

## **NOTA DE PRENSA**

### **XIV Foro Empresarial España-Estados Unidos en Palma**

#### **Casos de éxito y nuevos retos: líderes analizan la expansión empresarial española en EE.UU**

- España, undécimo mayor inversor en Estados Unidos con más de 84 mil millones de dólares en IED.

**Palma, 19 de noviembre 2024.** La Cámara de Comerç de Mallorca, en colaboración con la Spain-U.S. Chamber of Commerce, ha celebrado el XIV Foro Empresarial España-Estados Unidos. Un encuentro de referencia para el intercambio de ideas y la generación de oportunidades entre ambas naciones.

Celebrado en la sede de la Cámara de Comerç de Mallorca, en Palma, el foro ha reunido a líderes empresariales, expertos y representantes institucionales en una jornada marcada por análisis profundos y debates de gran relevancia. Los temas principales incluyeron las oportunidades de inversión en Estados Unidos, las tendencias globales del turismo y el impacto de los resultados de las recientes elecciones presidenciales estadounidenses.

#### **Casos de éxito empresarial: claves para competir en el mercado estadounidense**

Uno de los momentos más destacados ha sido el panel de casos de éxito de empresas españolas en Estados Unidos. Figuras como Simón Pedro Barceló (Barceló Group), Rafael Bover (Hotelverse) y Joan Trián Riu (RIU Hotels & Resorts) han compartido sus estrategias de expansión y adaptación al competitivo mercado norteamericano.

Rafael Bover ha señalado: "Transformamos la forma de realizar reservas con un gemelo digital que hace la experiencia mucho más precisa. Estados Unidos es un mercado lleno de retos, pero también de enormes posibilidades."

Por su parte, Joan Trián Riu describió el entorno estadounidense como "Business Friendly, aunque con inicios complicados. Cada estado tiene sus propias leyes, y es crucial saber adaptarse a sus complejidades."

Simón Pedro Barceló ha recordado cómo su expansión internacional comenzó en 1981, impulsada por el apoyo de la Cámara de Comercio de Mallorca. "Estados Unidos es el principal cliente de nuestra hotelera, y estar allí nos ha abierto muchas alternativas gracias a su modelo de negocio basado en la pura demanda." Barceló ha destacado la importancia de adaptarse: "Para expandirse con éxito, hay que convertirse en una empresa local y entender sus normas y formas de trabajo."

### **Un socio estratégico para España**

John Coronado, consejero comercial de la Embajada de Estados Unidos en España, resaltó la posición de España como undécimo mayor inversor en Estados Unidos, con más de 84 mil millones de dólares en inversión extranjera directa (IED).

En el ámbito turístico, Juan Antonio Pardo, presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de España, ha subrayado el notable crecimiento de visitantes estadounidenses: "Concretamente Baleares ha recibido 250.000 estadounidenses en 2023, y este 2024 se consolida como segundo destino español para los turistas americanos, con un gasto por encima de los 600 millones de euros, con un crecimiento del 8 % en el archipiélago, con una estancia más prolongada que el resto, menos estacional y muy interesado en productos de alta gama".

Por su parte, Rosario Sánchez, secretaria de Estado de Turismo, destacó: "El visitante estadounidense tiene un perfil ideal: elevado poder adquisitivo, interés cultural y disposición a viajar fuera de las temporadas más demandadas. Su interés por el turismo cultural, gastronómico y de naturaleza refuerza la posición de España como destino clave de larga distancia."

### **Claves económicas y fiscales**

Luis Pinheiro, economista de CaixaBank Research, analizó los desafíos de la administración presidencial estadounidense, como los desequilibrios fiscales, las políticas proteccionistas y las tensiones migratorias. Por su parte, Daniel Coloma, socio de Cuatrecasas, presentó las claves para optimizar inversiones transfronterizas, subrayando las ventajas de los convenios de doble imposición.

Con una amplia representación multisectorial y ponencias de alto valor, el XIV Foro Empresarial España-Estados Unidos reafirmó su papel como puente estratégico entre ambos países. Este encuentro, sin duda, refuerza el compromiso de la Cámara

de Comercio de Mallorca por seguir impulsando el crecimiento empresarial y la cooperación internacional.

**Departamento de comunicación:**

Francisca Fornés/ Marta Fernández

647 891 403 / 971 71 01 88 Extensión: 2324

Estudi General, 7. 07001 Palma

SOCIO ESTRATÉGICO:



ENTIDAD COLABORADORA:



PATROCINADORES:

