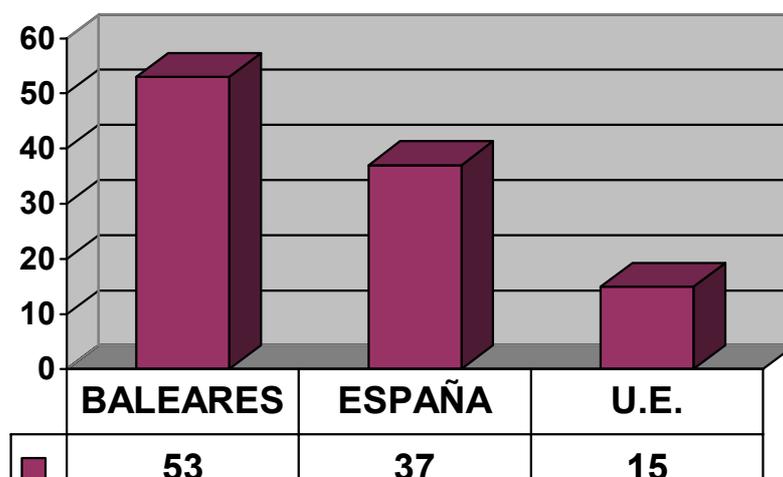


(X) Ponderado y neto Fuente: Cuadro 1 a.

En Baleares, de cumplirse las intenciones de aumentar las plantillas que tienen los empresarios, en el año 2001 el empleo volverá a crecer, pero en cantidad inferior (sólo el 53% de los empresarios, frente al 70% en el 2000).

Estas expectativas sobre la evolución de empleo no son muy evidentes en industria (9%) mientras en los servicios hay todavía margen de crecimiento (62%).

EMPLEO 2001



Fuente: Cuadro 1 b.

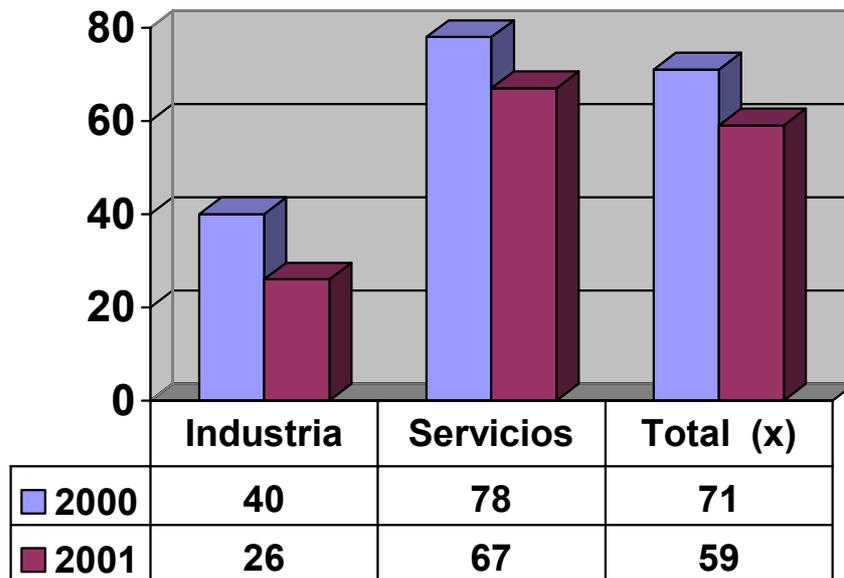
Baleares (53%) superará a España (37%) en el aumento de empleo para el 2001. A diferencia del año 1999 en que Baleares ocupaba el primer puesto en aumento de las CC.AA. y en el 2000 en que ocupa el séptimo lugar, en el 2001 Baleares sube de nuevo en un notable segundo puesto.

En España, los planes de las empresas sobre contratación laboral indican que continuará aumentando el empleo neto de la economía española en el año 2001 a un ritmo bastante elevado. Este incremento podría ser algo más moderado que en el 2000, tal y como señalan las últimas previsiones macroeconómicas.

En la comparación entre Baleares y la Unión Europea, observamos un notable mayor porcentaje neto de empresarios que esperan aumentar el empleo en Baleares (53%) frente al promedio de la Unión Europea (15%).

INVERSION

INVERSION (Baleares)

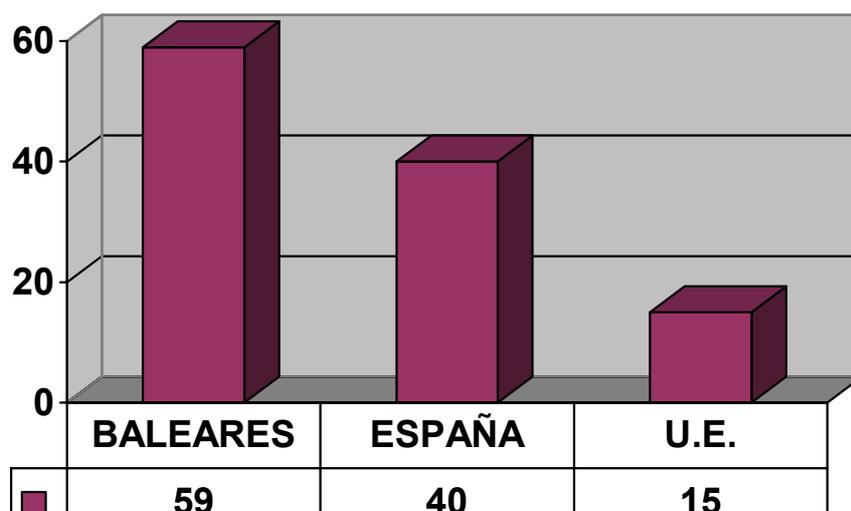


(x) Ponderado y neto Fuente: Cuadro 1 a.

En Baleares, las intenciones de inversión de los empresarios para el año 2001 son bastante menos elevadas que en el 2000. El saldo neto de respuestas (diferencia entre porcentaje de los que indican un aumento y los que señalan un descenso) para el año 2001 se sitúa en el 59% frente al 71% de 2000. Aún así, Baleares lidera el aumento de la inversión en el 2001 en España y en la U.E.

Este descenso es más notable en la industria (26%) que en los servicios (67%). Ello es consecuencia de la ralentización del crecimiento y un síntoma del esfuerzo realizado en anteriores ejercicios.

INVERSION 2001



Fuente: Cuadro 1 b.

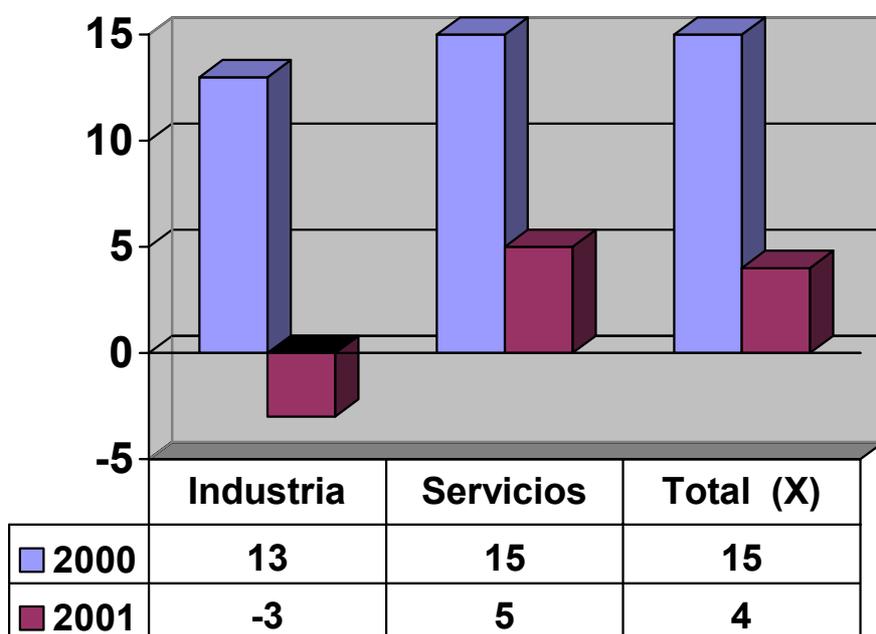
Las expectativas de inversión para el 2001 en Baleares (59%) superan el promedio del Estado español (40%). En 1998 ya fue la primera C.A. en aumento de inversión y en el 2001 ocuparía de nuevo el 1º puesto.

En España, las intenciones de inversión de las empresas para el año 2001 sugieren el mantenimiento del fuerte proceso inversor que está afrontando la empresa española en los últimos años. Se observa una ligera moderación, respecto al año precedente, en sintonía con las últimas previsiones macroeconómicas. Del 42% del 2000 se pasará al 40% en el 2001.

En la Unión Europea es notablemente baja la expectativa de aumentar la inversión (15%) frente al excepcionalmente alto nivel de Baleares (59%).

CONFIANZA EMPRESARIAL

CONFIANZA EMPRESARIAL (Baleares)

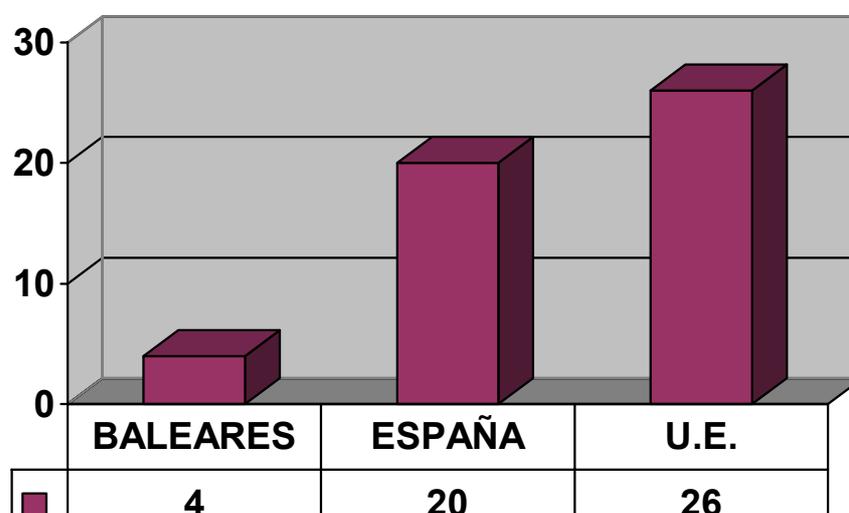


(X) Ponderado y neto Fuente: Cuadro 1 a.

En Baleares, el grado de confianza empresarial para el 2001 cae notablemente (4% frente al 15% en el 2000).

Por sectores, el grado de confianza de los empresarios en el año 2001 es muy negativo para la industria (-3%) frente a una situación muy poco optimista de los servicios (5%). La confianza o clima empresarial tiene tradicionalmente bajo porcentaje (el más bajo de los positivos de toda la encuesta de 4 puntos). Ello es difícil de evaluar pero parece ser debido a las circunstancias siguientes: costes de insularidad, dependencia excesiva del turismo, y efectos negativos de la estacionalidad.

CONFIANZA EMPRESARIAL 2001



Fuente: Cuadro 1 b.

Para el año 2001 el nivel de confianza empresarial en Baleares se sitúa de nuevo por debajo del promedio del Estado español, después de cuatro años de estar a nivel similar o superior a este promedio. En España también baja la confianza empresarial en el 2000 (20%), algo peor que en 1999 (42%), debido a las incertidumbres sobre los tipos de interés (posible alza en el 2000) en el momento de realizarse la encuesta (octubre-noviembre 1999).

En Baleares (4%) la confianza empresarial se sitúa por debajo del promedio de la Unión Europea (26%), siendo este punto el único en que la Unión Europea supera a Baleares. Es pues, algo contradictorio con los otros resultados de la encuesta, sin que exista circunstancia especial explicativa.

A. COMPARACION ANUAL INTERINSULAR PARA EL 2001. Cuadro 1 a

1. Cifra de negocios:

En una comparación interinsular, Mallorca-Pitiusas tiene para el 2001 un 70%, superior al 57% de Menorca y también al promedio balear (67%). Es poco positiva la previsión de crecimiento del sector industrial de Menorca (17%) frente al de Mallorca- Pitiusas para el 2001 (50%). En cambio la previsión de crecimiento del sector servicios en Mallorca-Pitiusas es muy positiva (74%) y también supera a la de Menorca (67%). El promedio de Baleares es del 67%.

1.a.- En el tema mercado interior, en una comparación interinsular, Mallorca-Pitiusas con el 65% supera el 15% de Menorca. El promedio de Baleares es del 61%. Ello es debido a que en Menorca el sector industrial es menos optimista que el sector servicios.

1.b.- En el tema de las exportaciones, en una comparación interinsular, Mallorca-Pitiusas con el 75% supera a Menorca (55%). El promedio de Baleares es del 69%.

2. Empleo:

Partiendo de una previsión de crecimiento para el 2001 por parte del 53% de los empresarios de Baleares, en una comparación interinsular, Mallorca-Pitiusas con el 54% supera el 43% de Menorca, y ello es debido a la previsión menos optimista del sector industrial de Menorca (5%), frente al mismo sector de Mallorca-Pitiusas (12%). El sector servicios muestra también una diferencia entre Mallorca-Pitiusas (63%) y Menorca (51%), a favor de Mallorca-Pitiusas.

3. Inversiones:

A nivel global de Baleares las expectativas de crecimiento para el 2001 se cuantifican en un 59%. En una comparación interinsular, Mallorca-Pitiusas con el 64% supera a Menorca con un negativo -12%. Aquí la causa de ello no es tanto el sector industrial (positivo) sino el de servicios (negativo). Es notable la mayor

previsión de inversión del sector de servicios mallorquín (72%) frente al menorquín (-19%), si bien en el sector industrial el porcentaje de aumento previsto en Mallorca también es mayor (31%) que en Menorca (20%).

4. Clima empresarial:

Teniendo en cuenta que el resultado global de Baleares para el 2001 es de una mejora de sólo el 4%, en una comparación interinsular, Mallorca-Pitiusas con el 5% se sitúa por encima de Menorca (-16%). El sector industrial de Mallorca-Pitiusas tiene un porcentaje (-5%) peor que el de Menorca (-1%), pero no ocurre lo mismo para el sector servicios donde Mallorca-Pitiusas tiene un porcentaje positivo frente a otro negativo en Menorca (Mallorca-Pitiusas 8% y Menorca -20%).

B. COMPARACION ANUAL DE BALEARES CON ESPAÑA Y CON LA U.E.

Cuadro 1 b.

1. Cifra de negocios:

En el año 2001, Baleares con un 67% se sitúa por encima de la media de España (65%), es la octava comunidad en el ranking de las 17 CC.AA. españolas, y la doceava de las regiones de la U.E.. España con un 65%, a su vez, es el cuarto país de la U.E. en crecimiento (media U.E. 40%) para los 13 países analizados, después de Dinamarca, Finlandia y Grecia. Alemania e Italia están por debajo de la media de la U.E.

1.a- En el tema mercado interior, Baleares con el 61% se sitúa algo por encima con respecto a España (59%), en el octavo puesto del ranking de CC.AA.y el décimo de regionales de la U.E.. España con un 59% es el segundo país de la U.E. (media U.E. 37%), después de Grecia. Alemania, el Reino Unido, Italia y Austria están por debajo de la media de la U.E.

1.b- En el tema de las exportaciones, Baleares con el 69% se sitúa por encima de España (56%) y ocupa el sexto lugar del ranking de CC.AA.y el séptimo de las regiones de la U.E.. España con un 56% se sitúa en el cuarto lugar de la U.E., después de Finlandia, Grecia y Dinamarca. (media U.E. 39%). El Reino Unido y Alemania están por debajo de la media de la U.E.

2. Empleo:

En el 2001 Baleares con el 53% se sitúa muy por encima de la media de España (37%), ocupa el segundo puesto por CC.AA. después de Extremadura y también en el segundo de regiones de la U.E.. En 1999 ocupaba el primer puesto de las CC.AA.y en el 2000 el séptimo. España con un 37% se sitúa en el primer puesto de la U.E. (media U.E. 15%).Alemania, Austria e Italia están por debajo de la media de la U.E.

3. Inversiones:

Para el 2001 Baleares con el 59% se sitúa por encima de España (40%). Ocupa el primer puesto de las CC.AA. y de las regiones de la U.E.. España con el 40% se sitúa en el segundo puesto de la U.E. (media U.E. 15%) después de Grecia. Austria y Alemania están por debajo de la media de la U.E.

4. Clima empresarial:

En el 2001 Baleares con el 4% se sitúa por debajo de España (20%). Ocupa el 15º puesto de las CC.AA. y el 71º de las regiones de la U.E. (total 87). España con el 20% se sitúa en el onceavo puesto de la U.E. (media U.E. 26%). Al igual como ocurre en Baleares, no se corresponden las buenas expectativas empresariales de España para el 2000, con la valoración del clima o confianza empresarial, que parece estar infravalorada. Sin embargo hay una correspondencia entre la peor expectativa industrial con las demás expectativas de este sector, analizadas en las restantes preguntas de la encuesta. En definitiva no existe una explicación objetiva ante una valoración tan subjetiva e indefinida, que bien merecería en una edición posterior de esta encuesta de Eurocámaras, una investigación de más profundidad.

SEGUNDA PARTE

RESULTADOS DE BALEARES 1996 / 97 / 98 / 99 / 00

EVOLUCIÓN DE VALORACIONES EMPRESARIALES DE BALEARES
(96 / 97 / 98 / 99 / 00)

Cuadro 2 a

A. COMPARACION ANUAL INTERINSULAR

<u>Resultados anuales</u> % (evolución real)(x)	BALEARES					MALLORCA-PITIUSAS					MENORCA				
	96	97	98	99	00	96	97	98	99	00	96	97	98	99	00
1. Cifra negocios:	72	88	81	69	73	69	91	81	70	75	74	52	82	73	62
1.a. mercado interior	72	72	69	45	73	68	82	75	49	79	71	9	39	38	30
1.b. exportaciones	-5	74	50	32	37	-53	78	37	12	45	58	71	60	37	29
2. Empleo:	59	70	66	61	70	63	72	69	64	72	1	42	33	48	51
3. Inversión:	65	68	76	59	71	71	72	79	60	76	64	36	37	53	17
4. Clima empresarial	20	47	51	52	15	15	47	50	53	13	73	58	56	48	21

(x)- Ponderación neta de valoraciones de empresas industriales y de servicios.

Cuadro 2 b

B. COMPARACION ANUAL ENTRE BALEARES, ESPAÑA Y U.E.

<u>Resultados anuales</u> % (evolución real)(x)	BALEARES					ESPAÑA					U.E.				
	96	97	98	99	00	96	97	98	99	00	96	97	98	99	00
1. Cifra negocios:	72	88	81	69	73	49	64	70	67	70	23	29	34	32	46
1.a. mercado interior	72	72	69	45	73	34	56	65	67	64	15	34	34	30	35
1.b. exportaciones	-5	74	50	32	37	37	57	50	35	53	21	30	25	22	33
2. Empleo:	59	70	66	61	70	12	31	47	46	54	-2	3	7	11	24
3. Inversión:	65	68	76	59	71	41	47	52	51	48	7	8	9	15	24
4. Clima empresarial	20	47	51	52	15	17	48	48	42	31	0	15	21	23	25

(x)- Ponderación neta de valoraciones de empresas industriales y de servicios.

A.- COMPARACION INTERINSULAR. Cuadro 2 a

1. Cifra de negocios:

Baleares pasa del 72% en 1996 al 88% en 1997, al 81% en 1998, al 69% en 1999 y al 73% en 2000. Se registra un menor crecimiento relativo en 1999 y 2000 con respecto a 1997 y 1998.

Mallorca y Pitiusas tienen resultados mejores que Menorca sólo en 1997 y 2000. En el 2000 sólo Menorca ha tenido un relativo menor crecimiento que en 1999. Por sectores de Baleares el nivel es inferior en la industria (55%) que en los servicios (77%).

Concretamente en el mercado interior, Baleares está estabilizada alrededor del 72%-69% (excepto en 1999 que bajó al 45%). La evolución interinsular es mejor en Mallorca- Pitiusas, pasando del 49% al 79%, mientras que Menorca desciende un nivel inferior con 30%. Por sectores, la industria presenta peor resultado (34%) que los servicios (83%).

En el caso de las exportaciones, Baleares ha pasado de un negativo 5% en 1996 a un muy positivo 74% y bajando al 50% en 1998 y al 32% en 1999, con una recuperación en 2000 con 37%. En los dos últimos años la evolución es de tendencia expansiva para Mallorca-Pitiusas (45%) pero contractiva para Menorca (29%). Por sectores de Baleares, la industria presenta un aumento del 54%, mientras que los servicios pasan a un negativo -3%.

2. Empleo:

En Baleares se ha pasado de un muy aceptable 59% en 1996 a un récord del 70% en 1997, para estabilizarse en 1998 con un muy positivo 66%, desacelerándose en 1999 con un 61%, y recuperando el nivel del 70% en 2000.

Las notables mejoras observadas en Mallorca-Pitiusas desde 1996 se paralizan en 1999 (64%), para recuperarse en 2000 (72%). Menorca registró en 2000 el mayor aumento de empleo (51% frente a 48% de 1999). El sector industrial, en Baleares, presenta en 2000 una disminución del empleo (27%), mientras que el sector servicios lo incrementa (80%).

3. Inversión:

En Baleares se ha pasado del 65% de 1996 al 68% de 1997 al récord del 76% en 1998, para bajar al 59% de 1999 y recuperarse hasta el 71% en 2000. Se recupera el ciclo expansivo en Baleares debido a la mayor inversión del sector servicios (78%) mientras disminuye en el sector industrial (40%). Menorca tiene un nivel mucho más bajo (17%) que Mallorca-Pitiusas (76%) en 2000.

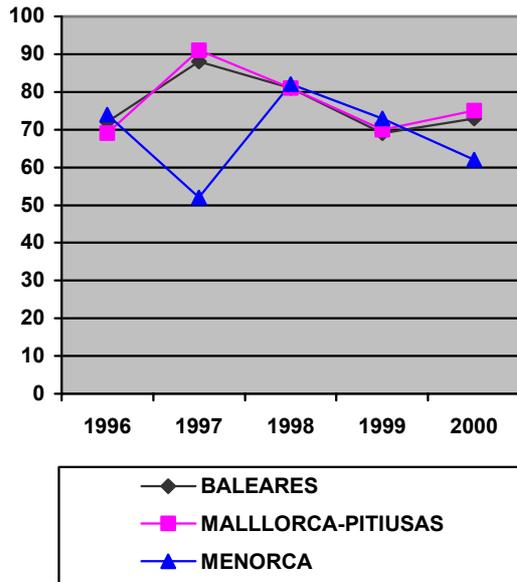
4. Clima empresarial:

Baleares es tradicionalmente poco optimista, pero ha mejorado del 20% de 1996, al 47% de 1997, al 51% de 1998 y se mantiene en 1999 con el 52%. Sin embargo en 2000 baja notablemente al 15%. En Mallorca-Pitiusas ha empeorado (13%) más que en Menorca (21%). Menorca tiene porcentajes superiores a Mallorca-Pitiusas en todos los años excepto en 1999.

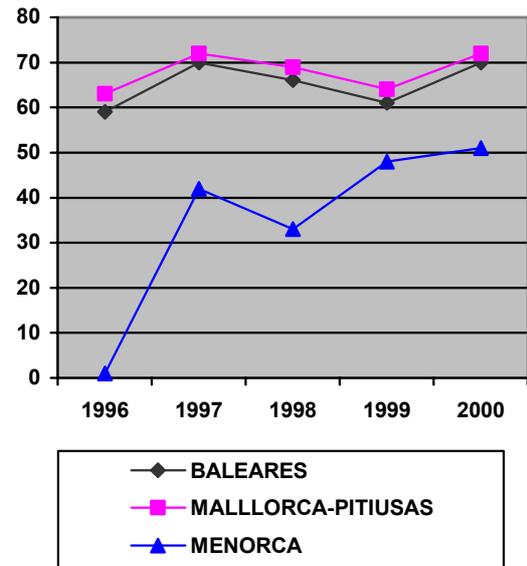
Por sectores de Baleares, en 2000, la industria tiene un 13% frente al 15% de los servicios. En comparación con 1999, ha empeorado más el clima empresarial de los servicios (57% en 1999 y 15% en 2000) que en la industria (29% en 1999 y 13% en 2000).

Fuente para todos los gráficos el Cuadro 2 a.

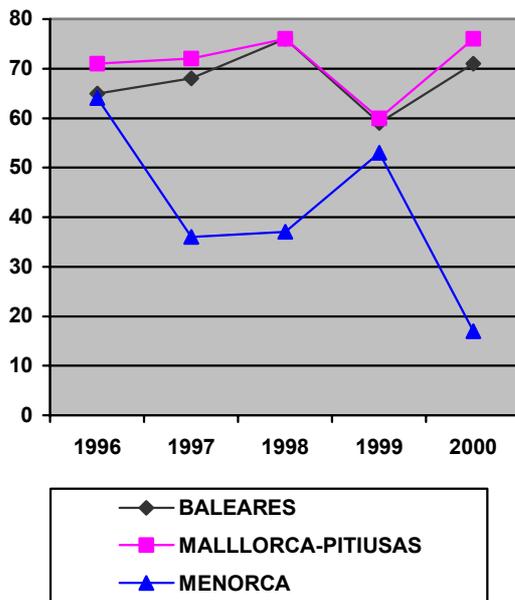
CIFRA DE NEGOCIOS



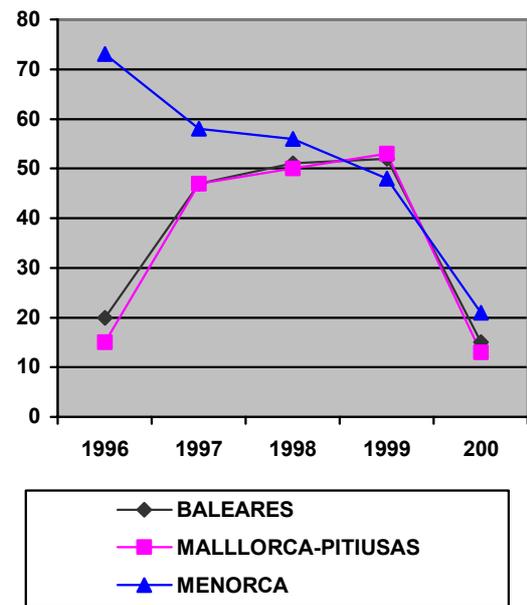
EMPLEO



INVERSION



CLIMA EMPRESARIAL



B. COMPARACION ENTRE CC.AA. DE ESPAÑA Y U.E. Cuadro 2 b.

1. Cifra de negocios:

Baleares tiene en 2000 un 73%, por encima del 71% de España y del 46% de la U.E.. Este alto porcentaje de valoración empresarial sólo es superado en España por tres CC.AA.: Navarra (83%), Madrid (81%), Cataluña (76%). En el sector industrial ocupa el 13º lugar y en los servicios el 5º lugar.

En el sector dedicado al mercado interior, la valoración del 73% está por encima del promedio español del 64% y del 35% de la U.E.. Baleares ocupa el primer lugar de las valoraciones de crecimientos de las CC.AA.. Sin embargo en industria ocupa el 15º lugar, mientras que en servicios ocupa el 2º.

En el tema exportaciones, Baleares tiene en 2000 un 37%, inferior al promedio español (53%) y por encima del 33% de la U.E.. Baleares ocupa el 15º lugar de los valores de las CC.AA.. La industria ocupa el 10º pero en cambio los servicios (turismo) el penúltimo lugar (-3%).

2. Empleo:

Baleares en 2000 tiene un 70%, muy superior al 54% de España y al 24% de la U.E.. Se sitúa en el 1º puesto en crecimiento de las CC.AA.. La industria en cambio está en el 15º lugar, frente al destacado 2º puesto de los servicios.

En 1997 Baleares ocupaba el primer puesto en el ranking de CC.AA., en 1998 el tercer puesto y en 1999 el cuarto lugar.

3. Inversiones:

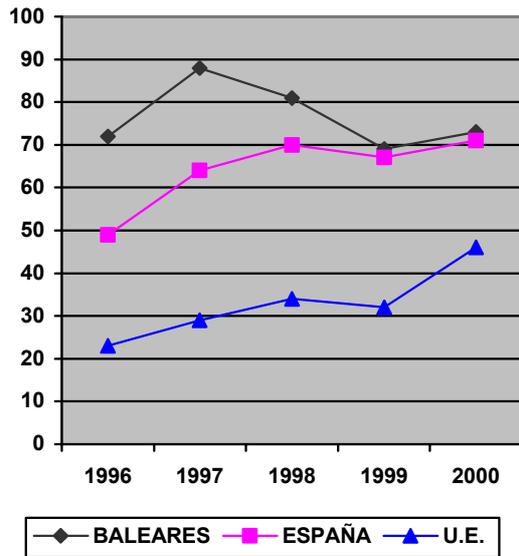
Baleares en 2000 tiene un 71% por encima del 48% español y muy por encima del 24% de la U.E.. Es la 1ª C.A. española con mayor porcentaje. En 1997 ocupaba el segundo lugar, en 1998 el primer puesto y en 1999 el cuarto lugar.

4. Clima empresarial:

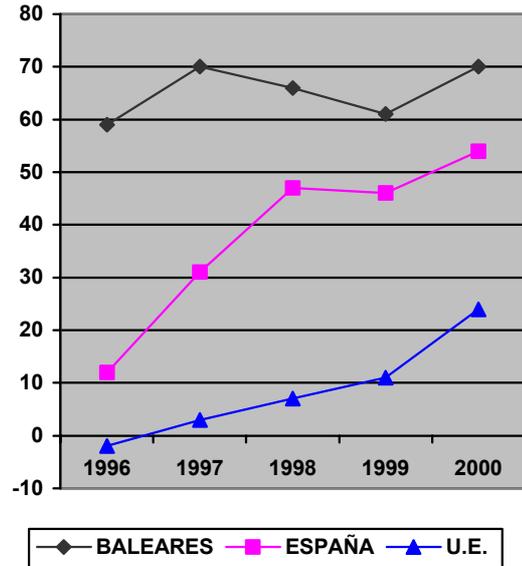
Baleares en 2000 alcanza un 15% que la sitúa bastante por debajo de España (31%) y de la U.E. (25%). Es el punto menor valorado de los cuatro de la encuesta. Baleares ocupa el 13º puesto por CC.AA. Esta mala valoración es similar en el sector servicios (15%) y en el industrial (13%).

Fuente para todos los gráficos el Cuadro 2 b.

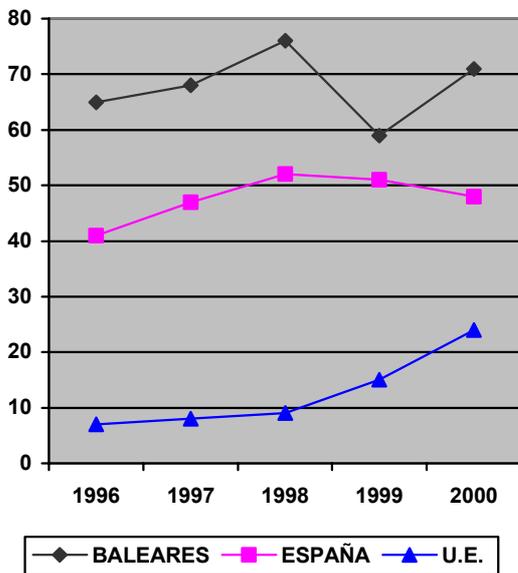
CIFRA DE NEGOCIOS



EMPLEO



INVERSION



CLIMA EMPRESARIAL

