

Cambra ENDESArrollo empresarial

La Cámara de Comercio de Mallorca colabora con Endesa para impulsar la reactivación económica

- *El acto de presentación ha contado con la participación de Martí Ribas, director general de Endesa en las Islas Baleares y de Antoni Mercant, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca.*
- *Endesa, a través de la Fundación Endesa, colabora con la financiación de tres proyectos con una aportación económica de 698.000€ que se asignan de la siguiente manera: 200.000€ al programa “Oficina de Transformación Digital”, 168.000€ al programa “Comercio online” y 330.000€ al programa “Dona + Impuls”.*
- *Estas acciones se enmarcan en el Plan de Responsabilidad Pública, dotado con 25 millones de euros, que Endesa puso en marcha para facilitar material, ayudas, servicios, equipos e infraestructuras en la lucha contra la Covid-19 y que ahora se centra en la recuperación socioeconómica.*

Palma, 05/03/2021.- La Cámara de Comercio de Mallorca colabora con Endesa y la Fundación Endesa, en el marco del Plan de Responsabilidad Pública de compañía eléctrica. Dentro de las actuaciones previstas en este plan se encuentra el programa “Endesa Activa” que impulsa la realización de proyectos de reactivación económica mediante el apoyo a pequeñas y medianas empresas, autónomos y otros profesionales que se hayan visto afectados en el desarrollo de su actividad económica a consecuencia de la crisis sanitaria de la Covid-19.

La Cámara de Comercio de Mallorca defiende los intereses del conjunto de las empresas de Mallorca, teniendo como principales ejes de actuación: el apoyo a la competitividad empresarial y el fomento de la internacionalización de las empresas de la isla.



Como consecuencia de la crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, Endesa, a través de la Fundación Endesa, colabora con la Cámara de Comercio de Mallorca para desarrollar los tres programas siguientes:

- **Oficina de Transformación Digital**, con el objetivo de diagnosticar estrategias que ayuden a impulsar la transformación digital de pymes de Mallorca ofreciendo información, análisis, conocimiento de herramientas tecnológicas y ayudas económicas a las empresas para llevar a cabo mejoras y adaptaciones a la digitalización.
- **Comercio online**, cuya finalidad es favorecer la adaptación de los comercios tradicionales de Mallorca a las nuevas exigencias y estrategias de marketing digital para mejorar su competitividad comercial y permitir el posicionamiento online del punto de venta.
- **Dona + Impuls**, con el propósito de incentivar a las empresas y actividades lideradas por mujeres en el contexto de la crisis económica ocasionada por la COVID-19, con una ayuda que las motive al mantenimiento de sus propios puestos de trabajo (autoempleo) y a llevar a cabo mejoras o inversiones necesarias para su desarrollo empresarial o profesional, contribuyendo así a la reactivación económica de Mallorca.

Endesa colabora con la financiación de estos tres proyectos con una aportación económica de 698.000€ que se asignan a los programas de la siguiente manera: 200.000€ para la “Oficina de Transformación Digital”, 168.000€ para “Comercio online” y 330.000€ para “Dona + Impuls”. Estas ayudas beneficiarán a un total de 180 empresas.

Durante la presentación del convenio de colaboración, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, **Antoni Mercant**, ha agradecido a Endesa su aportación, subrayando el hecho que “una gran empresa contribuya de esta manera a la reactivación económica de la isla apoyando económicamente autónomos y pequeñas empresas que están sufriendo especialmente la crisis y que con este incentivo podrán invertir para su digitalización, modernización e innovación, y en definitiva, su mejora competitiva”.

II fase del Plan de Responsabilidad Pública de Endesa

La segunda fase del Plan de Responsabilidad Pública de Endesa está dotada con 13 millones de euros, que se suman a los 12 millones que la compañía invirtió en la primera fase de su plan. Esa primera inversión se destinó mayoritariamente a la compra de material sanitario para apoyar las entidades que estaban luchando de manera directa contra la Covid-19.



Cambra de Comerç
Mallorca



La segunda fase del Plan de Responsabilidad Pública de Endesa tiene como objetivo la reactivación socioeconómica y la ayuda a los más vulnerables. En este sentido, la compañía ha diseñado un plan de ayudas que se sostiene sobre ejes bien definidos.

Entre ellos, la ocupación es una de las necesidades más urgentes derivadas de esta crisis; y es por ello que la formación, en esta segunda fase, se ha convertido en una ayuda fundamental. En este sentido, Endesa ha activado cursos de formación para acceder al mercado de trabajo, realizando programas para fomentar la empleabilidad entre colectivos más vulnerables.

En esta segunda fase, Endesa quiere reforzar un mensaje que forma parte de su estrategia global: la necesidad de no dejar nadie atrás en cualquier transición energética, económica o social que se plantee.

Para más información:

Marta Carol - **Comunicació Cambra de Comerç de Mallorca**

Tel: 647 891 403 | Email: comunicacio@cambramallorca.com

www.cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca

