Anexo III– **Relación trabajos realizados. Valoración de los criterios de selección cuantificables automáticamente**

D/Dª\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con DNI/NIE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, en nombre propio o en representación de\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, con NIF\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

**DECLARO QUE:**

-Soy conocedor/a de las condiciones y requisitos que han de regir y que se exigen para ser consultor homologado de marketing online (21CM09), según procedimiento aprobado por la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca, y aceptando íntegramente el contenido y compromiso de prestación de los mismos:

EXPERIENCIA EN ASESORAMIENTOS DE MARKETING ONLINE por encima de los 2 años obligatorios:

Número de años de experiencia: \_\_\_\_

Marcar con una **x** en una de las siguientes opciones:

* De 2 a 5 años……..…..…………………………..………….\_\_\_\_\_\_\_
* De 6 a 10 años…………………………………….………….\_\_\_\_\_\_\_
* 11 o más ……………………………………………………….\_\_\_\_\_\_\_

TRABAJOS DE MARKETING ONLINE REALIZADOS por encima de los 9 obligatorios (en los últimos 5 años):

Número de trabajos realizados (en los últimos 5 años): \_\_\_\_

Marcar con una **x** si se cumple alguna de las siguientes opciones:

* De 10 a 14 …………………………………………..…………..\_\_\_\_\_\_
* De 15 a 19 …………………..……………………………….….\_\_\_\_\_\_
* 20 o más……………………………………………………….…\_\_\_\_\_\_

*Se deberá detallar cada uno de los trabajos realizados a quien y cuando se han realizado.*

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (en los últimos 5 años):

Número de proyectos realizados en transformación digital (en los últimos 5 años): \_\_\_\_

Marcar con una **x** si se cumple alguna de las siguientes opciones:

* De 1 a 9 …………………………………………..……………..\_\_\_\_\_\_
* De 10 a 19 …………………..……………………………….….\_\_\_\_\_\_
* De 20 a 29 …………………..……………………………….….\_\_\_\_\_\_
* 30 o más……………………………………………………….…\_\_\_\_\_\_

*Se deberá detallar cada uno de los trabajos realizados a quien y cuando se han realizado.*

PARTICIPACIÓN COMO FORMADOR EN MARKETING ONLINE (en los últimos 5 años):

Número de participaciones como formador en materia de digitalización (en los últimos 5 años): \_\_\_\_

Marcar con una **x** si se cumple alguna de las siguientes opciones:

* De 1 a 9 …………………………………………..……………..\_\_\_\_\_\_
* De 10 a 19 …………………..……………………………….….\_\_\_\_\_\_
* De 20 a 29 …………………..……………………………….….\_\_\_\_\_\_
* 30 o más……………………………………………………….…\_\_\_\_\_\_

*Se deberá detallar cada uno de los trabajos realizados a quien y cuando se han realizado.*

ACREDITACIÓN DE TITULACIÓN/FORMACIÓN VINCULADOS CON EL MARKETING ONLINE:

Número de cursos recibidos en materia de marketing online: \_\_\_\_

Número de posgrados/masters recibidos de marketing online: \_\_\_\_

*Se deberá detallar y acreditar cada una de las formaciones que se hayan realizado.*

Todo ello de acuerdo con lo establecido en los Pliegos de Prescripciones técnicas y de clausulas particulares, cuyo contenido declara conocer y acepta plenamente.

En …………………., a………….de……………….de …

Firma

**MODELO DE DETALLE DE LOS TRABAJOS REALIZADOS**

TRABAJOS DE MARKETING ONLINE REALIZADOS (en los últimos 5 años):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **CLIENTE** | **AÑO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS EN MATERIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **CLIENTE** | **AÑO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

PARTICIPACIÓN COMO FORMADOR EN MARKETING ONLINE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN** | **CLIENTE** | **AÑO** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

CURSOS REALIZADOS EN MARKETING ONLINE

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN** |
|  |
|  |
|  |
|  |

POSGRADOS/MASTER REALIZADOS EN MARKETING ONLINE

|  |
| --- |
| **DESCRIPCIÓN** |
|  |
|  |
|  |
|  |