



# MEMORIA ANUAL 2022



**Cambra de Comerç**  
Mallorca

[cambramallorca.com](http://cambramallorca.com)

# MEMORIA 2022

**01** Carta al presidente

**02** Órganos de gobierno

**03** Comisiones de trabajo

**04** Resumen institucional

**05** Premio PYME del año

**06** Internacional

**07** Programas transnacionales

**08** Mallorca emprende

**09** Empresa digital

**10** Comercio

**11** Arbitraje y mediación

**12** Formación y ocupación

**13** Club Cambra

**14** Comunicación

# CARTA DEL PRESIDENTE



**Desde el 14 de julio de 2022, tengo el honor de presidir la Cámara de Comercio de Mallorca, después de haber estado desempeñando, en los cuatro años previos, la función de tesorero y miembro del comité ejecutivo de la Cámara, por lo que mi vinculación con esta institución centenaria es estrecha.**

Liderar esta corporación es un orgullo, a la vez que un gran reto que asumo con gran responsabilidad y con objetivos claros. En primer lugar, potenciar las relaciones con el Govern, el Consell y el resto de las instituciones, sin olvidar a nuestras empresas, autónomos y emprendedores, que, en definitiva, son el motor económico de nuestra isla. Otro objetivo es hacer una Cámara fuerte en todos los sentidos. Como hemos podido comprobar en

estos últimos tiempos, y probablemente los que se avecinan, se necesitará de una gran cohesión entre el sector público y el privado. Creo que las circunstancias actuales nos brindan una gran oportunidad para demostrar la importancia que tiene una corporación como la Cámara de Comercio, que puede actuar con absoluta independencia en pro del progreso de nuestra isla. Nuestra vocación de servicio es estar y trabajar para la empresa de Mallorca y por el interés general de nuestra economía. La Cámara de Comercio es clave para la internacionalización, impulso, modernización, formación y creación de nuevas empresas, a través del nuevo modelo cameral y el Club Cambra Mallorca, la plataforma de apoyo y ventajas para profesionales, autónomos

y empresas de la isla. Así, nuestra misión es apoyar y colaborar con todo el tejido empresarial de Mallorca, compuesto básicamente por pymes, de cualquier sector o condición.

Además, la relación de la Cámara de Comercio con las diferentes administraciones ha ido avanzando y mejorando año tras año, asumiendo con garantía las nuevas responsabilidades y los nuevos retos que se nos han ido planteando. Es función legal de la Cámara ser colaboradora de la Administración pública en acciones que pueden beneficiar a nuestro tejido empresarial y, en eso, somos un leal y solvente facilitador de servicios que genera confianza.

La Cámara posee un magnífico equipo de profesionales para dar el apoyo a pymes y emprendedores desde diferentes vertientes; ayudando a la realización de planes de empresa y financieros para emprendedores, dando apoyo tecnológico a las empresas en su proceso de transformación digital, implementando estrategias de exportación en el exterior y desarrollo empresarial en nuevos mercados, sin olvidar el soporte que brindamos a las empresas en la formación de jóvenes en función de las demandas del sector.

Esta memoria recoge el importante trabajo realizado a lo largo de todo el 2022 por parte del personal de la Cámara, en estrecha colaboración de las empresas del Pleno y las Aportantes.

**Eduardo Soriano**  
**PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE**  
**COMERCIO DE MALLORCA**

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

2022 | 2026



El pasado 26 de abril de 2022 se convocaron elecciones a la Cámara de Comercio por parte del Govern Balear. Después del ciclo electoral, que transcurrió con total consenso empresarial, el 14 de julio se constituyó el nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Mallorca, el máximo órgano de gobierno de la Corporación. En esa misma sesión plenaria se procedió a la presentación y votación de candidaturas para los diferentes cargos ejecutivos. Así, fue elegido nuevo presidente de la Cámara de Comercio para el próximo mandato (2022-2026), el empresario Eduardo Soriano, representante de la empresa aportante Ciments de Balears SA. Las vicepresidencias primera y segunda recayeron de nuevo en las mismas personas que el mandato anterior: Carmen Planas (vocal designada por CAEB) y Josep Lluís Aguiló (representante de la empresa aportante Hiper Manacor SA). El cargo de tesorero pasó a ser ocupado por el que hasta ese momento era presidente, Antoni Mercant, vocal en representación de Balearia.

# COMITÉ EJECUTIVO

Órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Compuesto por 9 miembros del Pleno, elegidos por el propio Pleno entre sus vocales

**Eduardo Soriano Torres**

**PRESIDENTE**

**Carmen Planas Palou**

**VICEPRESIDENTA PRIMERA**

**Josep Lluís Aguiló Veny**

**VICEPRESIDENTE SEGUNDO**

**Antoni Mercant Morató**

**TESORERO**

**Juan Company Bauzá**

**Maria Frontera Hjorngaard**

**Joana Maria Manresa Pastor**

**Rafael Roig Grimalt**

**Ramón Perpiñá**

**VOCALES**

# EL PLENO

Es el órgano supremo de gobierno y de representación de la corporación, compuesto por 42 vocales.

## ELEGIDOS POR SUFRAGIO

Gas y Electricidad Generación, S.A.	<b>Salgado Sánchez, Julie Goretty</b>
Carpintería Perpiñá, S.L.	<b>Perpiñá Calvo, Ramón José</b>
Carob, S.A.	<b>Calafat Roig, Juan</b>
Obras y construcciones Pedro Siles, S.L.	<b>Cerón Siles, Pedro</b>
Cabot Asociados S.L.	<b>Piña Reynés, Francisco Javier</b>
Bibiloni 2000, S.A.	<b>Bibiloni Ginard, Carlos</b>
Centros Comerciales Carrefour, S.A.	<b>Canals Adrover, Antonio</b>
Distribuciones Servera, S.A.	<b>Servera Jaume, Bartolomé</b>
Compañía Mediterránea de Frío y Alimentación, S.A. - FRIALSA	<b>Llorens Rubí, Felipe</b>
A mitges no omplen sitges, S.L.	<b>Mas Obrador, Guillermo</b>
Mallorca electrónica componentes, S.L.	<b>Busquets Ribas, Bernat</b>
Cecosa supermercados, S.L.	<b>Manresa Pastor, Juana María</b>
Miró relojes, S.L.	<b>Miró Fuster, Pedro</b>

Horrach Moyá Hotels, S.L.	<b>Barceló Serrabona, Macarena</b>
Platja dorada, S.A.	<b>Horrach Arrom, Jaume Francesc</b>
Marimat, S.A.	<b>Frontera Hjørngaard, María</b>
Finca Cas Sant, S.L.	<b>Forteza Costa, Rafael</b>
Restaurante Casa Eduardo, S.L.	<b>Aloy Vidal, Antonio</b>
Asturiana de inversiones 2005, S.L.	<b>Ferrer Amengual, Juan Miguel</b>
Indico Mallorca Café, S.L.	<b>De Miguel Rubio, Isidoro</b>
Transportalis 5000, S.L.	<b>Ramis Janer, Carlos</b>
Adaptrans Bus, S.L.U.	<b>Luis Sastre, Jaime</b>
Mijura, S.L.	<b>Roig Grimalt, Rafael</b>
Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.	<b>Mercant Morató, Antonio</b>
Manuel Samperio Sánchez	<b>Samperio Sánchez, Manuel</b>
Fundació Escola Catòlica de les Illes Balears	<b>Vives Reus, Antoni</b>
Asociación de Industriales de Mallorca. ASIMA	<b>Martorell Esteban, Francisco</b>



## RECONOCIDO PRESTIGIO

PIMEM	<u>Mora Vallbona, Jordi</u>
CAEB	<u>Planas Palou, María Carmen</u>
CAEB	<u>Jaume Bonnín, Gregorio</u>
CAEB	<u>Company Bauzá, Juan</u>

## VOCALES COOPERADORES

<u>Mesquida Vich, Pedro Pablo</u>
<u>Salas Pons, Rafael</u>

## APORTANTES

Alcudiamar, S.L.	<u>Bestard Figuerola, Bartomeu</u>
Banca March, S.A.	<u>Jábega Calafell, Vicente</u>
Banco Santander, S.A.	<u>Mazcuñán Sevilla, Alfredo</u>
Ciments de Balears, S.A.	<u>Soriano Torres, Eduardo</u>
Colonya Caixa Pollença	<u>Duran Torrens, Maria Immaculada</u>
Cooperativa d'Apotecaris, S.C.L.	<u>Torres Rosselló, Guillermo</u>
Hiper Manacor, S.A.	<u>Aguiló Veny, Josep Lluís</u>
Meliá Hotels International, S.A.	<u>Pardo García, Juan Ignacio</u>
Riusa II, S.A.	<u>Fernández de Alarcón Roca, José Antonio</u>
Sampol Ingeniería y Obras, S.A.	<u>Sampol Massanet, Juan Carlos</u>

# COMISIONES DE TRABAJO

Las Comisiones de trabajo son los órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio.



## COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN, FONDOS EUROPEOS, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

**Eduardo Soriano Torres**  
**PRESIDENTE**

**Carlos Bibiloni**  
**José Antonio Caldés**  
**SECRETARIOS TÉCNICOS**

Con la formación del nuevo plenario la Comisión de Competitividad pasa a llamarse de Digitalización, Fondos Europeos, Innovación y Nuevas Tecnologías, siendo el 2022 el año de fortalecimiento de las líneas de trabajo iniciadas en el anterior ejercicio, entre las que destacamos:; la Oficina Acelera PYME y la gestión de tramitación de los expedientes Kit Digital; la consolidación de la Oficina de Fondos Europeos (OFE) en nuestra sede, financiada por el Consell de Mallorca, para ayudar a los municipios con menos de 20.000 habitantes a presentar proyectos a las convocatorias de Next Generation. Asimismo, se ha continuado con la elaboración de planes de digitalización a través de los Programas TICCámaras y TIC Negocios y se le ha dado un impulso europeo al Digital Innovation Hub, en el que ostentamos la presidencia institucional a través del proyecto CARPE DIGEM.

## COMISIÓN DE TURISMO, RESTAURACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICO

**María Frontera**

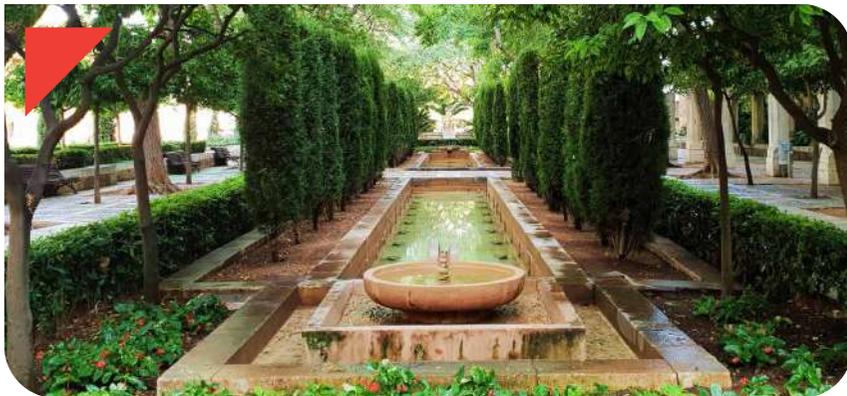
**PRESIDENTE**

**Susana Munar**

**SECRETARIA TÉCNICA**

El 2022 ha sido un año de recuperación de la actividad turística en Mallorca, con indicadores y resultados similares a los del 2019 y otras temporadas prepandemia.

Así, el reto del sector, como motor de la economía insular, ha consistido en apostar por un modelo turístico más sostenible, digital y experiencial. Y, en este sentido, desde la Comisión de Turismo de la Cámara se ha trasladado a las distintas AAPP la necesidad de la colaboración público-privada para trabajar en una estrategia de sostenibilidad a largo plazo, así como el planteamiento de propuestas de simplificación y coordinación administrativa que agilicen la actividad empresarial del sector y no perjudiquen la productividad e imagen del destino.



## COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR E INTERNACIONALIZACIÓN

**Eduardo Soriano Torres**

**PRESIDENTE**

**Alicia Bueno**

**SECRETARIA TÉCNICA**

Desde la comisión de internacionalización se ha seguido fomentando la salida a mercados internacionales a través de las diferentes líneas de trabajo, información, asesoría y consultoría, destacando los programas Xpande, XpandeDigital e Int-eComm, formación estratégica, mercados internacionales. Se ha trabajado a través de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales. Además, a través de Insuleur, la red de Cámaras insulares se ha seguido trabajando para visibilizar la posición de las islas europeas.

## COMISIÓN INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN

Ramón Perpiñá

**PRESIDENTE**

Catalina Barceló

**SECRETARIA TÉCNICA**

La actividad de la comisión se ha concentrado en recoger las inquietudes fiscales de las empresas del sector relativas al Régimen Especial de Balears (REB) aprobada en octubre de 2022, sumándose la Cámara a las acciones de lobby de otros organismos civiles y/o públicos, como el Cercle d'Economia, para conseguir mayores ventajas para sus empresas y ciudadanos. Asimismo, se ha debatido sobre la posibilidad de ampliar el límite de 200.000€ de la Ley de Minimis para mejorar la situación de las empresas industriales y de construcción de Illes Balears. Por otro lado, se ha recogido una de las preocupaciones del sector como es la falta de personal y profesionales, dando traslado a las aulas escolares para potenciar el interés y las salidas laborales entre los más jóvenes. La comisión ha venido informando sobre dos convocatorias para la modernización de la actividad industrial del Govern Balear. Por último, la comisión ha brindado el apoyo institucional de la Cámara a la Asociación de Constructores de Baleares para Prorrogar la vigencia del régimen extraordinario de declaración responsable, aplicar el artículo 205 de la LCSP en los contratos de obra pública en ejecución sobre los que se ha roto el equilibrio económico por el incremento de precios de materias primas y se ha requerido a los órganos de contratación que actualicen sus proyectos a precios actuales antes de licitarlos y que autoricen las ampliaciones de plazo de los contratos en ejecución por falta de suministros.



## COMISIÓN FORMACIÓN Y EMPRESA

Josep Lluís Aguiló

**PRESIDENTE**

Cristina Julià

**SECRETARIA TÉCNICA**

Los trabajos de la Comisión de Formación Profesional y Empresa tienen por objetivo recoger las demandas de las empresas y de las comisiones sectoriales, sobre necesidades de formación y contratación de los perfiles jóvenes más demandados. Esta información sirve para planificar las acciones del Programa de Garantía Juvenil, dirigido a jóvenes (entre 16 y 29 años) que no se encuentran trabajando o estudiando. Y, por otra parte, la Comisión desarrolla una función consultiva y colaboradora con el Govern de les Illes Balears en el desarrollo de la Formación Profesional dual, en régimen intensivo, del sistema educativo.





## COMISIÓN DE COMERCIO

**Joana Manresa**  
**PRESIDENTE**

**Pedro Serrano**  
**SECRETARIO TÉCNICO**

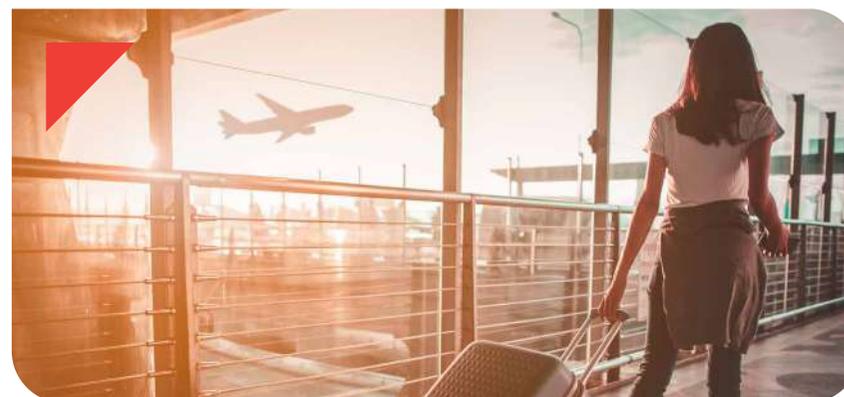
Desde la Comisión de Comercio se han desarrollado programas para incentivar la dinamización del comercio y la digitalización del sector. A ese respecto y vinculado al programa de apoyo al Comercio Minorista de Cámara España, se han organizado 14 talleres acercando a diferentes municipios formaciones en marketing digital con un total de 280 asistentes, en colaboración con el Consell de Mallorca a través de Mallorca Activa. Además, se han puesto en marcha cinco iniciativas de dinamización comercial en colaboración con AFEDECO, PIMECO y los ayuntamientos de Inca, Manacor y Artà. Por otro lado, se han gestionado los programas de “Bons Illes Balears” en colaboración con el Govern, “Vals Palma Activa” en colaboración con el Ayuntamiento de Palma y “Bons Reiniciam Inca” en colaboración con el Ayuntamiento de Inca, dirigidos a incentivar la actividad del comercio minorista.

## COMISIÓN DE TRANSPORTE

**Rafel Roig**  
**PRESIDENTE**

**Gabriel García del Moral**  
**SECRETARIO TÉCNICO**

La comisión trabaja desde diferentes perspectivas del transporte aéreo, terrestre y marítimo en reivindicaciones empresariales claves como la repercusión de las obras del Paseo Marítimo de Palma en el tráfico y en la carga y descarga de mercancías, los fondos europeos destinados al sector transporte, la promoción de alternativas energéticas en el transporte de mercancías y el fomento de la formación cualificada en el sector, así como la posibilidad de convalidación y ampliación de determinadas categorías de permisos de carnet de conducir. En este sentido, Se ha incluido en la programación de PICE y con la colaboración de la Federación Empresarial Balear de Transporte, el curso de carnet de conducir para vehículos (C y D) con el objetivo de poner a disposición de las empresas jóvenes trabajadores cualificados para cubrir las necesidades del sector, a través de las formaciones y cobertura económica del programa PICE de la Cámara de Mallorca.



# RESUMEN INSTITUCIONAL



## MARZO

### Jornada informativa fondos Next Generation, oportunidad histórica para el sector turístico

La Cámara de Comercio acogió una jornada informativa sobre los fondos europeos Next Generation, con la presencia del expresidente **José Luis Rodríguez Zapatero**, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, la presidenta del Govern, **Francina Armengol**, la presidenta del Consell de Mallorca, **Catalina Cladera** y la presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, **María Frontera**. El presidente de la Cámara, **Antoni Mercant**, destacó el compromiso de la Cámara de ser facilitadora para llegar a los fondos Next Generation, para mejorar el tejido empresarial y afrontar los retos del futuro.



## ABRIL

### La Cámara y la AETIB se comprometen con un turismo sostenible todo el año

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB) trabajan para fomentar un turismo más sostenible, generando dinámicas de debate transnacionales en el marco de **Winter Med**. El objetivo final de Winter Med es desarrollar una estrategia común que fomente un turismo sostenible y responsable durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

## MAYO

### La Cámara y Balearic Marine impulsan la primera guía náutica digital

La nueva plataforma aglutina en un solo click toda la información relevante para navegar en las Illes Balears. En esta nueva web se podrá encontrar información y noticias del sector náutico, se podrá conectar a eventos online, conferencias y formaciones y también se podrá buscar información en tiempo real sobre las condiciones de fondeo en nuestro mar.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



### Cambra Mallorca participa en el lanzamiento del informe de The Business Year dedicado a la Economía de Mallorca

**Antoni Mercant**, presidente de Cambra Mallorca, asistió al acto de lanzamiento del informe especial dedicado a la economía de Mallorca de la prestigiosa revista The Business Year. Y agradeció el trabajo hecho por la revista por producir un capítulo tan extenso y exhaustivo sobre el panorama económico local.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



### Constitución de la junta electoral

El 3 de mayo del 2022, se constituyó la Junta Electoral, en la sede de la Conselleria de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática, la Junta electoral es el órgano encargado de dirigir y supervisar el proceso electoral de la Cámara de Comercio de Mallorca, garantizando su objetividad y transparencia.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



## JUNIO

### Cambra Mallorca participa en la asamblea general de INSULEUR

La red europea de cámaras insulares decidió, en la asamblea, extender el actual mandato, liderado por la Cámara de Comercio de Gozo, y dar entrada a un nuevo socio español, la Cámara de Gran Canaria. La asamblea se celebró en Bruselas el pasado 23 de mayo de 2022. Tras la Asamblea General se realizó un taller sobre emprendimiento insular y política de cohesión, además se insistió en la importancia de participar en redes para asegurar que las voces de las Cámaras insulares sean escuchadas por los gobiernos y las instituciones de la Unión Europea.



### Proclamados los 8 vocales ganadores de las votaciones camerales

El pasado 9 de junio de 2022, se celebraron votaciones camerales en los 4 grupos y categorías en los que el número de candidaturas presentadas era superior al de vocalías a cubrir. Tras las votaciones fueron proclamados los 8 vocales ganadores de las votaciones.

### Visita del embajador de Colombia

El presidente en funciones de la Cámara de Comercio de Mallorca, **Antoni Mercant**, se reunió con el embajador de Colombia en España, **Luis Guillermo Plata**, el cónsul del país en Palma, **Rafael Guillermo Arismendy** y el cónsul primero, **Luís Hernando Mora Ríos**.



## JULIO

**Las empresas colaboradoras de la FP intensiva recibirán ayudas de hasta 2.000 euros por joven contratado.**

Las Islas Baleares serán la primera comunidad del Estado que pondrá en marcha ayudas específicas para las empresas que colaboren con la Formación Profesional intensiva gracias a un convenio firmado entre la Conselleria de Educación y Formación Profesional y la Cámara de Comercio de Mallorca.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



**Constitución del nuevo pleno 2022/2026.  
Eduardo Soriano, nuevo presidente  
de la Cámara de Comercio de Mallorca.**

**Carmen Planas** y **Josep Lluís Aguiló** fueron elegidos como vicepresidentes y Antoni Mercant, el tesorero de la corporación. Este mandato finalizará en 2026. El jueves 14 de julio de 2022, fue constituido el nuevo Pleno de la Cámara de Comercio de Mallorca, el máximo órgano de gobierno de la Corporación. Se concluye así un proceso iniciado el 26 de abril con la convocatoria de las elecciones por parte de la administración tutelante, la Conselleria de Transició Energètica, Sectores Productivos y Memoria Democràtica.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

## SEPTIEMBRE

### Nueva campaña de vales descuento en Palma

El alcalde Palma, **José Hila**, el regidor de Promoción Económica y Empleo, **Jordi Vilà**, el Director General de Comercio, **Miguel Carranza**, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, **Eduardo Soriano**, presentaron una nueva convocatoria de la campaña de fomento al comercio local, Vals descompte Palma Activa, que arrancó el mes de octubre con la puesta en circulación de 96.164 vales por valor de 20 euros cada uno. La campaña fue la de mayor dotación económica hasta la fecha, con un presupuesto de casi 2 millones de euros.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



## NOVIEMBRE

### La Cámara colabora en la organización del primer Congreso de Emprendedoras

La Cámara de Comercio de Mallorca organiza con la colaboración del Govern, mediante el Instituto Balear de la Mujer e ISBA, el Congreso de Emprendedoras, un gran acontecimiento para conmemorar el tercer aniversario del programa Dona Impuls, con el cual se ayuda a las mujeres que lo soliciten a montar su proyecto empresarial y que reunió a 300 mujeres emprendedoras.

[VER VIDEO](#)



## El talento junior y senior, una mesa redonda con Fernando Romay

La Cámara de Comercio de Mallorca y 65YMÁS presentaron, en Palma, la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con 65YMÁS.

Una mesa redonda con **Fernando Romay**, ex-jugador de baloncesto; **Paula Ramírez**, fundadora del restaurante La Mujer de Verde y ex participante del programa PICE; y **Natalia San Juan Sanz**, Corporate & Hotel Services HR Partner Meliá Hotels International; moderada por **Beatriz Torija**, periodista de 65YMÁS, fue el acto central de la jornada.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



## NOVIEMBRE

### Educación y Cambra Mallorca firman su colaboración para impulsar la FP intensiva

El conseller d'Educació i Formació Professional, **Martí March**, y el president de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca, **Eduardo Soriano** firmaron el compromiso de continuar colaborando en el desarrollo de actuaciones relacionadas con el impulso a la formación profesional intensiva (antes dual), el fomento de la formación profesional del sistema educativo y la adecuación de la formación profesional al entorno productivo.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

### Visita del Cónsul de Ucrania en Barcelona

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, **Josep Lluís Aguiló**, mantuvo una reunión con el cónsul de Asuntos Económicos Ucrania en Barcelona, **Oleg Grabovetsky**, el pasado 17 de noviembre 2022, en la sede de Cambra Mallorca.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



### El 99% de los Vals Descompte Palma Activa han sido canjeados

**Eduardo Soriano**, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, participó en la rueda de prensa de balance dels Vals Descompte Palma Activa. La campaña de vales de descuento de PalmaActiva finalizó con 95.505 de los 96.614 vales canjeados, es decir, se intercambiaron el 99,31% de los vales.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

## Presentación de la web balearicmarine.org, la guía náutica más completa de Baleares.

La gestación de la página de uso gratuito nació durante la segunda edición de la feria virtual Balearic Yacht Show en 2021, y después de más de un año de desarrollo, Balearic Marine Hub vio finalmente la luz en acto de presentación, frente a las principales empresas e instituciones, en la Cámara de Comercio de Mallorca.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



## CaixaBank reafirma su compromiso con Cambra Mallorca

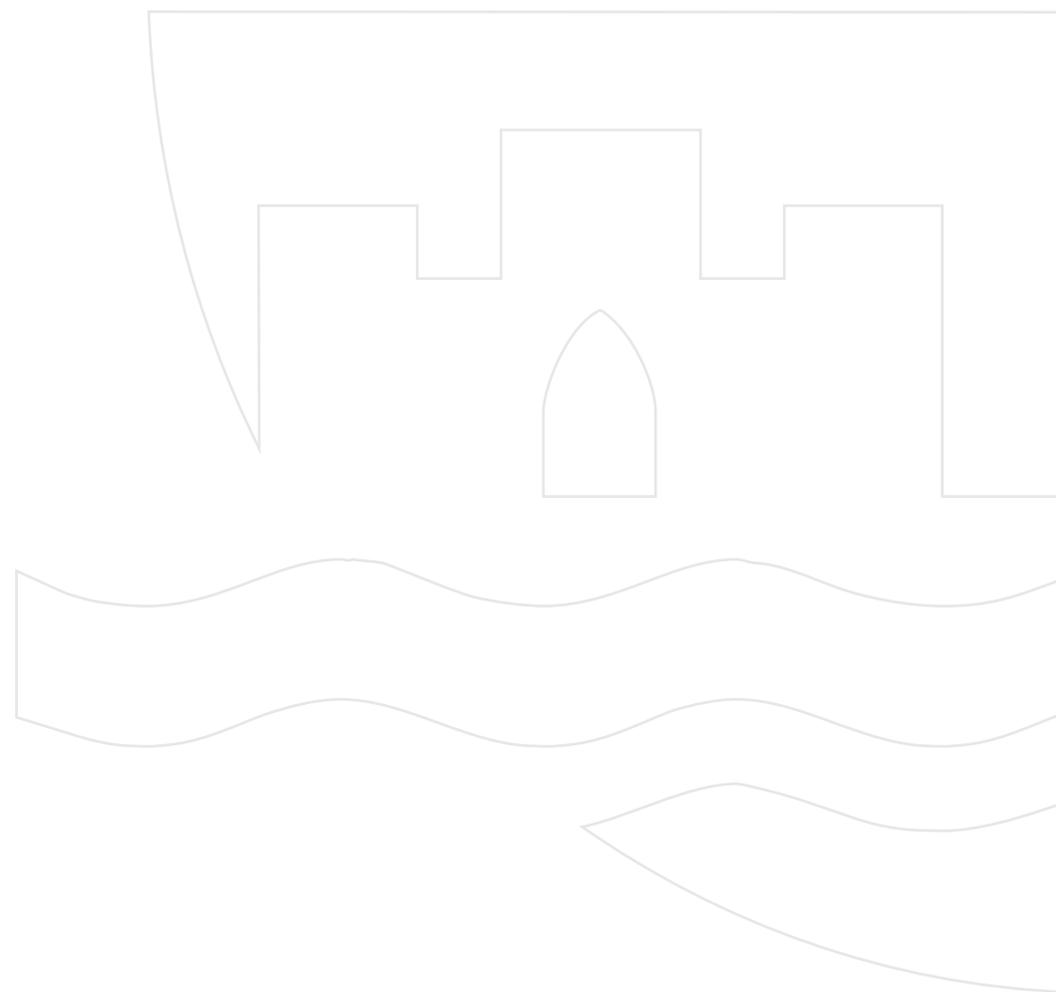
CaixaBank renovó su acuerdo de colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca para impulsar el desarrollo económico de las empresas y la competitividad mediante productos y servicios de apoyo de las empresas, autónomos y emprendedores de la isla. El convenio, firmado por el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, **Eduardo Soriano** y por la directora territorial de CaixaBank en Baleares, **María Cruz Rivera**, facilita la financiación a las empresas mallorquinas.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

## La FP intensiva en primera persona

La direcció general Direcció General de Formació Professional i Ensenyaments Artístics Superiors junto con la Cámara de Comercio de Mallorca acogieron un encuentro entre alumnos embajadores de la FP Intensiva y empresas colaboradoras con el objetivo de intercambiar impresiones y encontrar el enfoque más adecuado para que la FP Intensiva pueda llegar a otros jóvenes, familias y empresas. El encuentro ha contado con la presencia del director general de Formació Profesional del Govern, **Antoni Baos**, y el vicepresidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, **Josep Lluís Aguiló**.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



# PREMIO PYME DEL AÑO

La VI edición del Premio Pyme del Año de les Illes Balears, convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de Mallorca, alcanzó un récord de candidaturas recibidas, 71 en total de diferentes sectores productivos.



## PYME DEL AÑO ILLES BALEARS 2022

**Fet a Sóller**, empresa del sector agroalimentario, recibió en Palma el galardón que le acredita como Pyme del Año 2022 de les Illes Balears. El premio, concedido por el Banco Santander y la Cámara de Comercio de Mallorca, cuenta con la colaboración de Cámara España, el diario Última Hora y la Conselleria de Sectors Productius i Memòria Democràtica del Govern de les Illes Balears.

## Accésits del Premio Pyme del Año Illes Balears 2023

Para premiar a **Fet a Sóller**, el jurado valoró su constante crecimiento y consolidación en el mercado local y europeo. También su apuesta por la sostenibilidad, la innovación y la inclusión social. La empresa puso en marcha un plan de contratación de jóvenes talentos para impulsar la digitalización y hoy, 5 de sus departamentos están liderados por trabajadores con una media de edad de 32 años. Las instalaciones centrales de la empresa, en Sóller, cuentan con elevados niveles de eficiencia energética, trabajan para eliminar los plásticos de todos los envases y colaboran con productores locales con el objetivo de recuperar el entorno natural.

Además del premio Pyme del Año, se concedieron cuatro accésits en las categorías de Internacionalización, otorgado a la productora **Palma Pictures**; Innovación y Digitalización que ha recayó en la tecnológica **Eisi Software**; Formación y Empleo concedido a la empresa agroalimentaria **Agromallorca SAT**; y, Empresa Sostenible, que fue a manos de **Simply Merino**, más conocida como **Yuccs**, el nombre con el que comercializa zapatillas ecológicas.

Los Premios Pyme del Año pretenden reconocer el desempeño de las pequeñas y medianas empresas, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y el desarrollo económico de la isla. Dirigido a empresas de menos de 250 empleados con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros.

# INTERNACIONAL



## INFORMACIÓN

**82** Consultas resueltas individualmente vinculadas a procesos de internacionalización.

## JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

Webinario explicativo sobre los programas de internacionalización

Venta on line en China, panorama, situación y oportunidades

## TRAMITACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

**689** Certificados de origen

**42** Cuadernos ATA

**21** Certificados de libre venta

**29** Otras certificaciones

## PROMOCIÓN

**6** empresas participantes  
Feria Biofach. Julio de 2022.

**5** bodegas participantes  
Feria Prowein. Mayo de 2022.

## ESTRATEGIA

Se han lanzado los programas de Cámara de España con fondos feder.

**3** empresas se han beneficiado. Xpande.

**8** empresas se han beneficiado.  
Xpande digital.

**4** empresas se han beneficiado. Intecomm





## REUNIONES EMBAJADORES Y CONSULES

Visita del Embajador de Colombia.

Visita de la Embajadora de Senegal en España. Mariane SY.

Visita del Embajador de Portugal en España  
João Mira Gomes y Ana Coelho, Cónsul General de Portugal.

Visita de una delegación de la región de Ayaria  
y de la ciudad de Batumi en Georgia.

Visita del cónsul de Ucrania en Barcelona. Oleg Grabovetsky.

## EEN

Asistencia online a la reunión del sector Turismo.

Asistencia presencial a las reuniones  
del sector agro en Palermo y en París.

Asistencia presencia en Praga a la reunión anual internacional de la EEN.

Organización y participación como moderados en la reunión anual  
nacional de la EEN en Palma de Mallorca.

Participación en encuentros virtuales. 54 eventos virtuales y 45 reuniones.

## INSULEUR

Asistencia a la Asamblea general y a la audiencia pública organizada  
por Insuleur sobre “COHESION POLICY AS A TOOL TO BOOST AND  
SUPPORT ENTREPRENEURSHIP IN ISLANDS”.

Asistencia a la Asamblea general y al Primer  
foro de islas europeas en Gran Canaria.

## SOSTENIBILIDAD. PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD DE LA CÁMARA DE ESPAÑA

Consultoría a tres empresas en materia de sostenibilidad.

# PROGRAMAS TRANSNACIONALES



## CARPE DIGEM

Carpe Digem es un proyecto europeo financiado por Interreg Euorpe que tiene como objetivo final la creación de ecosistemas regionales para ayudar a la transformación digital. La Cámara es una de las 10 organizaciones de 7 distintos países que durante dos años compartirá buenas prácticas y herramientas para la creación de estos puntos de digitalización. En 2022 la Cámara participa en tres eventos a nivel internacional: 4 de febrero. Sesión de intercambio de experiencias sobre emprendimiento digital- virtual. 26-28 Abril. Study visit en Mallorca con la participación de todos los socios y visitas a Autoridad Portuaria, Fundación Palma 365, Cooperativas Agrícolas, Bodegas José Luis Ferrer, TIRME y Parc Bit. 22-24 Junio. Study visit en Madeira, donde se dieron a conocer buenas prácticas de transformación digital.



## WINTER MED

En el marco del proyecto Winter Med, la Cámara de Mallorca y la AETIB, como socios de este proyecto europeo, han planteado acciones para desarrollar un turismo sostenible y responsable durante todo el año. El 25-26 de abril se celebra un study visit en Mallorca con todos los socios europeos; Protur Hotel, jardines de Alfabia, y Cooperativa de Sóller, donde se muestran buenas prácticas en turismo sostenible. En junio se celebra el Study visit, evento final de proyecto en Rodas (Grecia) presentando los resultados del mismo.



## FOLLOW US

Follow Us es un proyecto europeo financiado por Erasmus + que tiene como objetivos principales la elaboración de un programa formativo de social media managers para jóvenes inscritos en garantía juvenil y la inserción laboral de los mismos a través de una app que conecte los jóvenes con las empresas. La Cámara es una de las 8 organizaciones (4 asociaciones y 4 Cámaras de Comercio) de 4 países (Alemania, Polonia y Rumanía) que participará en este proyecto durante tres años. En 2022 la Cámara ha participado en dos eventos a nivel internacional: 2-3 de marzo. Reunión inicial de proyecto en Mallorca. 14-15 Julio. Reunión del consorcio en Leipzig (Mallorca).

Desde la Cámara de Mallorca tenemos una trayectoria de más de 25 años en el ámbito del emprendimiento, desarrollando programas y servicios de apoyo y asesoramiento para promover la creación de empresas y el autoempleo inclusivo.

**37** sesiones de orientación, ofrecidas online cada semana, con dos horas de duración, y dirigidas a aclarar las dudas más comunes de los emprendedores sobre tramitación y cuestiones fiscales o laborales.

**195** emprendedores atendidos.

**74** altas de autónomos tramitados a través del Documento Único Electrónico (como PAE)

**31** marcas o nombres comerciales registradas ante la OEPM

**316** expedientes resueltos de la línea de subvenciones para autónomos.



Sensibles a la necesidad de impulsar a la mujer en el ámbito de la empresa, dedicamos parte del área de atención a empresas al desarrollo de actuaciones específicas para promover, dar visibilidad y reforzar a las emprendedoras.

**Principales indicadores en este ámbito:**

**270** mujeres atendidas por el programa Dona Impuls

**135** planes de empresa de emprendedoras tutorizados

**40** mujeres dadas de alta como autónomas

**6** mujeres derivadas con sus proyectos a entidades financieras, para facilitarles el acceso a un microcrédito



## CONGRÉS D'EMPREDADORES

En Cambra Mallorca asesoramos, anualmente, una media de 250 mujeres emprendedoras, ayudándolas a dar forma a su negocio con un plan de empresa y con su alta como autónoma o informándolas de los trámites para acceder a ayudas públicas o a la financiación privada.

A finales del 2022, decidimos ir paso más allá y organizar un gran Congreso para todas las emprendedoras que habíamos estado apoyando a lo largo de los años anteriores (que por el COVID, en muchos casos, había sido un asesoramiento individual y online). Así nació, con mucha ilusión, el primer Congreso de Emprendedoras de Baleares.

Fue una jornada de dos días celebrada en el Palacio de Congresos de Palma, a la que asistieron un gran número de mujeres emprendedoras, con el objetivo de darles visibilidad en el ámbito de la empresa y fomentar redes de contacto comercial entre ellas.

El Congreso fue un gran éxito tanto de organización como de participación. Cabe destacar que esta iniciativa permitió posicionarse de forma contundente y sin dudas a la Cámara de Comercio como un modelo de referencia en nuestra demarcación, capaz de congregar a numerosas emprendedoras y liderar el emprendimiento femenino no sólo entre el tejido empresarial, sino también entre las diferentes instituciones públicas y privadas que se dedican al emprendimiento.



- 300** Mujeres inscritas
- 200** Mujeres participantes
- 7** Conferencias/ponencias realizadas: ponencias y/o mesas
- 214** Mujeres participantes en el networking
- 37** Stands de Pop Up (+10 institucionales)

**La dinámica del Congreso se diseñó teniendo en cuenta seis líneas de trabajo:**

1. Conferencias y mesas redondas inspiradoras representadas por mujeres noveles en el emprendimiento y directivas de éxito.
2. Presentación de un estudio realizado por la propia Cámara sobre el perfil medio de las emprendedoras atendidas y los principales desafíos en la emprendeduría femenina.
3. Se proyectaron los vídeos de testimonios y logros de emprendedoras de Mallorca.
4. Se aprovecharon los espacios del lugar de celebración del Congreso para la organización de stands de exposición de productos de las propias emprendedoras.
5. Se organizaron reuniones empresariales B2B entre las emprendedoras.
6. Se debatió la presencia de la figura femenina en profesiones masculinizadas y cómo la formación juvenil, sobretudo en ámbitos tecnológicos, puede mitigar esta situación.

Relativo a la organización de reuniones entre emprendedoras, se utilizó una plataforma digital que organizaba las agendas de las participantes en función de las disponibilidades de agenda. Además, permitía conocer el perfil de cada una de ellas al habilitarse un espacio en el que presentarse y explicar sus productos o servicios.

Este gran catálogo digital ha estado abierto a todas las inscritas a la jornada y nos consta que se sigue utilizando a día de hoy.



## ESTUDIO SOBRE LOS 3 AÑOS DE DONA IMPULS

Análisis del mercado laboral balear, el perfil de las mujeres emprendedoras, las ramas de actividad donde emprenden y los cambios a los que se enfrentan. La Cámara de Comercio de Mallorca presentó, en noviembre del 2022, el estudio 'Tres años de Dona Impuls' donde se analiza el perfil de las casi 1.000 mujeres que beneficiarias del programa de asesoramiento empresarial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



## TESTIMONIOS DE EMPRENDEDORAS

**14** En el marco del Congreso de Dona Impuls

[VER VIDEO](#)



## 8M TRAYECTORIAS E-INSPIRADORAS, MUJERES AL FRENTE DEL SECTOR TECNOLÓGICO

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, la Cámara de Comercio de Mallorca junto con la Dirección General de Promoción Económica, Emprendimiento y Economía Social y Circular del Govern de les Illes Balears, celebró la mesa redonda “Trayectorias e-inspiradoras”. Una sesión que reunió a nueve mujeres profesionales del sector tecnológico de Mallorca con el objetivo de conocer sus trayectorias laborales y poner en el foco la cuestión de género en el entorno de las TIC.



## GIRA COCA-COLA

El programa de formación en emprendimiento de Coca-Cola destinado a mujeres, junto con la Cámara de Comercio de Mallorca, organizó un encuentro con mujeres para poner de manifiesto la importancia del emprendimiento femenino y conocer los avances de los últimos proyectos que se han emprendido en Baleares en el año 2022.

# CAMPAÑAS

## PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA DE LA RED DE CÁMARAS

Campañas cofinanciadas por la Secretaría de Comercio del Gobierno de España y los fondos FEDER, con el soporte de la Cámara de Comercio de Mallorca.



### ShopARTà, Artà a cel obert

La fusión perfecta entre el arte y el comercio dio como resultado: ShopArtà, una campaña de dinamización comercial que unió al sector artístico con el sector comercial mediante la creación de un itinerario de exposiciones de artistas locales o vinculados a Artà a lo largo de diferentes establecimientos del pueblo. Durante los meses de septiembre y octubre, Artà se convirtió en un museo al aire libre, de kilómetro cero y Citta Slow.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



### Manacor encantat

Dinamización del comercio, el producto local y el turismo cultural mediante la puesta en valor de las tradicionales rondalles mallorquinas. Para ello, las principales calles comerciales de Manacor estuvieron, de mayo a agosto, decoradas con figuras encargadas para la ocasión y de grandes dimensiones, que representaban al Gegant de sa Roca des Castellet, la Bruixa Joana y Bernadet de La Flor Romanial, y que buscaban un gran impacto entre los visitantes.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

## 'Viu Mallorquinament', PIMECO

Comprar en el pequeño comercio de Mallorca tuvo premio gracias a esta iniciativa cuyo objetivo era dinamizar las compras en los pequeños comercios de los municipios de Mallorca. El actor y dramaturgo, Toni Gomila, fue el protagonista de la campaña con un espectáculo que ponía en valor las compras en el pequeño comercio. La campaña consistió en obsequiar a los clientes que compraban en el pequeño comercio con un producto cultural y no con un objeto como se había hecho hasta la fecha: una obra de teatro que se programó en diferentes municipios de Mallorca, protagonizada por el actor y dramaturgo, Gomila.



**AFEDECO**

DEL 7 AL 20 DE NOVIEMBRE

### Calles adheridas a la campaña RASCA y GANA:

- Sant Miquel
- Oms
- Porta Pintada
- Caputxins
- Josep Tous i Ferrer
- Vilanova
- Caçador
- Josep Anselm Clavé
- Comtat del Rosselló
- De la Mercé
- Velazquez
- Pl. España

EL COR DE LA CIUTAT,  
COMERÇ LOCAL



## “Comerç local, el cor de la Ciutat” AFEDECO

Campaña de “rasca y gana” que se puso en marcha, a lo largo del mes de noviembre, para premiar a los clientes que realizaron compras en los establecimientos adheridos por un importe igual o superior a 20€. El propio comercio hacía entrega del cartón con el que se podían conseguir premios muy especiales, donados por los comercios que participaban en esta acción. Además, los que no resultaron premiados pudieron participar en un sorteo final de una bicicleta.

LEER ARTÍCULO COMPLETO

## #CompraPalmaCentre, PIMECO

Gracias a esta campaña, puesta en marcha en el mes de octubre, se regalaron 1.200 bolsas, diseñadas por la artista Margalida Vinyes, a todas las personas que compraron en los pequeños comercios de las calles Argentería y Sindicat. La ilustración de la bolsa representaba la calle de l'Argentería, una de las más pintorescas de la ciudad. Además, se realizó un sorteo en redes sociales de una bicicleta entre todos los clientes de dichas calles.

LEER ARTÍCULO COMPLETO

# OFICINA ACELERA PYME

La Oficina Acelera Pyme de Cámara de Comercio de Mallorca tiene como objetivo desarrollar la atención y asesoramiento a las empresas en su proceso de transformación digital.



**Durante el periodo de enero a diciembre de 2022 ha obtenidos los siguientes resultados bajo 3 ejes de actuación:**

- Actuaciones de sensibilización. Desarrollo de 28 webinar online, con un total de 398 asistentes, sobre temáticas y contenidos vinculados a la transformación digital en las pymes. Las encuestas de media de valoración de los webinars han dado resultados positivos con puntuaciones medias superiores al 8 en todos los ítems presentados para su valoración.
- Prestación de servicios tecnológicos e infraestructura, servicios de asesoramiento en la resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital. Se han desarrollado 204 informes – vinculados a proyectos de Transformación Digital, impulso del marketing on line y subvenciones del programa KIT DIGITAL; los cuales ha combinado los siguientes medios de atención: - Presencial - Reuniones virtuales - Consultas por email o vía telefónica El resultado global de las asistencias ha sido de 204
- Información sobre la obtención de financiación pública y privada, y fomento de las relaciones entre los distintos agentes del ecosistema empresarial. Se han mantenido 2 reuniones con diferentes actores del ecosistema público y privado en materia de información sobre subvenciones y financiación vinculados a los servicios de la OAP- Oficina Desarrollo de plan de comunicación del KIT DIGITAL a nivel de medios locales, así como acciones en radio y prensa.
- Reunión con Asociación Balear de Software, Internet y Nuevas Tecnologías-GSBIT.

# COMERCIO

Apoyo y soporte técnico  
en campañas de acción comercial.

## INDICADORES BONS ILLES BALEARS

**751**

comercios adheridos

**98,04%**

bonos canjeados

Valor de la campaña

**1.100.199€**

## BONS ILLES BALEARS

La Dirección General de Comercio del Govern, adscrita a la Vicepresidencia y Conselleria de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática, puso en marcha una nueva edición de la campaña de bonos comerciales #BonsIllesBalears con el objetivo de promover el consumo local en las Islas. El programa contó, de nuevo con la Cámara de Comercio de Mallorca como entidad colaboradora, responsable de la plataforma web y la interlocución con los comercios. La campaña puso en circulación un millón de euros.



**Bons  
Illes Balears**  
Comerç adherit  
al programa

## CAMPAÑAS MUNICIPALES: INCA, ALCÚDIA Y PALMA

La Cámara de Comercio colaboró con la campaña de bonos de descuento impulsados por los diferentes Ayuntamientos de Inca, Alcudia y Palma en los establecimientos de cada localidad con la finalidad de fomentar las compras en el comercio local y de proximidad, con la gestión tanto de la plataforma web y la interlocución de los comercios a cargo de la Cámara de Comercio.

### VALS PALMA ACTIVA

Primera edición: 01/06 – 30/06

**211**

comercios adheridos

**94,23%**

bonos canjeados

Valor de la campaña

**600.000€**

Segunda edición: 11/10 – 20/11

**312**

comercios adheridos

**99,31%**

Bonos canjeados

Valor de la campaña

**1.923.371€**



### BONS REINICIAM INCA

**118**

comercios adheridos

**99,39%**

bonos canjeados

Valor de la campaña

**498.000€**

### BONS VIU ALCÚDIA

**58**

comercios adheridos

**92.26%**

bonos canjeados

Valor de la campaña

**100.000€**

# ARBITRAJE Y MEDIACIÓN

**IMIB**  
**INSTITUCIÓN  
DE MEDIACIÓN  
DE LES  
ILLES BALEARS**



**Corte de Arbitraje  
de les Illes Balears**

## RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS

Los sistemas alternativos de resolución de conflictos en los que colabora la Cámara de Comercio de Mallorca son: la mediación y el arbitraje. Dos sistemas para ayudar a las empresas a resolver, fuera del ámbito judicial, las disputas que puedan surgir en sus relaciones internas o de mercado.

## ARBITRAJE

En el 2022, la Cambra Mallorca ha administrado 9 arbitrajes entre empresas en conflicto, que se han celebrado en nuestra sede con la selección previa del árbitro, las reuniones de negociación y la emisión de los laudos correspondientes.

## MEDIACIÓN

El servicio de mediación se ofrece en colaboración con el Colegio de Abogados, a través de la Institución de Mediación de les Illes Balears (IMIB), una asociación sin ánimo de lucro constituida conjuntamente bajo el amparo de la Ley 5/2012 de Mediación Civil y Mercantil.

- En el 2022, la IMIB ha recibido 10 solicitudes de mediación (50% de ámbito civil/mercantil y el otro 50% de ámbito familiar). De estas mediaciones, se han celebrado 8, con una media de 4 sesiones de hora y media cada una.
- En marzo del 2022 la IMIB organizó un taller práctico, junto a la Fundación de la ICAIB, sobre mediación penitenciaria; y en junio se organizó otro taller práctico para mediadores sobre “La mediación en la empresa familiar, para la prevención y resolución de conflictos”.

# FORMACIÓN Y OCUPACIÓN



# DATOS DEL PROGRAMA PICE 2022

## Firmas de acuerdos con Organismos:

Fundació Diagrama y Taula de Formació i Ocupació de la Mancomunitat del Pla de Mallorca.

**260** jóvenes inscritos a PICE

**234** sesiones individuales de orientación vocacional realizadas

**182** jóvenes participantes en troncales (en competencias transversales): Habilidades sociales, competencias digitales e idiomas)

**174** jóvenes participantes en formaciones específicas

## Nº de acciones formativas presenciales:

**13** formaciones troncales

**12** formaciones específicas



## Temáticas:

Auxiliar almacén y preparación de pedidos (3)

Socorrismo de piscinas (3)

Ayudante de cocina, atención al cliente y técnicas de venta (2)

Ayudante de camarero, iniciación de hostelería, dependiente de comercio

### Nº de acciones formativas online:

Formación troncal (en competencias transversales: el empleo, competencias digitales e idiomas)

**35** jóvenes participantes

Nº de horas formación tronca online:

**2.145**

Formación específica

**32** jóvenes participantes



Cofinanciado por:



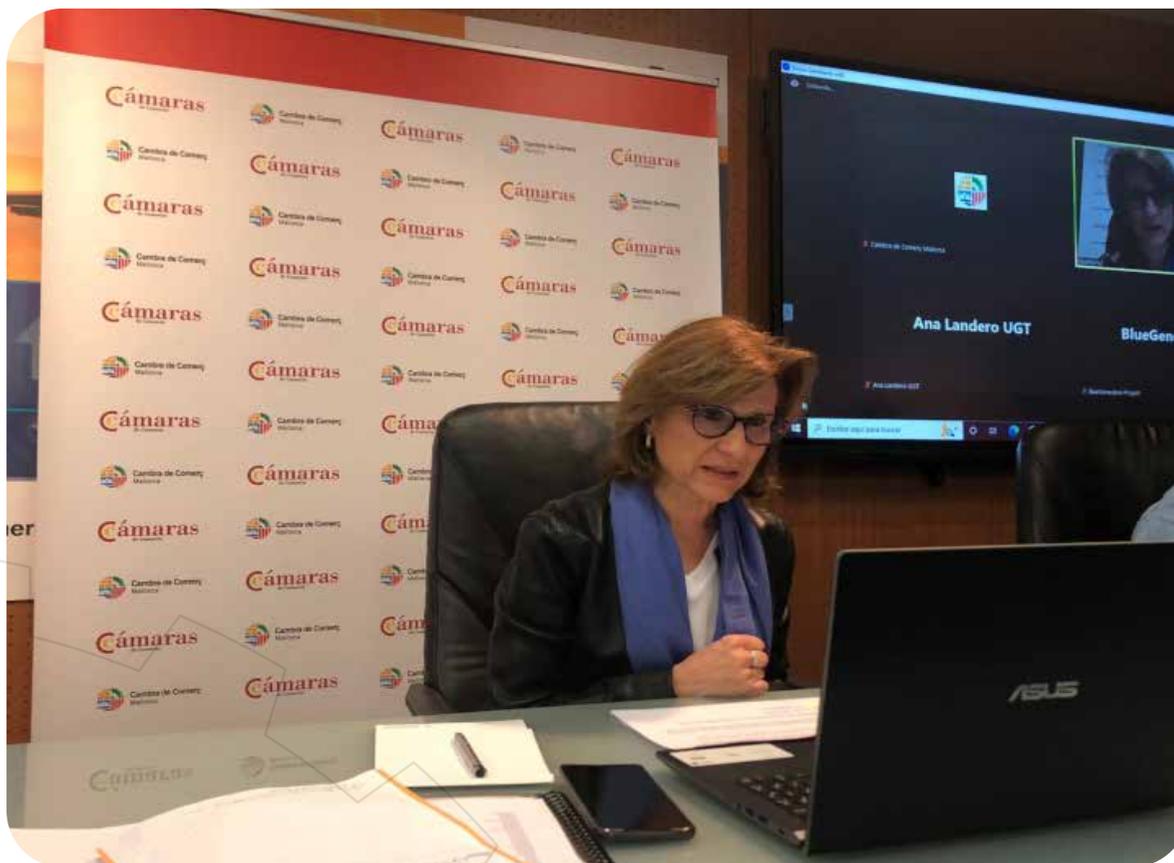
## TEMAS

- Introducción al diseño gráfico
- Técnicas de recepción y comunicación
- Atención al cliente
- Atención y fidelización de clientes
- Técnicas básicas y avanzadas de oficina
- Gestión contable y retribuciones salariales, cotización, recaudación.
- Organización de procesos de cocina y preelaboración de productos básicos de pastelería
- Enfermería de quirófano
- Alteraciones psíquicas en personas mayores
- Intervención enfermera en el duelo
- Creación de página web con lenguaje de marcas

- Diseño de página web
- Actividades de educación en el tiempo libre
- Técnicas y recursos de animación en actividades de tiempo libre
- Instalación y configuración interconexión redes privadas con públicas de
- Montaje de componentes periféricos microinformáticos
- Manipulación de alimentos: comidas preparadas y cocina española e internacional
- Francés A1
- Francés A2
- Técnicas administrativas básicas de oficina
- Actitud emprendedora y oportunidades de negocio
- FE- Ofimática
- Organización de recursos humanos
- Control de gestión para project management
- Gestión de eventos
- Operaciones y transporte internacional
- FEO Gestión de personas en organizaciones
- Contabilidad
- Gestión fiscal

**TOTAL HORAS formación específica online:**

**4.000**



## FERIA VIRTUAL PICE 2022

I Programa de ponencias: participación total de jóvenes

**164**

- El mercado de trabajo y las ocupaciones más solicitadas en Mallorca.  
¿Qué perfiles buscan las empresas y en qué sectores? El Proyecto Blue Generation – Sector náutico
- Técnicas de búsqueda de empleo clásicas y on-line.  
Cómo presento mi curriculum en papel y cómo lo nuevo digitalmente.
- Dale valor a tu formación y a tus habilidades.  
Cómo hacer valer tu talento en las entrevistas de trabajo.
- Inicio mis primeros trabajos y contratos.  
¿Qué tengo que saber sobre mi derechos y obligaciones como trabajador?

### Otros datos:

**36** empresas participantes con stand

**122** ofertas de empleo

**357** inscritos totales a las ofertas de empleo

**2671** visitas stand de empresas

**195** jóvenes asistentes a la Feria

**150** jóvenes asistentes a la Feria beneficiarios del SNGJ (AGI)

## PROYECTO "APRENDER DE LA EXPERIENCIA"

La Cámara de Comercio de Mallorca y 65YMÁS presentaron en Palma, ante 115 asistentes, la campaña de puesta en valor del talento intergeneracional 'Aprender de la experiencia', una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de España en colaboración con 65YMÁS.

Una mesa redonda con **Fernando Romay**, jugador de baloncesto; **Paula Ramírez**, fundadora del restaurante La Mujer de Verde y ex participante del programa PICE; y **Natalia San Juan Sanz**, Corporate & Hotel Services HR Partner Meliá Hotels International; moderada por **Beatriz Torija**, periodista de 65YMÁS, para poner en valor habilidades sociales esenciales como el esfuerzo, del trabajo en equipo, de la adaptabilidad y de la creatividad en los entornos laborales.



### Principales indicadores:

- 160** contratos de formación gestionados entre empresas y alumnos
- 176** gestiones de contratación
- 25** visitas a empresas
- 156** empresas contactadas
- 16** sesiones informativas para alumnos de FP dual intensiva al inicio de curso
- 326** alumnos informados (en estas 16 sesiones informativas)
- 14** sesiones preparatorias para la incorporación de los alumnos a las empresas
- 250** alumnos orientados (en estas 14 sesiones preparatorias)

# 2022 FP DUAL INTENSIVA

## FORMACIÓN PROFESIONAL DUAL INTENSIVA

En 2022 ha continuado desarrollándose la colaboración en materia de FP con la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas Superiores de la Conselleria de Educación y Formación Profesional de las Illes Balears.



## COMISIONES DE TRABAJO Y ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Primera convocatoria de ayudas económicas, por un valor total de 400.000 euros, para empresas colaboradoras en en la FP dual intensiva y la labor formativa de las empresas.



Primera edición del curso para Tutores de empresa de 16 horas, vinculado a las ayudas económicas para empresas colaboradoras en Fp dual intensiva. 28 tutores de empresa certificados en 2022.



Creación del Programa de alumnos embajadores de FP, para dar a conocer sus testimonios a otros alumnos de centros educativos y a empresas.



Elaboración de nuevos contenidos y materiales informativos para la comunicación pública del proyecto.



Realización de cursos de formación, presencial y online, para tutores de centro y tutores de empresa de fp dual intensiva, y para orientadores de centros educativos, POAP's, CEPA's y CIFP's.



Colaboración con el IQPIB (Institut de Qualificacions Professionals de les Illes Balears) para promover la participación en los procesos de acreditación de la experiencia profesional y de habilitación de expertos asesores y evaluadores en las diferentes ocupaciones.  
Participación con la Cámara de España en el grupo de trabajo de prospectores de FP dual intensiva.  
Participación en ferias de empleo y ocupación, y en ferias sectoriales.

# CLUB CAMBRA



Espai d'Empreses



SOCIOS PREFERENTES  
A 31/12/2022

**430**

AUTÓNOMOS

**180**

EMPRESAS

**250**

ALTAS NUEVAS en 2022

**55**

SOCIOS APORTANTES  
A 31/12/2022

**19**





## HITOS COMUNICATIVOS

- 40** OFERTAS DE SOCIOS PREFERENTES COMPARTIDAS EN LAS REDES SOCIALES
- 31** BOLETINES ENVIADOS CON OFERTAS SOCIOS PREFERENTES
- 31** OFERTAS PUBLICADAS EN WEB CAMBRAMALLORCA.COM
- 14** COMUNICACIONES ESPECÍFICAS
- 23** ESPACIOS PROMOCIONALES EN FIBWI TV

## EMPRESAS APORTANTES



## EVENTOS EXCLUSIVOS

- PREMIO PYME SANTADER
- JORNADAS NETWORKING SOCIOS APORTANTES SENDA Y KIOSCERA
- REUNIÓN CON LA PRESIDENTA ARMENGOL PARA TRATAR EL REIB
- OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CUBA, ENCUENTRO CON EL MINISTRO DE TURISMO DE CUBA
- JORNADA NETWORKING BRINDIS NAVIDAD CLUB CAMBRA

# ALQUILER DE SALAS

La Cámara de Comercio de Mallorca, situada en el corazón de la capital balear, con un emplazamiento estratégico y perfectamente comunicada, dispone de diferentes salas para realizar todo tipo de encuentros empresariales, reuniones de trabajo, actos de empresa, networking, etc.

Las diferentes salas cuentan con la mejor equipación y prestaciones para convertir cualquier tipo de evento en un éxito.

## CIFRAS DE ALQUILER DE SALAS 2022

- 13** Alquiler Salón Actos
- 21** Alquiler Salón de Plenos/Zaguán
- 4** Alquiler Salón comité/Biblioteca



# COMUNICACIÓN



El departamento de comunicación trabaja para reforzar el posicionamiento institucional de la Cámara de Comercio e informar, dar a conocer y promocionar los servicios que se prestan al tejido empresarial con la realización de las siguientes tareas:

- Resumen diario de noticias de actualidad de interés y menciones directas o indirectas
- Redacción y publicación de contenidos web
- Elaboración del boletín digital semanal y otros *mailings* específicos
- Gestión orgánica de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn
- Apoyo en la creación de presentaciones y documentos para el personal técnico
- Atención a los medios: gestión de entrevistas, búsqueda de datos, envío de notas de prensa y organización de ruedas de prensa
- Redacción de discursos y apoyo en actos públicos del presidente
- Supervisión y/o apoyo en la comunicación de diversos proyectos

#### Principales indicadores:

**399** menciones en medios de comunicación (digital, papel, radio y televisión) con un valor estimado de 1.600.000€

**47** acciones comunicativas (envío notas de prensa, realización ruedas de prensa y asistencia del presidente)

**41** Newsletters enviadas a una media de 8.500 contactos, con una tasa de apertura media del 30%

**67** Mails a target específico con información de eventos y/o servicios.

#### Campañas publicitarias:

##### Medios tradicionales:

Diseño y ejecución de campañas publicitarias de Kit Digital, FP Dual Intensiva y entrevistas en FIBWI TV

##### Campañas en redes sociales:

- FP Dual Intensiva
- Mallorca emprende
- Abre tu puerta al mundo digital



## REDES SOCIALES



### INDICADORES PÁGINA WEB

[cambramallorca.com](http://cambramallorca.com)

**413** noticias publicadas  
**169.378** visualizaciones de página  
**73.287** usuarios únicos  
**2'13"** duración media de la sesión

**325** Publicaciones  
**3.674** Seguidores  
**127.660** Impresiones  
**121.550** Alcance  
**5.526** Interacciones

### FACEBOOK



@cambramallorca

### TWITTER



@cambramallorca

**919** Publicaciones  
**6.990** Seguidores  
**103.583** Impresiones  
**2.549** Interacciones

### INSTAGRAM



@cambramallorca

**131** Publicaciones  
**1.584** Seguidores  
**30.789** Impresiones  
**27.248** Alcance  
**2.105** Interacciones

### LINKEDIN



@Cámara de Comerç de Mallorca

**179** Publicaciones  
**3.299** Seguidores  
**51.201** Impresiones  
**50.578** Alcance  
**2.887** Interacciones

# MEMORIA ANUAL 2022



**Cambra de Comerç**  
Mallorca

Cambra Mallorca C/ Estudi General, 7 - 07001 Palma, Illes Balears • (+34) 971 71 01 88  
info@cambramallorca.com • www.cambramallorca.com

