



**Cambra de Comerç**  
Mallorca

MEMORIA  
**2016**



**Cambra de Comerç**  
Mallorca

# ÍNDICE

<b>3</b>	“Més PIB, menys competitivitat”, por José Luis Roses
<b>6</b>	La Cámara es noticia
<b>20</b>	Asistencia y acompañamiento empresarial
<b>26</b>	Formación
<b>29</b>	Promoción exterior
<b>30</b>	La Cámara en Europa
<b>31</b>	La Cámara en cifras
<b>35</b>	Comisiones de Trabajo



José Luis Roses

**JOSÉ LUIS ROSES, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA (\*)**

## MÉS PIB, MENYS COMPETITIVITAT

En aquests tres darrers anys, s'ha destapat a les nostres illes una capacitat insòlita de generar riquesa, que no només ens ha permès ser els primers en començar a sortir del forat, sinó que ens ha impulsat a descobrir interessants i prometedors buits de mercat incògnits fins fa res. Quant millor ens vagi, com ens està anant, quant més es situï Balears dalt de les destinacions a nivell internacional, més necessitarem aportar als nostres projectes la visió innovadora que des de sempre ha marcat l'esdevenir de les nostres illes. La dinàmica dels mercats reclama respostes valentes i innovadores, i només així serem capaços de superar les exigències que planteja el lideratge turístic que tenim. Pensar en el global des del local seria el consell més adequat per a les petites i mitjanes empreses.

És molt possible que enguany, amb un increment superior al quatre per cent, acabi aconseguint el major PIB de la nostra història, més de 28.000 milions, amb el que hurem inclús superat els millors anys anteriors a la crisi, a la vegada que observam com el nos-





tre mercat laboral va recuperant la salut necessària per assolir una velocitat de creuer estable i suficient. De fet, Balears està generant llocs de feina el doble de ràpid que la mitjana espanyola. En aquest sentit, l'allargament de la temporada que vivim és una dada important cara a la necessària estabilització de l'ocupació.

Això és així perquè enguany es fregarà per primera vegada la xifra de quinze milions de visitants. Es consolida la recuperació del turisme nacional, que augmenta un 4,4%, mentre l'estranger ho fa en torn al 13%. Qualitativament, s'està donant un canvi de paradigma turístic: més turistes menys temps, el que converteix a Balears també en una destinació city-break, la qual cosa ens obliga a seguir reinventant-nos per donar resposta a les noves tendències dels viatgers.

L'escurçament de les estades deriva en la necessitat d'una major oferta de les comunicacions. Aquí, a Balears, l'impuls de l'excel·lència als aeroports és fonamental. No obstant això, s'ha de dir que augmenta la preocupació al respecte perquè la intenció declarada és, no ja que AENA ens negui la participació local a l'administració aeroportuària amb un model similar al que tenim amb l'Autoritat Portuària, com sempre hem reivindicat, sinó que incrementarà la seva privatització, deixant en minoria la capacitat pública de decisió, amb el que perilla l'objectiu de servei públic essencial com eix de les seves actuacions. Tot i això vull reconèixer el magnífic funcionament de l'aeroport aquest any amb xifres de rècord de passatgers que, suposant que també ho han de ser els resultats econòmics no publicats per AENA.

Les amenaces per al futur del turisme no només arriben de fora. A ca nostra no tothom està d'acord amb els vents portants que tan favorables ens resulten. Ja hem sentit veus clamant per una reducció o limitació del turisme. Com bons mallorquins que som, una cosa és fugir de la notorietat i l'eufòria, i altra pegar-nos un tir al nostre propi peu. Es parla de la sensació de saturació, ja que es tracta d'això, de sensacions, per armar arguments gruixats contra el turisme, com sabem una indústria profundament delicada i sensible cap al medi ambient, i de les més sostenibles.

Com a mínim, és de sentit comú reclamar cautela i seny a l'hora de tractar aquests temes i deixar de cridar al mal temps, tots hem viscut les indesitjables conseqüències que les sequeres turístiques deixen a la nostra societat insular.

Per altra banda, permeteu-me us digui que en el capítol de la bonança econòmica no és or tot el tot és tan perfecte com pareix. Hem seguit perdent competitivitat. A la ja detectada en anys anteriors a la crisi, ara confirmam que hem quedat despenjats del grup de regions destacades d'Europa en que ens trobàvem fins 2010. Si aquell any el nostre índex europeu harmonitzat es situava junt a regions com les italianes Toscana i Piamonte, les alemanyes Freiburg i Saarland o la britànica Leicestershire, l'any passat la nostra renda per càpita va caure mentre que els citats col·legues europeus, llevat de Piamonte i Leicestershire, continuaren escalant posicions. En aquest sentit, i relacionat amb l'anterior, també s'ha de fer notar que cap regió europea ha experimentat augments poblacionals en els darrers vint anys com els de Balears, xifrats en un 30% des de l'any 2000.

Aquesta baixada de productivitat reconeguda per diverses dades ha estat posada damunt sa taula per la fundació IMPULSA. Aprofit per anunciar que el dia d'avui, el nostre Ple nari ha aprovat la incorporació de la Cambra a la Fundació IMPULSA per aportar el nostre coneixement a fi d'aconseguir la millora d'aquesta productivitat.

La previsió per l'any vinent és de continuar la senda amb un creixement pròxim al 3,7% del PIB, el que ens acostaria al rècord històric de trenta mil milions d'euros. Per tant, te-



nim encara marge per fer bé els deures, lluitant contra la caiguda de la competitivitat, intentant millorar la productivitat de les empreses i, paral·lelament, promovent les condicions salarials, en un entorn de sostenibilitat que permeti un desenvolupament harmònic i socialment transversal.

Per a això, vull insistir també en reclamar normatives que, més que posar traves al creixement dels nostres sectors econòmics, com per exemple les moratòries interminables, siguin normes que incentivin la qualitat dels nostres productes per tal que puguem jugar a la divisió d'honor internacional. I també vull remarcar que la manca de control del dèficit públic no fa més que endeutar a les generacions futures negant-los inversions estratègiques indispensables per a que la iniciativa privada pugui desenvolupar els seus projectes d'excel·lència.

A la Cambra de Mallorca hem redoblat els nostres esforços i actualitzat els objectius per contribuir a millorar la perspectiva i el posicionament empresarial, centrant-nos en tres àrees fonamentals: competitivitat, formació professional i empresarial, i internacionalització.

La nostra competitivitat passa per la vigorització de les petites i mitjanes empreses, i part d'aquest objectiu està relacionat, entre d'altres factors, amb que el pensament digital es generalitzi. No ha d'haver avui en dia cap empresa, cap marca, que no inclogui el repte virtual en els seus pressuposts, tant en comerç digital directe, sempre que sigui factible, com en branding, visibilitat i reputació. Des de la Cambra duem temps promovent, amb empreses col·laboradores, el coneixement digital i organitzant jornades pràctiques d'ús i aplicació al petit comerç. Són cites ben acollides, amb bona resposta i resultat, però no és suficient. Entre tots hem de pitjar l'accelerador per arribar a la situació idònia a on el cent per cent del nostre teixit empresarial tingui una presència competitiva a la xarxa. Íntimament relacionat es troba el capítol de la formació, essencial per poder guanyar productivitat. Estam convençuts de que la nostra aportació a la formació professional, amb el programa integral de qualificació i ocupació (PICE) i de l'FP Dual, de la mà d'empreses que aposten pel desenvolupament i el futur, és i seguirà sent exitosa. En paral·lel, aquesta Cambra s'esforça en oferir programes i jornades anuals de qualitat per a la formació empresarial. D'aquesta manera, centenars de directius i milers d'empleats i emprenedors han vist millorades les seves expectatives després de participar en alguna de les nostres jornades, any darrera any. El reciclatge dels treballadors d'aquells sectors més perjudicats per la crisi han de ser també un objectiu de tots.

Tan necessària com la formació de les plantilles o la competitivitat de les nostres companyies és l'enfocament internacional que hem d'afegir als nostres objectius empresarials. La internacionalització no és ja un tema exclusiu de les grans. La internacionalització és voluntat empresarial. L'empresa més petita pot trobar el seu millor proveïdor més enllà de les nostres fronteres. També al millor client. I viceversa. Es tracta de voler establir les relacions necessàries a través de la xarxa, sabent amb certesa que més enllà del nostre carrer hi ha un mercat gegant al que ara és fàcil arribar-hi, i a més te molts de pretendents. La presència al comerç exterior no és un caprici, és una necessitat: milers de companyies s'han salvat de la crisi gràcies a convertir-se en internacionals ■

*(\*) José Luis Roses és president de la Cambra de Comerç de Mallorca. Text del seu discurs en el lliurament dels guardons de desembre de 2016*



# LA CÁMARA *es noticia*

**enero**

### Convenio marco en favor de la náutica balear

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares (APB), Joan Gual de Torrella, firmaron un convenio marco de colaboración para promover estudios que profundicen en la estructura económica de Mallorca, entre otras posibles acciones que favorezcan al sector tanto desde el punto de vista profesional como empresarial, fortaleciendo a las islas como referente marítimo en la zona del Mediterráneo.

### Expertos analizan en Palma las claves de la nueva ley marítima

Expertos en derecho marítimo y representantes del sector empresarial analizaron el alcance, los efectos y los objetivos de la nueva ley de navegación marítima tras un año de vigencia. La jornada "Oportunidades y amenazas para el sector náutico balear", organizada por la Cámara en colaboración con las firmas Garrigues y ARTAI, reunió a unos cien profesionales, empresarios e interesados en la náutica balear.



F. J. Ramis, director general Puertos y Aeropuertos; J. L. Roses, presidente Cámara, y J. Gual, presidente APB, en la inauguración de la jornada

### Más de un centenar de reuniones bilaterales en el Think up Culture!

Unos setenta profesionales, emprendedores e inversores procedentes de cinco nacionalidades diferentes -Colombia, Italia, Reino Unido, Estados Unidos y España- participaron en los encuentros bilaterales organizados por la Enterprise Europe Network (EEN) y la Cámara en el marco de Think up Culture!, el encuentro sobre mecenazgo y financiación de industrias culturales y creativas que el Clúster Audiovisual de las Illes Balears (CLAB) celebró en la sede cameral. Los participantes mantuvieron hasta más de 130 entrevistas personales para buscar oportunidades de negocio internacional tanto a nivel creativo como empresarial.



Representantes de SECOT Balears, el Govern balear y la Cámara, junto a Gabriel Coll del Drupo Quely

### **Gabriel Coll: "La exportación nos ha servido para encajar mejor la crisis"**

Cerca de un centenar de personas atendieron a la conferencia ofrecida por el consejero delegado de Grupo Quely, Gabriel Coll, en el Cámara, quien explicó cómo la popular empresa mallorquina ha sorteado la crisis de los últimos años gracias a un arduo proceso de internacionalización. El encuentro, dirigido a emprendedores y empresarios, se enmarcó dentro del Programa de Mentores, desarrollado por la entidad cameral con la colaboración de los voluntarios séniors de SECOT Balears y el apoyo de BMN-Sa Nostra.

### **Alta participación de la consulta sobre las terrazas de Palma**

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) aplaudieron la amplia participación ciudadana en la consulta popular planteada por el Ayuntamiento de Palma sobre la existencia y ubicación de las terrazas del Passeig del Born, hecho que otorgó una alta legitimidad al resultado obtenido y permitirá dar continuidad a las políticas de desarrollo e impulso de la actividad económica de Ciutat.

## **febrero**

### **Un gobierno estable que asegure la recuperación económica**

El Pleno de la Cámara de Comercio de España, en su reunión del 24 de febrero, aprobó un comunicado en el que se requería un gobierno estable que asegure la recuperación económica y garantice el crecimiento y el empleo. La sesión contó con la participación del presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses, miembro del Pleno y también del Comité Ejecutivo de la corporación nacional.

### **Trabajar para crear un marco jurídico que beneficie a las empresas**

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, defendió, ante la presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol, la función consultiva de la entidad cameral a la hora de representar los intereses de todo el sector empresarial insular. Asimismo,



La presidenta del Govern, Francina Armengol, y el conseller de Trabajo, Iago Negueruela, recibieron en audiencia a los representantes camerales

el conseller de Trabajo, Comercio e Industria, Iago Negueruela, señaló que ambas entidades están creando un marco jurídico en el que desarrollar políticas que favorezcan al tejido empresarial. En la recepción en el Consolat de Mar también estuvieron presentes los vicepresidentes camerales, Álvaro Middelmann y Joan Oliver; el tesorero, Gregori Bibiloni; los vocales del Comité Ejecutivo Bernat Coll y Antoni Ribot, y el secretario general, Antoni Grimalt.

### **Banca March renueva por tercer año su convenio de colaboración**

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, y el consejero delegado de Banca March, José Nieto de la Cierva, renovaron, por tercer año consecutivo, el convenio de colaboración que mantienen ambas entidades. El objetivo es desarrollar acciones que, cumpliendo con los compromisos de responsabilidad social corporativa, contribuyan al desarrollo económico y social del entorno y resulten de interés para la financiera y para las empresas de Mallorca.

**marzo**

### **Mallorca, ejemplo de isla inteligente para el Comité Económico y Social Europeo**

Conocer de primera mano diferentes experiencias de innovación desarrolladas en Mallorca es el objetivo de la delegación del Comité Económico y Social Europeo (CESE) que se trasladó hasta Palma en marzo de 2017. El



La delegación del CESE, junto al presidente de Cámara y el conseller de Trabajo, durante la reunión con representantes empresariales en Palma

encuentro se enmarcaba en un dictamen del CESE sobre islas inteligentes, mediante el cual se pretendía prestar atención a las singularidades de estos territorios euro-



peos de menor tamaño para “encontrar soluciones y aplicarlas a las políticas de la Unión Europea”, según el jefe de la comitiva, Melis Joost. Así, los miembros de la sección de Transportes, Energía, Infraestructuras y Sociedad de la Información (TEN) del CESE celebraron una jornada de trabajo junto a diferentes agentes involucrados en la transformación de Mallorca en isla inteligente, organizada por la Cámara, en colaboración con la Consejería de Trabajo, Comercio e Industria.



Los representantes de la UE conocen casos reales para el proyecto Smart Islands del CESE

### **Impulso a la emprendeduría, el comercio, la formación y el empleo joven**

La regidora de Turismo, Comercio y Trabajo del Ayuntamiento de Palma, y presidenta de PalmaActiva, Joana Maria Adrover, recibió a la vicesecretaria general de la Cámara, Susana Munar, para buscar sinergias que potencien la economía local. Durante la reunión se abordó la posible colaboración y coordinación institucional en ámbitos clave como la emprendeduría o el comercio, además del desarrollo de programas en favor de la formación y el empleo joven en el marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



Yolanda Vallejo, Núria Torres y Susana Munar, con las profesionales de la isla

### **Jornada sobre la excelencia profesional en el Día de la Mujer Trabajadora**

Con motivo del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, la Cámara celebró una jornada de trabajo enfocada a las mujeres que desean alcanzar la excelencia en el ámbito laboral, con el objetivo de promover la igualdad profesional. Las especialistas en consultoría empresarial y coaching ejecutivo Yolanda Vallejo, directora de Teis Consultores, y Núria Torres, directora de Coachingpro, presentaron doce

herramientas de gestión directamente relacionadas con doce habilidades profesionales, así como un programa que se inició en abril.



abril

**Debate sobre el futuro de Palma en las Jornadas Ramon Llull 2030**

El 15 de abril se puso punto y seguido a las I Jornadas Ramon Llull 2030 para la propuesta de un modelo de zona urbana de especial interés científico y tecnológico de Palma. Durante tres jornadas celebradas en la Cámara, se compartieron, consensuaron y categorizaron propuestas entre 100 invitados repartidos en 10 pequeños grupos de trabajo que definieron el futuro de la fachada marítima de Palma y Nou Llevant. La iniciativa, que nació a partir de la observación de la evolución del modelo económico balear, las tendencias socioeconómicas globales y del análisis de nuestro potencial local, fue impulsada por UIB, Cámara, APB, Colegio Oficial de Arquitectos de las Illes Balears, Endesa, Inno100 y Cátedra Santander-UIB de Innovación y Transferencia del Conocimiento, con el apoyo de la Dirección General de Innovación e Investigación del Govern, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional "Una manera de hacer Europa".



Grupos de trabajo proyectando el futuro de Palma durante las jornadas

**Baleares y Argelia abren líneas de cooperación**

Establecer un marco de buena vecindad que contribuya a generar estabilidad y, a la vez, favorecer un clima propicio para las relaciones comerciales entre empresas e instituciones de las Illes Balears y de Argelia, es el doble objetivo de las relaciones institucionales iniciadas entre ambos territorios durante la visita de una delegación balear a la ciudad de Argel. Esta misión comercial de prospección, valorada de manera muy positiva por sus dos principales impulsores, Govern y Cámara, sirvió para constatar el interés del país del Magreb por aprovechar el know-how balear en materia turística.



Representantes de la Escuela de Formación Hotelera y Restauración ESHRA y de la Oficina Comercial de la Embajada de Argelia en España, junto a la delegación mallorquina

▼  
**Cincuenta reuniones empresariales durante el Salón Náutico de Palma**

Una treintena de empresarios y profesionales del sector marítimo mantuvieron unas cincuenta reuniones bilaterales con posibles socios comerciales durante la celebración del Boat Show Palma 2016 Brokerage Event, enmarcado en el XXXIII Salón Náutico de Palma. Las entrevistas estuvieron organizadas por la Cámara como miembro de la red Enterprise Europe Network (EEN), en el Real Club Náutico de Palma.



Empresarios y profesionales marítimos, en los encuentros bilaterales del Boat Show Palma 2016

**mayo**

**La sostenibilidad del turismo de cruceros, a debate**

Las instituciones públicas de Baleares y el sector privado acordaron trabajar en un plan estratégico conjunto para desarrollar el turismo de cruceros de una forma sostenible y en beneficio de la economía de las islas. Así se decidió en una reunión que



El sector de cruceros y autoridades se dieron cita en la Cámara en el mes de mayo

tuvo lugar impulsada por la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) y la Asociación Internacional de Líneas de Cruceros (CLIA), en la Cámara de Comercio de Mallorca.

**Reunión con Negueruela para potenciar la internacionalización balear**

Una docena de representantes del tejido empresarial insular se reunieron con el conseller de Trabajo, Comercio e Industria, Iago Negueruela, para abordar diferentes propuestas que potencien la internacionalización de las empresas de Baleares. El encuentro se celebró en la Cámara, coordinado por el presidente de esta institución, José Luis Roses.



El conseller de Trabajo, Iago Negueruela, en la mesa de internacionalización



**Susana Gómez:**  
**“La mejor manera de crecer es en compañía”**

Bajo la premisa "Relaciones fuertes, negocio seguro", la empresaria y directora ejecutiva de BNI Galicia, Susana Gómez, ofreció a un centenar de empresarios de la isla las claves para construir con éxito redes de contacto sólidas, "porque la mejor manera de crecer es en compañía".

Así lo explicó durante el primer encuentro de networking organizado por BNI Baleares y Cámara en Palma.



Unos cien empresarios escucharon a la experta en networking Susana Gómez en el primer encuentro organizado por BNI y Club Cámara

**junio**



José Luis Roses, en la sede de la UE en Bruselas

**La Cámara promueve en Bruselas el debate sobre el IVA en territorios insulares**

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, defendió que es el momento de debatir sobre el IVA aplicado en los territorios insulares europeos, con motivo de la celebración de la audición pública “Plan de acción en materia de IVA: Desafíos para las islas europeas”, organizada por Insuleur, la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea, en la que la institución mallorquina ocupa la secretaría técnica.

**Acuerdo para defender la insularidad ante la UE y fomentar la competitividad empresarial en el exterior**

La consellera de Presidencia, Pilar Costa, y el presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses, suscribieron un convenio para la organización de una serie de actuaciones que lleven a cabo la defensa de la insularidad ante los organismos de la Unión Europea (UE) y el fomento de la competitividad de las empresas de Mallorca en el exterior.

**Eugenio Martínez Enríquez: “La inversión extranjera tiene un papel importante en la actualización del modelo económico cubano”**

Más de setenta empresarios de la isla conocieron de primera mano las oportunidades de negocio en Cuba. "La inversión extranjera tiene un papel importante en la actualización del modelo económico que se está desarrollando para acompañar y sostener





Empresarios insulares escuchan la ponencia del embajador cubano



los altos índices de desarrollo social", destacó su embajador en España, Eugenio Martínez Enríquez, durante la jornada organizada por la Cámara, juntamente con la Embajada y el Consulado General de Cuba en Barcelona, y el apoyo de CaixaBank.

### **El sector náutico balear quiere trabajar conjuntamente para promocionarse dentro y fuera de las Islas**

Una treintena de representantes del sector marítimo insular acordó trabajar de forma coordinada para potenciar diferentes acciones de promoción tanto en ferias nacionales e internacionales como en misiones inversas con otras regiones, entre otras estrategias que den valor a la náutica balear, en una reunión mantenida en la Cámara.

### **Una delegada de la red de empresas europeas EEN conoce de primera mano el trabajo realizado con las pymes de Baleares**

La responsable de tutorizar los proyectos de la Enterprise Europe Network (EEN), Gisela Santos, se trasladó hasta Mallorca para monitorizar, durante tres jornadas entre el 14 y el 16 de junio, el trabajo realizado en las Islas por el consorcio B2EN, conformado por la Cámara de Comercio de Mallorca, la Fundació Bit y la Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears (FUEIB). El objetivo del nodo balear es apoyar y asesorar a las empresas en la búsqueda de socios comerciales en Europa.



El consorcio de la EEN en Baleares, con la representante de la Red, Gisela Santos



julio

### Government y Cámaras acuerdan colaborar en la profesionalización y la dinamización del comercio

El conseller de Trabajo, Comercio e Industria, Iago Negueruela, firmó un convenio marco con el presidente del Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de la Comunidad Valenciana (Consejo de Cámaras), José Vicente Morata, para colaborar, a través de la IDI y la Oficina de Comercio y Territorio (PATECO), y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Mallorca, en la investigación, profesionalización y dinamización del sector comercial. El acuerdo permitirá el asesoramiento técnico y elaboración de iniciativas, proyectos y programas en el conocimiento, la promoción, la dinamización y la consolidación del sector comercial.

### Comprometidos con la formación y el empleo joven

En el mes de julio, la Cámara continuó trabajando con las empresas de la isla por la formación y el empleo joven a través de dos líneas de actuación: el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), en el marco del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, y la Formación Profesional (FP) Dual, en colaboración con la Conselleria de Educación y Universidad del Govern Balear.

septiembre

### Acuerdo con el Govern para mejorar la competitividad del pequeño comercio y fomentar la internacionalización

El conseller de Trabajo, Comercio e Industria del Govern, Iago Negueruela, y el presidente de la Cámara, José Luis Roses, firmaron dos convenios de colaboración para desarrollar actuaciones conjuntas que mejoren la competitividad del pequeño y mediano comercio y fomenten la internacionalización y promoción exterior de las empresas de la isla.



El presidente de Cámara, J. L. Roses; el conseller, I. Negueruela, y la directora general de Comercio, P. Sansó

### Congreso sobre turismo sostenible en las islas

El presidente de la Comisión de Innovación de la Cámara, Tolo Gomila, participó en el Smart Destination Congress 2016, un encuentro organizado por Expansión, El Mundo y Duda, con la colaboración del Govern de les Illes Balears, para impulsar la transformación de los destinos turísticos hacia modelos y soluciones más inteligentes de diseño y gestión de sus infraestructuras y servicios bajo los pilares del desarrollo económico, social y medioambiental.



**Cámara y Economistas, en favor del tejido empresarial y profesional**

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, y el decano del Colegio Oficial de Economistas de les Illes Balears (CEIB), Onofre Martorell, suscribieron un acuerdo marco de colaboración para impulsar acciones conjuntas que beneficien a las empresas y los profesionales de la isla, como el fomento de la Formación Profesional Dual para facilitar la contratación de alumnos de la rama Administración y Finanzas, entre otras actuaciones. Asimismo, el CEIB formalizó su membresía como socio preferente del Club Cambra Mallorca, la plataforma de redes empresariales de la entidad cameral.



Roses y Martorell, tras la firma del convenio

**Las problemáticas del sector marítimo y la Enterprise Europe Network**

La Cámara participó en la reunión semestral del sector marítimo de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red de contactos para la internacionalización de las empresas, celebrada en Hamburgo los días 6 y 7 de septiembre.

**octubre**



La directora general de Comercio y Empresa, Pilar Sansó; el presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses; el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet; el presidente de la Cámara de Ibiza y Formentera, Juan Manuel Costa, y el tesorero de la Cámara de Menorca, Santiago Lafuente

**José Luis Bonet:**

**“El progreso de las Cámaras de Comercio será el progreso de las empresas”**

El presidente de la Cámara de Comercio de España, José Luis Bonet, destacó la necesidad de las instituciones camerales de cooperar tanto con la Administración como con la





propia Cámara de España como factor clave para el impulso del tejido empresarial de las Islas: “Colaborar para lograr el progreso de las Cámaras será el progreso de las empresas”, destacó en su visita en Mallorca. Al mismo tiempo, hizo un llamamiento a la necesidad de concluir el desarrollo autonómico de la ley cameral, la cual permitirá firmar nuevos convenios de colaboración con la Administración, acceder a mayores fondos europeos y proceder a la necesaria renovación de cargos.

Asimismo, señaló la importancia de contar con un gobierno nacional estable, dado que “se empiezan a identificar inquietantes síntomas de paralización en sectores relacionados con la inversión”; si bien ha reconocido la peculiaridad de la economía balear por su fuerte vinculación al turismo. Sobre la reforma del impuesto de sociedades, Bonet calificó el anticipo de su resultado que deberán hacer las compañías que facturen más de 10 millones de euros como “una mala noticia para las empresas porque distorsiona sus previsiones”.



Presentación del Plan de Formación Dual ocupacional

### **Empresarios conocen el programa de formación dual en sectores estratégicos**

La Cámara acogió la presentación del programa de Formación dual en sectores estratégicos, que pretende llevar la formación a las empresas de sectores industriales, estratégicos y emergentes de las islas. El conseller de Trabajo, Comercio e Indústria, Iago Negueruela, dio a conocer la propuesta, junto con el director general de Ocupación y Economía, Llorenç Pou, y el presidente cameral, José Luis Roses, en un encuentro que contó con la asistencia de un numeroso grupo de representantes empresariales e industriales, así como del mundo formativo.

### **Apoyo a las empresas mallorquinas presentes en el XXVI Salón Náutico de Mónaco**

La Cámara pudo conocer de primera mano la labor desarrollada por empresas mallorquinas durante la reciente celebración del Salón Náutico de Mónaco 2016, que en su XXVI edición contó con la exposición de más de un centenar de superyates y la participación de más de 500 grandes empresas del sector naval. El secretario técnico de la Comisión de Náutica, Gabriel García del Moral, junto con representantes de la Autoritat Portuària de Balears y Ports de les Illes Balears, se entrevistó con las entidades baleares presentes en Mónaco, con quienes abordó posibles colaboraciones destinadas a la promoción de la náutica insular en futuros encuentros internacionales.





### Mallorca recibe una misión comercial náutica de Holanda

En el marco de la Enterprise Europe Network (EEN), la Cámara celebró un encuentro de networking entre empresas del sector náutico de la isla y de la asociación Holland Yachting Group, en colaboración de la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria.



Segunda promoción del curso 'Transfórmate en 6 meses'

### Nueva edición del curso dirigido a mujeres profesionales

Más de una docena de mujeres profesionales comenzaron en octubre el curso "Transfórmate en 6 meses" para aprender a utilizar 12 herramientas de gestión para su día a día profesional y personal. La Cámara inició así la segunda edición de este exitoso programa de capacitación en colaboración con Teis Consultores y Coachingpro, en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM).

## noviembre

### Cámara defiende el turismo sostenible ante el Comité Económico y Social Europeo

Una representación de la Cámara, encabezada por su presidente, José Luis Roses, se desplazó hasta Evia (Grecia) para debatir sobre buenas prácticas en la gestión de destinos turísticos sostenibles, durante el Foro de planificación y gestión turística sostenibles para los destinos insulares europeos, organizado por la Red de las Cámaras de Comercio e Industria Insulares de la Unión Europea, Insuleur, a la que pertenece la institución mallorquina, en colaboración con el Comité Económico y Social Europeo (CESE).



El presidente cameral, con las autoridades de Baleares, Cerdeña y Córcega

### Un IVA reducido para todas las islas europeas

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, defendió la aplicación de un IVA reducido en todos los territorios insulares europeos, con motivo de la celebración de la jornada "La insularidad en el Mediterráneo occidental", organizada por la Región Autónoma de Cerdeña, el Consejo Ejecutivo de Córcega y el Govern de les Illes Balears en Palma.

## diciembre

### La Cámara reconoce la trayectoria de Joan Llull, Especies Crespi y SECOT Balears

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, valoró la recuperación económica que ha experimentado Baleares en los últimos tiempos tanto en el terreno laboral como en el turístico, al tiempo que alertó sobre la caída de la renta per cápita. "La previsión para el año que viene es continuar en la senda ascendente creciendo en torno al 3,7% del PIB; por tanto, tenemos todavía margen para hacer bien los deberes, luchando contra la caída de la competitividad, intentando mejorar la productividad de las empresas y, paralelamente, promoviendo las condiciones salariales, en un entorno de sostenibilidad que permita un desarrollo armónico y socialmente transversal", dijo con motivo de la entrega de premios anuales de esta Corporación.

En 2016, la Cámara reconoció la trayectoria profesional de Joan Llull, por la apuesta por la calidad y la excelencia en el sector turístico que ha abanderado al frente de Hi-

potels Hotels & Resorts, y el recorrido de Especies Crespi, empresa familiar que ha defendido el producto local desde 1945, sin dejar de innovar y apostar por la calidad. Asimismo, distinguió la labor desinteresada desarrollada por SECOT Balears, la asociación de voluntariado sénior de asesoramiento empresarial para proyectos emprendedores.



Los premiados de Cámara en 2016: El presidente de SECOT, Bernadí Seguí; la copropietaria de Especies Crespi, Coloma Crespi; el empresario Joan Llull, y el presidente de la Cámara, José Luis Roses, en la entrega de Premios 2016

▼  
**I Encuentro de Formación Profesional Dual**

Empresas representativas de diferentes sectores económicos de la isla se dieron cita en el I Encuentro de Formación Profesional Dual de la Cámara, en el que asociaciones empresariales y diversas entidades interesadas debatieron la oferta de titulaciones actual y futura. Durante la jornada, organizada por la institución empresarial en colaboración con la Conselleria de Educación y Universidad, la directora general de Formación Profesional y Formación del Profesorado, María Francisca Alorda, reclamó la participación del sector empresarial para diseñar una FP Dual de acuerdo a sus oportunidades y necesidades: "Necesitamos ir de la mano de la Cámaras y de las empresas porque esta es una formación para las empresas", dijo.

**Consultores realizan Diagnósticos del Punto de Venta a pequeños comercios**

En diciembre concluyó con éxito el programa Diagnóstico del Punto de Venta (DPV), una iniciativa conjunta de la Cámara y la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria para formar a consultores especialistas en pequeñas y medianas empresas con punto de venta al público, con el fin de aumentar la competitividad del tejido comercial de la isla.



Los nuevos consultores del programa 'mejoraPV'

**Éxito del programa para el emprendimiento juvenil de Incyde y Cámara**

Una veintena de jóvenes completaron satisfactoriamente las clases del itinerario formativo "Construye tu futuro", una propuesta de la Fundación Incyde para impulsar la iniciativa, la creatividad, el emprendimiento y la generación de empleo entre los menores de 30 años que no estudian ni trabajan en la actualidad.



Los participantes del programa de emprendimiento juvenil de la Fundación Incyde



Delegación española en la celebración del Parlamento Europeo de Empresas 2016

# ASISTENCIA Y ACOMPañAMIENTO EMPRESARIAL

## Servicios para emprendedores y empresas

Comprometida con la creación de empresas en la isla, la Cámara de Comercio de Mallorca ofrece sesiones grupales de orientación de carácter gratuito para los usuarios, en las que los emprendedores reciben información básica para la puesta en marcha de su negocio. Asimismo, el equipo de asistencia a empresas resuelve consultas personalizadas.

En 2016 se ofreció orientación a 363 emprendedores a través de jornadas de asesoramiento (40), asistencia de alta de autónomo (51) y otros servicios de utilidad como las gestiones de denominación social del Registro Mercantil (6) y las de la protección de marca y nombre comercial (35) ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Otros servicios ofertados a lo largo del año fueron la tutorización de planes de empresa, del cual se beneficiaron unos 35 proyectos, y el Programa de Mentores que, gracias a la colaboración de los voluntarios séniors de SECOT Balears, acompañó a una veintena de emprendedores y empresarios en la puesta en marcha o renovación de su plan de negocio.

A lo largo del año se organizaron diversas jornadas, en el marco del Club Cambra Mallorca, sobre tendencias empresariales, novedades legislativas y temáticas de interés para la empresa, así como cursos específicos para directivos y emprendedores. Casi 800 personas pasaron por la Cámara a través de alguna de estas propuestas pen-

sadas para mejorar la competitividad del tejido empresarial y de los profesionales y directivos de la isla.

JORNADA, TALLER O CURSO	ASISTENTES
Plataforma de Gestión Telemática (PGT) CaixaBank para empresas y profesionales	45
Te ayudamos a aumentar tu negocio a través de la venta online	53
Finanzas del comportamiento (Banca March)	35
¿Cuáles son las mejores estrategias de inversión hoy en día? (Banca March)	32
Cómo atraer visitas a la web y convertirlas en ventas a través del Inbound Marketing	104
Taller de marca personal dirigido a aumentar las ventas de tu negocio	41
Curso herramientas de gestión para mujeres profesionales (1ª promo)	15
Taller práctico de comercio electrónico, una necesidad para la pyme	27
Construye tu futuro - Programa de emprendimiento juvenil Incyde	25
Taller práctico Aprende a vender en LinkedIn para profesionales y empresas	52
Curso Diagnósticos Puntos de Venta para el comercio (PATECO)	15
Curso herramientas de gestión para mujeres profesionales (2ª promo)	15
Taller Protege la marca de tu comercio	42
Taller práctico de comercio electrónico sobre la publicidad en Facebook	46
Todo lo que has de saber sobre seguridad jurídica en internet	14
Taller Fideliza a tu cliente y vende con tu email	25
Cómo expandir tu negocio a través del a franquicia (Mundo Franquicia)	30
El reto de la jubilación en España (Banca March)	13
Taller Aprende a vender en Ebay, Amazon o Wallapop	25
Fideliza y consigue clientes en Facebook (Inca)	15
Aprende a usar tu web y las redes sociales para crear tu propia comunidad online	40
Taller sobre técnicas de iluminación para comercios de zonas turísticas (Calvià)	15
Jornada para emprendedoras Cómo ser empresaria y no morir en el intento	62
	<b>786</b>

Por otro lado, se siguió apostando por las iniciativas desarrolladas en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), que lideran las Cámaras de Comercio y el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades. Un total de 350 emprendedoras y empresarias de Mallorca participaron en 2016. Además de las mujeres interesadas en abrir su propio negocio, la Cámara respondió a un total de 367 demandas de asesoramiento y analizó la viabilidad de 334 proyectos empresariales.

## Servicios de Estudios y Publicaciones

A principios del año 2016, la labor de elaboración de Planes de Empresa por parte del Servicio de Estudios pasó a centrarse en el asesoramiento a empresas sobre la modalidad de Formación Profesional Dual. Esta nueva vertiente se compaginó con otras líneas de trabajo propias, tales como la función consultiva interna de la Cámara y la externa de otras Instituciones.



Presentación del curso 'Transfórmate en 6 meses'

### **Estudio sobre el impacto económico de las actividades desarrolladas en los puertos del Estado de Baleares 2015**

En julio de 2016, se firmó un contrato de prestación de servicios entre la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) y la Cámara de Comercio de Mallorca, con el objeto de analizar el impacto económico de las actividades desarrolladas en los puertos del Estado de Baleares 2015. A su vez, la Cámara externalizó parte de este trabajo (principalmente en lo que se refiere al estudio del impacto económico) a los profesores de la Universitat de les Illes Balears Francisco Sastre y Elisabeth Valle.

El estudio se planteó en dos partes: la primera analiza la posición de los puertos que gestiona la APB dentro de la actividad balear y de la nacional, mediante variables cuantitativas. En la segunda parte se tuvo en cuenta tanto la cuantificación de la renta, como el empleo, directos, indirectos e inducidos, que generan las empresas localizadas en los recintos portuarios, incluyendo las inversiones realizadas por la propia APB y la iniciativa privada en los espacios portuarios. Además, está previsto un análisis específico de cruceros y de turismo náutico desde el punto de vista de la demanda.

### **Informe de situación de comercio exterior**

A lo largo del año se prepararon varios informes de situación sobre el comercio exterior en Baleares, que fue publicando detalladamente el periódico Última Hora. Se analizaron las exportaciones, clasificadas por capítulos y países, de los principales productos vendidos y el saldo exterior de la comunidad para el periodo analizado.

### **Cifras del turismo balear 2015**

En abril se preparó un informe con las principales cifras del turismo balear que sirvieron de base para el viaje institucional realizado a Argelia. Se analizaron variables relativas a: turistas, gasto de turistas internacionales, gasto medio diario por persona, estancia media, pernoctaciones, alojamiento en hoteles, empresas activas del sector turístico y mercado laboral.

### **Estudio de necesidades formativas y de contratación 2016**

En el último trimestre de 2016, se preparó un informe económico-laboral de los jóvenes de las Illes Balears. Enmarcado en el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), se presentó en marzo de 2017 a la Cámara de Comercio de España.





Firma convenio en defensa de la insularidad ante la Unión Europea

### **Programa de formación Diagnóstico en Puntos de Venta**

En el último trimestre, se participó en el programa de formación del Diagnóstico de Puntos de Venta (DPV) impartido por PATECO. El objetivo es formar a profesionales independientes y expertos en asesoramiento empresarial para ayudar a mejorar los resultados de los comercios, a través de propuestas de mejora.

### **Submesa de Economía, Innovación e Industria**

La Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria del Govern puso en marcha en octubre la Submesa de Economía, Innovación e Industria, en la que participó la Cámara. En dicha reunión se debatió el documento base de Diagnosi de l'Economia Balear i Objectius presentado en la Mesa Técnica de Economía, Ocupación y Formación, un documento muy completo de la coyuntura balear general y sectorial, y un análisis específico de la competitividad y el crecimiento económico.

## **Enterprise Europe Network (EEN)**

La Cámara continuó apoyando a las pequeñas y medianas empresas de la isla que deseen innovar y crecer internacionalmente mediante la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red de apoyo empresarial de Europa puesta en marcha por la Comisión Europea, desde la Dirección General de Empresa e Industria

La EEN ofrece información y oportunidades de negocio en más de medio centenar de países, incluyendo los 28 estados miembros de la Unión Europea y otros asociados. El nodo las Illes Balears (B2EN) está formado por la Cámara de Comercio de Mallorca, la Fundació Bit y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB).



Jornada para inversores 'Invest Day' en el marco de la Enterprise Europe Network

### Principales indicadores coordinados desde Cámara:

Jornadas de internacionalización y emprendeduría	13
Participantes de las jornadas	456
Asesoramientos	344
Brokerage Events (BE) / Misiones Comerciales (MC)	6
Participantes de los BE y MC	91
Reuniones en los BE y MC	85
Perfiles de cooperación publicados	19
Expresiones de interés recibidas	32
Expresiones de interés hechas	23
Logros (concesión microcréditos y marca comercial europea; acceso a financiación; acceso a mercados internacionales)	13

## IBClusters

Durante el año 2016, el área de innovación de la Cámara siguió trabajando en IBClusters, una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es fomentar la colaboración entre empresas, instituciones y agentes públicos y privados para dar respuestas conjuntas a retos estratégicos que sumen competitividad a Baleares.

## Resolución de conflictos entre empresas

La Cámara ofrece también servicios de mediación y arbitraje para la resolución alternativa de conflictos entre empresas.

### Mediación civil y mercantil

La mediación es un proceso para la resolución alternativa de conflictos basado en el diálogo y en la negociación asistida entre las partes. Con la ayuda de una tercera persona experta, independiente y neutral, se busca que los implicados lleguen a una solución que satisfaga a ambos. De este modo, la reducción del riesgo de cronificación de los conflictos, la agilidad del procedimiento y la efectividad de los acuerdos alcanzados se configuran como las principales ventajas.



Jornada sobre pagos telemáticos



Jornada sobre oportunidades de inversión, organizada por Banca March

A través de la **Institución de Mediación de les Illes Balears (IMIB)**, la Cámara participó en una decena de mediaciones en 2016. Esta asociación sin ánimo de lucro fue constituida por el Colegio de Abogados de Baleares y las Cámaras de Comercio de Mallorca y de Menorca, quienes han reunido a un grupo de profesionales cualificados de diferentes disciplinas que creen en la mediación como un procedimiento para la resolución de conflictos de forma pacífica. En la actualidad, cuenta con dos entidades más asociadas: el Ilustre Colegio Notarial de Baleares y la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera.

### Arbitraje

En 2016, un total de 13 casos se beneficiaron de este medio para la solución de conflictos, en el que las cuestiones litigiosas se sometieron a la decisión de uno o varios árbitros, evitando acudir a los tribunales.

Las ventajas del arbitraje son muchas, por eso es un método cada vez más utilizado por las empresas para resolver sus diferencias. El arbitraje es rápido, más económico, confidencial y ofrece una resolución íntegra del conflicto por parte de profesionales especializados.



Formación de los consultores del plan 'mejora PV'



PICE - Iniciación a la náutica



PICE - Alumnos de atención al cliente

# FORMACIÓN

## Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

PICE es un programa de las Cámaras de Comercio cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y enmarcado dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en coherencia con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Su objetivo principal es mejorar la cualificación de los jóvenes y casar la oferta y la demanda de empleo juvenil a nivel nacional. Todo ello, a través de acciones gratuitas de orientación, cualificación y empleabilidad para jóvenes, así como de atención a las necesidades de contratación de las empresas.

### Destinatarios del Programa:

- Jóvenes de entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan (excepcionalmente hasta 30 años por discapacidad igual o superior al 33%), inscritos en el Registro Nacional de Garantía Juvenil.
- Empresas que quieran contratar a jóvenes cualificados y formarlos según su propia filosofía de negocio.

### Fases del Programa desarrolladas en la Cámara en 2016:

- **1 Inscripciones** para iniciar el PICE: 272
- **2 Orientaciones vocacionales** personalizadas: 271
- **3 Formación troncal** para los jóvenes orientados: 171 participantes
  - Habilidades sociales (65 h)
  - Competencias digitales (10 h)
  - Idiomas (25 h)
- **4 Formación específica** según perfil, cualificación y experiencia: 93

Esta formación se desarrolla en colaboración con centros de formación especializados y empresas de la isla.



PICE - Curso habilidades sociales



PICE - Curso competencias digitales

Formaciones realizadas:

- Atención al cliente
- Iniciación a cocina
- Iniciación a restaurante y bar
- Socorrismo
- Introducción al sector náutico
- Iniciación dependiente de comercio
- Iniciación a empleado de almacén

#### ● 5 Intermediación con las empresas

Se atienden tanto las demandas de los jóvenes como las vacantes en empresas con el objetivo de casar ofertas de empleo y conseguir el mayor número de inserciones laborales. Desde la Cámara se promueve la formalización de contratos de trabajo en las modalidades bonificadas para jóvenes participantes en los programas de Garantía Juvenil.

## Formación Profesional Dual

En 2016 se inició la colaboración con la Dirección General de Formación Profesional y Formación del Profesorado para acercar el proyecto de FP Dual a empresas y sectores empresariales, a través de un convenio de colaboración establecido con la Conselleria de Educación y Universidad que se desarrollará entre 2016 y 2019. El objetivo de la Cámara es aportar la visión de los sectores empresariales y la participación y opinión de las empresas en el proceso de consolidación de la FP Dual, además de trabajar para la mejora de la calidad de esta modalidad en todos los ámbitos de su desarrollo.

### PRINCIPALES ACCIONES DESARROLLADAS EN 2016

#### Elaboración de un catálogo de empresas colaboradoras:

- 660 empresas informadas sobre el funcionamiento de la FP.
- Contacto con los departamentos de Recursos Humanos y Administración.
- 198 compromisos conseguidos que corresponden a 261 puestos de trabajo para los alumnos.
- Demandas de las empresas referidas a los perfiles de alumnos a contractar.
- 70 contratos gestionados en el curso 2015-2016.



**Información y orientación a los alumnos antes de iniciar sus contratos de formación en empresas:**

- 7 sesiones de orientación a un total de 114 alumnos.

**Aportaciones de sectores empresariales para captar empresas e incorporar innovaciones a los contenidos de las titulaciones ofertadas en modalidad dual.**

Trabajos centrados en 5 grupos:

- Comisión de Formación
- Comisión de Industria
- Comisión de Comercio
- Comisión de Náutica
- Comisión de Innovación y Tecnología

**Organización de jornadas para acercar el mundo educativo y el mundo empresarial.**

El Encuentro de FP Dual “Las titulaciones actuales y futuras”, celebrado en la Cámara con la participación de:

- Más de 40 empresas de sectores relacionados con la oferta de FP Dual.
- 8 ponentes (representantes empresariales) de cada uno de los ciclos con oferta en dual.
- Profesorado de FP Dual.

**Realización del estudio “La opinión empresarial sobre la inserción laboral de alumnos de Formación Profesional en las Illes Balears 2015-16”.**

Se ha encuestado a 500 empresas para conocer su opinión y valoración sobre las prácticas de FP y sobre el modelo dual, así como sus perspectivas de contratación para valorar la inserción laboral de los jóvenes.

**Esadi Alumni**

ESADE Business School, la cuarta escuela de negocios en el ranking mundial, está presente en Mallorca a través de las actividades formativas que desarrolla en la Cámara de Comercio. La red internacional de antiguos alumnos de ESADE, que cuenta con un Club en Baleares, fomenta la creación de redes de contacto, el desarrollo profesional y la actualización de conocimientos. Los actos y conferencias de ESADE Alumni están dirigidos a sus exalumnos y se desarrollan periódicamente en la Cámara. Además, los socios del Club Cambra Mallorca están invitados a participar en ellas de forma gratuita o en condiciones especiales, según la ocasión.



Talleres de comercio. Sesión de Inbound marketing



Sesión de orientación con alumnos de FP Dual

# PROMOCIÓN EXTERIOR

En el año 2016, la Cámara de Mallorca continuó desarrollando su labor de promoción, información y formación para apoyar a las empresas de la isla en su salida a los mercados internacionales. Además de atender las consultas de empresas sobre exportación e importación, desde el área de comercio exterior se tramitaron unos 35 cuadernos ATA y más de 670 certificados de origen.

Asimismo, la Cámara continuó trabajando en el Plan de Internacionalización para las Empresas de las Islas Baleares (PIEIB).

Durante 2016, trabajamos en los siguientes objetivos:

- Fomentar la cultura de la internacionalización como aspecto clave previo al aumento de la base exportadora de las Islas Baleares.
- Fortalecer la capacitación de los empresarios en materia internacional para mejorar la competitividad de la empresa a medio plazo.
- Facilitar la información a las empresas para mejorar los procesos de internacionalización.
- Facilitar la salida al exterior de la empresa.
- Contribuir a la diversificación de los mercados de destino.

Mediante un plan acción basado en:

- Comunicación, sensibilización y diagnóstico de empresas.
- Formación
- Información y asesoría.
- Organización de la participación en ferias internacionales.
- Organización de misiones comerciales e inversas.

El Plan de Internacionalización se dirige a los siguientes públicos:

- Emprendedores.
- Pequeña y mediana empresa que todavía no ha iniciado ningún proceso de internacionalización.
- Pequeña y mediana empresa que ya está exportando y necesita ampliar su salida a nuevos mercados.
- Pequeña y mediana empresa ya consolidada en mercados internacionales.



Los socios preferentes del Club Cambra Mallorca conocen por dentro el puerto de Palma



Visita del embajador español en Malta, Josep Pons Irazazábal

## LA CÁMARA EN EUROPA

Un año más, la Cámara siguió realizando una intensa labor de lobby ante las instituciones europeas en Bruselas, con el objetivo de defender los intereses y las necesidades del tejido empresarial, especialmente los derivados del hecho insular.

Durante el ejercicio 2016, la institución mallorquina continuó ejerciendo la Secretaría General de la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la UE, Insuleur, asistiendo a audiencias públicas, foros de debate como stakeholder en temas insulares y a los comités de Eurocámaras, la mayor red europea de empresas.

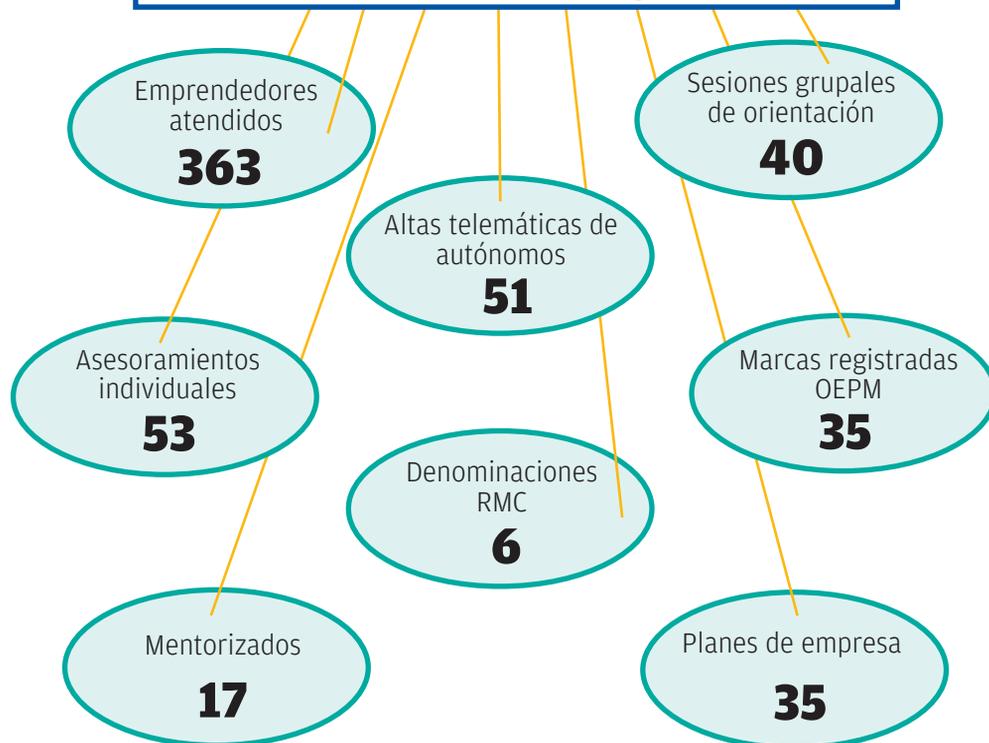
También estrechó la colaboración con la Administración para complementar su acción de política regional y participar en la Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa (CRPM).

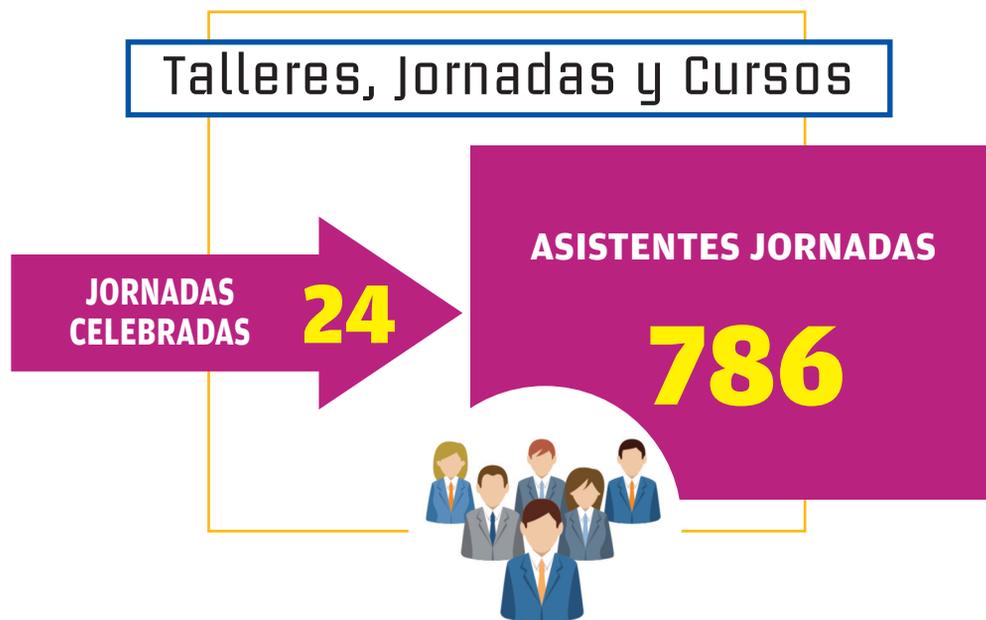


# LA CÁMARA *en cifras*



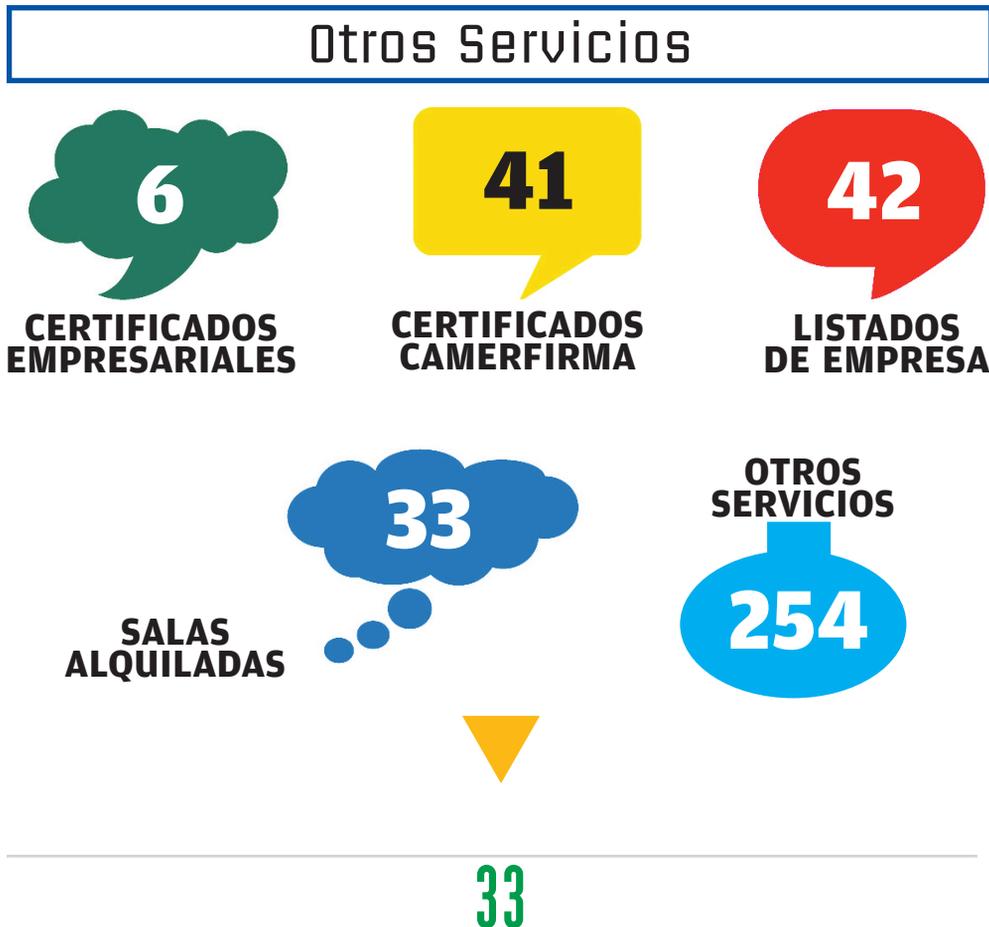
## Asistencia a Empresas





Resolución alternativa de Conflictos





## Principales cifras de Comunicación

COMUNICACIONES	
	Boletines digitales 'Infocambra' <b>43</b>
	Usuarios 'Infocambra' <b>+ 7000</b>
	Comunicados de prensa <b>50</b>

PÁGINAS WEB	
	Sesiones cambramallorca.com <b>53.040</b>
	Usuarios cambramallorca.com <b>32.504</b>
	Páginas visitadas cambramallorca.com <b>122.381</b>
	Porcentaje nuevas sesiones cambramallorca.com <b>59,82%</b>
	Sesiones clubcambramallorca.com <b>4.923</b>
	Usuarios clubcambramallorca.com <b>3.253</b>
	Páginas visitadas clubcambramallorca.com <b>12.368</b>
	Porcentaje nuevas sesion clubcambramallorca.com <b>64,70%</b>

REDES SOCIALES	
	Seguidores en Facebook  <b>+ 1.450</b>
	Seguidores en Twitter  <b>+ 5.850</b>
	Visualizaciones en YouTube  <b>+ 7.070</b>
	Seguidores en LinkedIn  <b>+ 630</b>
	<b>Total usuarios directos alcanzados 15.000</b>

# COMISIONES DE TRABAJO

Las nueve comisiones de trabajo de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca, integradas por representantes de los principales sectores empresariales de la isla, marcan la actividad de la Corporación, promoviendo el fomento económico y empresarial de nuestra demarcación a través del análisis y la prestación de servicios a las empresas.

## **COMERCIO INTERIOR**

Presidente: Bernat Coll i Fiol/Pedro Pablo Mesquida Vich

Secretario técnico: Pedro Serrano Ibarbia

Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar, Antoni Colom Ferrer, Miquel Janer Taberner, Pedro Aguiló Fuster y Virgilio Izquierdo Tarongí

Contacto: [empresa@cambramallorca.com](mailto:empresa@cambramallorca.com)

## **CONSTRUCCIÓN, TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS**

Presidente: Miguel Rosselló Ramón

Secretaria técnica: Susana Munar Sandstrom

Miembros: Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, José Miguel García García, Bartolomé Gomila Vidal y Miguel Soler Deyá

Contacto: [ccmallorca@cambramallorca.com](mailto:ccmallorca@cambramallorca.com)

## **FORMACIÓN**

Presidenta: Francisca Planells Costa

Secretaria técnica: Cristina Juliá Benique

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló y Francisco Venzala Bennásar

Contacto: [cjulia.formacio@cambramallorca.com](mailto:cjulia.formacio@cambramallorca.com)

## **INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE**

Presidente: Juan Oliver Barceló

Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres, José Yern Bordoy, Juan Company Bauzá, Jesús Salas Vidal y José Antonio Cabrera Guerra

Contacto: [cbarcelo.estudis@cambramallorca.com](mailto:cbarcelo.estudis@cambramallorca.com)





### **INNOVACIÓN, FINANCIACIÓN Y MARKETING**

Presidente: Bartolomé Gomila Vidal

Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar/Gabriel García del Moral

Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar, Miguel Ángel Salas Gómez y Bartomeu Bestard Figuerola

Contacto: [innovacionmallorca@camaras.org](mailto:innovacionmallorca@camaras.org)

### **PROMOCIÓN EXTERIOR**

Presidente: José Luis Roses Ferrer

Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Llorenç Julià Ribot, Miguel Puigserver Lloberas y Miguel Rosselló Ramón

Contacto: [abueno.internacional@cambramallorca.com](mailto:abueno.internacional@cambramallorca.com)

### **TRANSPORTE MARÍTIMO Y NÁUTICA**

Presidente: Bartolomé Bestard Figuerola

Secretario técnico: Gabriel García del Moral

Miembros: Margarita Dahlberg, Miquel Puigserver, Antonio Mercant, Jaume Oliver y Jaume Vaquer

Contacto: [promocio@cambramallorca.com](mailto:promocio@cambramallorca.com)

### **TRANSPORTES**

Presidente: Álvaro Middelmann Blome

Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach

Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral y Miguel Soler Deyá

Contacto: [cbarcelo.estudis@cambramallorca.com](mailto:cbarcelo.estudis@cambramallorca.com)

### **TURISMO**

Presidente: Álvaro Middelmann Blome

Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho

Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Juan Cabrera Rodríguez, Bernat Coll i Fiol, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Rosselló, Bartolomé Servera Jaume y Francisco Venzala Bennásar

Contacto: [abueno.internacional@cambramallorca.com](mailto:abueno.internacional@cambramallorca.com)



**Cambra de Comerç**  
Mallorca