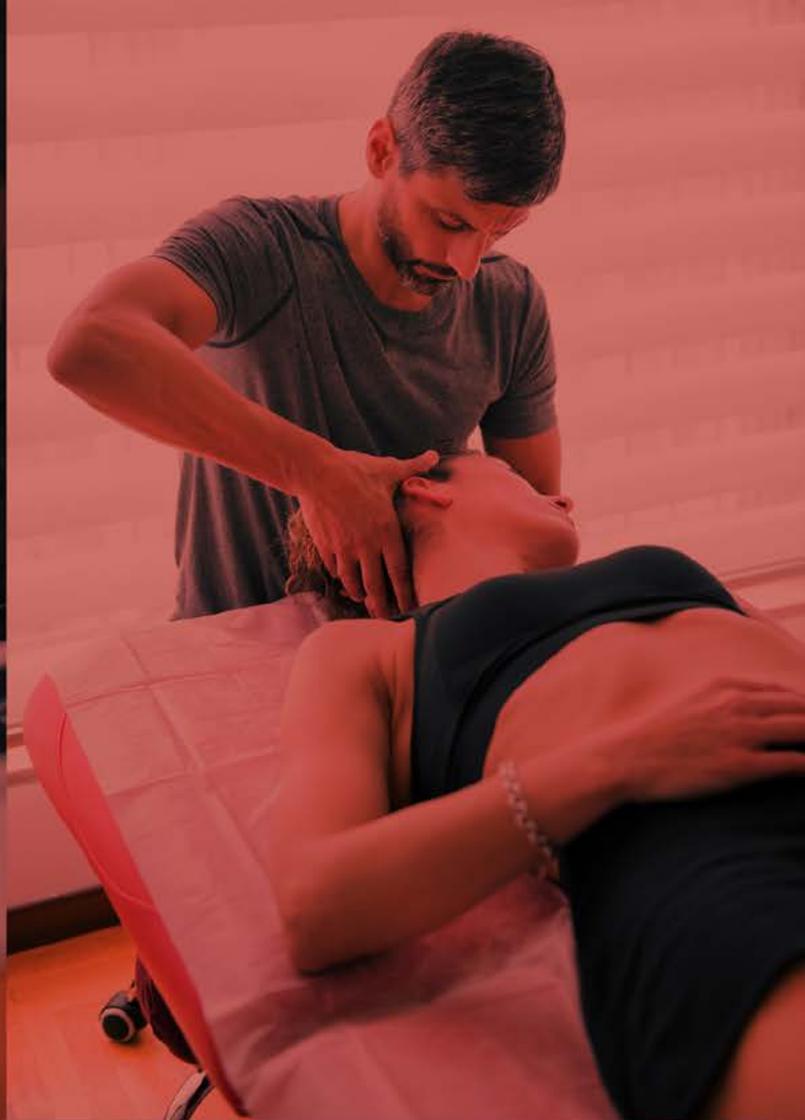




Memoria Anual 2018



Cambra de Comerç
Mallorca



Índice

1. Carta del presidente
2. Composición del Pleno y Comité Ejecutivo
3. La Cámara es noticia
4. Competitividad
5. Internacionalización
6. Formación y empleo juvenil
7. Cifras comunicación



Los planes camerales: la herramienta para fortalecer el tejido empresarial de Mallorca



La Cámara es una corporación de la sociedad civil al servicio de las empresas. Nuestra responsabilidad es trabajar para todos los componentes del tejido empresarial de Mallorca y, en consecuencia lógica, para el desarrollo económico y social de este territorio y de todos sus habitantes.

La Cámara de Comercio es un órgano consultivo y colaborador necesario de la administración pública y de sus empresas, a las cuales presta sus servicios. Con la desaparición del recurso cameral permanente y la consecuente falta de vías de financiación, ha habido un vacío presupuestario de años, en los cuales la Cámara de Comercio ha tenido que hacer frente con unos recursos muy limitados.

Para solucionar este problema, el anterior equipo directivo de la Cámara y el actual Gobierno, han trabajado muy intensamente en la Ley de Cámaras Balear. Se ha trabajado para plasmar los sistemas por los cuales las Cámaras de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de las Baleares puedan ser dotadas económicamente por la administración pública, para hacer frente a las encomiendas de la misma para cubrir las necesidades de las empresas.

Pero ahora, es el momento de pasar de la letra de esta Ley a los hechos. En esta casa no pedimos ni subvenciones ni subsidios. Cámara Mallorca necesita simplemente las contraprestaciones justas y necesarias para llevar a cabo la tareas que se le han encomendado.

Ahora, es el momento de apostar por las empresas de esta isla y de desarrollar de la mano de la administración autonómica los planes camerales de internacionalización, formación profesional y competitividad, que serán las

herramientas con las cuales la Cámara de Mallorca luchará en favor del tejido empresarial de la isla. Estos son los tres pilares que, con una dotación económica suficiente, le darán contenido y valor añadido a nuestra misión. Por lo tanto, solicito que la puesta en marcha del sistema de financiación para desarrollar las funciones públicas de las Cámaras sea una prioridad para la administración autonómica.

En esta nueva Cámara están representados todos los sectores económicos de la isla. Quiero dar las gracias a todos los miembros del nuevo plenario, porque necesitamos de sus aportaciones para seguir haciendo Cámara. Mi apuesta como presidente es defender la unidad empresarial y el interés general. De hecho, en mi primer discurso como presidente dejé claro que el mío, sería un mandato con vocación de diálogo, servicio y entendimiento.

La falta de recursos naturales, el transporte necesario de las materias primas y de los productos manufacturados, los costes de desplazamiento del capital humano y la gestión de los residuos son sólo algunas de las dificultades a las cuales tiene que hacer frente cualquier empresa de la isla. Por todo esto, es mi obligación, manifestar al Gobierno que nos encontrará siempre como un aliado en la defensa de un régimen especial para Baleares y en la defensa y reivindicación de todas las medidas que disminuyan los efectos negativos de la insularidad sobre la empresa, y especialmente, los que suponen un sobrecoste a la producción y al consumo.

Antoni Mercant es el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca desde junio de 2018. Extracto de su discurso en la ceremonia de entrega de los premios de la Cámara, en diciembre de 2018.



Composición del Pleno y Comité Ejecutivo

Los órganos de gobierno

La Cámara de Comercio de Mallorca es una corporación con estructura y funcionamiento democrático. En octubre de 2017 se inició el proceso electoral para la renovación de los órganos de gobierno que finalizó el 25 de junio de 2018 con la constitución del nuevo Pleno y la elección del presidente y de los miembros del comité ejecutivo.

El pleno es el órgano supremo de gobierno y de representación de la corporación. Está compuesto por 42 vocales, 28 de los cuales son elegidos democráticamente entre el censo de empresas de la isla y distribuidos en grupos que representan las diferentes actividades económicas de Mallorca.

Se completa con 4 personas de reconocido prestigio del entorno económico designadas por las patronales y con 10 vocales representantes de las empresas de mayor aportación a la Cámara.

Comité ejecutivo 2018-2021

El órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, es el comité ejecutivo y está compuesto por 9 miembros, también elegidos por el Pleno de entre sus vocales.

- **Presidente:** Antoni Mercant Morató.
- **Vicepresidenta primera:** Carmen Planas Palou.
- **Vicepresidente segundo:** Josep Lluís Aguiló Veny.
- **Tesorero:** Eduardo Soriano Torres.
- **Vocales:** Rafael Roig Grimalt, Javier Vich Vélez, Ana Francisca Ferrá Palazón, Rafael Ballester Salvá y Rafael Salas Pons.

Comisiones de trabajo

Los órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara, son las comisiones de trabajo y son las siguientes:

El 8 de mayo de 2018, la Junta Electoral para las elecciones al Plenario de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca proclamó vocales electos las candidaturas presentadas para cubrir las plazas en los grupos en los que el número de miembros a elegir era igual al número de candidaturas presentadas. Por otro lado, convocó elecciones el 22 de mayo para las vocalías a las que se presentaron más candidaturas de las que puestos había que cubrir (categoría 2 del grupo 1 –Energía e Industria- y categoría 1 del grupo 5 – Transporte-.)

El 25 de junio de 2018, se constituyó el nuevo Plenario y Antoni Mercant fue elegido Presidente de entre sus miembros.

La composición del Pleno finalizó en noviembre de 2018 cuando se proclamaron los últimos vocales electos en los grupos y categorías que habían quedado vacantes durante el proceso de mayo.

- **Internacionalización**
Presidenta: Carmen Planas
Secretaria técnica: Alicia Bueno
- **Formación y Empresa**
Presidente: Josep Lluís Aguiló
Secretaria técnica: Cristina Julià
- **Competitividad**
Presidente: Rafael Salas
Secretario técnico: Carlos Bibiloni
- **Turismo, Restauración y Servicios Turísticos**
Presidente: Javier Vich
Secretaria técnica: Susana Munar
- **Comercio**
Presidente: Rafael Ballester
Secretario técnico: Pedro Serrano
- **Industria, Construcción y Promoción**
Presidenta: Ana Ferrà
Secretaria técnica: Cati Barceló
- **Transportes**
Presidente: Rafael Roig
Secretario técnico: Gabriel García del Moral

Miembros del Plenario

GRUPO	CATEGORÍA	EMPRESA	REPRESENTANTE
1. Energía e industria	1. Energía y distribución energética	Gas y Electricidad Generación, S.A.	Martín Ribas Medina
1. Energía e industria	2. Industria	Carpintería Perpiña, S.L.	Ramón Perpiñá Calvo
1. Energía e industria	2. Industria	Telas Mallorca, S.A.	Rafael Ballester Salvá
1. Energía e industria	3. Reparación	Mecanicolor Inca, S.L.U.	Bartolomé Grau Seguí
2. Construcción y promoción inmobiliaria	1. Construcción	Construcciones Pedro Francisco Ferrá Tur S.L.U.	Ana Ferrá Palazón
2. Construcción y promoción inmobiliaria	2. Instalaciones y acabados de obra	ITEI. Innovaciones Tecnológicas en Electricidad e Iluminación, S.L.	Bernardo Martorell Ripoll
2. Construcción y promoción inmobiliaria	3. Promoción inmobiliaria	Promociones y Propiedades Inmobiliarias	Jaime Ríos Julián
3. Comercio	1. Gran superficie y gran distribución	Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Francisco García Balcells
3. Comercio	2. Comercio al por mayor	Compañía Mediterránea de Frío y Alimentación	Felipe Llorens Rubí
3. Comercio	2. Comercio al por mayor	Distribuciones Servera, S.A.U.	Bartolomé Servera Jaume
3. Comercio	2. Comercio al por mayor	Marla 1997, S.L.	Pedro Pablo Mesquida Vich
3. Comercio	2. Comercio al por mayor	Supermercados Picabo, S.L.U.	Joan Ripoll Seguí
3. Comercio	2. Comercio al por mayor	Jaume Rivera Solsona	Jaume Rivera Solsona
3. Comercio	2. Comercio al por mayor	A mitges no omplen sitges, S.L.	Guillermo Mas Obrador
4. Hostelería	1. Alojamiento hotelero	Explotaciones Turísticas Ca'n Bonico, S.L.	Gregori Bonet Rigo
4. Hostelería	1. Alojamiento hotelero	Bonsol Hotels & Invest, S.A.	Javier Vich Vélez
4. Hostelería	1. Alojamiento hotelero	Horrach Moyá Hotels, S.L.	Antoni Horrach Moyà
4. Hostelería	2. Alojamiento en otros establecimientos	Proper Rentals, S.L.	Sergio Pereda Muñoz
4. Hostelería	3. Restauración y servicios recreativos	Anjo Restauración, S.L.	José Luis Sánchez-Cabezudo Martínez
4. Hostelería	3. Restauración y servicios recreativos	Restaurante Casa Eduardo, S.L.	Antonio Aloy Vidal
4. Hostelería	3. Restauración y servicios recreativos	Indico Mallorca Café, S.L.	Isidoro De Miguel Rubio

GRUPO	CATEGORÍA	EMPRESA	REPRESENTANTE
5. Transporte	1. Transporte terrestre de mercancías y auxiliares	Ben Duit, S.L.	Carlos Ramis Janer
5. Transporte	2. Transporte terrestre de viajeros	Juan Antonio Teruel Rozas	Juan Antonio Teruel Rozas
5. Transporte	3. Transporte aéreo y agencias de viajes	Mijura, S.L.	Rafael Roig Grimalt
5. Transporte	4. Transporte marítimo	S.A. de Gestión de Estibadores Portuarios del Puerto de Palma	Antoni Mercant Morató
6. Servicios	1. Banca, seguros, servicios a las empresas y profesionales	Manuel Samperio Sánchez	Manuel Samperio Sánchez
6. Servicios	2. Educación, investigación y sanidad	Fundació Escola Vicenciana	Antoni Vives Reus
6. Servicios	3. Otros servicios	Asociación de Industriales de Mallorca - ASIMA	Francisco Martorell Esteban

Reconocido prestigio	CAEB	Carmen Planas Palou
Reconocido prestigio	CAEB	María Frontera Hjørngaard
Reconocido prestigio	CAEB	Rafael Salas Pons
Reconocido prestigio	PIMEM	Jordi Mora Vallbona

Aportantes	RIUSA II, S.A.	José Antonio Fernández de Alarcón Roca
Aportantes	Meliá Hotels International, S.A.	Juan Ignacio Pardo García
Aportantes	Banca March, S.A.	Rafael José Ferragut Diago
Aportantes	Banco Santander, S.A.	Celia Torredadella Barat
Aportantes	Hiper Manacor S.A.	Josep Lluís Aguiló Veny
Aportantes	Productos Fontanet, S.L.U.	Eduardo Soriano Torres
Aportantes	Alcudiamar, S.L.	Lydia Pérez Martínez
Aportantes	Bankia	Antonio Serra Caldés
Aportantes	Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença	Maria Immaculada Duran Torrens



La Cámara es noticia

Enero

Los establecimientos emblemáticos de Palma llegan a la Cambra

La exposición fotográfica que puede verse en el zaguán de la sede corporativa consta de 10 paneles que recogen 16 comercios a día de hoy abiertos al público y sobre los cuales se hace una comparativa fotográfica antes-ahora con imágenes antiguas y modernas.

La muestra también tiene un recuerdo para 18 comercios considerados emblemáticos para Palma pero que a día de hoy están ya cerrados.

La exposición itinerante, organizada por la regiduría de Turismo, Comercio y Trabajo del Ayuntamiento de Palma, puede visitarse gratuitamente hasta febrero.



Impulso a la presencia exterior de empresas baleares

El martes 9 de enero se constituyó la Mesa de Internacionalización de las Islas Baleares, con el objetivo de impulsar la presencia exterior de las empresas baleares.

Este órgano tendrá entre sus responsabilidades hacer un seguimiento e impulsar las actividades de promoción exterior de las empresas de las Islas Baleares, así como debatir y hacer aportaciones a las políticas públicas dirigidas a aumentar la actividad exportadora de las empresas.



El nuevo embajador de Ecuador en España visita la Cámara

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, recibió el miércoles 24 de enero, al embajador de Ecuador en España, Cristóbal Roldán, en su primera visita a Mallorca como embajador, cargo que ocupa desde julio de 2017.



Febrero

Accede al talento de la UIB

La Cámara de Comercio apoya la convocatoria de 60 becas cofinanciadas por el Banco Santander destinadas a pymes para que puedan contratar jóvenes estudiantes en prácticas de la Universitat de les Illes Balears. A la sesión informativa han asistido el vicerrector de Innovación y Relaciones Institucionales de la Universidad de les Illes Balears (UIB), doctor Jordi Llabrés; el director de la Fundació Universitat-Empresa (FUEIB), Luis Vegas, y Juan Carlos Jiménez, director comercial de empresas del Banco Santander, acompañados por José Luis Roses Ferrer, presidente de la Cambra de Comerç, y Jordi Mora, presidente de PIMEM.



Nos sumamos al Proyecto #coachExit

El Proyecto #coachExit es una iniciativa de voluntariado de empresa de la Fundación Exit que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de jóvenes en riesgo de exclusión social y que llega a su 4ª edición en Palma. Durante 2 meses, 12 empresas de Baleares y 29 voluntarios corporativos colaborarán para ayudar a jóvenes en riesgo de abandono escolar. Durante este tiempo, los jóvenes seleccionados conocerán cómo es una empresa por dentro y recibirán orientación y acompañamiento por parte de un voluntario corporativo.



Marzo

RSC como elemento de competitividad y diferenciación

Las buenas prácticas que suponen las políticas de responsabilidad social corporativa o empresarial (RSC) son un elemento de diferenciación con nuestra competencia, por la fuerza que tienen como elemento muy valorado en la mente de los posibles clientes y como importante vía de mejora de la reputación online, ya que están vinculadas con la transparencia que cada vez más exigen los consumidores. El miércoles 7 de marzo se celebró en la Cámara la conferencia “La Responsabilidad social empresarial como elemento de competitividad y diferenciación” organizada por la delegación territorial ONCE –Illes Balears



Primer aniversario de la Plataforma Para la Mujer Profesional

En el Día Internacional de la Mujer Trabajadora de 2017, un grupo de profesionales, directivas, emprendedoras y empresarias sentaron las bases de una nueva plataforma, la Plataforma para la Mujer Profesional, en el marco del Club Cambra Mallorca. Un año después, el 8 de marzo de 2018, este espacio por y para mujeres profesionales celebra su primer aniversario consolidado ya entre las mujeres como un foro de reflexión y propuestas. Los objetivos de la Plataforma son poner en valor a la mujer en el entorno económico y empresarial, crear un debate sobre la necesidad de aprovechar el talento femenino para mejorar el crecimiento económico y el progreso social e impulsar la mujer hacia puestos de gestión en la empresa y en las organizaciones.



SECOT reconoce la labor de la Cámara en favor de la emprendeduría

La delegación balear de SECOT (Séniors para la Cooperación Técnica) ha reconocido en un acto público la labor de los presidentes de la Cámara de Comercio que han apoyado el programa de mentorización a emprendedores que realizan en coordinación las dos entidades desde 2012. El acto de reconocimiento se realizó tras la conferencia 'Introducción a la economía circular', a cargo de Ángel Fernández Homar, ex director general de Tirme y ahora miembro activo de SECOT. Fernández, en su exposición, hizo reflexionar sobre la importancia de pasar de nuestro actual modelo de consumo lineal a uno más circular, en el que se pongan en valor, realmente, términos de moda: diseños ecológicos, materiales reciclables, energía renovable, economía colaborativa, productos reparables (en talleres cercanos), consumo de km0 y tender hacia el vertido cero, pensando por ejemplo, en penalizar la obsolescencia programada.



Las amenazas de la posidonia en el litoral balear

El 20 de marzo se presentó en la Cámara, el primer estudio técnico sobre los impactos de las actividades humanas sobre la posidonia en el mar balear. El informe, encargado por el sector náutico de Baleares y elaborado por la consultora independiente Tecnoambiente, tiene de título 'Estudio de los impactos provocados por las diferentes actividades sobre las praderas de fanerógamas marinas. El caso del litoral de las Islas Baleares'.



Abril

Taller gratuito de Estrategia Digital para tu negocio

Google Actívate, el proyecto de formación gratuita en competencias digitales de Google, organiza el único taller presencial en Palma de 2018, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Mallorca y la Fundación Incyde de la red de Cámaras.



Mayo

Nace la Corte de Arbitraje de las Illes Balears

En el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares (ICAIB) se ha presentado la Corte de Arbitraje de las Illes Balears, una nueva herramienta a disposición de ciudadanos y empresas para resolver conflictos. Nace con el objetivo de convertirse en un referente claro del arbitraje institucional no sólo en las islas, sino también a nivel internacional. En este sentido, se plantea fomentar el arbitraje entre las empresas del sector turístico (hoteleras, agencias, touroperadores...) para facilitar de forma rápida y eficaz la resolución de conflictos en los que estén implicadas empresas de distintos países, aprovechando el alto conocimiento y la especialización que se tiene en Baleares de este sector económico.



Participamos en la feria 'Fes-te Pro' para promocionar la FP

Casi 4.000 alumnos mallorquines de 40 centros diferentes han participado, del 22 al 25 de mayo, en el Palma Arena en una nueva edición de la feria 'Fes-te Pro', organizada por la Conselleria d'Educació i Universitat con el objetivo de divulgar y promocionar los ciclos formativos de Formación Profesional (FP). La Cámara de Comercio ha estado presente en este evento con stand propio, dando a conocer el programa que gestiona desde 2012, la FP-Dual, en la que el estudiante adquiere conocimientos tanto en el centro educativo como en la empresa. Más de 300 empresas mallorquinas han confiado el curso 2017/2018 en esta modalidad formativa, relativamente nueva en España pero de gran tradición en potentes economías como Alemania.



Junio

Consigue hasta 2.800 euros para ser más competitivo

Con los objetivos de mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de fomentar la inversión empresarial en innovación, la Cámara de Comercio de Mallorca abre el miércoles 6 de junio una nueva convocatoria de los programas TICCámaras e InnoCámaras de las que podrán beneficiarse hasta 7 pymes de Mallorca. El presupuesto de ejecución de los programas TICCámaras e InnoCámaras asciende a 63.000 euros, cofinanciados con recursos propios de la Cámara de Comercio de Mallorca y la Unión Europea a través de los fondos FEDEER.



Sublime Oils Phytocosmetics, mejor mujer emprendedora

La Cámara de Comercio hace entrega del premio al mejor proyecto de Mujer Emprendedora en el concurso de Palma Activa. El objetivo del certamen es detectar nuevas iniciativas empresariales y estimular su puesta en marcha, mejorar la capacitación de los futuros emprendedores y fomentar la cultura emprendedora en Palma. Este año 2018, se ha celebrado la XVI edición, dotada con 13.000 euros, y a la que se han presentado 55 personas (29 hombres y 26 mujeres) con 32 proyectos.

La entrega de premios tuvo lugar el lunes 11 de junio en la sede de PalmaActiva. Antonia Álvaro, con el proyecto Sublime Oils Phytocosmetics, ha ganado el primer premio en la categoría de mejor proyecto de mujer emprendedora, dotada con 2.000 € y 2 viajes y entradas al South Summit España. La entrega del premio la hizo Susana Munar, vicesecretaria general de la Cámara de Comercio de Mallorca y miembro del jurado del concurso para emprendedores de PalmaActiva.



La embajadora de Tailandia nos visita

El vicepresidente en funciones de la Cámara de Comercio de Mallorca, Álvaro Middelmann, recibió el lunes 11 de junio de 2018 la embajadora de Tailandia en España, Rattikul Chansuriya, de visita oficial a Mallorca.

Chansuriya es la máxima representante del país del sureste asiático en España desde 2016 y esta es su primera visita a Mallorca.



Julio

15 talleres sobre nuevas fórmulas de venta

La Cámara de Comercio de Mallorca programa 15 acciones divulgativas con el objetivo de mejorar la competitividad de las pymes comerciales ofreciéndoles formación sobre las nuevas fórmulas de venta y los nuevos hábitos de consumo. El ciclo 'Conecta tu #comercio al siglo XXI' se organiza por segundo año consecutivo gracias al Programa de Apoyo al Comercio Minorista de Cámara de España, financiado por la Secretaria de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Agosto

Preparados para la London Design Fair 2018

Made in Mallorca está formada por 11 empresas de Baleares, todas ellas fabricantes con historias de pasión por el mundo de la industria, la artesanía y la creatividad.

El stand de la London Design Fair está diseñado para exhibir los productos seleccionados de cada participante como parte de una exposición colectiva que dá un sentido común al diseño de la isla. Diseñadores y empresas expondrán diferentes productos como baldosas y piezas de cemento, textiles artesanales, cerámica, vidrio, iluminación y muebles que capturan la esencia del sector del diseño de interiores y exteriores en Mallorca. La iniciativa Made in Mallorca está organizada por las empresas, junto con la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria del Gobierno de Baleares, y con la colaboración de la Cámara de Comercio de Mallorca.



Septiembre

Darse de alta de autónomo en la Cámara vuelve a ser ¡gratis!

La Cámara de Comercio de Mallorca recupera, a partir de este mes de septiembre, la gratuidad de uno de sus servicios más conocidos y demandados, el de la tramitación telemática de alta de autónomos, en el marco de Mallorca Emprende. El alta telemática de autónomos es una gestión administrativa que se realiza a través del Documento Único Electrónico (DUE) y el único requisito es pedir cita previa y aportar los documentos necesarios (DNI, número de cuenta para la domiciliación de la cuota de autónomo y número de la Seguridad Social). Hasta ahora, el coste del servicio era de 45 euros, con un descuento del 100% para los socios del Club Cambra Mallorca.



Octubre

Asistimos a la V edición del Parlamento Europeo de las Empresas

Las empresas españolas han pedido a los legisladores europeos que tomen medidas para asegurar el libre comercio como fuente de crecimiento económico; que impulsen la implantación de la Formación Profesional para reducir las tasas de paro, y un marco normativo propicio para la actividad económica y que sea accesible para las pymes. La delegación española, compuesta por medio centenar de empresas, ha estado liderada por el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet. En esta delegación y en representación de la Cámara de Comercio de Mallorca, han participado el vicepresidente segundo Josep Lluís Aguiló y el secretario general, Antoni Grimalt.



Llega el distintivo Gold para el sector de la restauración

La vicepresidenta y consellera de Innovación, Investigación y Turismo, Bel Busquets, ha presentado la nueva certificación de calidad "Gold" para establecimientos del sector de restauración y que reconoce la calidad del servicio y el trato a los clientes mediante una auditoría que realiza la Cámara de Comercio y que da derecho a los establecimientos a solicitar la categoría Gold en el Govern.



Habitissimo, ganadora del Premio Pyme del Año 2018 Illes Balears

La empresa Habitissimo ha sido la ganadora de la segunda edición del Premio Pyme del Año Illes Balears, convocado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Banco Santander, con la colaboración del diario Última Hora y Cámara de España.

Para este fallo, el jurado ha valorado entre las 14 empresas candidatas la creación de empleo –en especial el indefinido–, las acciones de internacionalización, las acciones de innovación y las acciones de formación entre sus trabajadores llevadas a cabo este año y su evolución respecto las realizadas en 2017.

El Accésit a la Formación y Empleo ha sido para Cut&Go, una pyme del sector industrial 4.0 constituida en 2016 que ha empezado a rodar este año. Formada por un equipo técnico multidisciplinar, fabrica elementos innovadores con tecnología de control numérico CNC para diversos sectores como son la arquitectura, decoración, moda, publicidad, cine, diseño y arte. También ofrecen soluciones globales a ingenierías a través de la robótica y el scanning 3D. Ha recogido el diploma, su gerente y copropietario Manuel Granero.

El Accésit a la Digitalización e Innovación ha sido para Open Knowledge Management System, del sector TIC, constituida en 2014 y más conocida por su aplicación informática OpenKM. Se trata de un software web de gestión documental que utiliza estándares y tecnologías 'open source' y que permite a las empresas controlar la creación, almacenamiento, revisión y distribución de los documentos. El diploma ha sido recogido por Gabriel Soler, socio fundador.

El Accésit a la Internacionalización ha sido para Polariet Tilsa, una consultora especializada en diseño, gestión, mantenimiento y explotación de lavanderías industriales que nació en 2007. Además de contar con lavandería propia, comercializa también maquinaria de lavado y limpieza. En 2017 la empresa abrió oficina en República Dominicana y tiene otra filial en Cancún. El diploma ha sido recogido por David Arbó, director general de la empresa.



Noviembre

¿Internet de las cosas puede ser la clave para un turismo más sostenible?

En esta XIII edición del Seminario INTO se analiza una de las tecnologías que durante los próximos años marcará una clara ventaja competitiva para aquellas empresas que consigan integrarla en su estrategia para mejorar la experiencia de los viajeros: el internet de las cosas. Ofrece infinitas posibilidades para interactuar con los clientes y conocerles mejor y permite simplificar operaciones, mejorar predicciones y optimizar recursos.

Entre los días 29 y 30 de noviembre, en el seminario se analizará cómo la introducción de sensores conectados a internet en edificios, vehículos, electrodomésticos, etc. supondrá una gran transformación que generará grandes oportunidades en la industria turística y cuáles son sus principales desafíos.

En la última de las sesiones, organizada por la Cámara de Comercio de Mallorca, queremos introducir un tercer concepto al binomio turismo-internet de las cosas: el de economía colaborativa. Dos grandes expertos del sector nos situarán en este nuevo modelo económico y debatiremos con ejemplos concretos, cómo se puede trabajar por un turismo más sostenible y una mejor promoción del patrimonio cultural.



Conferencia Brexit: Estado de las negociaciones entre el Reino Unido y la Unión Europea

Organizada por el Centre Balears Europa y a cargo de Ferran Tarradellas, Director de la Representación de la Comisión Europea en Barcelona, sigue en primera fila estas negociaciones y es buen conocedor de los efectos que pueden tener en la economía algunas de las decisiones que acaben tomándose.



30 comercios se benefician del programa Mejora PV

El martes 27 de noviembre se clausuró el programa Mejora PV 2018 con un acto en la Cámara de Comercio en el que se presentó a todos los implicados el vídeo de experiencias. El acto contó con la presencia del presidente de la Cámara de Comercio, Antoni Mercant, del director general de Política Industrial del Govern balear, Manel Porrás, y de la coordinadora del programa Mejora PV, Catalina Barceló. Entre los meses de junio y octubre, un equipo de consultores especializados en comercio ha visitado y evaluado hasta 30 establecimientos: 3 Menorca y 27 Mallorca, de los que sólo 8 están en Palma, mientras que los 19 restantes se sitúan en otros municipios. El objetivo es realizarles un informe que les permita afrontar con éxito futuras mejoras. Consultor y comerciante han reflexionado conjuntamente sobre aspectos clave del negocio como son el perfil del cliente, el entorno comercial, la competencia, los elementos externos e internos del establecimiento y muchos otros que, quizás con el ajetreado día a día del comerciante, no se les tome suficiente tiempo y que resultan claves para aumentar la competitividad del negocio. Estos 30 diagnósticos 'mejora PV' de 2018 han sido elaborados por consultores profesionales y financiados al 100% por la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria. Han sido escogidos por una comisión evaluadora de entre un total de 71 solicitudes recibidas.



Diciembre

Campaña divulgativa para preparar a las empresas españolas ante el Brexit

La Secretaría de Estado de Comercio e ICEX, a través de su Delegación Territorial en Palma, en colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca y CAEB, han organizado una campaña divulgativa para preparar a las empresas de Baleares ante la situación provocada por el Brexit. Han intervenido representantes de la Agencia Tributaria, de las Secretarías de Estado de Comercio y de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y del Ministerio de Fomento. La Jornada ha tenido lugar en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca. Durante la misma se han abordado los efectos que tendrá el Brexit en el comercio de bienes, servicios, inversiones y contratación pública, así como en el turismo y el tráfico de viajeros.

Se ha hecho un llamamiento a las empresas para que elaboren planes de contingencia y estén preparadas ante cualquier escenario de salida del Reino Unido de la Unión Europea y de relación futura. Durante el seminario, las empresas plantearon sus dudas e incertidumbres sobre las cuestiones que les preocupan.



José Luis Roses recibe la Medalla de Honor de la Cámara de Comercio

El acto anual de los Premios de la Cambra de Comerç de Mallorca se ha celebrado el martes 18 de diciembre en el salón de actos Miquel Lladó de la Corporación, ante un centenar de empresarios, políticos, agentes sociales y ha contado con la presencia de la presidenta del Govern, Francina Armengol. Esta ha sido la primera edición de los Premios que lidera el nuevo presidente cameral, Antoni Mercant, y su comité ejecutivo, en el cargo desde el mes de junio.

El acto ha sido un homenaje al expresidente José Luis Roses, por su dedicación al frente de la Cámara y por su defensa al interés general de Mallorca. Roses llegó a la corporación en 2006 y, en 2013, por aclamación del pleno, asumió la presidencia. Durante su mandato se establecieron una nueva ley cameral y nuevas vías de financiación y se apostó decididamente por la formación y la capacitación de los jóvenes. El expresidente ha recibido la Medalla de Honor de la Cámara de Comercio y se le ha mostrado el cuadro de su retrato, obra de Luis Maraver, que será colgado en la biblioteca de la Cámara.

El presidente Antoni Mercant ha recordado el trabajo de Roses al frente de la Cámara: “Cuando llegó a la presidencia no eran tiempos favorables para las cámaras. Faltaba un marco jurídico y, aunque parecía una presidencia transitoria, han sido años de mucho trabajo, con un equipo humano ajustado que ha seguido prestando importantes servicios a las empresas de Mallorca”.

José Luis Roses ha agradecido este reconocimiento al actual pleno de la Cámara y ha querido compartirlo con todos los empresarios que le acompañaron durante sus años de presidencia, tanto en el comité ejecutivo como en el pleno, así como con el equipo técnico y con su antecesor en el cargo, Juan Gual de Torrella. Roses, ha aprovechado su discurso para hacer varias peticiones: “A los políticos, que apoyen la Cámara como herramienta imprescindible del mundo empresarial; a los grandes empresarios, que se acerquen a la Corporación como lo hacen en Cámara de España; y, a las pequeñas y medianas empresas que sean realistas y vean la necesidad imprescindible de mejora constante en todos los ámbitos”.

La encargada de entregar la Medalla de Honor de la Cámara a José Luis Roses ha sido la presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol, quien ha elogiado su trabajo al frente de la corporación: “José Luis Roses tiene motivos para sentirse orgulloso de su legado. Inició la presidencia con una crisis devastadora para muchos negocios y familias y se despidió en uno de los momentos más álgidos de nuestra economía. Roses, la Cámara, y las empresas que forman parte, nos han ayudado a levantarnos y a hacerlo más fuertes que nunca.”





Competitividad



Emprende

Seguimos posicionados como entidad de referencia en el ámbito de la empresa y del emprendimiento gracias, en parte, al programa Mallorca Emprende. Los emprendedores vienen con la idea de negocio clara, pero sin conocimientos de cómo iniciar la empresa, de cómo sacarla adelante, se preguntan cuál es la forma jurídica que más les conviene, o a dónde tienen que dirigirse para constituirla etc.

En este sentido, la Cámara ha orientado a **445 emprendedores**. En cada sesión semanal se facilita una información general de todos los aspectos necesarios para iniciar la empresa, como trámites para la puesta en marcha, formas jurídicas, acceso a la financiación, ayudas, marcas y nombre comercial.

Paralelamente damos el servicio de PAE (Público) electrónico, con lo que tramitamos también gratuitamente las altas de autónomo. Hemos ayudado a crear **44 nuevas empresas**. La mayoría son empresas individuales que buscan el autoempleo como forma más eficiente de explotar su actividad, principalmente dedicada a actividades profesionales, y seguidas de las actividades de servicios a las empresas y servicios personales.

En 2018 se han impartido **3 acciones formativas** enfocadas a los emprendedores a las que han asistido **90 emprendedores**.

- Curso “Marketing Digital para la empresa”. 25 asistentes. 19-20-26-27 de marzo, 10-16-17-23-24 de abril y 14-15 de mayo.
- Taller “Más allá de la ley” sobre las novedades de la ley de medidas urgentes de apoyo al autónomo. 40 personas. 8 de febrero.
- Taller “¿Quieres sacarle partido y entender los números de tu empresa?”. 25 asistentes. 16 y 17 de mayo.

Así mismo, los asesoramientos de marca también son un servicio altamente demandado tanto por personas físicas como jurídicas. En 2018 se han registrado **53 marcas**, de empresas de reciente creación.



Mujer y empresa

El binomio mujer y empresa ha seguido estando bien representado en la Cámara en 2018: **366 mujeres** (la mayoría emprendedoras) han pasado por alguna de nuestras actividades. Se han asesorado **249 proyectos** de mujeres, de las cuales 66 han dado de alta su empresa (y 22 lo han hecho en la Cámara). Además, 7 han solicitado un microcrédito social al banco con un proyecto de viabilidad económica elaborado con el apoyo de la Cámara de Comercio.

La Cámara no solo ofrece asesoramiento especializado para mujeres, sino que promueve jornadas de formación enfocada a mujeres profesionales, llamadas “**Mujeres & Jueves**”.

Se abordan diferentes temáticas desde el punto de vista femenino, entre las que destacaron:

- “Gana visibilidad en las redes sociales”
- “Analiza tu capacidad de inversión”
- “Gestión eficaz de las relaciones”
- “Los pros y contras de trabajar con una socia”
- “Aprende a narrar tu proyecto”

En 2018 se organizó una jornada mensual en la que se inscribieron **811 mujeres** a lo largo de las **12 sesiones**. Así mismo, se impartió un curso de herramientas de gestión para mujeres profesionales en las que se abordaron habilidades de autoconocimiento y liderazgo (comunicación asertiva, escucha activa, gestión de equipos, gestión emocional y gestión del tiempo).

Estas tres líneas de trabajo han convertido la corporación en un punto de encuentro, promoviendo sesiones con temas de actualidad y fomentando contactos entre mujeres. Y todo ello con el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres como eje central y polo de atracción inicial para las mujeres con inquietud en el ámbito de la empresa.





Gold



En 2018 se puso en marcha el programa “Gold Service”, financiado al 100% por el Govern Balear. Se trata de una auditoría donde se establecen una serie de requisitos y condiciones con tal de garantizar un servicio de calidad en restaurantes y cafeterías.

Este proceso, que se lleva a cabo por un consultor en cada uno de los locales seleccionados, consta de cinco fases:

1. Visita de un cliente misterioso.
2. Auditoría documental y elaboración del informe.
3. Concesión de un distintivo de calidad al superar la auditoría.
4. Seguimiento (renovación o suspensión del distintivo).

Las auditorías han tenido mucha receptividad por parte de los encargados de los establecimientos auditados.

En esta fase del proyecto Gold Service han participado **20 establecimientos** de Mallorca, cinco de los cuales en Part Forana.

- > Bikini Beach
- > Chalet Siena
- > Ginger Beach
- > Bonito
- > Classis Blanquerna
- > Marítimo
- > Borne 8
- > Coyunda
- > Más Natural
- > Bruselas
- > El chiringuito beach house
- > Miramar
- > Can Toni Moreno
- > Es Canyís
- > Molí d'en Pau
- > Casa Eduardo
- > Flor de Sal by Jonay Hdz
- > Rambar
- > Sa Llimona
- > Sa Roqueta



Talleres Conecta tu comercio

El Plan de Apoyo al Comercio Minorista de Cámara de España contempla una línea para mejorar la competitividad de las pymes comerciales, ayudándoles a adaptarse a las nuevas fórmulas comerciales y hábitos de consumo. Este Plan está financiado por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

En 2018, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó **18 acciones formativas** enfocadas a los comerciantes a las que asistieron **688 participantes**. Estas acciones estuvieron, principalmente, vinculadas al marketing, la gestión, el uso de redes sociales, gestión de empresa y competencia directiva.

Además, en el ámbito del Club Cambra Mallorca y otras acciones de competitividad, se organizaron otras **16 jornadas** más a lo largo del año en las que se inscribieron **708 personas**. Con estas cifras, se tiene una idea de la capacidad de convocatoria por parte de las empresas, sobre todo de autónomos y en los primeros años de la puesta en marcha.

Conecta tu
#comercio
al siglo XXI





Mejora Punto de Venta

Es un plan desarrollado por la Cámara, participado al 100% por el Govern Balear, para asesorar in situ al pequeño comercio de Mallorca y Menorca. En 2018 a través de un equipo de 6 consultores se asesoraron a **30 comercios** (27 en Mallorca y 3 en Menorca). El 2018 ha sido mejor que el anterior, no sólo porque se ha conseguido llegar a más beneficiarios, sino porque pertenecían a sectores más heterogéneos. El nivel de satisfacción del cliente fue, de media, de 9 sobre 10.

En dicho asesoramiento se abordan aspectos relacionados con el cliente, el entorno comercial, la competencia, los elementos externos del establecimiento (acera, fachada, rótulos, escaparate y puerta de entrada), los elementos internos del establecimiento (local, mobiliario y mostrador), la gestión estratégica del punto de venta (producto, precio, logística, servicios, tecnología, seguridad, imagen corporativa, marketing digital y comercio amigable), la

gestión económico-financiera y el DAFO. Se trata de un enfoque 360 grados del comercio y del comerciante. Con todo ello, se elabora un informe que finalmente se entrega al comerciante y en el que se incluyen, además, propuestas de mejora prácticas para cada caso.

En dicha edición participaron:

- > Optica Alaior
- > ArteArtesanía
- > Algalia
- > MOM
- > Gomex
- > Electrica Nicolau
- > M^a Antonia Torrent
- > Gisela
- > Aqua Center
- > Armeria Punt de Mira
- > Calzados La Elegancia
- > Cuines Egidos
- > Frutería Noor
- > Menuts
- > El gran trato
- > Foracorda
- > Genoveva Bebé
- > Centre Modeliste S'Estel
- > Botiga Nova
- > Chess III
- > Ebanisteria Germans Tortella
- > Ca Sa Padrina
- > March Moda
- > Forn Can Paco
- > Son Arnau Supermercat
- > Duplicat
- > Cocorocó
- > Supermercat Suma (Sant Joan)
- > Tot Útil
- > Super Caseba (Maria)



Mediación y arbitraje

IMIB
INSTITUCIÓN
DE MEDIACIÓN
DE LES
ILLES BALEARS

En 2018 la Institución de Mediación de las Illes Balears (IMIB), integrada por el Colegio de Abogados y las Cámaras de Comercio de Mallorca, de Menorca y de Ibiza y Formentera, registró **76 solicitudes**. Del total de solicitudes, finalmente, llegaron a la mediación efectiva (tramitadas): 17.

La isla que mayor interés muestra por la mediación es Mallorca, al registrar 43 solicitudes. Sin embargo, su ratio de tramitación (21%) es inferior que en las Pitiusas (27%). Es decir, de cada 10 solicitudes en Mallorca se tramitaron 2,1, mientras que en Pitiusas fueron 2,7. En total, 9 se tramitaron en Mallorca y 8 en Pitiusas.



JORNADAS Y EVENTOS 2018

COMPETITIVIDAD – 708 ASISTENTES

16/02/2018	Sesión informativa Programa becas Santander	37
21/02/2018	Networking	25
21/03/2018	Conferencia Economía circular	80
24/04/2018	Sesión informativa TICCámaras	11
09/05/2018	Jornada Ley Contratos públicos	51
10/05/2018	Jornada propuesta de valor al empleado	84
25/05/2018	Jornada Resolviendo conflictos	83
31/05/2018	Jornada estrategias para financiar la innovación	43
31/05/2018	Conferencia 10 errores al tomar decisiones	119
06/06/2018	Networking	27
19/06/2018	Jornada Employer branding	47
09/11/2018	Jornada Factor Humano	44
29/11/2018	Jornada Claves para optimizar la empleabilidad	57

COMERCIO – 688 ASISTENTES

12/07/2018	Taller la organización en nuestra tienda	39
13/07/2018	Taller venta efectiva	36
18/09/2018	Guía del comercio electrónico	59
25/09/2018	Taller potenciar el trato con el cliente	24
02/10/2018	Taller online branding	82
09/10/2018	Taller Community manager	93
15/10/2018	Taller instagram	5
23/10/2018	Taller instagram	126
30/10/2018	Taller vídeo marketing	99
30/10/2018	Taller tu móvil	63
06/11/2018	Taller Inglés turístico	44

MUJERES – 366 ASISTENTES

18/01/2018	M&J Mujer de hoy madres sin tiempo	62
31/01/2018	Curso Transfórmate 4a edición	18
15/02/2018	M&J Hablar en público	124
08/03/2018	M&J Yo soy esa	100
19/04/2018	M&J Nárrate	113
17/05/2018	M&J Date permiso para ser más visible	86
07/06/2018	M&J Alimentación saludable	78
12/07/2018	M&J Finger food 2018	37
19/09/2018	Curso Transfórmate 5a edición	29
27/09/2018	M&J Dinero, mujeres, hombres y viceversa	74
18/10/2018	M&J Gestión eficaz de nuestras relaciones profesionales	61
22/11/2018	M&J Los pros y contras de trabajar con una socia	29



Internacionalización

Información y sensibilización

3 Jornadas de sensibilización para dar a conocer los recursos para internacionalizar las empresas, en Inca, en la sede de Pimem y en la Cámara de Comercio de Mallorca con un total de 18 empresas participantes.

5 Talleres “Empezar a Exportar”:

- Protocolo empresarial. 22 de junio. 12 empresas.
- Planificación estratégica: Un salto (con red) a la internacionalización. 28 de junio. 17 empresas.
- Dónde y a quién puedo vender: Cómo elegir un mercado exterior. 5 de julio. 17 empresas.
- Distribución, clave del éxito: Cómo buscar el canal más adecuado. 12 de julio. 23 empresas.
- Plan de Marketing Internacional: política de precio y acciones básicas. 19 de julio. 20 empresas.

2 “Desayunos empresariales. Internacional”:

- Protección del secreto empresarial antes de ampliar mercados. 20 junio. 8 empresas.
- 50 Aniversario de la Unión Aduanera. 27 septiembre. 37 empresas.



Curso Business English:

Desde el mes de abril hasta el mes de octubre se impartió un curso de inglés de negocios (comunicación interna, externa, redacción de cartas, presentaciones) para poder afrontar cualquier reto lingüístico profesional y a comunicarse sin dificultad a la hora de hacer negocios.

2 Jornadas informativas:

- Fiscalidad en EE.UU
- Introducción a la FDA

Asesoramiento y tramitación



Estrategia

En junio de 2018 se lanzaron las dos convocatorias relacionadas con consultoría internacional. El Xpande Digital y Xpande se publicaron en el Boib el 08 de mayo de 2018.

- XPANDE DIGITAL: 10 empresas
- XPANDE: 12 empresas



Acciones de promoción internacional

- **Feria Biofach 2018**

La Cámara de Comercio a petición del Govern Balear organizó la coordinación de la participación de las empresas en el stand de Baleares financiado por la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria y en colaboración con Apaema. Participaron las siguientes empresas; Especias Crespi, Can Feliu, Es Garrover, Vitalment, Olis Novembre, Flor de Sal, Agromallorca, Can Rich de Buscatell.



- **Feria London Design 2018**

Por tercer año consecutivo, empresas de Baleares del sector hábitat participaron en un stand conjunto con una imagen unificada bajo el lema “Made in Mallorca”, marca que pretende aportar sus historias de pasión por la industria, la artesanía y la creatividad en la Feria de



Diseño Internacional en Londres “London Design Fair. Une a empresas de diseño, especializadas en muebles, lámparas, baldosas, tejidos, cristal y otros productos.

Ha posibilitado que un pequeño grupo de pequeños productores participara de manera colectiva para darle un valor añadido a productos creados y fabricados en nuestra isla. Las empresas mallorquinas expositoras fueron Teixits Vicens, Huguet Mallorca, 2 Monos, Català Roig, Tonia Fuster, Mirenchu, Roberto Parpakone, Contain, 8Vuitulls, Textils Reira, La Pecera & Catala Roig.

- **Misión Inversa de compradores del sector vinos de Austria, República Checa y Suecia 2018**

Durante los días 29 y 30 de octubre se organizó una misión inversa de 6 compradores de vinos procedentes de Austria, República Checa y Suecia. Para la elección e invitación de los compradores se solicitaron 3 presupuestos y finalmente la empresa Argos fue la seleccionada. Las empresas participantes fueron: Castell Miquel, Bodegas J.L Ferrer, Bodegas Es Virei, Oliver Moragues, Pla de Buc, Sa Basseta, Son Bordils, Can Feliu, Bodegas Tramuntana, Vins Miquel Gelabert, Vins Nadal.



- **Visita a la Feria Fort Lauderdale 2018**

La colaboración por parte de la Cámara de Comercio de Mallorca consistió en la contratación de una azafata, el envío de material promocional empresarial e institucional de Palma a la Feria, folletos de ByD y de la Palma Boat Show.

Enterprise Europe Network

En 2018 se mantiene la apuesta por la pequeña y mediana empresa en su proceso de internacionalización mediante la Enterprise Europe Network, la mayor red de apoyo empresarial de Europa.

El nodo Illes Balears de la EEN (B2EN) está formado por la Cámara, la Fundació Bit y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB).

La Cámara de Comercio ha participado en la Conferencia Anual de socios españoles de la EEN, celebrada el 14 y 15 de junio en Bilbao.

PRINCIPALES INDICADORES COORDINADOS DESDE CÁMARA:

- **Perfiles de cooperación publicados:** 6
- **Acuerdos de colaboración con empresas europeas:** 3
- **Servicios de asesoramiento con éxito internacional:** 6
- **Expresiones de interés recibidas** 17 - realizadas 7

TOURISMESHARE

Durante el ejercicio 2018 arranca el proyecto europeo TouriSMShare, una iniciativa de la Enterprise Europe Network en el marco de la convocatoria Oportunidades para emprendedores europeos en la economía colaborativa, cuyo líder es el Consiglio Nazionale de Roma (Italia) y los otros dos socios son INESC TEC (Portugal) y CIS Transfer Center (Bulgaria). El objetivo del proyecto es explorar el potencial de la economía colaborativa entre las empresas en el marco del turismo sostenible y el patrimonio cultural.



- Celebración del Kick off meeting (Reunión inicial del consorcio) en Roma
- Mapeo de la situación de la economía colaborativa en Mallorca: revisión de documentos científicos sobre la materia y realización de encuestas a clientes y stakeholders
- Celebración de la sesión especial TouriSMShare Project: IOT y la economía colaborativa. Cas de Éxito: SmartLock en el marco del evento internacional INTO en el Parc Bit los días 29 y 30 de noviembre. El workshop combinó unas ponencias con ponentes especializados como Ghislain Delabie y AnySolution para tratar temáticas como el turismo colaborativa y herramientas que la hacen posible y un debate sobre las problemáticas y retos propios de la economía colaborativa.
- Elaboración de un Plan de Comunicación y la creación de un kit de comunicación: web del proyecto www.tourismeshare.eu, identidad visual (folletos, logos, etc)
- Búsqueda de empresas mallorquinas que trabajen en el marco de la economía colaborativa y a las que poder dar servicios personalizados durante el ejercicio 2019

TUNA ROUTE

La Cámara de Comercio de Mallorca participa en el proyecto Rutas Náuticas para Europa – La Ruta del Atún, una convocatoria de la Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME) que lidera el Instituto de Empleo



y Desarrollo Socioeconómico y Tecnológico de la Diputación de Cádiz (IEDT) y cuyos socios provienen de países desde Italia, Portugal e Irlanda. El objetivo del proyecto es crear una nueva ruta temática basada en el valor icónico, patrimonial y económico que supone el atún rojo y que busca fundar una cooperación internacional focalizada en actividades náuticas. La duración es de 24 meses.

Las principales actuaciones desarrolladas durante el 2018 han sido:

- Kick off del proyecto en Palma: 5 de febrero
- Primera reunión con stakeholders mallorquines: 6 de febrero
- Mapeo de tendencias y buenas prácticas en el ámbito internacional en las que aparezca la figura del atún rojo
- Celebración de reunión de consorcio: 8 de noviembre en Palermo.



**Formación y
empleo juvenil**

Programa PICE

Plan Integral de Cualificación y Empleo

El Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) de las Cámaras de Comercio ofrece un itinerario formativo individualizado para los beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil. Está subvencionado por el Fondo Social Europeo (FSE), el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) y el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

Objetivo del programa

Mejorar la cualificación de los jóvenes y casar la oferta y la demanda de empleo juvenil a nivel nacional.

Acciones

- Inscripciones en registro de garantía Juvenil.
- Orientación vocacional.
- Formación en empleabilidad (formación troncal: Habilidades sociales, competencias digitales e idiomas) y formación técnica (formación específica)
- Atención a las necesidades de contratación de las empresas

Datos 2018

- Inscripciones a PICE para iniciar el programa en Cámara: **362**
- Orientaciones vocacionales realizadas: **322**
- Formaciones troncales finalizadas: **15 cursos y 203 participantes**
- Formaciones específicas finalizadas: **12 cursos y 203 participantes**

Materias:

- Socorrista de piscina (3)
- Preparación de pedidos y reposición (2)
- Atención al cliente (3)
- Iniciación a la hostelería (cocina y sala) (2)
- Habilidades comerciales y marketing on-line
- Gestor comercial de oficina de seguros
- Iniciación a restaurante y bar
- Socorrismo
- Atención al cliente
- Habilidades Comerciales y marketing on-line
- Comunicación eficaz con clientes en inglés
- Ayudante de pintor aeronáutico
- Curso de personal de servicio de admisión y control de accesos.

Intermediación con las empresas:

Atención a las demandas de los jóvenes y a las vacantes en empresas con el objetivo de casar ofertas de empleo y conseguir el mayor número de inserciones laborales. Promovemos la formalización de contratos de trabajo en las modalidades bonificadas para jóvenes participantes en los programas de garantía juvenil.

Horas de formación totales ofrecidas a los jóvenes en PICE: 1845 horas de formación.



Formación Profesional DUAL

Desarrollado en colaboración con la Conselleria d'Educació i Universitat del Govern de les Illes Balears.

La Cámara participa en el proyecto de FP Dual del sistema educativo. Somos el colaborador empresarial en el desarrollo de las titulaciones de FP de grado medio y superior en las que se comparte el aprendizaje y el trabajo entre el centro formativo y la empresa.

Actuaciones desarrolladas en 2018:

- Incorporación de 160 empresas interesadas en conocer la FP Dual a las que se ha informado de su funcionamiento y características.
- Aportación de un total de 115 puestos de trabajo para los jóvenes matriculados en los ciclos del curso 2017/2018.
- Gestión de 124 contratos de formación y aprendizaje y ampliaciones de jornada, apoyando a las empresas en su formalización.
- Realización de informes sobre el interés de las empresas en la oferta de FP Dual y aportaciones para la mejora de la calidad del mismo.
- Elaboración de contenidos y materiales informativos para la comunicación pública del proyecto: medios impresos y digitales.
- Actualización de contenidos y oferta formativa de FPDUAL en la web de la DGFFFP.
- Reedición de trípticos y carteles con información básica sobre FDUAL para alumnos y empresas.
- Reedición de las guías para tutores de centro.
- Reproducción de 135 guías para alumnos.
- Actualización de los documentos de apoyo: adhesión/compromiso de las empresas, ficha de datos de los alumnos, hoja de idoneidad y folletos informativos para empresas.
- Adaptación a la imagen de la campaña de FPDUAL, del folleto de la DGFFFP de admisión y matrícula a ciclos formativos de FPDUAL.
- Rodaje y edición de un vídeo promocional de FPDUAL: participación empresas-IES y alumnos de Electromécanica de Vehículos (Son PACS).

- Elaboración de 2 displays promocionales para ferias de formación y ocupación y actos de comunicación.
- Realización del curso de formación de tutores de empresa de 16 horas (30 y 31 de enero 2018)
- Realización de 8 sesiones informativas para los alumnos de FP dual al inicio de curso. Total: 135 alumnos.
- Realización de 6 sesiones de orientación para alumnos al inicio de curso y antes de su incorporación a las empresas. Total: 97 alumnos.
- Sesión informativa en el Col·legi Oficial de Graduats Socials de les Illes Balears. Total: 20 asistentes.
- Participación en la feria FES-TE PRO 2018 con un espacio para la presentación de la oferta formativa de la FPDUAL.
- Organización sesión grupal de formación con tutores de empresa y tutores de centro educativo "In Good Company II".
- Apoyo a la labor de los 9 centros educativos que desarrollan ciclos en modalidad dual, con un total de 11 titulaciones.





Cifras de Comunicación

Cifras de Comunicación

41 BOLETINES DIGITALES

7.500 USUARIOS INFOCAMBRA

30 COMUNICADOS DE PRENSA



CAMBRAMALLORCA.COM

Sesiones: 64.000

Usuarios: 35.000



Facebook

1956 fans

108 publicaciones

1254 interacciones



Twitter

6407 seguidores

136 tuits

518 interacciones



LinkedIn

994 seguidores

99 publicaciones

490 interacciones



Youtube

12.018 visualizaciones

(desde su creación en 2009)

Memoria Anual 2018

Cambra Comerç Mallorca

971 71 01 88

info@cambramallorca.com

www.cambramallorca.com

Carrer de l'Estudi General, 7

07001 · Palma



**Cambra de Comerç
Mallorca**