



Día Internacional de la Mujer

La Cámara de Comercio de Mallorca impulsa el liderazgo femenino en el mundo empresarial

- *Dona Impuls, en colaboración con el IBDona, permitirá el asesoramiento personalizado de hasta 240 mujeres en Mallorca.*
- *Dona + Impuls, con la financiación de Endesa, ofrecerá ayudas de 3.000 euros a 100 mujeres empresarias.*

Palma, 08/03/2021.- La Cámara de Comercio de Mallorca ha celebrado esta mañana, con motivo del Día Internacional de la Mujer, una jornada informativa online para dar a conocer los diferentes recursos público-privados a disposición de las mujeres emprendedoras y empresarias de Mallorca.

El webinar, inaugurado por la presidenta del Govern de les Illes Balears, **Francina Armengol**, y el presidente de la Cámara, **Antoni Mercant**, se enmarca en el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de Cámara España, cofinanciado por el Ministerio de Igualdad y el Fondo Social Europeo.

Francina Armengol, ha destacado que *“Baleares es un lugar lleno de talento y no despuntará todo su potencial hasta que no incorpore la creatividad y capacidad de las mujeres”*. Por su parte, **Antoni Mercant**, ha recordado que *“las cifras siguen mostrando que aún queda mucho trabajo por hacer para llegar a una igualdad real de género. Desde la Cámara de Comercio, aportamos nuestro granito de arena con diversos programas de liderazgo femenino en el mundo profesional”*.

Dona Impuls

El Govern de les Illes Balears, a través del IBDona, reedita la colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca para ofrecer asesoramiento individualizado a las mujeres en la redacción de un plan de empresa y la tramitación del alta de autónoma.

Esta colaboración entre IBDona y la Cámara se puso en funcionamiento en verano de 2020 bajo el nombre [Dona Impuls](#). Este año, el Govern amplía su aportación hasta los 120.000 con el objetivo de llegar a 240 mujeres.

La directora del IB Dona, **Maria Durán**, ha destacado la importancia de esta colaboración, que facilita *“las herramientas necesarias a todas las mujeres en el camino hacia el autoempleo”*.

Por su parte, la responsable de Dona Impuls en la Cámara de Comercio, **Catalina Barceló**, ha elaborado -con las más de 200 solicitudes recibidas hasta la fecha- el perfil medio de la usuaria de este servicio: “mujer de nacionalidad española, de 45 años de media, que emprende en sectores relacionados con el comercio, el turismo, la restauración, la consultoría o la salud pero con un espíritu innovador y ecológico, que les permite alinear su vida profesional con su filosofía vital. La mayoría sin establecimiento físico y con promoción exclusiva desde canales online”.

El tercer trimestre de 2020 se pudieron finalizar 50 planes de empresa, entre los cuales, el de **Mercè Rigo**, hoy presente en la jornada, quién ha explicado su caso personal. Fundadora de Fraula Càtering, ante la imposibilidad de organizar comidas en eventos a causa de la pandemia, se ha reinventado para poder repartir comida congelada a domicilio.

Dona + Impuls

Este programa nace de la colaboración con Endesa y con el objetivo de complementar el asesoramiento de Dona Impuls con una ayuda económica. **Julie Salgado**, directora de Relaciones Institucionales de Endesa en Baleares ha anunciado que la convocatoria de estas ayudas se abrirá el 29 de marzo de 2021 a través de la [web de la Cámara](#). Gracias a la financiación de la compañía eléctrica, la Cámara podrá ofrecer hasta 100 ayudas de 3.000 euros a emprendedoras o empresarias, mujeres, con sede en Mallorca, que hayan realizado una inversión productiva los últimos meses. Para entrar en el proceso de selección se deberá presentar la documentación requerida y un vídeo de un minuto respondiendo *¿Por qué me merezco esta ayuda?* en el que se valorará la motivación y el destino de la inversión económica.

Proyectos singulares liderados por mujeres

Teresa Suárez, Consellera de Presidencia del Consell de Mallorca, ha presentado la línea de crédito sin intereses puesta en marcha por la entidad insular con el objetivo de financiar proyectos liderados por mujeres, que supongan además un impacto social o ecológico. Desde la Cámara de Comercio se realizará la valoración técnica de si los proyectos presentados son o no viables económicamente.

Gira Mujeres

Biel Mulet, gerente de Coca-Cola en Illes Balears, ha presentado la iniciativa [Gira Mujeres](#), que por quinto año consecutivo realiza su compañía a nivel estatal. Se trata de un itinerario formativo abierto a mujeres de entre 18 y 60 años para fomentar su espíritu emprendedor y ayudarles a desarrollar una idea de negocio.



Mujeres con S

Celia Torrebadella, directora territorial en Illes Balears del Banco Santander, ha presentado la iniciativa [Mujeres con S](#), un programa de *mentoring* y de recursos formativos que pone en contacto a profesionales de éxito con otras mujeres que inician su camino empresarial.

Para más información:

Marta Carol - Comunicació Cambra de Comerç de Mallorca

Tel: 647 891 403 | Email: comunicacio@cambramallorca.com

www.cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca