

# INTERNACIONALIZACIÓN

Plan Internacionalización  
Empresas Islas Baleares



CONSELLERIA  
ECONOMICA,  
TURISME I TREBALL



CONSELLERIA  
ENERGETICA  
I SECTORS PRODUCTIUS



**0.**

**ÍNDICE**

<b>1. Presentación</b>	<b>3</b>
<b>2. Misión y objetivos</b>	<b>4</b>
<b>3. Destinatarios</b>	<b>5</b>
<b>4. Estructura</b>	<b>6</b>
<b>5. Datos de contacto</b>	<b>12</b>

## 1.

### **PRESENTACIÓN**

El Govern de les Illes Balears, a través de la Conselleria de Modelo Económico, Turismo y Trabajo conjuntamente con el IDI (Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares), las Cámaras de Comercio de Mallorca, de Menorca, y de Ibiza y Formentera, y la Delegación del ICEX (España, Exportación e Inversiones), desarrolla de forma conjunta el Plan de Internacionalización para las empresas de Baleares.

La coyuntura económica actual es determinante para concienciar a las empresas de la importancia que tiene la internacionalización, lo que obliga a crear nuevos instrumentos que permitan a las pymes acometer los mercados exteriores de forma competitiva.

En este plan se recogen las principales acciones, programas y servicios que las instituciones indicadas van a llevar a cabo durante el año 2020, tanto en Baleares como en el extranjero. Las actuaciones que se definen en el plan se basan en diversas áreas de actuación: información y sensibilización, formación y competitividad, estrategia internacional, financiación y mercados exteriores.

## 2.

---

### **MISIÓN Y OBJETIVOS**

El plan se ha elaborado con el objetivo final de incrementar la base de las empresas exportadoras de Baleares, y favorecer la apertura exterior de las empresas mediante la diversificación de los sectores y la ampliación de los mercados destino de los bienes y servicios.

A través de este Plan se pretende:

- 1.** Concienciar a la sociedad balear, en general, y a los colectivos de empresarios, pymes y estudiantes de nivel medio y superior, en particular, de la importancia de la internacionalización en el mundo actual.
- 2.** Apoyar a las empresas de Baleares en sus procesos de internacionalización, tanto en las fases previas de sensibilización y preparación, como en fases posteriores de su internacionalización.
- 3.** Apostar por un modelo de empresa internacionalizada incorporada a las cadenas de valor global.

### 3.

---

#### **DESTINATARIOS**

Los principales destinatarios son:

- Emprendedores y pymes de Baleares sin negocio internacional
- Pymes con negocio internacional
- Asociaciones empresariales y profesionales
- Estudiantes universitarios de grado medio y superior

#### 4.

### ESTRUCTURA

El plan se estructura en una serie de líneas estratégicas para las que se han diseñado un conjunto de acciones, programas y servicios, tanto en Baleares como en mercados exteriores.

<b>Línea estratégica</b>	<b>Breve descripción</b>	<b>Tipología de acciones, servicios, programas</b>
Información y sensibilización	Facilitar información básica sobre internacionalización y comercio exterior. Sensibilizar a los sectores empresariales y los colectivos estudiantiles sobre la internacionalización.	Jornadas, presentaciones, charlas, asesoramientos, vistas y reuniones, etc.
Formación y competitividad	Contribuir a la mejora de la competitividad de la empresa a nivel internacional.	Cursos, seminarios, jornadas, mesas y reuniones de trabajo, etc.
Estrategia internacional	Facilitar a las empresas la realización y puesta en marcha de su estrategia internacional.	Asesoramiento y consultoría, programas de apoyo a la iniciación internacional, guías estratégicas, incorporación de recursos humanos especializados, etc.
Financiación	Apoyar financieramente a las empresas a lo largo de los procesos de internacionalización en sus diferentes fases.	Instrumentos financieros, subvenciones, etc.
Mercados exteriores	Presentar las principales acciones, programas y servicios existentes para hacer negocio en mercados exteriores para empresas de los sectores indicados.	Jornadas, presentaciones, seminarios especializados, videoconferencias, participación en ferias, misiones comerciales, servicios de oficinas comerciales, etc.

## 4.1

### INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Facilitar información básica sobre internacionalización y comercio exterior. Sensibilizar a los sectores empresariales y a los colectivos de estudiantes sobre la internacionalización.

Tipo de Actividades	Descripción General	Calendario	Instituciones
Jornadas, Seminarios y Presentaciones Generales	Organizar y participar en jornadas, seminarios, presentaciones, ..., cuya finalidad principal sea informar y sensibilizar a empresas y otros colectivos sobre la internacionalización y el comercio exterior.	Todo el año	Todas
Consultas sobre internacionalización	Responder las consultas sobre internacionalización, comercio exterior y exportaciones que realicen las empresas de las islas.	Todo el año	ICEX (Servicio Ventana Global) IDI (Govern Balear) Cámaras de Comercio
Plan Comercial del PIEIB	Presentar a empresas y a otros agentes los servicios, programas y actividades existentes para apoyar la internacionalización de las empresas.	Todo el año	Todas
Colaboraciones con colectivos estudiantiles	Participar en sesiones informativas y formativas con colectivos estudiantiles para tratar cuestiones de internacionalización.	Todo el año	Todas
Red EEN (European Enterprise Network)	A través de la plataforma EEN resolver consultas vinculadas a mercados internacionales.	Todo el año	Cámara de Comercio de Mallorca

## 4.2

### FORMACIÓN Y COMPETITIVIDAD

Contribuir a la mejora de la competitividad de la empresa a nivel internacional.

Tipo de Actividades	Descripción General	Calendario	Instituciones
Jornadas, Seminarios y Presentaciones sobre Temas Específicos	Organizar y participar en jornadas, seminarios, presentaciones, ..., específicos sobre temáticas de internacionalización (fiscalidad, marketing, ecommerce, etc).	Todo el año	ICEX (Seminarios Virtuales) IDI (Govern Balear) Cámara de Comercio de Mallorca
Jornadas, Seminarios y Presentaciones sobre Países y/o Sectores	Organizar y participar en jornadas, seminarios, presentaciones, ..., específicos sobre mercados exteriores y/o sobre la internacionalización de determinados sectores, productos y servicios.	Todo el año	ICEX (Seminarios Virtuales) IDI (Govern Balear) Cámara de Comercio de Mallorca
Cursos y Formación Especializada (Online)	Informar a empresas y otras entidades sobre los cursos y la formación especializados existentes sobre temáticas de internacionalización (operativa de comercio exterior, marketing internacional, ecommerce, etc).	Todo el año	ICEX (Escuela Negocios CECO) Cámara de Comercio de Mallorca (Plataforma web)

## 4.3

### ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Facilitar a las empresas la realización y la puesta en marcha de su estrategia internacional.

Tipo de Actividades	Descripción General	Calendario	Instituciones
Programa Xpande	Programa para fomentar la internacionalización de las empresas cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Cámara de Comercio de Mallorca, la Cámara de Comercio de España, la Conselleria de Modelo Económico, Turismo y Trabajo y las propias empresas mediante la elaboración de un plan de exportación. Este programa contempla apoyos económicos para la implementación.	Convocatoria abierta en Septiembre	Cámara de Comercio de Mallorca
Programa Xpande Digital	Programa dirigido a pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. Este programa contempla apoyos económicos para la implementación.	Convocatoria abierta en Junio	Cámara de Comercio de Mallorca
Programa ICEX Next	Programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas para trabajar con una estrategia internacional. El programa contempla apoyos tanto de tipo profesional como financieros.	Todo el año	ICEX (Programa ICEX Next)
Becarios ICEX	Programa para que las empresas incorporen, durante 1 año y en condiciones ventajosas, a jóvenes profesionales especializados en internacionalización y comercio exterior.	Convocatoria abierta desde Junio a Septiembre. Incorporación de los becarios a las empresas en Febrero 2021	ICEX (Programa Becas)
eMarket Services	Facilitar a las empresas desarrollar estrategias de negocio digital (marketing online, ecommerce, electronic markets, ...) a nivel internacional.	Todo el año	ICEX (eMarket Services)
Consultoría Estratégica de Venta Online Internacional	Ayudar a las empresas en la elaboración de su Plan Estratégico de Venta Online Internacional. Con la ayuda de expertos en ecommerce (122 horas de consultoría), se diseñará un plan de acción detallado a 2 años.	Convocatoria abierta hasta el 1 de Junio	ICEX (eMarket Services)

## 4.4

### FINANCIACIÓN

Apoyar financieramente a las empresas durante los procesos de internacionalización en sus diferentes fases.

Tipo de Actividades	Descripción General	Calendario	Instituciones
Lineas del Govern de Apoyo a la Internacionalización	Ayudas para la puesta en marcha de un plan de promoción exterior para empresas en fase de iniciación, consolidación y paliar los efectos Covid-19.	Convocatoria abierta en Agosto	Govern Balear (DGPE)
Programa Xpande	Programa para fomentar la internacionalización de las empresas cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), la Cámara de Comercio de Mallorca, la Cámara de Comercio de España, la Conselleria de Modelo Económico, Turismo y Trabajo y las propias empresas mediante la elaboración de un plan de exportación. Este programa contempla apoyos económicos para la implementación.	Convocatoria abierta en Septiembre	Cámara de Comercio de Mallorca
Programa Xpande Digital	El programa dirigido a pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. Este programa contempla apoyos económicos para la implementación.	Convocatoria abierta en Junio	Cámara de Comercio de Mallorca
Programa ICEX Next	Programa de apoyo a las pequeñas y medianas empresas a trabajar con una estrategia internacional. El programa contempla apoyos tanto de tipo profesional como financieros.	Todo el año	ICEX (Programa ICEX Next)
Asesoramiento sobre financiación internacional	Orientar y asesorar a las empresas sobre fuentes de financiación para sus proyectos internacionales.	Todo el año	Todas

## 4.5

### MERCADOS EXTERIORES

Presentar las principales acciones, programas y servicios existentes para hacer negocio en mercados exteriores para empresas de los sectores indicados.

Tipo de Actividades	Descripción General	Calendario	Instituciones
Red EEN (European Enterprise Network)	Plataforma europea destinada a la pymes con el objetivo de entablar relaciones comerciales con empresa ubicadas en otras partes del mundo.	Todo el año	Cámara de Comercio de Mallorca
Consultas sobre internacionalización	Responder las consultas sobre internacionalización, comercio exterior y exportaciones que realicen las empresas de las Islas.	Todo el año	ICEX (Servicio Ventana Global) Cámaras de Comercio
Jornadas, Seminarios y Presentaciones sobre Países	Organizar y participar en jornadas, seminarios, presentaciones, específicos sobre mercados exteriores.	Todo el año	ICEX (Seminarios Virtuales) Cámaras de Comercio
Conecta2	A través de este servicio, las empresas pueden realizar videoentrevistas con los profesionales de las Oficinas Comerciales y Económicas de España en el exterior.	Todo el año	ICEX (Conecta2)
Consultoría en destino a medida	Facilitar a las empresas servicios adaptados a las necesidades de la empresa "in situ" en los países de su interés (búsqueda de socios comerciales, agenda de reuniones, estudios de mercado, etc). El servicio es prestado por profesionales ubicados en los mercados de interés (Oficinas Comerciales y Económicas de España y Cámaras de comercio bilaterales).	Todo el año	ICEX (Servicios Personalizados) Cámaras de Comercio
Insuleur	Red de Cámaras de Comercio insulares europeas que fomentan iniciativas, proyectos y perspectivas dirigidas al desarrollo económico de las regiones insulares de la Unión Europea, trabajando en estrecha colaboración entre regiones insulares, instituciones europeas así como con organizaciones no gubernamentales	Todo el año	Cámara de Comercio de Mallorca

## 5.

### **DATOS DE CONTACTO**

Para recibir información detallada de las actividades o solicitar una visita personalizada, se tiene que pedir cita a cualquier institución:

Institución	Web	Datos de contacto
DGPE	<a href="http://www.caib.es">www.caib.es</a>	971 17 66 00 ext. 62959 caroca@dgpe.caib.es
IDI	<a href="http://www.idi.es">www.idi.es</a>	971 177 601 ext. 62888 info@idi.es
ICEX	<a href="http://www.icex.es">www.icex.es</a>	971 464 271 palma@comercio.mineco.es
CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA	<a href="http://www.cambramallorca.com">www.cambramallorca.com</a>	971 710 188 abueno.internacional@cambramallorca.com
CÁMARA DE COMERCIO DE MENORCA	<a href="http://www.camaramenorca.com">www.camaramenorca.com</a>	971 363 194 camaramenorca@camaramenorca.com
CÁMARA DE COMERCIO DE IBIZA Y FORMENTERA	<a href="http://www.camaraibizayformentera.com">www.camaraibizayformentera.com</a>	971 301 492 camara@camaraibizayformentera.com camaraformentera@cceif.es camaraibiza@cceif.es