

Mallorca se suma a la campaña '*Valores que construyen sueños*' para promover entre los jóvenes el esfuerzo y la excelencia

- Más de 250 jóvenes de 8 centros educativos han participado en Mallorca en el encuentro que promueven el Foro de Marcas Renombradas Españolas y la Cámara de Comercio de España
- El presidente de la Cámara de España, **José Luis Bonet**, y la presidenta del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **Sofía Osborne**, han presentado la campaña junto al vicepresidente de la Cámara de Mallorca, **Josep Lluís Aguiló**, y la directora general de Formación Profesional y Ordenación Educativa del Govern Balear, **M^a Isabel Salas**.
- En el acto han intervenido: la consejera delegada de Riu Hotels, **Carmen Riu**; la directora del Centro Oceanográfico de Baleares, **Salud Deudero**; el chef, **Álvaro Salazar** y nadador y medallista paraolímpico, **Xavi Torres**.

Mallorca, 15/03/2024.- El presidente de la Cámara de Comercio de España, **José Luis Bonet** y la presidenta del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **Sofía Osborne**, han presentado en Mallorca la campaña '*Valores que construyen Sueños*', una iniciativa conjunta de estas instituciones para promover entre los jóvenes la importancia de valores como el esfuerzo, la perseverancia, el afán de superación o el trabajo en equipo para alcanzar metas personales y profesionales.

A esos valores se refieren Embajadores Honorarios de la Marca España como el deportista **Pau Gasol**, la científica **María Blasco**, la soprano **Ainhoa Arteta**, el empresario **Francisco Martínez-Cosentino**, el cocinero **Joan Roca**, la alpinista **Edurne Pasabán** o la bailaora **Sara Baras** en un vídeo que es el eje de la campaña y que se ha proyectado durante la presentación de la misma.

En el acto han participado más de 255 alumnos de 8 centros educativos de la ciudad. Los alumnos están cursando 3º y 4º de ESO, 1º y 2º de Bachillerato y Grado Superior de FP, en los centros de **Col.legio Sant Vicente de Paül**, **Bellver International College**, **col.legi Sagrat Cor**, **IES Alcudia**, **L'Embat**, **Sant Josep Obrer**, **CIDE** y **Juníper Serra**.

Ante ellos destacados personajes de la empresa, la gastronomía, el deporte y la ciencia vinculados con Mallorca la consejera delegada de Riu Hotels, **Carmen Riu**; la directora del Centro Oceanográfico de Baleares, **Salud Deudero**; el chef, **Álvaro Salazar** y el nadador y medallista paraolímpico; **Xavi Torres**.

COLABORA:



Cambra de Comerç
Mallorca

En la presentación del acto, el presidente de la Cámara de España y miembro de Honor del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **José Luis Bonet**, ha explicado que la idea de la campaña “surgió de una conversación con Pau Gasol. Ambos compartimos la necesidad de apoyar e incentivar el enorme talento de la juventud española y ayudar a los jóvenes a superar los retos que van a afrontar a lo largo de sus vidas”. Bonet ha recordado que “cada uno de vosotros os vais a enfrentar a la vida y en esa reflexión los valores pueden ayudaros a alcanzar el éxito. Valores como la perseverancia y la tenacidad”.

Por su parte, la presidenta del Foro de Marcas Renombradas Españolas, **Sofía Osborne**, ha destacado que “nos parece especialmente importante tener la oportunidad de dirigirnos a vosotros para intentar transmitir una serie de valores, de los que no se habla mucho en la sociedad en la que vivimos, pero creemos sinceramente que serán clave para ayudaros a lograr en la vida vuestros objetivos tanto profesionales como personales” y que “referentes de éxito en sus respectivos ámbitos de actividad gracias a unos valores a los que han sabido aferrarse para abrirse camino en la vida. Me refiero a valores como el esfuerzo, el valor, la disciplina, la constancia, el afán por aprender, por desarrollar la propia creatividad, el emprendimiento, o el valor de no rendirse nunca y de seguir intentando lo que uno se propone”.

Durante el coloquio, la empresaria **Carmen Riu**, CEO de Riu Hotels ha compartido su historia personal llena de trabajo, responsabilidad y compromiso, pero según reconoce: “detrás de cualquier esfuerzo hay siempre recompensa”. Además, “la satisfacción del cliente es el valor que debe perseguir cualquier empresa, siempre desde la humildad, la honradez y trabajo en equipo,”. En el caso de Riu Hotels, al ser una empresa internacional, explica que “es complejo transmitir unos mismos valores en culturas tan diferentes y en esta ecuación la clave es la humildad, ya que eres tú el que tienes que adaptarte a la cultura, no al revés”.

Además, la investigadora **Salud Deudero**, directora del Centro Oceanográfico de Baleares ha explicado que: “mis valores son el auto respeto, la humildad, ser competitiva conmigo misma y la perseverancia. Es difícil investigar en España y gracias al conocimiento es como podemos avanzar”, “un científico es un poco hombre orquesta, tienes que saber sobre muchas cosas y se necesita de constancia, perseverancia y tenacidad para no decaer”.

En esta línea, el chef ejecutivo de VORO, **Álvaro Salazar** ha hecho hincapié en “la excelencia y el compromiso con los comensales es el mayor de mis propósitos. La excelencia es un trabajo que se consigue con trabajo diario y con pasión sobre lo que tú crees, para intentar ser mejor cada día”, y ha añadido: “no se consigue nada sin trabajo en equipo”

COLABORA:



Cambra de Comerç
Mallorca

Por su parte el deportista **Xavi Torres** ha manifestado que: “desde que era pequeño tenía el hándicap de movilidad reducida pero nadando tenía la sensación de ingravidez, de libertad, que me enganchó al agua, con tenacidad convertí mi reto en oportunidad y mis dos valores que me acompañan siempre son la autoestima y el optimismo, cuando la vida no va como tú quieres, no se acaba el mundo y, a partir de ahí, hay que intentar cambiarlo” y ha añadido, “con intentar hacer hoy las cosas mejor que ayer, ya ganas”

Durante la clausura de la jornada, el vicepresidente de la Cámara de Mallorca, **Josep Lluís Aguiló**, ha destacado la “importancia de colaborar con actos como el de hoy porque ponen de relieve los valores que hay detrás de cada triunfo”, “ojalá este encuentro haya servido para despertar alguna vocación entre nuestros jóvenes, que sean inconformistas y que busquen su propio camino”.

Por su parte, y la directora general de Formación Profesional y Ordenación Educativa del Govern Balear, **M^a Isabel Salas**, ha puesto énfasis en el momento de esplendor y de reclamo de la formación profesional por parte de la sociedad, que ve en la formación profesional una opción de estudios de oportunidades y de crecimiento por la gran cantidad de opciones laborales que ofrece. En palabras de Maria Isabel Salas, “las diferentes empresas y entidades necesitan contar con profesionales capacitados en nuevas áreas y competencias y es responsabilidad de todos nosotros trabajar en estrecha colaboración para identificar estas necesidades y así poder diseñar programas de formación que les den una respuesta ajustada y óptima”.

‘Valores que construyen Sueños’

‘**Valores que construyen sueños**’ es el título de la pieza audiovisual sobre la que pivota la campaña. En el audiovisual, siete [Embajadores Honorarios de la Marca España](#) (Pau Gasol, Sara Baras, Joan Roca, Edurne Pasabán, Francisco Martínez-Cosentino, Ainhoa Arteta y María Blasco) reflexionan sobre los valores que los han guiado en su carrera profesional y que consideran claves para conseguir el éxito. A través de las preguntas de diversos jóvenes, se escuchan reflexiones sobre la humildad, como la que plantea María Blasco: “Si crees que lo sabes todo, no puedes seguir aprendiendo”; el esfuerzo: “El sacrificio, la disciplina, la perseverancia... Son cualidades más importantes que el talento”, asegura Pau Gasol; o el afán de superación como apunta Sara Baras: “Seguir buscando para hacerlo mejor, entregarte más y más”.

La campaña ‘*Valores que Construyen Sueños*’ se está difundiendo entre los jóvenes de toda España a través de los centros educativos y la red de Cámaras de Comercio territoriales y en ella han participado ya más de 3.000 estudiantes.

Los [Embajadores Honorarios de la Marca España](#) son personas, empresas o instituciones que han contribuido, con su ejemplar trayectoria profesional, al fortalecimiento de una imagen positiva de España en el exterior. Son ya nueve las promociones acreditadas de Embajadores de la Marca España desde su nacimiento en 2005.

COLABORA:

[Pinchando en este enlace se accede al vídeo *Valores que construyen sueños*](#)
[En este enlace se puede acceder a resúmenes del vídeo para descargar](#)

Sobre el Foro de Marcas Renombradas Españolas

Fundado en 1999, el [Foro de Marcas Renombradas Españolas \(FMRE\)](#) es una alianza público-privada integrada por más de cien de las principales empresas españolas con marcas líderes en sus respectivos sectores junto con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ICEX España Exportación e Inversiones, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), la Cámara de Comercio de España, Turespaña y la Secretaría de Estado de Turismo. Su objetivo es fomentar a todos los niveles la importancia estratégica de la marca, la innovación y el diseño, e impulsar la internacionalización de la empresa como palanca clave para la mejora de la competitividad de la economía española, contribuyendo así a potenciar la imagen de España y del conjunto de sus empresas a través de la unión de esfuerzos entre las marcas líderes españolas y las administraciones públicas competentes.

Sobre la Cámara de España

La [Cámara de Comercio de España](#) es una corporación de derecho público que tiene encomendada la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, los servicios y la navegación, así como la presentación de servicios a las empresas que ejerzan esas actividades.

Más información:



Cámara de Comercio de España

Comunicación y marketing

Tfno.: 91 590 69 09

C/ Ribera del Loira

1228042-Madrid

Cámara de Comercio de Mallorca

Comunicació

Tfno.: 647 89 14 03

C/ Estudi General, 7

07001 Palma



Foro de Marcas
Renombradas
Españolas

Foro de Marcas Renombradas Españolas

Comunicación

Tfno.: 91 426 38 43

C/ Ayala 11, 2ª planta

28001 Madrid

COLABORA:



Cambra de Comerç
Mallorca