

Documento de orientación de WINTER MED

Por una ExpeRiencia turística durante todo el año en el MEDiterráneo

I. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS PRINCIPALES

El proyecto [WINTER MED, «Winter Islands Network for all year-round Tourism ExpeRience in the MEDiterranean»](#), de Interreg MED tiene como objetivo promover la **transición del turismo 3S (Mar-Sol-Arena [Sea-Sun-Sand])** de los destinos turísticos insulares del Mediterráneo durante el verano a **una experiencia alternativa, sostenible y mantenida durante todo el año** en estos territorios¹.

En un reciente estudio de la Comisión Europea sobre el impacto de la COVID-19 en el sector de la Economía Azul, se identificó al turismo costero como el sector más afectado y con la previsión de recuperación más larga. Este es el caso de los territorios insulares mediterráneos, cuyas economías suelen depender en gran medida del turismo. De hecho, el turismo es un importante motor económico para las comunidades locales y supone una importante fuente de empleo y de ingresos. La OCDE estima que una proporción significativa de puestos de trabajo está en riesgo en destinos europeos como las Islas Jónicas en Grecia y las Islas Baleares y Canarias en España dada la gran importancia del turismo en la economía local.²El durísimo impacto de la pandemia de COVID-19 en las economías insulares, el empleo y la actividad turística ha puesto en el punto de mira la necesidad de repensar el sector y encontrar vías para una recuperación más segura, ecológica y sostenible del turismo. Desarrollado en plena crisis, el proyecto WINTER MED está contribuyendo en gran medida a cambiar las prácticas de los destinos turísticos de las islas, no sólo con el fin de que sean más conscientes del entorno natural y cultural de los destinos, sino también para beneficiar a las comunidades locales.

Las actividades del proyecto tienen como objetivo:

¹Entre los colaboradores de WINTER MED se encuentran ANCI Toscana (socio principal) (IT), AECT Exfini (EL), Agencia de Desarrollo de la Región del Egeo Meridional (EL), Instituto de Agricultura y Turismo - IPTPO (HR), Agencia de Turismo de las Islas Baleares - AETIB (ES), Agencia de Desarrollo del Distrito de Lárnaca-Famagusta - ANETEL (CY), Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva - DUNEA (HR), Confesercenti Toscana (IT), Agencia de Turismo de Córcega - ATC (FR), Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa - CRPM (FR), Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca (ES).

² <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

- Promover el proceso participativo en cada región asociada para una mejor toma de decisiones;
- Capacitar a los responsables políticos locales y regionales, a los operadores económicos y a las comunidades locales en la planificación del turismo sostenible;
- Proporcionar herramientas para mejorar los planes de acción y las políticas regionales y nacionales, para un turismo más sostenible y responsable en las islas del Mediterráneo;
- Incorporar los resultados a las políticas locales, regionales y nacionales mediante una campaña de promoción en toda la UE.

Como parte de la [Comunidad de Turismo Sostenible MED del Programa Interreg MED](#), el proyecto WINTER MED ha elaborado una [Estrategia Integrada Transnacional](#) para el desarrollo de un turismo sostenible y responsable durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo, en cooperación con otros actores de proyectos e iniciativas relevantes. El objetivo de la estrategia es mejorar la planificación y la aplicación de políticas para el uso durante todo el año de los territorios insulares en el Mediterráneo y fuera de él, basándose en los Planes de Acción Regionales Piloto y los resultados y productos de los proyectos, iniciativas y políticas pasadas y actuales de la UE y del Mediterráneo relacionadas con la gestión del turismo sostenible en las islas del Mediterráneo.

Este **documento de orientación** aboga por un compromiso colectivo de las partes interesadas en el turismo para crear una estrategia transnacional de turismo durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo y pretende establecer vínculos políticos, sinergias y directrices entre las diferentes iniciativas del proyecto con el fin de preparar la capitalización de WINTER MED a nivel europeo. En este sentido, pretende servir de asesoramiento político a los gobiernos regionales y nacionales con el objetivo de compartir principios, herramientas e iniciativas para la ampliación de la temporada turística, fomentando su reproducción en la toma de decisiones en Europa.

II. MARCO POLÍTICO

Este documento de orientación elaborado por los socios de WINTER MED:

1. **Reconoce y apoya** la aplicación de la Estrategia Transnacional de Turismo Sostenible durante todo el año de WINTER MED en los destinos insulares del Mediterráneo 2021-2026, en consonancia con la [agenda 2030 de la OMT](#) y las directivas, directrices y reglamentos de la UE, con el objetivo de gestionar, mantener y desarrollar el turismo sostenible en las islas del Mediterráneo de forma integrada y resistente, y atraer a viajeros exigentes que aprecien la cultura, la gastronomía, el folclore y las actividades al aire libre, al tiempo que se garantiza un equilibrio entre la vida de los residentes y las actividades turísticas.

2. **Reconoce** la [Agenda Política de la Comisión Intermediterránea de la CRPM sobre el Turismo Sostenible en las Regiones del Mediterráneo\(2018\)](#), su [Declaración Final sobre el turismo \(2020\)](#) y su reciente [Declaración Final sobre la Economía Azul \(2021\)](#) donde se comparten

recomendaciones específicas para la reactivación sostenible del sector turístico costero y marítimo en el Mediterráneo.

3. **Reitera** los principios de las principales políticas e instrumentos que regulan las actividades costeras y marítimas relacionadas con el turismo sostenible, incluidos el Convenio de Barcelona y su Protocolo de Gestión Integrada de las Zonas Costeras (GIZC), la [Directiva sobre ordenación del espacio marítimo \(MSP\)](#), los principios de la gestión basada en los ecosistemas, la [Estrategia Mediterránea para el Desarrollo Sostenible del PNUMA/MAP](#), la Estrategia de Crecimiento Azul de la UE, la [Iniciativa BlueMed](#), la [Iniciativa de la Carta de Bolonia](#) y las políticas de desarrollo regional integrado sobre turismo sostenible.

4. **Reconoce** los resultados de los proyectos anteriores y las buenas prácticas recogidas en el [catálogo de herramientas de WINTER MED](#) en el que se basan los principales resultados de WINTER MED, promoviendo una transición justa en la industria turística mediterránea, al tiempo que se cubren las diferentes necesidades y requisitos para un desarrollo sostenible e inclusivo.

5. **Acoge con satisfacción y se adhiere** a los principios incluidos en las comunicaciones europeas recientes:

- [COM\(2021\) IP/21/2341 El Pacto Verde europeo: Desarrollo de una economía azul sostenible en la Unión Europea](#)
- [COM\(2021\) 240 - Economía azul para un futuro sostenible](#)

6. **Apoya** especialmente la [resolución del PE sobre el establecimiento de una estrategia de la UE para el turismo sostenible](#) publicada durante la ejecución del proyecto con la contribución de algunos de los socios de WINTER MED y en la que se basó en gran medida la estrategia transnacional. El proyecto también tiene la intención de seguir de cerca los resultados y apoya la aplicación de la [consulta de la Dirección General de Crecimiento \(DG GROW\) sobre la vía de transición para el turismo](#), a la que ha contribuido de conformidad con los mensajes políticos mencionados más adelante.

7. **Fomenta** la aplicación de medidas específicas para abordar los principales retos identificados por la Comunidad de Turismo Sostenible Interreg MED y sus recomendaciones políticas basadas en el trabajo realizado y los resultados finales obtenidos por la Comunidad:

- [Athens Declaration MED Sustainable Tourism 2017 FINAL.pdf \(interreg-med.eu\)](#)
- [Sustainable Tourism -Policy Recommendations by the MED Sustainable Tourism Community \(interreg-med.eu\)](#)
- [Sustainable Tourism - Policy Factsheets \(interreg-med.eu\)](#)

Asimismo, **reconoce** el trabajo relevante de NECSTouR, en concreto la «[Estrategia interregional 2019-2021 para el turismo sostenible del mañana](#)» y los 5 principios de la [Declaración de Barcelona «Mejores destinos para vivir y visitar»](#), que apoyan a las Regiones a la hora de abordar los retos regionales relacionados con el equilibrio de las personas, los lugares y las empresas.

8. **Reconoce y apoya** la aplicación de las herramientas clave de gobernanza desarrolladas en el marco de otros proyectos financiados por Interreg MED, en particular los dos proyectos estratégicos de PANORAMED que abordan el turismo marítimo y costero:

- La [Red MED de Observatorios de Turismo Sostenible \(INSTO\)](#) de [BEST MED](#) que permitirá la cooperación multinivel y multiparticipativa entre los actores clave que «observan» y trabajan directamente con datos para compartir esfuerzos, normas, instrumentos y herramientas;
- El modelo BEST MED de senderos y rutas culturales sostenibles (MED S&C Path Model), que promueve el desarrollo del turismo sostenible a lo largo de las rutas y senderos culturales;
- La Carta de Granada de Turismo Sostenible, que traducirá la información recogida en el Modelo BEST MED de senderos y rutas en mensajes políticos claros y sencillos y que se centrará en el diseño de políticas europeas y en las instituciones y regiones marítimas con el objetivo de incentivar la sostenibilidad.
- El modelo de negocio turístico SMART de [SMARTMED](#), que representa un marco estratégico para fortalecer las capacidades de los actores del turismo a múltiples niveles para un desarrollo turístico innovador e inteligente.
- El informe de SMARTMED para proyectos INTERREG posteriores a 2020 propone recomendaciones y directrices para la potenciación e innovación del sector turístico, junto con su Memorando de Entendimiento diseñado para garantizar un compromiso para una acción integrada coordinada y una aplicación real de las recomendaciones y políticas definidas.
- El Consorcio de Ecoturismo en el Mediterráneo (MEC) de [DestiMED PLUS](#), que permitirá desarrollar un modelo de ecoturismo integrado para el área mediterránea y participar en la desestacionalización del turismo mediante la creación de experiencias turísticas fuera de temporada.

9. **Toma en consideración** todas las demás iniciativas y marcos de cooperación pertinentes destinados a promover el desarrollo sostenible de los territorios mediterráneos y el turismo sostenible en particular, como la [Iniciativa Marítima del Mediterráneo Occidental](#), la [Estrategia de la Unión Europea para la región del Adriático y el Jónico](#), la [Alianza de Cooperación MED](#), los trabajos de la [Unión por el Mediterráneo](#) sobre economía azul, en particular la [Declaración Ministerial de la UpM sobre la Economía Azul Sostenible – 2021](#) y su punto 57.d, en el que se afirma la necesidad de «abordar la estacionalidad y el exceso de turismo promoviendo la diversificación de la oferta turística, fomentando el turismo basado en la experiencia y el turismo lento, así como asociando el interior», pero también su manual sobre «Regeneración social y económica del Mediterráneo después de la crisis: métodos e instrumentos compartidos para relanzar un modelo turístico sostenible después de la COVID-19», así como los trabajos de la [Coalición para el Futuro del Turismo](#) y, en particular, la [Declaración de Glasgow](#), presentada oficialmente durante la COP26.

III. MENSAJES POLÍTICOS CLAVE

Nosotros, miembros del proyecto WINTER MED de Interreg MED, miembros de la Comunidad de Turismo Sostenible Interreg MED, por la presente:

1. Solicitamos a la Comisión Europea (CE) que:

- Asigne e informe sobre la financiación dedicada/pertinente al turismo inteligente, resiliente, verde y digital para las regiones/empresas turísticas (por ejemplo, la [nueva guía de mayo de 2021](#), la cual ya ha demostrado ser una excelente herramienta);
- Dirija y apoye el diálogo y la acción entre los destinos mediterráneos europeos y no europeos para que el turismo de la cuenca se desarrolle de forma sostenible e integrada que dé lugar a una demanda exigente, una mayor contribución económica, un mejor empleo, una mayor preservación de la naturaleza y la cultura, un mejor equilibrio con la comunidad de acogida, la resiliencia ante el cambio climático y las sinergias con otros sectores económicos para prosperar también en el Mediterráneo;
- Promueva y apoye el transporte sostenible durante todo el año entre las islas y las negociaciones en bloque con las empresas de transporte para que se apliquen medidas sostenibles;
- Promueva directrices para la diversificación del turismo y la mejora/recalificación de la mano de obra, teniendo en cuenta las necesidades/especificidades locales/regionales;
- Apoye ampliamente a nivel de la UE las iniciativas locales/regionales que hayan tenido éxito y que impliquen a las comunidades en el desarrollo de productos/servicios innovadores y sostenibles de pago.
- Proporcione orientación y financiación y promueva buenas prácticas que combinen estrategias digitales y turismo a diferentes niveles;
- Proporcione orientación y financiación al sector turístico local y a las empresas que operan en el Mediterráneo para que actúen de forma ecológica;
- Incorpore mejor el turismo en las estadísticas de la UE a nivel local y regional, fomente el desarrollo de ecosistemas de innovación digital a nivel local y regional a través del [programa Europa Digital](#) y garantice las sinergias con iniciativas clave como los centros de innovación digital, el Centro Común de Investigación de la CE, el Laboratorio de Turismo del Mañana, Horizonte Europa y los Fondos Estructurales.
- Ofrezca apoyo y financiación a los destinos y regiones insulares/periféricas menos conocidas para mejorar su capacidad de datos en tiempo real, su conectividad, su infraestructura digital y sus servicios.

2. Animamos al nuevo programa Interreg Euro-MED, al programa NEXT MED, a la Dirección General de Crecimiento (DG GROW) de la Comisión Europea, así como cualquier otra estrategia e iniciativa en curso y emergente a nivel mediterráneo que aborde el turismo sostenible, a respaldar la Estrategia transnacional de turismo durante todo el año de WINTER MED para los destinos insulares mediterráneos 2021-2026 y a seguir apoyando su difusión, aplicación y adaptación. Con este fin, se dispone de las herramientas y la metodología del proyecto (por ejemplo, el catálogo de herramientas, los planes de acción regionales, el programa de desarrollo de capacidades y aprendizaje de políticas, etc.). Tanto la estrategia

como las herramientas pueden adaptarse a todo el Mediterráneo, ya que se basan en las especificidades y los retos comunes de las islas mediterráneas y los territorios marítimos y costeros de la zona.

3. Pedimos a los Estados miembros que se comprometan con la transformación del sector turístico incluyendo el turismo como componente integral de su plan de desarrollo nacional y de sus Planes de Recuperación Nacional. Esto debería hacerse en colaboración con los actores locales/regionales, proporcionando la financiación necesaria y considerando la interconexión entre el turismo y otras industrias (por ejemplo, la agricultura, la pesca o el transporte). Los Estados miembros, junto con las regiones, también deberían colaborar e implicarse activamente en el desarrollo y la aplicación de estrategias digitales que tengan en cuenta el sector turístico; desarrollar proyectos piloto y proyectos a mayor escala en destinos periféricos para mejorar sus servicios digitales y estudiar el impacto en el sector turístico, explorando además herramientas digitales como los repositorios de datos compartidos (*data lakes*), los macrodatos, la inteligencia artificial y la realidad virtual y aumentada; gestionar ecosistemas de innovación digital, apoyando la transición digital del sector turístico; desarrollar un sistema de educación formal para los trabajadores de la actividad turística; e informar a los ciudadanos sobre la seguridad de los servicios digitales del turismo en lo referente a la protección de datos.

4. Apoyamos el papel de las Regiones para que contribuyan a controlar/gestionar los datos sobre la estacionalidad/los flujos turísticos, teniendo en cuenta las interacciones entre la costa, el interior y las zonas urbanas; desarrollen estrategias integradas y proyectos de cooperación, fomentando una mayor cooperación entre los agentes públicos y privados; influyan con sus conocimientos/datos recabados en el terreno en el desarrollo de las políticas turísticas y, de forma más amplia, de las estrategias de la cuenca marítima/macrorregionales; promuevan las certificaciones/y las etiquetas locales/regionales; inviertan en campañas de promoción para los visitantes nacionales/regiones vecinas; sensibilicen a las comunidades locales sobre las posibilidades que ofrece el sector; mejoren los niveles de integración entre las políticas regionales de turismo y conservación a través de una cooperación estructurada entre los responsables de dichas políticas.

5. Destacamos la necesidad de que las empresas y los destinos se beneficien de la financiación disponible para planificar las inversiones necesarias y diversificar su oferta, teniendo en cuenta las nuevas tendencias/demandas turísticas; se comprometan activamente en la mejora/recalificación de la mano de obra, especialmente en el contexto pospandémico, promuevan la formación a medida entre los jóvenes/las categorías marginadas, ajustándose a las necesidades reales del sector y centrándose en la innovación/digitalización; destaquen los componentes de sostenibilidad/calidad medioambiental, principalmente fomentando la ampliación de la temporada turística y promoviendo ofertas alternativas, como el ecoturismo, el turismo lento, el turismo rural, el turismo de montaña en el interior, el cicloturismo, etc. Las empresas y los destinos deberían estar informados sobre los beneficios del turismo circular y proporcionar datos relevantes a las regiones/otras autoridades públicas interesadas para permitir una mejor gestión de los flujos/planificación del turismo y un intercambio adecuado de buenas prácticas.

6. **Consideramos que las administraciones públicas a todos los niveles** deben seguir apoyando con su compromiso y acciones la puesta en marcha y aplicación de iniciativas y marcos de cooperación a nivel mediterráneo que fomenten la gestión sostenible del turismo marítimo y costero, entre los que se encuentran diversos trabajos y la reciente [Declaración Ministerial de la Unión por el Mediterráneo sobre la Economía Azul](#), la [Iniciativa del Mediterráneo Occidental](#), [BlueMed](#) y las [Acciones prioritarias de la EUSAIR \(Estrategia de la Unión Europea para la región del Adriático y el Jónico\) \(pilar 4\)](#).

7. **Recomendamos que todas las entidades y partes interesadas implicadas en el turismo sostenible contribuyan a reforzar los marcos de gobernanza multinivel integrados/macrorregionales y relacionados con la cuenca marítima** que apoyan el turismo sostenible y circular. En este sentido, cabe destacar la importancia de promover y adherirse a las iniciativas existentes, como la Alianza de Cooperación MED.

8. **Fomentamos las mejoras necesarias para el sector** en términos de:

- **Cooperación, reconociendo en particular:**
 - La limitada visibilidad de los territorios en lo que concierne el nivel máximo de toma de decisiones;
 - La escasa coordinación y las limitadas acciones entre las islas mediterráneas para encontrar soluciones eficaces y abordar los problemas de estacionalidad, especialmente entre los actores del turismo, y la limitada integración de las políticas entre los niveles de gobernanza y los sectores, lo que suele traducirse en una reacción lenta e ineficaz ante situaciones de emergencia y crisis.
- **Mejor consideración de las necesidades/retos territoriales en la elaboración de políticas nacionales y europeas, en particular:**
 - El importante papel de los agentes locales y regionales, mejor situados para defender las diferentes necesidades territoriales, lo que conlleva el riesgo de que estas no concuerden con la financiación y los objetivos de la UE relacionados con el turismo;
- **Desestacionalización de los territorios, en particular:**
 - La necesaria mitigación de la estacionalidad para conseguir que el turismo se mantenga durante todo el año y distribuir los flujos turísticos entre las regiones, con especial atención a las interacciones costa-ciudad-interior;
 - Las condiciones de trabajo de los trabajadores turísticos permanentes y estacionales, que requerirían una inversión en la mejora/recuperación de las cualificaciones;
- **Accesibilidad de los territorios a lo largo del año mediante:**
 - La mejora sostenible de la coordinación del transporte y la accesibilidad en las zonas, siendo este uno de los principales obstáculos para el desarrollo competitivo durante todo el año, lejos del turismo de masas, para los territorios insulares;

- **Consideración de las comunidades locales, centrándose en:**
 - Dirigir las sinergias con otros sectores económicos para que el aumento de la población en las islas gracias a una economía diversificada sea una realidad;
 - Fomentar el atractivo de los territorios para los visitantes nacionales, apoyar el turismo de proximidad -una tendencia actual surgida a raíz de la pandemia y de las restricciones de viaje impuestas-, mejorar la inclusión social haciendo que el turismo sea accesible también para los grupos más vulnerables;
 - Promover la participación de la comunidad en la toma de decisiones locales relacionadas con el desarrollo del turismo, reforzando/diversificando las cadenas de suministro locales para que los residentes locales contribuyan y se beneficien de las nuevas oportunidades que ofrece el sector, evitando al mismo tiempo el gentrificación de los destinos, proporcionando viviendas asequibles, reduciendo el impacto negativo de la contaminación acústica/lumínica/atmosférica/tráfico, y la degradación del medio ambiente y del suelo;
- **Colaboración público-privada, mediante:**
 - El apoyo a las empresas turísticas, adoptando un enfoque transversal e integrado con especial atención a las PYME;
 - La estimulación de la inversión y la innovación;
 - La mejora y diversificación de la oferta y la adaptación de estrategias a los próximos retos, como la necesidad de digitalización y la protección del medio ambiente;
 - La contribución a la creación de una nueva forma de turismo que proteja el patrimonio cultural y se adapte a las especificidades de las comunidades locales.

9. Destacamos la necesidad de prestar una atención específica a las islas, especialmente en lo que respecta al turismo, **teniendo en cuenta la importancia de este sector para la economía de los territorios insulares y los retos a los que se enfrenta para recuperarse** de forma segura, resistente, sostenible y competitiva. Esto se debe principalmente al impacto desproporcionado de la crisis actual en las empresas turísticas en comparación con otros sectores de las islas, además de las conocidas vulnerabilidades inherentes a las islas. Para ello es necesario:

- Reconocer las dificultades específicas de los territorios insulares relacionadas con la lejanía, el aislamiento y la dependencia del transporte marítimo y aéreo, teniendo en cuenta que las conexiones de transporte son esenciales para garantizar:
 - La llegada de turistas a las islas durante todo el año
 - La recuperación eficiente del sector turístico
 - El aumento de la competitividad de los destinos insulares
 - La continuidad de los suministros a las empresas turísticas

- Garantizar la eficacia del transporte interior con infraestructuras adecuadas, especialmente en el caso de las configuraciones de insularidad múltiple, para fomentar el turismo interior durante todo el año.
- Priorizar los servicios de infraestructura para hacer frente a las dificultades insulares específicas vinculadas a la conectividad y la digitalización, y lograr una digitalización uniforme del sector entre los territorios continentales e insulares.
- Promover la diversificación del sector turístico para crear más oportunidades de empleo y formación para los jóvenes, así como para fomentar una economía turística dinámica que mantenga a las comunidades/empresas locales.

Contacto por correo electrónico: wintermed@ancitoscana.it / info@crpm.org / elodie.nunes@crpm.org / claudia.guzzon@crpm.org

Sitio web: www.winter-med.interreg-med.eu

