

KRACK

fans of shoes
fans of you



@krackonline

KRACK

KRACK

MAN



► Nuestro producto

MARCAS RECONOCIDAS



NUESTRAS MARCAS



Sandra Fontán

claves estratégicas

MODELO SERVICIO

cliente, cliente, cliente ...

PERSONAS

... que sienten suya la empresa
... que crecen en Krack

MARKETING

... racional
... 360°

OPERACIONES

eficiencia, eficiencia, eficiencia ...
... tecnología útil

**un compromiso social
imbricado en el ADN
de la compañía**



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Producido en colaboración con **TROLLBÄCK+COMPANY** | TheGlobalGoals@trollback.com | +1.212.529.1010
 Para cualquier duda sobre la utilización, por favor comuníquese con: dpicampaigns@un.org



- UNICEF (DESDE 2012)
- CRUZ ROJA DE PONTEVEDRA
- ASOCIACIÓN GIJONESA DE CARIDAD
- BANCO DE ALIMENTOS DE PONTEVEDRA



- ASOCIACIÓN JUAN XXIII
- AMIZADE-COGAMI
- FUNDACIÓN JUAN SOÑADOR
- FUNDACIÓN DRAVET
- CASA AZUL PONTEVEDRA
- PROYECTO SENDA



- FUNDACIÓN LOS SAUCES
- DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER
- DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA
- DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTBIQ



- IGUALDAD LABORAL 85,5% DE LA PLANTILLA SON MUJERES
- OPORTUNIDADES PARA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL (EL 15% DE LOS TRABAJADORES SON MENORES DE 30 AÑOS)



- FLEXI-TIME
- TELE-TRABAJO
- JORNADA INTENSIVA
- PROMOCIÓN INTERNA
- FORMACIÓN INTERNA
- PROYECTOS MULTIDICIPLINARES
- TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN (VALORES CLAROS)
- CREACIÓN DE EMPLEO (85,21% CONTRATOS INDEFINIDOS)
- MODELO ORGANIZATIVO CON ESTRUCTURA ÁGIL Y FLEXIBLE (ORGANIZACIÓN POR PROYECTOS)
- NUEVAS TECNOLOGÍAS E INNOVACIÓN
- AMBIENTE OPEN-SPACEY FAMILIAR



- DEPÓSITOS DE RECICLAJE
- ECOEFICIENCIA
- EMBALAJE









MATERIAS PRIMAS

Utilización materias primas sostenibles para la fabricación de calzado y sus componentes (cajas, ...)

- Materiales **VEGANOS**.
- Materiales provenientes de procesos de **RECICLADO**.
- Materiales producidos de manera **RESPONSABLE** (FSC, bajo consumo agua, ...).
- Materiales provenientes de eliminación de **DESECHOS** del medioambiente (plástico marino, ...).

DISEÑO

- Diseño del **calzado** teniendo en cuenta la utilización de materias primas sostenibles y procesos de reciclaje y reutilización posterior.
- Diseño de **embalaje** que permita reutilización (devoluciones de cliente, embalajes retornables en envíos, ...).

PRODUCCIÓN Y ELABORACIÓN

Producción responsable en **cercanía**, siguiendo estándares de **sostenibilidad** y con **respeto** a los trabajadores.

DISTRIBUCIÓN

Distribución responsable, utilizando embalajes producidos de manera responsable y embalajes **retornables**, minimizando transporte no sostenible y devoluciones, y con **respeto** a los trabajadores.

REPARACIÓN

Definición de servicios y procesos para la reparación de calzado a clientes.

RECOGIDA

- Definición de procesos (operativos y de promoción) para la recogida de calzado que cliente desecha.
- Definición de procesos de selección para reutilización o reciclaje.

REUTILIZACIÓN

Definición de procesos y **colaboraciones** para dar una segunda vida útil al calzado en estamentos más necesitados en zapatos.

RECICLAJE

- Definición de procesos para la **disgregación** del calzado en materiales para reciclaje.
- Diseño de **maquinaria** para **automatización** del proceso de **disgregación/valorización**.
- Definición de **colaboraciones** para el tratamiento de materiales y aseguramiento de vuelta al ciclo de materia prima (especialmente con productores de calzado).



“Vive el momento, aprovecha la oportunidad que te da el día de hoy.

Vive con intensidad y enriquecete de todo lo que te rodea.

Encuentra tu pasión y disfrútala”.

Gracias !!