

# Guía de servicios para la **internacionalización**

Edición Baleares





# Índice

01.  
**Introducción**  
pág 6

02.  
**¿Cómo empezar a exportar?**  
pág 10

03.  
**¿Cómo impulsar las exportaciones?**  
pág 16

04.  
**¿Cómo implantarse en el exterior?**  
pág 20

05.  
**¿Cómo obtener financiación?**  
pág 26

06.  
**¿Cómo mejorar el conocimiento  
sobre mercados exteriores?**  
pág 34

07.  
**¿Dónde solicitar asesoramiento?**  
pág 42

08.  
**¿Cómo atraer inversión extranjera y buscar socios  
o financiación exterior para proyectos en España?**  
pág 50



# Servicios para la internacionalización de la **empresa balear**



## 01. pág 6 Introducción



## 02. pág 10 ¿Cómo empezar a exportar?

- Análisis del potencial exportador
- Trámites y documentos básicos
- Plan de iniciación y consolidación internacional
- Primeros pasos en el exterior



## 03. pág 16 ¿Cómo impulsar las exportaciones?

- Promoción empresarial
- Participación en licitaciones internacionales
- Crecimiento empresarial
- Nuevos mercados y negocios inclusivos y sostenibles
- Contratación de personal especializado



## 04. pág 20 ¿Cómo implantarse en el exterior?

- Simulación de costes de establecimiento
- Análisis de la inversión en el exterior
- Selección de posibles socios locales
- Infraestructura temporal en el país de destino
- Consolidación de la presencia internacional
- Solución de conflictos legales



**05.** pág 26

### ¿Cómo obtener financiación?

- Para financiar exportaciones
  - Anticipo del importe de las facturas y costes previos de producción
  - Financiación a medio y largo plazo
  - Riesgos comerciales
  - Financiación a través de canal no bancario
  - Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI)
  - Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM)
  - Garantías recíprocas
  - Financiación de la innovación tecnológica
  
- Para financiar inversiones
  - Inversiones fuera del territorio nacional
  - Préstamos participativos
  - Financiación entre 75.000 y 10 millones de euros
  - Seguro de inversiones en el exterior
  - Optimización del proceso de inversión
  - Liquidez



**06.** pág 34

### ¿Cómo mejorar el conocimiento sobre mercados exteriores?

- Identificación de oportunidades de negocio
- Análisis del comercio exterior
- Marco legal y normativo
- Información sobre mercados exteriores
- Gestión de exportación de productos
- Capacitación empresarial
- Aula Virtual
- Estudios e informes
- Formación del capital humano
- Programas de becas
- Jornadas y seminarios



**07.** pág 42

### ¿Dónde solicitar asesoramiento?

- Asesoramiento global
- Asesoramiento individualizado sobre mercados
- Orientación sobre financiación
- Consultoría a medida



**08.** pág 50

### ¿Cómo atraer inversión extranjera y buscar socios o financiación exterior para proyectos en España?

- Invest in Spain
- Invest in Balearics

# 01.

## Introducción



Esta **Guía de servicios para la internacionalización** recoge la amplia gama de instrumentos que las empresas de la Comunidad Autónoma de Baleares tienen a su disposición para impulsar su expansión en los mercados exteriores, sea cual sea su experiencia en los mercados internacionales y la fase del proceso de internacionalización en que se encuentren:

- Iniciación en comercio exterior.
- Impulso a las exportaciones.
- Implantación e inversión en el exterior.
- Financiación de operaciones en el exterior.
- Conocimiento de mercados exteriores.
- Asesoramiento.
- Atracción de inversiones y financiación extranjera para proyectos en España.

Para ello, cuentan con los recursos de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Eco-

nomía y Competitividad en sus servicios centrales, en la red de cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales en el mundo, la Dirección Territorial de Comercio en Baleares con sede en Palma de Mallorca y sus organismos dependientes: ICEX, COFIDES y CESCE. A ellos se suman los programas del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), adscritos ambos al Ministerio de Economía y Competitividad, y de ENISA, adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Así como los servicios e instrumentos que el Govern Balear facilita a las empresas de esta Comunidad Autónoma para su proyección internacional, a través del Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares (IDI), en colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca, Cámara de Comercio de Menorca y Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera.



• **ICEX España Exportación e Inversiones (ICEX).** Fomenta la internacionalización de las empresas españolas, desde su iniciación hasta su implantación en el exterior, y la atracción de inversiones exteriores a España. [www.icex.es](http://www.icex.es)



Instituto de Crédito Oficial

• **Instituto de Crédito Oficial (ICO)**  
Banco público cuyas funciones son promover actividades económicas que contribuyan al desarrollo del país y la mejora de la distribución de la riqueza nacional. [www.ico.es](http://www.ico.es)



• **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).** Promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de la empresa española y canaliza las solicitudes de financiación de proyectos de I+D+i en los ámbitos estatal e internacional. [www.cdti.es](http://www.cdti.es)



• **Compañía Española de Financiación del Desarrollo (COFIDES).** Proporciona financiación a medio y largo plazo a proyectos de inversión en el exterior, viables y privados, en los que exista interés español y que contribuyan al desarrollo de los países receptores. [www.cofides.es](http://www.cofides.es)



• **Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación (CESCE).** Ofrece soluciones para la gestión del riesgo desde dos ámbitos: gestiona la cuenta del Estado de riesgo político y opera por cuenta propia en el mercado del riesgo comercial. [www.cesce.es](http://www.cesce.es)



• **ENISA.** Fomenta la creación, crecimiento y consolidación de la empresa española, participando en la financiación de proyectos viables e innovadores y en la dinamización del capital riesgo. [www.enisa.es](http://www.enisa.es)



**Infórmate sobre todos los servicios a través de Ventana Global de ICEX:**

- 900 349 000
- [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Servicio de asesoramiento gratuito que proporciona respuesta en un máximo de 24 horas.



El Govern de les Illes Balears promueve la coordinación de las políticas públicas de apoyo a la internacionalización en la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares, mediante la elaboración del Plan de Internacionalización para las empresas de las Islas Baleares. Este plan pone a disposición de las empresas baleares el conjunto de recursos, acciones y servicios que el Govern de les Illes Balears (a través del Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears), ICEX, Cámara de Mallorca, Cámara de Menorca y

Cámara de Eivissa i Formentera desarrollan para fomentar la promoción exterior de los productos y servicios de Baleares.

- [www.idi.es](http://www.idi.es)
- [info@idi.caib.es](mailto:info@idi.caib.es)
- 971 178 900

 Y además:

**Cámara**  
Mallorca

- [www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)
- [info@cambramallorca.com](mailto:info@cambramallorca.com)
- 971 710 188

**Cámara**  
Ibiza y Formentera

- [www.camaraibizayformentera.com](http://www.camaraibizayformentera.com)
- [camaraibiza@cceif.es](mailto:camaraibiza@cceif.es)
- 971 301 492

**Cámara**  
Menorca

- [www.cambramenorca.com](http://www.cambramenorca.com)
- [camaramenorca@camaramenorca.com](mailto:camaramenorca@camaramenorca.com)
- 971 363 194



# 02.

## ¿Cómo empezar a **exportar**?





## → Analiza el potencial exportador de tu empresa

Con la herramienta *online* **Pasaporte al Exterior** de ICEX tu empresa podrá:

- Comprobar su potencial en el exterior e identificar los puntos fuertes y débiles.
- Conocer las claves de la operativa del comercio exterior y realizar simulaciones.
- Obtener información sobre los apoyos de la Administración española a la internacionalización.



[www.icex.es/pasaportealexterior](http://www.icex.es/pasaportealexterior)

## → Infórmate sobre los trámites y documentos básicos

ICEX facilita información *online* básica sobre:

- Documentos comerciales, de transporte y de seguro para la exportación.
- Trámites aduaneros y tributarios.
- Certificados específicos requeridos.



[www.icex.es/tramites](http://www.icex.es/tramites)



## → Elabora un plan de iniciación y consolidación internacional

El programa **ICEX Next** ofrece durante 18 meses:

- Asesoramiento estratégico para diseñar un plan de internacionalización y desarrollar un business plan por mercados.
- Asesoramiento en destino y específico para mejorar la competitividad internacional de tu empresa.
- Apoyo en los gastos de prospección, promoción exterior y contratación de personal para el Departamento Internacional.



[www.icex.es/icexnext](http://www.icex.es/icexnext)



ICEX cofinancia el 50% de los gastos realizados por la empresa, hasta un máximo de **9.800 euros**.



Puedes solicitar información sobre el programa ICEX Next y todos los servicios de ICEX en la Dirección Territorial de Comercio en Baleares, las oficinas de ICEX en Madrid y en cualquiera de las 31 Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio en toda España. <http://baleares.comercio.es>





## Red de Direcciones **Territoriales y Provinciales** de Comercio

### ANDALUCÍA

- Almería
- Cádiz
- Granada
- Huelva
- Málaga
- Sevilla

### ARAGÓN

- Zaragoza

### ASTURIAS

- Oviedo

### BALEARES

- Palma de Mallorca

### CANARIAS

- Las Palmas de Gran Canaria
- Santa Cruz de Tenerife

### CANTABRIA

- Santander

### CASTILLA-LA MANCHA

- Toledo

### CASTILLA Y LEÓN

- Burgos
- Valladolid

### CATALUÑA

- Barcelona
- Girona
- Tarragona

### CEUTA

- Ceuta

### COMUNIDAD VALENCIANA

- Alicante
- Castellón
- Valencia

### EXTREMADURA

- Badajoz

### GALICIA

- A Coruña
- Vigo

### LA RIOJA

- Logroño

### MADRID

- Madrid

### MURCIA

- Murcia

### NAVARRA

- Pamplona

### PAÍS VASCO

- Bilbao
- San Sebastián



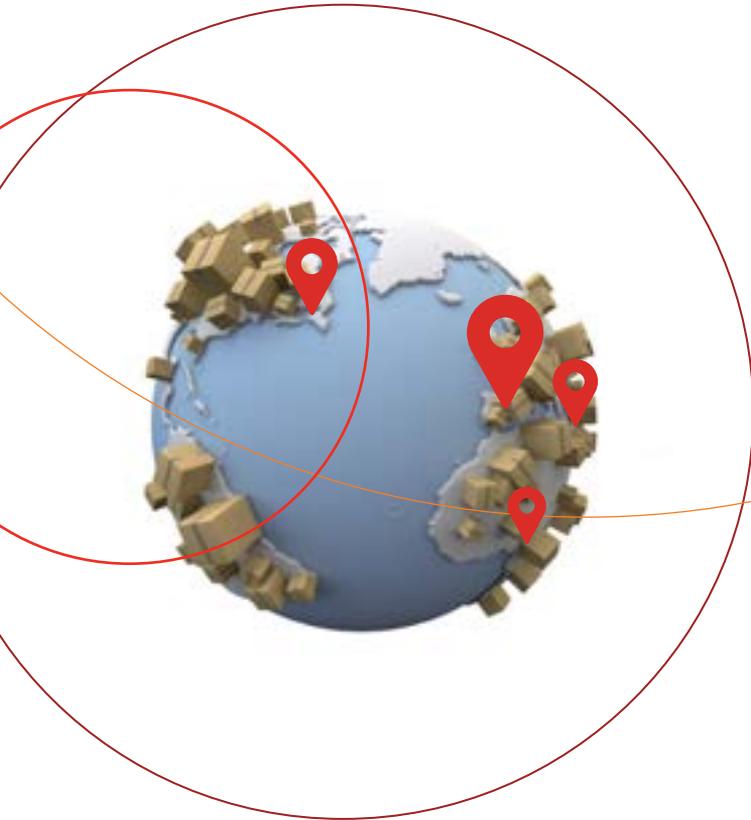
### Dirección Territorial de Comercio en Baleares

**Palma de Mallorca.** Felicià Fuster, 7. Palma de Mallorca 07006

- Tel.: 971 464 168
- Email: palma@comercio.mineco.es



>>





## → Primeros pasos en el exterior

Analiza el potencial exportador de tu empresa y elabora un plan de iniciación a la internacionalización, participando en los programas que ofrecen a la empresa balera un acompañamiento a lo largo de ese proceso:

- **Programa Xpande.** Con el objetivo de apoyar a las empresas baleares en la realización de un plan de internacionalización, este programa se plantea en diferentes fases:

- Asesoramiento personalizado gratuito.
- Ofrece al beneficiario un conjunto de ayudas económicas para poner en marcha el plan de internacionalización elaborado.

- **Programa Xpande Digital.** Para apoyar el posicionamiento *online* de las empresas baleares en un mercado exterior concreto, el programa ofrece:

- Asesoramiento personalizado gratuito.
- Ofrece ayudas económicas para desarrollar el plan de acción de marketing digital.

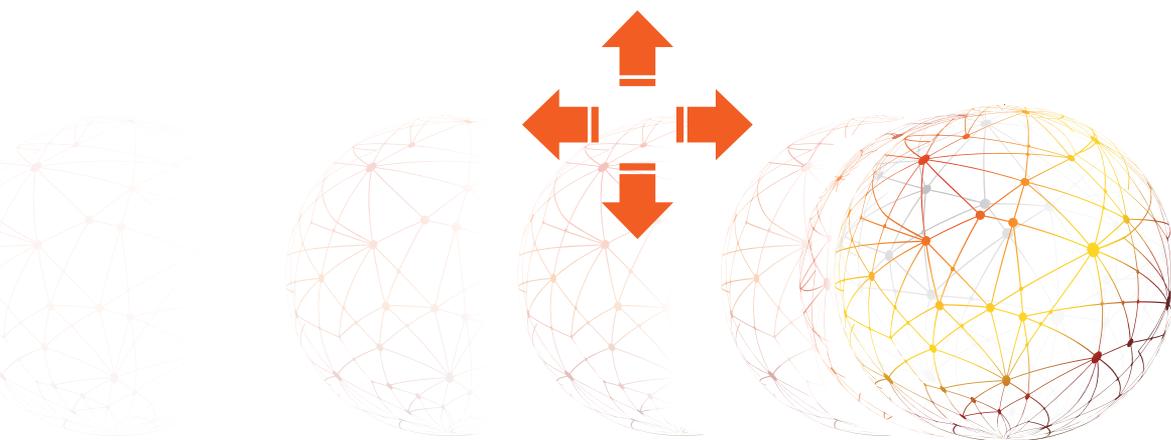
Más información en:

**[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)**



# 03.

## ¿Cómo impulsar las exportaciones?





### → Promociona tu empresa

ICEX pone a tu disposición una **amplia gama de instrumentos** para dar a conocer tu empresa en los mercados internacionales e impulsar sus exportaciones, entre ellos:

- Participación en ferias internacionales.
- Misiones comerciales a mercados exteriores.
- Misiones de estudio a nuevos mercados para realizar una prospección o investigación.
- Misiones de periodistas o compradores extranjeros a España, para conocer la oferta local.
- Jornadas técnicas y comerciales.
- Campañas de comunicación en medios.
- Inserciones de anuncios de empresas españolas en prensa especializada extranjera.
- Acciones de relaciones públicas con prescriptores de opinión, periodistas, potenciales compradores, etcétera.
- Promociones directas: desfiles, degustaciones, exposiciones temáticas, etcétera.



### Y además:

Para acercar la oferta española a la empresa extranjera y promocionar en el exterior los sectores con mayor capacidad para generar imagen país, ICEX ha desarrollado los siguientes portales *online*:

- [www.spainbusiness.com](http://www.spainbusiness.com), para compañías que quieren hacer negocios en España.
- [www.foodswinesfromspain.com](http://www.foodswinesfromspain.com), especializado en productos alimentarios, vino y gastronomía.
- [www.interiorsfromspain.com](http://www.interiorsfromspain.com), el portal de hábitat.





### → Participa en licitaciones internacionales

ICEX promueve la participación de empresas de ingeniería y consultoría, y contratistas de proyectos industriales y civiles, en licitaciones internacionales convocadas por **organismos multilaterales, agencias e instituciones**. Para ello ofrece:

- Información sobre licitaciones internacionales y programas de cooperación multilateral.
- Asesoramiento en las gestiones y contactos ante los organismos multilaterales.
- Encuentros con representantes de instituciones financieras multilaterales y entidades gestoras, para detectar oportunidades de negocio.
- Ayuda en la compra de pliegos, preparación de las ofertas y búsqueda de socios y expertos locales.
- Financiación de parte de los gastos de preparación, presentación y seguimiento de ofertas.
- A través del programa **ICEX Integra**, ICEX identifica empresas españolas potenciales proveedoras de productos y servicios para otras firmas españolas adjudicatarias de grandes proyectos internacionales.

### → Incrementa el tamaño de tu empresa

El programa **Cre100do.es** tiene como objetivo potenciar el crecimiento de 100 empresas españolas, que facturan entre 40 y 300 millones de euros, durante un periodo de cinco años. Cre100do pretende contribuir al desarrollo del modelo productivo español para conseguir que evolucione hacia un modelo basado en empresas con más valor añadido, más innovadoras, más competitivas y más internacionalizadas.

### → Aborda nuevos mercados y negocios inclusivos y sostenibles

El programa **ICEX ImpACT+** tiene por objeto apoyar a las empresas españolas en la diversificación de mercados, abordando nuevos destinos en los que atender las necesidades de segmentos de población en países emergentes con alto potencial de crecimiento. En ellos, se busca llevar a cabo soluciones innovadoras, además de rentables, que permitan dar respuesta a los retos de desarrollo sostenible e inclusión social.



[www.icex.es/licitaciones](http://www.icex.es/licitaciones)



## → Contrata personal especializado

A través del **Servicio de Bolsa de Profesionales**, IDI pone a disposición de las empresas balears una base de especialistas en internacionalización, que facilita la incorporación de recursos humanos en la gestión y puesta en marcha de su proyecto de internacionalización: desde personal en prácticas, a profesionales con experiencia y consultores en comercio internacional.

### Y además:

- Participa en mesas sectoriales: el Govern de les Illes Balears promueve la organización de mesas sectoriales donde abordar las necesidades de internacionalización de sectores estratégicos para Baleares: moda, náutico, hábitat, agroalimentación, servicios turísticos, tecnológicos y de consultoría, infraestructuras, biotecnología, industrias culturales y creativas...
- Promociona tu empresa: en el marco del Plan de Internacionalización, el Govern de les Illes Balears apoya la participación de las empresas balears en ferias internacionales, tanto a nivel individual como de forma agrupada, así como misiones comerciales en otros países, en coordinación con ICEX y Cámaras de Comercio.



# 04.

## ¿Cómo implantarse en el exterior?





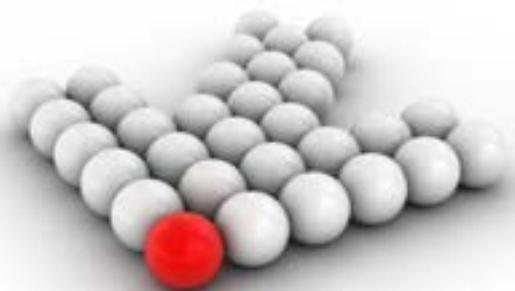
### → Calcula los costes de establecimiento

El **Simulador de Costes de Establecimiento online** de ICEX te proporciona en segundos los costes de implantación de tu empresa en cualquier mercado y compararlo con otros países. Ofrece información a dos niveles:

- Información gratuita con datos de carácter general del mercado.
- Información cuantitativa sobre los gastos necesarios para crear la empresa, cualitativa sobre la coyuntura del mercado, principales ventajas e inconvenientes para las empresas españolas, clima de negocios y los sectores con mayor potencialidad. También permite una simulación de los gastos incurridos al establecer una empresa en ese mercado. Esta información requiere alta en el servicio de pago.



[www.icex.es/simuladordecostes](http://www.icex.es/simuladordecostes)



### → Conoce la evolución de las inversiones

La base de datos DataInVex de la Secretaría de Estado de Comercio proporciona informes históricos y comparativos de la inversión española en el exterior y extranjera en España.



<http://datainvex.comercio.es>



## >> → **Selecciona posibles socios locales**

ICEX organiza **Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial, Encuentros Empresariales y Misiones de Inversores** (el formato varía en función del sector, tamaño del mercado de destino y la potencialidades existentes para las empresas españolas) con el objetivo principal de promover la inversión española y el desarrollo de proyectos empresariales en el exterior en pro de la diversificación de mercados y la mejora de su competitividad.

Entre los principales servicios ofrecidos figuran:

- Identificación de oportunidades de inversión y cooperación.
- Organización de una agenda personalizada de entrevistas con potenciales socios locales.
- Información amplia sobre el mercado de destino y apoyo institucional al más alto nivel;
- Celebración de mesas redondas y reuniones técnicas sobre sectores de interés.
- Programa de visitas a empresas locales y organismos relevantes.



[www.icex.es/actividades](http://www.icex.es/actividades)



## → Consigue infraestructura temporal en el país de destino

ICEX pone tu disposición 31 **Centros de Negocios**, ubicados en las Oficinas Económicas y Comerciales de los principales puntos geográficos estratégicos para la expansión empresarial: Argel, Bogotá, Brasilia, Bucarest, Cantón, Casablanca, Chicago, Dubái, Dublín, Düsseldorf, Estambul, Estocolmo, Ho Chi Minh City, Kuala Lumpur, Lagos, Londres, México D.F., Miami, Milán, Moscú, Mumbai, Nueva Delhi, Pekín, Praga, Sao Paulo, Seúl, Shanghai, Sidney, Sofía, Túnez y Varsovia. Desde estas plataformas podrás impulsar tu internacionalización, con todos los recursos a tu alcance:

- Alquiler temporal de despachos y salas de reuniones completamente equipados.
- Apoyo institucional de la Oficina Económica y Comercial en la que está situado cada Centro de Negocios.
- Apoyo administrativo y logístico.
- Acceso más directo a todos los servicios de la Oficina.



[www.icex.es/suoficinaenelexterior](http://www.icex.es/suoficinaenelexterior)



### Y además:

- Desafia (anteriormente STC), iniciativa creada por Red.es e ICEX, facilita a las pequeñas empresas españolas su entrada en los ecosistemas tecnológicos más innovadores del mundo. Desafia asesora, acompaña y conecta con agentes clave, a través de expertos dentro de cada ecosistema.

[www.desafia.gob.es/](http://www.desafia.gob.es/)

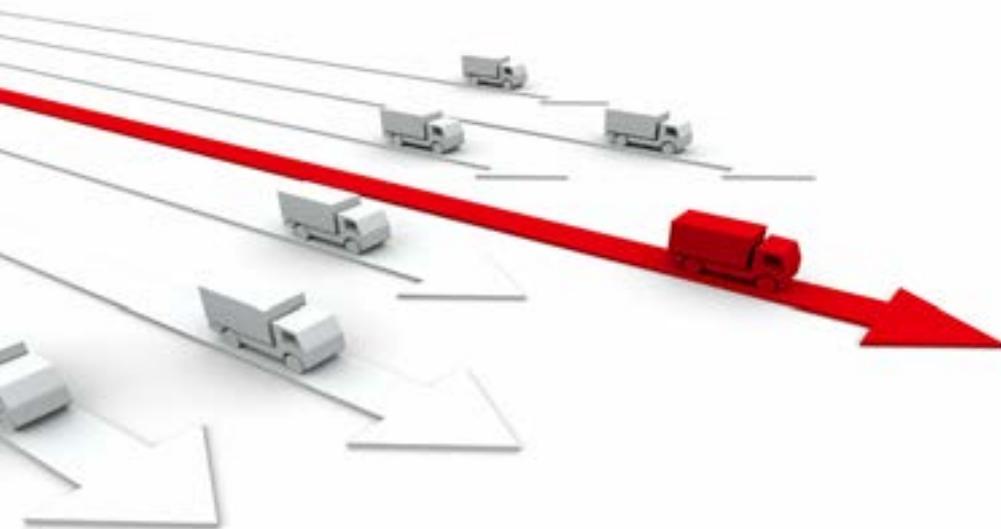




 Y además:

- ICEX facilita directorios sobre empresas españolas implantadas en cada mercado, con datos de contacto, sector de actividad y compañía matriz. La información se elabora a través de la red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.

[www.icex.es/informacionparainvertir](http://www.icex.es/informacionparainvertir)





## → Soluciona posibles conflictos

A través del **Centro de Asistencia al Inversor** de la Secretaría de Estado de Comercio podrás canalizar *online* las solicitudes de apoyo institucional para proyectos en el exterior o solución de conflictos con otros Gobiernos en materia de inversiones. Además, en la web de la Secretaría de Estado de Comercio se facilita completa información sobre Acuerdos de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones suscritos por España con otros países para reducir factores de incertidumbre en el desarrollo de proyectos de inversión en el exterior, así como sanciones y otros acuerdos internacionales.



[www.comercio.es/acuerdos](http://www.comercio.es/acuerdos)



# 05.

## ¿Cómo obtener financiación?





## Para financiar exportaciones

→ Para anticipar el importe de las facturas de las operaciones de exportación o cubrir los costes previos de producción y elaboración de los bienes que se exportarán

La **Línea ICO Exportadores 2019** proporciona financiación a autónomos y empresas que deseen obtener liquidez:

- Hasta 12,5 millones de euros de saldo vivo por cliente y año, en una o varias operaciones.
- Tipo de interés variable, más el margen establecido por la entidad de crédito.

La tramitación de las operaciones se realiza a través de las entidades de crédito.



[www.ico.es/web/ico/ico-exportadores-corto-plazo](http://www.ico.es/web/ico/ico-exportadores-corto-plazo)



Puedes consultar toda la información sobre las líneas ICO en: [www.ico.es](http://www.ico.es) y en el teléfono de atención gratuito: **900 121 121**

## → Para obtener financiación a medio y largo plazo

La **Línea ICO Internacional Tramo II Exportadores Medio y Largo Plazo** ofrece financiación dirigida a la concesión de Crédito Suministrador (destinada a empresas españolas para la venta de bienes o servicios a empresas extranjeras) y Crédito Comprador (destinada a firmas extranjeras, para la adquisición de bienes o servicios exportados por empresas españolas), así como Financiación Complementaria a la empresa extranjera que adquiera los bienes o servicios españoles, que no se haya cubierto en su totalidad con un Crédito Comprador. Formalizaciones a través de las entidades de crédito.



[www.ico.es/web/ico/ico-internacional](http://www.ico.es/web/ico/ico-internacional)

La **Línea ICO Canal Internacional Tramo Exportación a Medio y Largo Plazo** proporciona financiación a empresas con domicilio social fuera de España que adquieran con aplazamiento de pago, bienes o servicios tanto a empresas con domicilio social en España como fuera de España que tengan interés español. Asimismo, podrán solicitar financiación empresas con domicilio social en España o fuera de España con interés español que vendan bienes o servicios, con aplazamiento de pago, a empresas con domicilio social fuera de España.



[www.ico.es/web/ico/progama-ico-mediacion-banca-internacional](http://www.ico.es/web/ico/progama-ico-mediacion-banca-internacional)



## >> → Para asegurar los riesgos comerciales

CESCE proporciona un amplio abanico de soluciones para la gestión integral del riesgo mediante sus dos líneas de actividad:

- **Por cuenta propia:** protección frente a impagos, información comercial de clientes, prospección de mercados y ayuda para conseguir financiación, mejorar la liquidez de los clientes y gestionar el cobro.
- **Por cuenta del Estado** asegura riesgos comerciales a más de dos años, políticos y extraordinarios, entre ellos:
  - Riesgos comerciales: insolvencia o morosidad prolongada de un deudor.
  - Riesgos políticos: situaciones originadas por las autoridades de un país que impidan al importador hacer frente a los pagos al exterior, como el riesgo de transferencia, la moratoria de pagos o la insolvencia de un deudor público.
  - Riesgos extraordinarios: por ejemplo, guerras, terremotos, inundaciones, etcétera.



[www.cesce.es](http://www.cesce.es)

## → Para acceder a financiación a través de un canal no bancario

El **Fondo Apoyo a Empresas** de CESCE MASTER ORO facilita una alternativa para obtener liquidez mediante el descuento de facturas comerciales.

- Es un canal de financiación no bancario, que no aparece en CIRBE.
- Para empresas grandes y pequeñas, independientemente de su tamaño.
- El Fondo adquiere sin recurso el crédito por el importe cubierto por CESCE y en un plazo máximo de 6 días desde la solicitud, se realiza la transferencia de fondos.
- Es preciso ser cliente de CESCE MASTER ORO y disponer del servicio Títulos de Liquidez.



[www.cesce.es/fondo-apoyo-empresas](http://www.cesce.es/fondo-apoyo-empresas)





### Y además:

- El Convenio de Ajuste Recíproco de Intereses (CARI) es un sistema de apoyo a las exportaciones españolas que incentiva que las entidades financieras proporcionen créditos a la exportación a largo plazo (dos años o más) y a tipos de interés fijo.

[www.comercio.es/cari](http://www.comercio.es/cari)

- El Fondo para la Internacionalización de la Empresa (FIEM) es un programa de apoyo oficial a estudios de viabilidad, asistencias técnicas, operaciones de exportación y de inversión en el exterior, suministro y proyectos llave en mano, gestionado de Gobierno a Gobierno a través de la Secretaría de Estado de Comercio.

[www.comercio.es/fiem](http://www.comercio.es/fiem)

- ICEX y la Compañía Española de Reafianzamiento S.A. (CERSA) facilitan el acceso de las pymes a financiación a través del sistema español de garantías recíprocas.

[www.icex.es/cersasgravales](http://www.icex.es/cersasgravales)

- La Póliza 1 Millón ICEX-CESCE facilita el acceso al seguro de crédito a las pymes con un volumen de ventas máximo de un millón de euros, con bonificaciones de hasta un 50% en la prima.

[www.icex.es/polizaunmillon](http://www.icex.es/polizaunmillon)

### → Para financiar la internacionalización de la innovación tecnológica

CDTI ofrece diferentes **programas de financiación de proyectos** e iniciativas de cooperación en el ámbito de la internacionalización de la I+D+i, entre ellos:

- Proyectos Internacionales de Cooperación Tecnológica: proyectos de I+D+i transnacionales cercanos a mercado.
- Línea de Innovación Global: financiación de inversiones innovadoras en España o en el extranjero para mejorar el crecimiento y la internacionalización de las empresas.
- Innvolucra: incentiva la participación de empresas españolas en programas internacionales de cooperación tecnológica.
- H2020: es la principal iniciativa comunitaria de fomento de la I+D en la UE.
- CDTI-Eurostars: favorece la participación de empresas españolas en programas de cooperación internacional en I+D.



[www.cdti.es](http://www.cdti.es)



## Para financiar inversiones

### → Para financiar inversiones fuera del territorio nacional

La **Línea ICO Internacional 2019 Tramo I Inversión y Liquidez** financia hasta 12,5 millones de euros o su contravalor en dólares (USD) por cliente, en una o varias operaciones, para operaciones de liquidez e inversiones fuera del territorio nacional en activos fijos productivos nuevos o de segunda mano, vehículos turismo, adquisición de empresas.



[www.ico.es/web/ico/ico-internacional](http://www.ico.es/web/ico/ico-internacional)

La **Línea ICO Canal Internacional Tramo Inversión y Liquidez** dirigida a autónomos, empresas y entidades públicas y privadas con interés español, tanto las domiciliadas en España como aquellas domiciliadas en el extranjero que cuenten con al menos un 30% de capital de empresa española u otras empresas que tengan “interés español”.



[www.ico.es/web/ico/programa-ico-mediacion-banca-internacional](http://www.ico.es/web/ico/programa-ico-mediacion-banca-internacional)

### → Para conseguir préstamos participativos

• **Fondo FOND-ICOpyme:** ofrece financiación para los procesos de internacionalización de empresas españolas que, habiendo superado las primeras fases de implantación, realicen inversiones para impulsar su crecimiento. La tramitación se realiza en Axis, gestora del fondo.

- Importe: de 750.000 a 1.500.000 euros en empresas innovadoras, y de 1,5 a 15 millones de euros en empresas en expansión.

• **Línea ENISA Competitividad:** financia proyectos basados en modelos de negocio viables, rentables y contrastados, enfocados a la mejora competitiva de sistemas productivos y/o cambio de modelo productivo o a la expansión mediante ampliación de la capacidad productiva, avances tecnológicos, aumento de gama de productos/servicios y diversificación de mercados, entre otros.

- Importe: entre 75.000 euros y 1,5 millones de euros, en función del nivel de fondos propios y la estructura financiera de la empresa. ENISA dispone de líneas para empresas en otras fases de desarrollo.



[www.ico.es/web/ico/fond-ico-pyme](http://www.ico.es/web/ico/fond-ico-pyme)  
[www.enisa.es](http://www.enisa.es)



→ Para obtener financiación entre 75.000 y 10 millones de euros

El **Fondo para Operaciones de Inversión en el Exterior de la Pequeña y Mediana Empresa** (FONPYME), junto con los recursos propios de COFIDES, proporcionan financiación entre 75.000 y diez millones de euros. No existe comisión de estudio y se pueden financiar tanto implantaciones (comerciales y productivas) de la pyme en el exterior como ampliaciones de instalaciones existentes o adquisiciones de empresas.

→ Si necesitas asegurar la inversión

CESCE proporciona soluciones para la gestión integral del riesgo y gestiona por cuenta del Estado la **Póliza de Seguro de Inversiones en el Exterior**, que cubre riesgos de carácter político y las pérdidas derivadas de, entre otros factores, la expropiación o confiscación de la empresa en el exterior, la falta de transferencia de dividendos, el terrorismo, la revolución o guerra y el incumplimiento de acuerdos o compromisos por parte de las autoridades del país receptor de la inversión.

## >> → Optimiza el proceso de implantación

El programa **Pyme Invierte** de ICEX y COFIDES proporciona un apoyo integral a las inversiones en el exterior de las pymes españolas:

- Para inversiones productivas: asesoramiento sobre la inversión, financiación entre 75.000 y diez millones de euros (hasta el 80% de las necesidades de financiación a medio y largo plazo del proyecto) y acceso preferente al programa de Servicios Personalizados de ICEX.
- Para implantaciones comerciales: asesoramiento sobre la implantación, financiación entre 75.000 y un millón de euros (hasta el 80% de las necesidades de financiación de los gastos asociados a la implantación comercial de la empresa) y acceso preferente al programa de Servicios Personalizados de ICEX.

 [www.icex.es/pymeinvierte](http://www.icex.es/pymeinvierte)





### → Para liquidez y/o inversiones productivas fuera del territorio nacional

La **Línea ICO Garantía SGR/SAECA 2019** proporciona financiación a autónomos y empresas españolas o mixtas con capital mayoritariamente español que cuenten con el aval de una SGR o de SAECA. El importe financiado por cliente es un máximo de 2 millones de euros en una o varias operaciones.



[www.ico.es/web/ico/ico-garantia-sgr](http://www.ico.es/web/ico/ico-garantia-sgr)



### Y además:

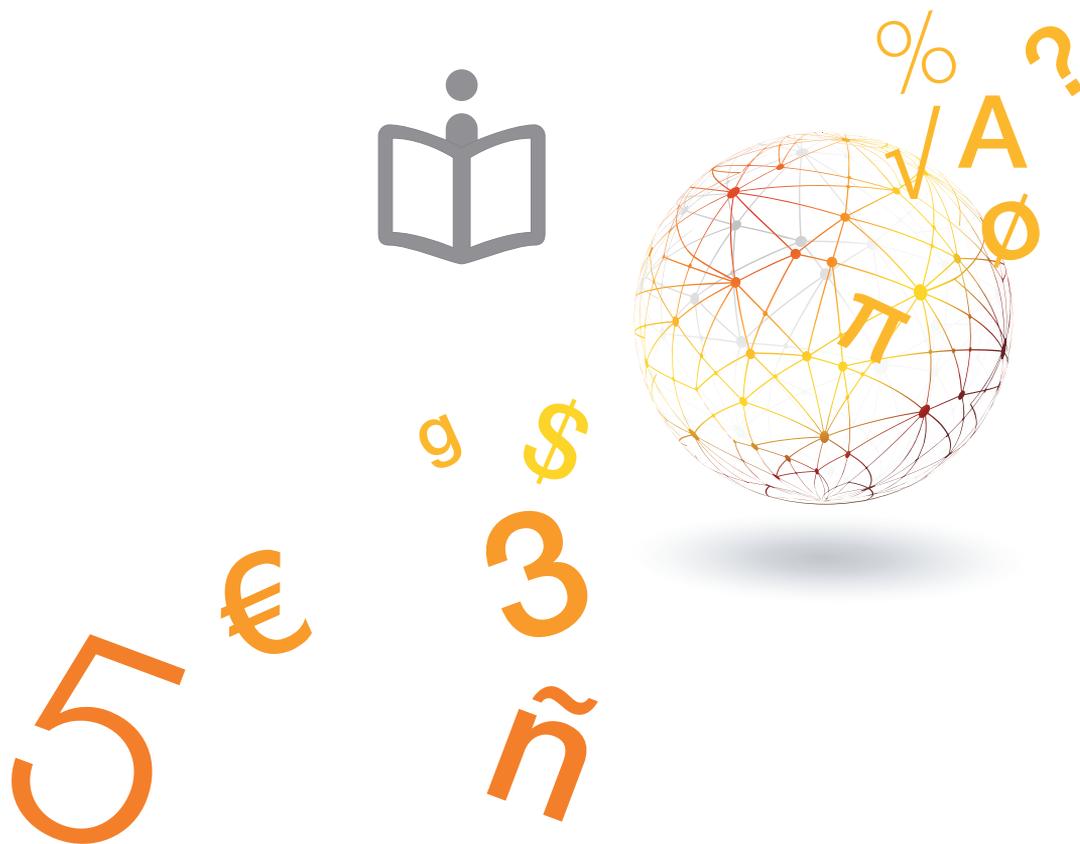
- La Dirección General de Comercio y Empresa del Govern de les Illes Balears convoca diferentes líneas de ayudas para apoyar a las empresas en las diferentes fases de su proceso de internacionalización:
  - Iniciación.
  - Consolidación e implantación comercial.
  - Proyectos de cooperación en mercados exteriores

[www.caib.es](http://www.caib.es)



# 06.

## ¿Cómo mejorar el **conocimiento** sobre mercados exteriores?





### → Identifica oportunidades de negocio

El **Servicio de Oportunidades de Negocio** de ICEX difunde información sobre oportunidades de negocio internacionales que demanden productos y servicios españoles, así como licitaciones internacionales, propuestas de colaboración y transferencia de tecnología, *know how* y *joint-ventures*. Diariamente se reciben informaciones de la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior. Además, se descarga información de la base de datos Tenders Electronic Daily (TED), así como Development Business y otras páginas web de las instituciones financieras multilaterales. Con la opción de recibir alertas personalizadas por correo electrónico.



[www.icex.es/oportunidades](http://www.icex.es/oportunidades)

### → Analiza la evolución del comercio exterior

El **Servicio de Estadísticas** de ICEX te permitirá conocer de inmediato la realidad del comercio exterior con cualquier mercado, a través de datos comparativos de importación y exportación.

- Estadísticas de comercio exterior españolas, europeas y mundiales.
- Informes preelaborados de comercio exterior sobre productos y/o países y/o provincias.



[www.icex.es/estadisticas](http://www.icex.es/estadisticas)

>>





## → Conoce el marco legal y normativo

En la web de la Secretaría de Estado de Comercio podrás consultar información sobre:

- Acuerdos comerciales suscritos por la Unión Europea y la participación institucional española en organizaciones multilaterales.
- Medidas e instrumentos de defensa comercial (antidumping, antisubvención y salvaguardia) y el procedimiento de denuncia e investigación establecido por la Comisión Europea.
- Contingentes arancelarios y el procedimiento de solicitud, oposición y prórroga de suspensiones y contingentes arancelarios.
- Regímenes aduaneros establecidos por la Comisión Europea



[www.comercio.es/politicacomercial](http://www.comercio.es/politicacomercial)



En el portal de Barreras al Comercio de la Secretaría de Estado de Comercio podrás canalizar las denuncias sobre barreras comerciales que tu empresa haya debido afrontar en países no miembros de la Unión Europea, y conocer las barreras que ya se han identificado en otros mercados.

[www.barrerascomerciales.es](http://www.barrerascomerciales.es)



## → Amplía la información sobre mercados exteriores

La red de Oficinas Económicas y Comerciales en el Exterior e ICEX facilitan **la información más actualizada y exhaustiva** sobre mercados exteriores:

- Documentación sobre países: informes económicos y de coyuntura, estructura económica, información práctica, marco político, novedades, legislación, aranceles, programas financieros, guías y fichas-país, etcétera.
- Documentación sobre sectores: estudios de mercado, notas sectoriales, informes de ferias, noticias, directorios de asociaciones de exportadores.
- Directorios de importadores extranjeros.



[www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)  
[www.icex.es](http://www.icex.es)



Y además:

- El portal eMarket Services de ICEX te facilita directorios y asesoramiento en mercados electrónicos en:  
[www.emarketservices.es](http://www.emarketservices.es)
- La revista digital *El Exportador* de ICEX difunde noticias y reportajes sobre internacionalización en:  
[www.icex.es/elexportador](http://www.icex.es/elexportador)

## >> → **Averigua cómo gestionar la exportación de determinados productos**

La web de la Secretaría de Estado de Comercio pone a tu disposición completa información sobre **gestión y tramitación** del comercio exterior de:

- Sector agroalimentario. Está sujeto al sistema electrónico de expedición de certificados de exportación e importación. Además, el servicio SOIVRE de las Direcciones Territoriales y Provinciales de Comercio controla la calidad de determinados productos agroalimentarios procedentes o destinados a terceros países, así como de las frutas y hortalizas enviadas a otros Estados de la UE.

**[www.comercio.es/agroalimentarios](http://www.comercio.es/agroalimentarios)**

- Productos industriales. En algunos casos se establecen medidas como la autorización administrativa, la licencia previa o incluso su prohibición.

**[www.comercio.es/industriales](http://www.comercio.es/industriales)**

- Material de defensa y doble uso. Disponible una guía online para el comercio de material de defensa y de seguridad, y tecnologías de doble uso.

**[www.comercio.es/defensa](http://www.comercio.es/defensa)**

 Y además:

- El Portal del Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre (CITES) incluye información sobre permisos y certificados, legislación y procedimientos de control.

**[www.cites.gob.es](http://www.cites.gob.es)**





### → Capacitación empresarial mediante formación presencial

ICEX organiza cada año 225 **seminarios y jornadas** por toda España:

- Seminarios sobre mercados de interés prioritario para las empresas españolas.
- Jornadas de internacionalización sobre aspectos concretos de la operativa del comercio internacional.



[www.icex.es/capacitacion](http://www.icex.es/capacitacion)

### → Aula Virtual

Esta **plataforma de e-learning** de ICEX dirigida a empresas permite la difusión *online*, en directo o diferido, de jornadas y seminarios sobre temas relacionados con la internacionalización. Ofrece, además, servicios de formación complementarios para cada usuario: una agenda personal, los datos de correo electrónico de los conferenciantes, documentación adicional. Además, con la Aplicación móvil ICEX Aula Virtual podrás acceder en cualquier momento y lugar a una selección de contenidos sobre mercados exteriores específicamente adaptados a tu dispositivo móvil.



[www.icex.es/aulavirtual](http://www.icex.es/aulavirtual)



Y además:

- ICEX-CECO imparte programas de formación presenciales y *online* sobre gestión internacional de la empresa, gestión de proyectos multilaterales, distribución comercial de gran consumo, *e-business* internacional, gestión financiera de operaciones internacionales, etcétera.

[www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es)

&gt;&gt;

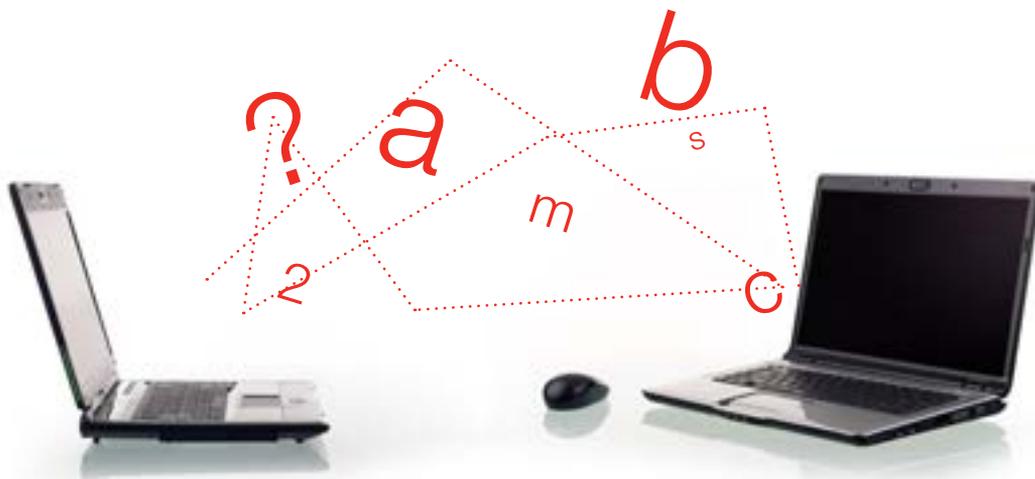
## → Estudios e informes

La línea editorial de ICEX tiene un doble objetivo: informar sobre mercados exteriores y formar en comercio internacional. Para ello, pone a disposición de las empresas españolas un fondo documental con más de 4000 documentos, con acceso online público y gratuito, y con renovación permanente, para proporcionar información útil y adaptada a las necesidades de las empresas españolas.

[www.icex.es/publicaciones](http://www.icex.es/publicaciones)

## → Para formación del capital humano

El **Programa de Becas de Internacionalización** de ICEX fomenta, mediante prácticas, la incorporación a las empresas de jóvenes profesionales especializados en internacionalización. Está dirigido a compañías constituidas jurídicamente en España, con actividad internacional o en proceso de internacionalización.

[www.icex.es/becas](http://www.icex.es/becas)



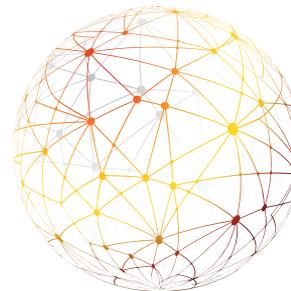
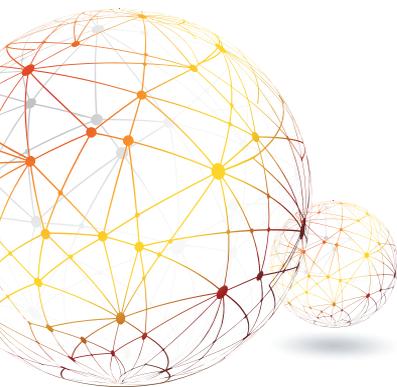
Y además:

- El Programa de Becas en Asociaciones de la Secretaría de Estado de Comercio facilita a jóvenes con experiencia en internacionalización la realización de prácticas en asociaciones de exportadores.  
[www.comercio.es/becasasociaciones](http://www.comercio.es/becasasociaciones)
- Las Becas de Especialización en Control de Productos de Comercio Exterior forman especialistas en el análisis de laboratorio de SOIVRE.  
[www.comercio.es/becassoivre](http://www.comercio.es/becassoivre)
- El Govern de les Illes Balears promueve la realización del “Curso de especialista en gestión internacional de la empresa” de la Universidad de les Illes Balears.  
[www.uib.es](http://www.uib.es)
- Tanto IDI y Cámaras de Comercio como ICEX organizan cursos, seminarios, jornadas y talleres, así como mesas y reuniones de trabajo, en las que se tratan temáticas de interés para pymes.



# 07.

## ¿Dónde solicitar asesoramiento?





## → Para obtener asesoramiento global

**Ventana Global** ofrece, de forma integrada, todo el conocimiento para la internacionalización de los servicios públicos: Secretaría de Estado de Comercio, ICEX, COFIDES, España Expansión Exterior, CESCE, ICO, ENISA y CDTI.

Sea cual sea la experiencia en los mercados internacionales, o el proyecto en el exterior, Ventana Global facilita a través de un canal único, directo y accesible, los instrumentos y el asesoramiento necesario para desarrollarlo.



Ventana Global es un servicio gratuito multi-plataforma que proporciona asesoramiento sobre internacionalización y respuesta en un máximo de 24 horas:

- Por teléfono: **900 349 000**
- Por mail: **informacion@icex.es**
- A través de la aplicación móvil “Ventana Global” para tablets y iPads, de descarga gratuita en App Store y Google Play.





### → Para asesoramiento individualizado sobre mercados

El programa **ICEX Conecta** te ofrece asesoramiento individualizado mediante entrevistas con los especialistas en las Oficinas Económicas y Comerciales de España en el exterior.



[www.icex.es/conecta](http://www.icex.es/conecta)

### → Para orientación sobre financiación

El servicio de **Asesoramiento Financiero AFIN** realiza:

- Jornadas de Asesoramiento Financiero en las que se tratan aspectos de la financiación de exportaciones e inversiones en el exterior, y en las que intervienen expertos de organismos públicos de apoyo a la internacionalización, entidades financieras, aseguradoras, etcétera.
- Talleres de Asesoramiento Financiero dirigidos a pymes en los que se analizan productos financieros específicos en el contexto de un caso práctico.



[www.icex.es/asesoramientofinanciero/afin](http://www.icex.es/asesoramientofinanciero/afin)





## → Para servicios de consultoría a medida

Los **Servicios Personalizados** de ICEX proporcionan servicios ajustados a las necesidades específicas de tu empresa en cada mercado, previa aceptación del presupuesto. Están gestionados por la red de Oficinas Económicas y Comerciales en el exterior y pueden prestarse, en algunos casos, mediante telepresencia o videoconferencia. Incluyen:

- Información personalizada de mercados exteriores: para valorar las posibilidades de introducción de un producto o servicio. Con análisis de la competencia, comparativa de precios, informes de oferta y demanda, etcétera.
- Agendas de reuniones de negocio: organización de entrevistas con posibles socios o clientes.
- Identificación de socios comerciales: elaboración de listados de posibles importadores, agentes, distribuidores, fabricantes locales, etcétera. El servicio incluye el contacto directo con los interlocutores.



- Apoyo logístico: las Oficinas Económicas y Comerciales pueden organizar acciones de marketing directo y promoción comercial, asistir a la apertura pública de pliegos de concursos, presentar documentación en nombre de la empresa, asistir en la elaboración de documentos, acompañar a entrevistas...
- Misión inversa: se selecciona e invita a España a compradores y prescriptores de opinión de un determinado sector.



Los Servicios Personalizados se gestionan a través de las cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales repartidas por todo el mundo y cerca de 1.000 profesionales. Cuentan con control de calidad garantizado.



## >> Red de Oficinas Económicas y Comerciales

### ALEMANIA

- Berlín
- Düsseldorf

### ANGOLA

- Luanda

### ARABIA SAUDÍ

- Riad

### ARGELIA

- Argel

### ARGENTINA

- Buenos Aires

### AUSTRALIA

- Sidney

### AUSTRIA

- Viena

### BÉLGICA

- Bruselas

### BOLIVIA

- La Paz

### BRASIL

- Brasilia
- São Paulo

### BULGARIA

- Sofía

### CANADÁ

- Ottawa
- Toronto

### COLOMBIA

- Bogotá

### COREA DEL SUR

- Seúl

### COSTA DE MARFIL

- Abicján

### CROACIA

- Zagreb

### CUBA

- La Habana

### CHILE

- Santiago de Chile

### CHINA

- Pekín
- Cantón
- Shanghái
- Hong Kong

### DINAMARCA

- Copenhague

### ECUADOR

- Quito

### EGIPTO

- El Cairo

### EL SALVADOR

- San Salvador

### EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

- Dubai

### ESTADOS UNIDOS

- Chicago
- Los Ángeles
- Miami
- Nueva York
- Washington D.C.

### FEDERACIÓN RUSA

- Moscú

### FILIPINAS

- Manila

### FINLANDIA

- Helsinki

### FRANCIA

- París

### GHANA

- Accra

### GRECIA

- Atenas

### GUATEMALA

- Guatemala

### GUINEA ECUATORIAL

- Malabo

### HONDURAS

- Tegucigalpa

### HUNGRÍA

- Budapest

### INDIA

- Nueva Delhi
- Bombay

### INDONESIA

- Yakarta

### IRÁN

- Teherán

### IRLANDA

- Dublín

### ISRAEL

- Tel Aviv

### ITALIA

- Milán
- Roma

### JAPÓN

- Tokio

### JORDANIA

- Ammán

### KAZAJISTÁN

- Almaty

### KENIA

- Nairobi

### KUWAIT

- Ciudad de Kuwait

### LÍBANO

- Beirut

### LIBIA

- Trípoli





**LITUANIA**

- Vilnius

**MALASIA**

- Kuala Lumpur

**MARRUECOS**

- Casablanca
- Rabat

**MÉXICO**

- México D.F.

**NIGERIA**

- Lagos

**NORUEGA**

- Oslo

**OMÁN**

- Mascate

**PAÍSES BAJOS**

- La Haya

**PANAMÁ**

- Panamá

**PARAGUAY**

- Asunción

**PERÚ**

- Lima

**POLONIA**

- Varsovia

**PORTUGAL**

- Lisboa

**PUERTO RICO**

- San Juan de Puerto Rico

**REINO UNIDO**

- Londres

**REPÚBLICA CHECA**

- Praga

**REPÚBLICA DOMINICANA**

- Santo Domingo

**REPÚBLICA ESLOVACA**

- Bratislava

**RUMANÍA**

- Bucarest

**SENEGAL**

- Dakar

**SERBIA**

- Belgrado

**SINGAPUR**

- Singapur

**SUDÁFRICA**

- Johannesburgo

**SUECIA**

- Estocolmo

**SUIZA**

- Berna

**TAILANDIA**

- Bangkok

**TÚNEZ**

- Túnez

**TURQUÍA**

- Ankara
- Estambul

**UCRANIA**

- Kiev

**URUGUAY**

- Montevideo

**VENEZUELA**

- Caracas

**VIETNAM**

- Ciudad de Ho Chi Minh



Los Servicios Personalizados de ICEX se gestionan a través de las cerca de 100 Oficinas Económicas y Comerciales repartidas por todo el mundo.

[www.oficinascomerciales.es](http://www.oficinascomerciales.es)

 **Y además:**

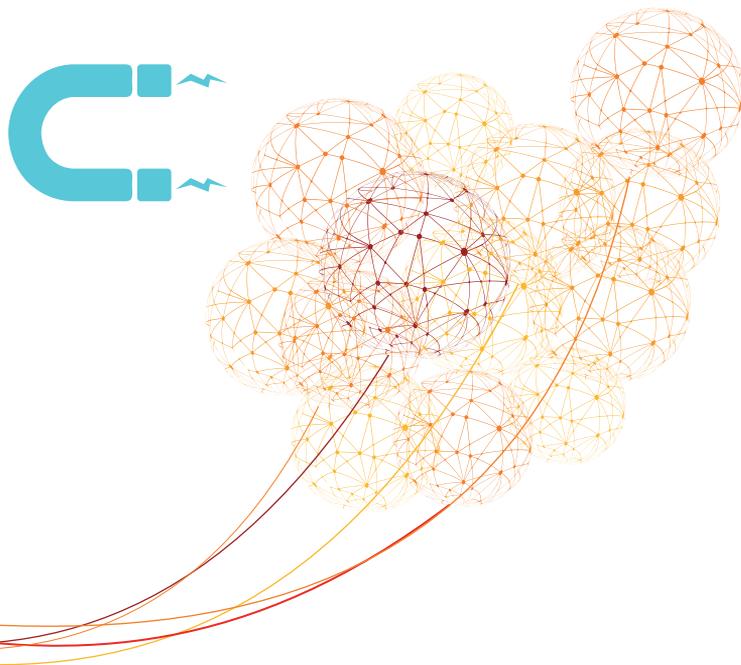
- Los técnicos del IDI, así como los de ICEX en Mallorca y los técnicos de las Cámaras de Comercio, están a disposición de las empresas baleares y atienden cualquier consulta o asesoramiento personalizado relacionado con la salida a mercados exteriores.





# 08.

## ¿Cómo atraer inversión extranjera y buscar socios o financiación exterior para proyectos en España?





## → Invest in Spain

ICEX, a través de Invest in Spain, promueve la inversión directa extranjera hacia España, con especial atención a los nuevos proyectos de inversión en los sectores industriales, tecnológicos y de servicios, así como la atracción de financiación para proyectos de inversión en nuestro país. Invest in Spain ofrece asesoramiento para el estudio e implantación de una inversión o expansión de un negocio en España: atención personalizada a consultas; informes sectoriales a medida; información sobre incentivos y ayudas aplicables a cada proyecto de inversión, asesoría sobre los procedimientos de establecimiento, etcétera. Asimismo, identifica y facilita la relación entre los inversores extranjeros y sus potenciales socios estratégicos en España. Con el objetivo de ayudar a las empresas a establecerse en España, Invest in Spain proporciona:

- **Apoyo, gestión y misiones inversas.** Organización y coordinación de visitas y entrevistas con empresas e instituciones en cualquier lugar de España.
- **Consultoría especializada** en la dimensión legal y técnica sectorial a través de entidades asociadas.
- **Desarrollo de negocio.** Apoyo a la selección de oportunidades de inversión a través de la colaboración con las entidades dedicadas a la captación de inversiones en el ámbito regional y local y vinculación entre compañías para el desarrollo de sus proyectos de inversión.
- **Clima de negocios.** Estudios de opinión y análisis del clima de negocios por medio de la consulta directa a las empresas extranjeras ya localizadas en nuestro país y a través de entidades de representación empresarial.
- **Búsqueda de de ayudas e incentivos** con información de los programas existentes a nivel europeo, nacional y regional.
- **Red de Inversores.** Servicio en red, destinado a poner en contacto al capital empresarial español e internacional con proyectos de inversión seleccionados.
- **Oferta de incentivos y ayuda para el establecimiento de empresas extranjeras.** Programa para promocionar la I+D+I y programa para emprendedores extranjeros que quieran establecer su start up en España.

[www.investinspain.org/redinversores](http://www.investinspain.org/redinversores)



[www.investinspain.org](http://www.investinspain.org)



## → Invest in Balearics

A través de Invest in Balearics, la Consejería de Economía y Competitividad del Govern Balear promociona la conveniencia de hacer negocios en las Illes Balears, con el fin de atraer inversores extranjeros hacia el archipiélago. Invest in Balearics informa sobre los negocios más atractivos, rentables e innovadores de las Islas, y es también una potente herramienta que ayuda a conectar proyectos (emprendedores con ideas de negocio) con capitales (inversores) para ejecutarlos. En Invest in Balearics, el inversor extranjero obtiene información sobre:

- **Motivos para invertir en Baleares** y principales atractivos: localización, infraestructura, capital humano, etcétera.
- **Casos de éxito** de empresas extranjeras establecidas en el archipiélago.
- **Facilidades para la inversión:** incentivos, fiscalidad, organismos de apoyo...
- **Sectores de interés:** innovación e investigación, industria y energía, medio ambiente, turismo, agricultura, ganadería y pesca, sistema financiero y oportunidades de negocio.





[www.comercio.es](http://www.comercio.es)  
900 349 000