



Cambrà de Comerç
Mallorca



**GOBIERNO
DE ESPAÑA**

**MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL**



Oficina Española
de Patentes y Marcas

“Los aspectos más significativos de la Propiedad Industrial para empresas y emprendedores”

R. Rubén Amengual Matas

Técnico. Unidad de Apoyo a la Dirección General

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)

Palma, 25 de octubre de 2017

1 – Introducción

2 – Signos distintivos: marcas y nombres comerciales

3 – Diseños industriales

4 – Invenciones

5 – Información complementaria

Protegemos nuestras casas y nuestros coches de los ladrones



¿Por qué no proteger nuestras ideas?



Según un reciente estudio, los jóvenes emprendedores se interesan por el mercado de la I+D+i. Observan constantemente las novedades del mercado para mejorar los servicios o desarrollar nuevos productos basándose en la innovación y la investigación con ideas innovadoras

EL SER HUMANO ES CREATIVO POR NATURALEZA INNOVAMOS CADA DÍA PERO...



¿Cómo podemos convertir esa INNOVACIÓN en una herramienta de éxito empresarial y de diferenciación?

¿Cómo se puede proteger nuestro talento y se puede sacar rentabilidad a nuestras creaciones y a la actividad que desarrollemos con ellas?

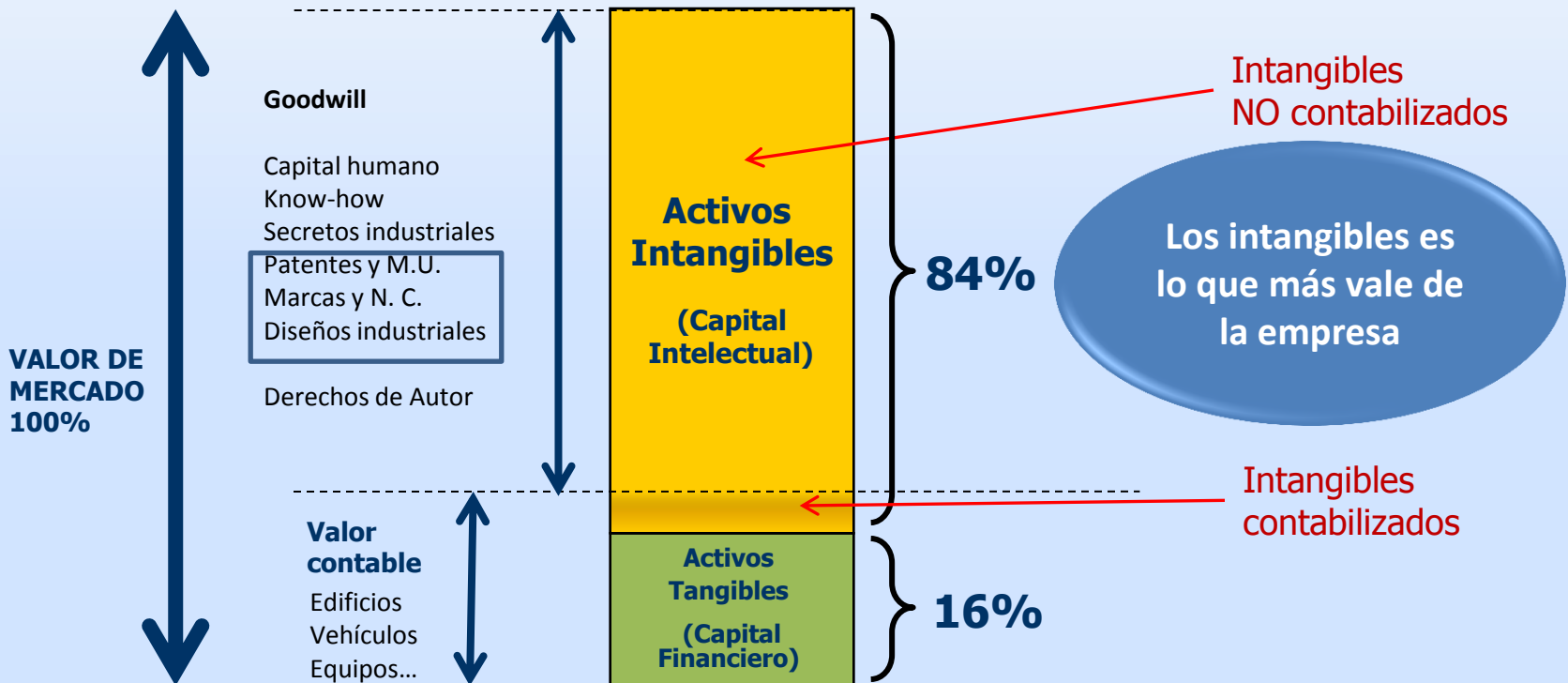
LA INNOVACIÓN ES CAPAZ DE MOVER EL MUNDO, CAMBIARLO E INCLUSO CREAR OTROS NUEVOS

Pero si no se **protegiera**, nadie apostaría por ella

Los derechos de Propiedad Industrial, las **patentes, marcas y diseños industriales** y los de Propiedad Intelectual (**derecho de autor...**) son considerados factores de innovación, de diferenciación y activos empresariales que pueden ser usados como **HERRAMIENTAS COMPETITIVAS** siempre y cuando se **PROTEJAN**

PROTEGER LO INTANGIBLE: los bienes intangibles o inmateriales se “roban” mediante la **copia o imitación**. La protección debe **disuadir, prevenir o impedir la copia o el uso indebido por parte de terceros**

En la actualidad el valor de los **ACTIVOS INTANGIBLES (PROTEGIBLES Y NO PROTEGIBLES)** puede suponer el 80-90% del valor de una organización



La Propiedad Intelectual y la Propiedad Industrial (PI)

La PI está en todas partes

Oficina Española de Patentes y Marcas



más cerca de lo que imaginas



La Oficina Española de Patentes y Marcas está presente en nuestra vida

CREACIONES DE LA MENTE



Propiedad Intelectual
Derecho de autor
(Copy Rights)



Propiedad Industrial



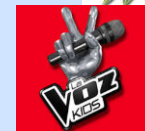
PATENTES Y
MODELOS UTILIDAD



MARCAS Y
NOMBRES COMERCIALES



DISEÑOS



CREACIONES DE LA MENTE

Lo que se va a divulgar de todas formas, mejor REGISTRARLO...

Propiedad Intelectual
Derecho de autor
Copy Rights



Propiedad Industrial



El nacimiento de estos derechos se produce desde el momento de la creación de la obra original, sin necesidad de su registro, aunque es posible y recomendable su inscripción, a efectos de creación de una prueba, en el Registro público de la Propiedad Intelectual

En el caso de la Propiedad Industrial, el registro obligatorio para constituir un derecho (patente, marca o diseño industrial) y los negocios jurídicos sobre ellos tendrán que ser inscritos en la OEPM para que surtan efectos frente a terceros que actúen de buena fe

LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- **REGISTRO DE LA OBRA**

- ✓ **No es necesario registrar** una obra original pues los derechos nacen con su creación
- ✓ **Ventajas del registro:** creación de una prueba fehaciente, dar publicidad a los derechos inscritos
- ✓ **Es conveniente indicar:** “derechos reservados” y añadir el símbolo ©
- ✓ **Registro de la Propiedad Intelectual** (registros territoriales)
<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual/organizacion-y-direcciones.html>
- ✓ **Registro territorial de Baleares:** <https://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/propiedadintelectual/registro-de-la-propiedad-intelectual/organizacion-y-direcciones/i-baleares.html>

LA PROPIEDAD INTELECTUAL



Direcciones y teléfonos | Información administrativa

Bienvenido | Benvingut | Benvido | Ongi etorri | Welcome

Miércoles, 4 de octubre de 2017



Seleccionar idioma ▼

Inicio El Ministerio Servicios al ciudadano Prensa Educación **Cultura** Deporte

Buscar



Ud. está aquí: ▶ Inicio ▶ Cultura ▶ Áreas de Cultura ▶ Propiedad Intelectual ▶ Registro de la Propiedad Intelectual ▶ Organización y direcciones



Propiedad Intelectual

- ▶ Información General
- ▶ La Propiedad Intelectual
- ▶ Gestión Colectiva
- ▶ Lucha contra la vulneración de los derechos de propiedad intelectual

▼ Registro de la Propiedad Intelectual

▼ Organización y direcciones

- ▶ Registro Central
- ▶ Objeto
- ▶ Solicitudes de inscripción
- ▶ Publicidad registral

Direcciones del Registro de la Propiedad Intelectual

◀ Volver

Islas Baleares

Oficinas dependientes del Registro Central

■ Palma de Mallorca

Dirección: C/ de l'Uruguai, s/n, 1r pis (Palma

Arena)

07010 - Palma

Teléfono: 971 177 830

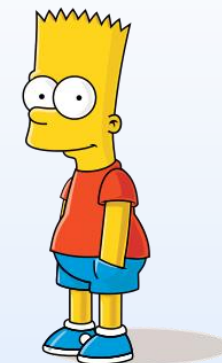
Fax: 971 176 897

Correo electrónico:

mtarrago@dgcultur.caib.es



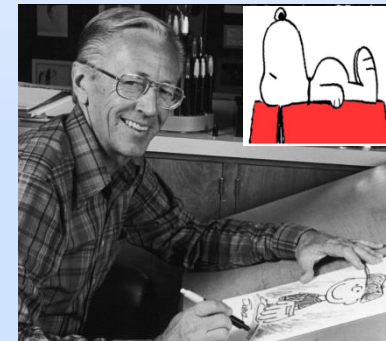
PROPIEDAD INTELECTUAL



La Propiedad Intelectual (Derechos de autor)

Principales ganancias (en 2016) de famosos fallecidos

1. Michael Jackson	US\$ 825 Mill.
2. Charles Schulz (Snoopy)	US\$ 48 Mill.
3. Arnold Palmer	US\$ 40 Mill.
4. Elvis Presley	US\$ 27 Mill.
5. Prince	US\$ 25 Mill.
6. Bob Marley	US\$ 21 Mill.
7. Theodor "Dr. Seuss" Geisel	US\$ 20 Mill.
8. John Lennon	US\$ 12 Mill.
9. Albert Einstein	US\$ 11,5 Mill.
10. Betty Page	US\$ 11 Mill.
11. David Bowie	US\$ 10,5 Mill.
12. Steve McQueen	US\$ 9 Mill.
13. Elizabeth Taylor	US\$ 8 Mill.



Fuente: FORBES, 2016

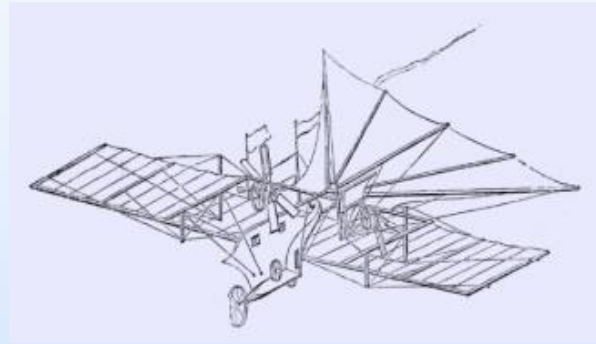
[the-highest-paid-dead-celebrities-of-2016](#)

Modalidades de Propiedad Intelectual e Industrial

Se relaciona con las creaciones de la mente: invenciones, obras literarias y artísticas, así como símbolos, nombres e imágenes utilizados en el comercio.



Derechos de autor



Patentes



Marcas



Diseños industriales



Indicaciones geográficas

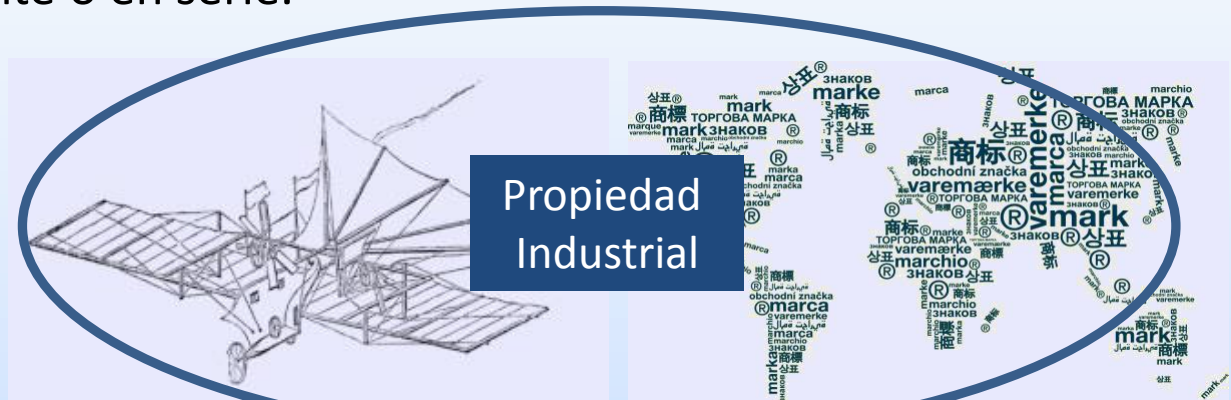
Derechos de propiedad sobre activos intangibles en España:

Propiedad Industrial: protege las creaciones que están relacionadas con la industria.

Propiedad Intelectual: reservada para la protección de las creaciones del espíritu en las que queda plasmada la personalidad del autor, tratándose de creaciones únicas y no producidas industrialmente o en serie.

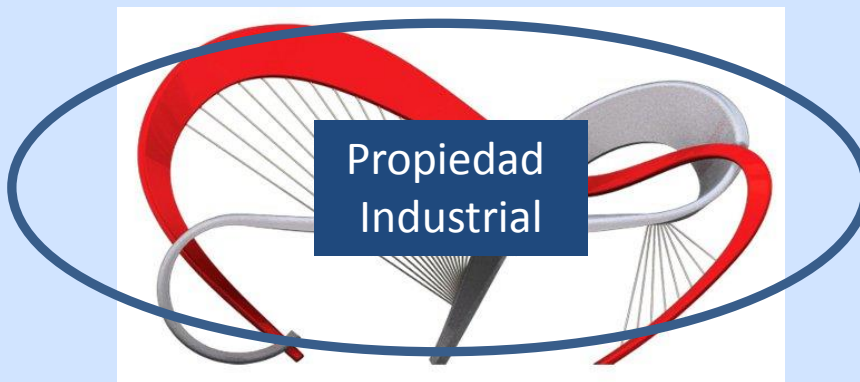


Derechos de autor



Patentes

Marcas



Diseños industriales



Indicaciones geográficas

Denominación de Origen Protegida

Indicación Geográfica Protegida

Especialidad Tradicional Garantizada

[Más información: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente](#)

Certificaciones utilizadas para identificar y diferenciar alimentos que reúnen características especiales



Denominación de Origen Protegida (DOP)

- Sistema de producción específico
- Su transformación y elaboración se realiza en una zona geográfica concreta



Indicación Geográfica Protegida (IGP) [Mapa de Alimentación](#)

- Características atribuibles a un origen geográfico
- Su transformación y elaboración puede ser realizada en una región concreta, aunque no es necesario que todas las fases sean realizadas en esa zona delimitada, sino sólo el origen del producto



Especialidad Tradicional Garantizada (ETG)

- La diferencia se encuentra en la composición, producción o transformación, que debe estar basada en un modo tradicional
- No es necesario asociarla a una zona geográfica



PROPIEDAD INTELECTUAL



PROPIEDAD INDUSTRIAL



Propiedad Intelectual Derechos de Autor (Copy Right)



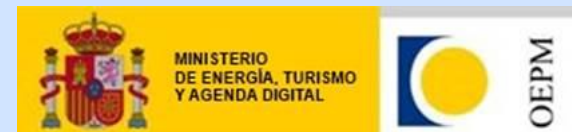
- El nacimiento de los derechos de autor se produce desde el momento de la creación de la obra original
- No es necesario su registro, aunque es recomendable a efectos de creación de una prueba en el Registro público de la Propiedad Intelectual
- Es conveniente indicar: “derechos reservados” y añadir el símbolo ©



Propiedad Industrial



- Los derechos de propiedad industrial nacen con el registro en el organismo oficial (en España, la OEPM).
- Es siempre necesario registrar y renovar el registro cada cierto tiempo según la modalidad de la propiedad industrial
- El símbolo ® sólo se puede usar legalmente si se ha realizado el registro



<http://www.oepm.es>

Características de la Propiedad Industrial (PI)

Registro

El derecho de Propiedad Industrial se adquiere **mediante registro**. En España, el registro se lleva a cabo por medio de la Oficina Española de Patentes y Marcas (**OEPM**).

Obligaciones: divulgación, explotación y pago de tasas

Monopolio

Los derechos de Propiedad Industrial atribuyen a su titular una facultad **exclusiva o monopolio de explotación** y ejercer **medidas legales (civiles/penales)** frente a terceros que vulneren nuestros derechos

Duración

Los derechos de PI **“caducan”**: pasan al dominio público (con la excepción de las marcas que, si se renuevan, pueden tener una duración indefinida: patentes: 20 años; modelos de utilidad: 10 años; diseño: 25 años)

Territorialidad

Los derechos de PI están **limitados al territorio en el que se realiza el registro** sólo pueden ejercerse en los territorios (países) en los que están registrados

Patrimonio

La Propiedad Industrial puede ser **transmitida** por cualquier medio admitido legalmente: **licencia, cesión, venta, darse en garantía, hipoteca**.

El medio más usual suele ser la licencia, es decir, una autorización de uso a cambio de una remuneración económica

Forma parte de los **activos intangibles y patrimonio de la empresa**

Requisitos/ prohibiciones

Patentes y modelos de utilidad: Novedad, no obviedad (actividad inventiva), y aplicación industrial

Diseños industriales: novedad y singularidad

Marcas y nombres comerciales: que no estén registradas previamente

OFICINA ESPAÑOLA DE PATENTES Y MARCAS

Organismo nacional de referencia
en Propiedad Industrial

DIRECCIÓN:
Paseo de la Castellana, 75
28071 Madrid
ESPAÑA

www.oepm.es
Telf.: 902 157 530
informacion@oepm.es
[@OEPM_ES](#) y Facebook

OEPM (a 31 dic 2016): 534 efectivos
69,48 % mujeres
39,70 % titulados superiores



Cortesía <http://www.elpais.com>

TRAMITAR TÍTULOS DE PI:

PROTECCIÓN DE
INNOVACIÓN

PATENTES
MODELOS U.
INNOVACION
TÉCNICAS

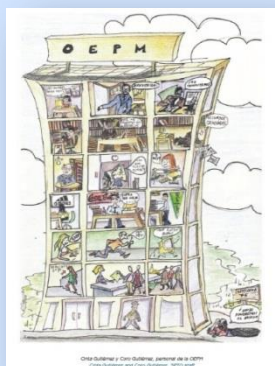
DISEÑOS
INNOVACION
ESTÉTICA

MARCAS
IDENTIDAD
CORPORATIVA

DIFUSIÓN

de la información relativa a las
diferentes formas de protección de
la PI

Observancia
de los
derechos de
PI



INFORMACIÓN

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

GRATUITA

DE PAGO

BASES DE DATOS

BOLETINES
BVT

ALERTAS
TECNOLÓGICAS

ITP

INFORMES DE
VIGILANCIA
TECNOLÓGICA A
MEDIDA

BÚSQUEDAS
RETROSPECTIVAS

ESPAÑA EN INNOVACIÓN: Global Innovation Index 2017

<https://www.globalinnovationindex.org/>

Índice Mundial de Innovación que publica cada año la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) que clasifica las economías del mundo de acuerdo con su capacidad de innovación utilizando aproximadamente 80 indicadores entre los que se encuentran: medidas del capital humano, de la financiación de la I+D, el nivel de estudios de la población, la presencia de las TICs en la sociedad, el uso de la Propiedad Industrial y otros muchos parámetros importantes.

Los datos publicados sobre España muestran una situación estable desde 2014, con el **puesto 28 a nivel mundial y el puesto 18 a nivel europeo** de la lista global de economías analizadas (127)

Como **fortalezas**: elevada infraestructura en el ámbito de las TIC's (puesto 10 de los países analizados), especialmente en lo que se refiere a la Administración Pública (puesto nº 11), el gasto en software informático en relación con el PIB (puesto nº 6), la sostenibilidad ecológica (puesto nº 6), el comercio, la competencia y la escala del mercado (puesto nº 11), etc. La actividad creativa en lo relativo a los **Diseños Industriales** presentados por residentes en España, con el **puesto 10**, es otra de las fortalezas destacables. Sin embargo, el número de patentes registradas por residentes en España sigue siendo bajo, lo que afecta negativamente a la eficiencia innovadora del país.



Global Innovation Index 2017 rankings

Country/Economy	Score (0-100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Efficiency Ratio	Rank	Median: 0.62
Switzerland	67.69	1	HI	1	EUR	1	0.95	2	
Sweden	63.82	2	HI	2	EUR	2	0.83	12	
Netherlands	63.36	3	HI	3	EUR	3	0.93	4	
United States of America	61.40	4	HI	4	NAC	1	0.78	21	
United Kingdom	60.89	5	HI	5	EUR	4	0.78	20	
Denmark	58.70	6	HI	6	EUR	5	0.71	34	
Singapore	58.69	7	HI	7	SEAO	1	0.62	63	
Finland	58.49	8	HI	8	EUR	6	0.70	37	
Germany	58.39	9	HI	9	EUR	7	0.84	7	
Ireland	58.13	10	HI	10	EUR	8	0.85	6	
Korea, Rep.	57.70	11	HI	11	SEAO	2	0.82	14	
Luxembourg	56.40	12	HI	12	EUR	9	0.97	1	
Iceland	55.76	13	HI	13	EUR	10	0.86	5	
Japan	54.72	14	HI	14	SEAO	3	0.67	49	
France	54.18	15	HI	15	EUR	11	0.71	35	
Hong Kong (China)	53.88	16	HI	16	SEAO	4	0.61	73	
Israel	53.88	17	HI	17	NAWA	1	0.77	23	
Canada	53.65	18	HI	18	NAC	2	0.64	59	
Norway	53.14	19	HI	19	EUR	12	0.66	51	
Austria	53.10	20	HI	20	EUR	13	0.69	41	
New Zealand	52.87	21	HI	21	SEAO	5	0.65	56	
China	52.54	22	UM	1	SEAO	6	0.94	3	
Australia	51.83	23	HI	22	SEAO	7	0.60	76	
Czech Republic	50.98	24	HI	23	EUR	14	0.83	13	
Estonia	50.93	25	HI	24	EUR	15	0.79	19	
Malta	50.60	26	HI	25	EUR	16	0.84	8	
Belgium	49.85	27	HI	26	EUR	17	0.67	47	
Spain	48.81	28	HI	27	EUR	18	0.70	36	

CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LAS
COMUNIDADES AUTÓNOMAS para acercar
la propiedad Industrial (PI) y los servicios de la
OEPM a las PYMES locales: puntos de información
y registro (CCRR – lista de Centros en
www.oepm.es)

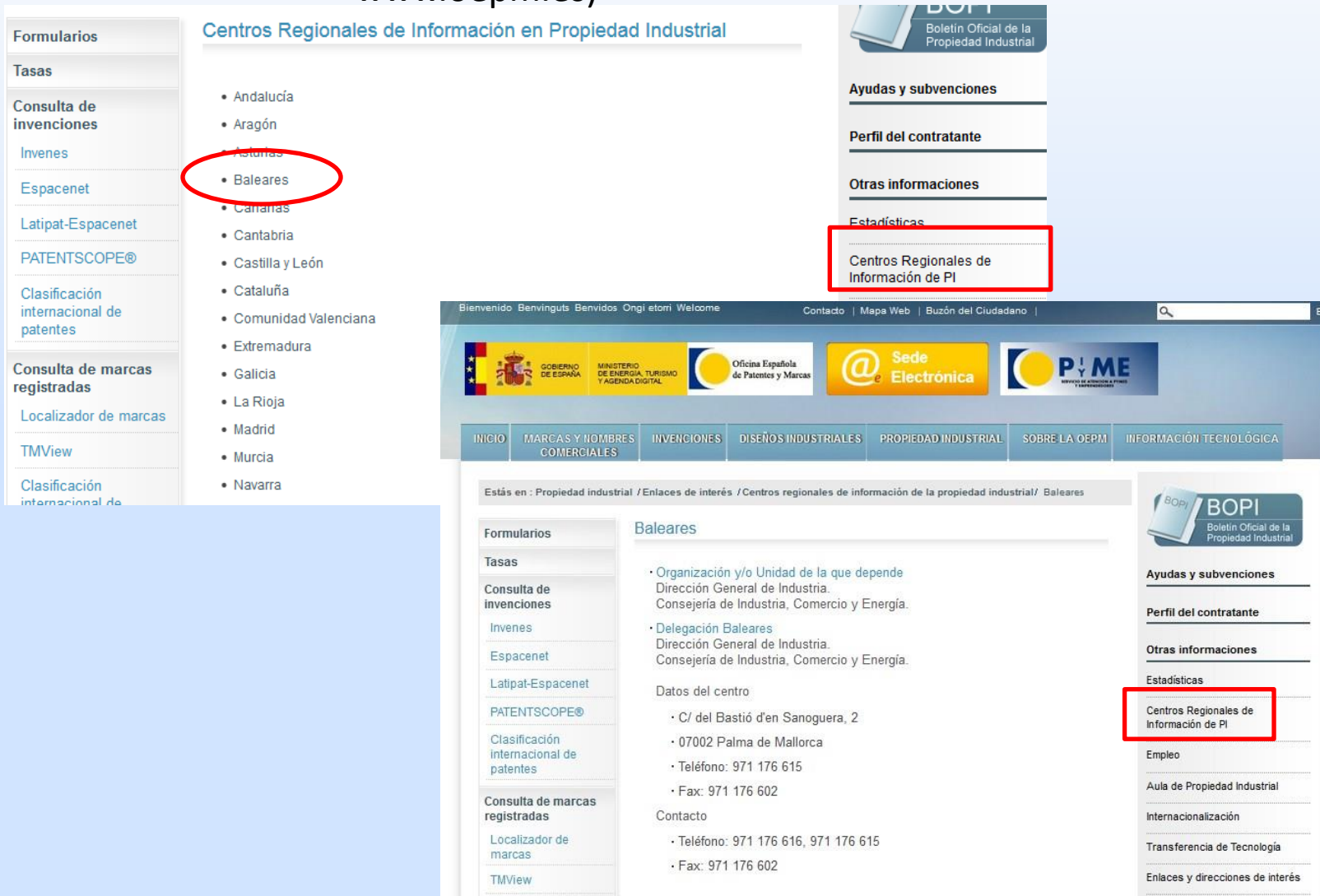
Acuerdos regionales

La OEPM ha firmado acuerdos de colaboración con la mayoría de los Gobiernos Regionales en materia de información y defensa de los derechos de PI para:

- Crear Centros Regionales de Información de PI (CCRR)
- Son parte de los centros PATLIB de la EPO: “Red Europea de centros de información en materia de Patentes”
- OEPM: realiza los cursos de formación para el personal de los centros
- Se organiza anualmente una reunión anual conjunta con todos los CCRR



CONVENIOS DE COLABORACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS para acercar la propiedad Industrial (PI) y los servicios de la OEPM a las PYMES locales: puntos de información y registro (CCRR – lista de Centros en www.oepm.es)



The screenshot shows the OEPM website interface. On the left, a sidebar menu lists various services, with 'Centros Regionales de Información en Propiedad Industrial' highlighted. The main content area displays a list of autonomous communities, with 'Balears' circled in red. Below this, a detailed view for Balears is shown, including contact information and a list of regional centers. A red box highlights the 'Centros Regionales de Información de PI' link in the right-hand navigation menu.

Centros Regionales de Información en Propiedad Industrial

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Baleares**
- Canarias
- Cantabria
- Castilla y León
- Cataluña
- Comunidad Valenciana
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Murcia
- Navarra

Baleares

- Organización y/o Unidad de la que depende
Dirección General de Industria.
Consejería de Industria, Comercio y Energía.
- Delegación Baleares
Dirección General de Industria.
Consejería de Industria, Comercio y Energía.

Datos del centro

- C/ del Bastió d'en Sanoguera, 2
- 07002 Palma de Mallorca
- Teléfono: 971 176 615
- Fax: 971 176 602

Contacto

- Teléfono: 971 176 616, 971 176 615
- Fax: 971 176 602

Centros Regionales de Información de PI



Posibilidad de solicitar una marca o nombre comercial nacional electrónicamente usando el sistema de creación de empresas (más de 2.000 Puntos de Atención al Emprendedor en toda España (PAES) en Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, asesorías y otras entidades públicas y privadas que hayan firmado un convenio con el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital (o a través del PAE electrónico si se dispone de un certificado digital).

Puntos de atención al emprendedor (PAES)

El emprendedor que quiera crear una empresa y a la vez solicitar una marca o nombre comercial nacional telemáticamente podrá hacer ambas cosas en un solo trámite y se beneficia del 15% de descuento en las tasas de solicitud de marca por ser un trámite electrónico.

1 – Introducción

2 – Signos distintivos: marcas y nombres comerciales

3 – Diseños industriales

4 – Invenciones

5 – Información complementaria

Propiedad Industrial

LOS SIGNOS DISTINTIVOS

Marca



Todo signo que **identifique** los **productos** o **servicios** de una empresa y sirva para **distinguirlos** en el mercado de productos o servicios similares

Nombre Comercial



Todo signo que **identifique** a una **empresa** en el tráfico mercantil y que sirve para **distinguirla** de las demás empresas que desarrollan actividades idénticas o similares

Tipos de marcas (y nombres comerciales)

- **Denominativa: una o varias palabras**

- **Gráfica: imágenes**

- **Mixta: denominativa + gráfica**

- **Sonora: un sonido característico**

- **Tridimensional: un objeto en 3D**

Ejemplos de marcas

ARMAND BASI

Marca denominativa



Marca gráfica



Marca mixta (y sonora)



Marca tridimensional



CHEVROLET

Marca mixta

Clases de marcas (y nombres comerciales)

- Son 45 sectores en los que se divide la actividad comercial, separados por productos y servicios.

- Productos: clases 1 a 34.

- Ejemplo: clase 9; aparatos e instrumentos científicos.

- Servicios: clases 35 a 45.

- Ejemplo: clase 35; trabajos de oficina.

<http://tramites2.oepm.es/clinmar/inicio.action>

<http://www.wipo.int/classifications/nice/es/>

REGLA DE LA ESPECIALIDAD

Dos marcas similares pueden **COEXISTIR** sin problemas si representan productos o servicios **DISTINTOS** (como jabón “MAGNO” y brandy “MAGNO”), excepto para marcas renombradas



Clase 3 (Productos de perfumería)



Clase 33 (Bebidas alcohólicas)

¿Dónde registro? ¿En qué mercado/s pretendo vender mis productos y/o servicios?

Periodo de prioridad: 6 meses desde la fecha de presentación para extender el registro de la marca a otros países (o territorios)

VÍAS DE PROTECCIÓN MARCAS




- **Nacional (OEPM): España**

Marca nacional A partir de 122,89 €
http://www.oepm.es/es/signos_distintivos/index.html



- **Comunitaria: Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO): 28 países UE**

Marca de la UE A partir de 850€
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/trade-marks>



- **Internacional: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): 114 países**

Ejemplo: AU, CN, EM, JP, US
A partir de 2060 CHF

Búsqueda de antecedentes en bases de datos (para saber si existen marcas parecidas o iguales a la “nuestra”)

Bases de datos de MARCAS


Bases de datos:

- 
- **Nacional (OEPM): España**



LOCALIZADOR DE MARCAS | BÚSQUEDA POR DENOMINACIÓN

<http://consultas2.oepm.es/LocalizadorWeb>

- 
- **Comunitaria: Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO)**



TMview

<https://www.tmdn.org/tmview/welcome>

- 
- **Internacional: OMPI**



Global Brand Database

IMAGE SEARCH <http://www.wipo.int/branddb/es/>

Ejemplos de marcas



Marca Europea EM 001018696, presentada el 16 diciembre 1998, para las clases de Niza 9, 16, 35, 41 (Cortesía base de datos *TMView*).



Marca tridimensional húngara HU 7401495, presentada el 5 mayo 1965 para la clase de Niza 32



Marca brasileña BR 822275651, presentada el 25 mayo 2000, para la clase de Niza 27.



Marca italiana IT 2015902327115 presentada el 2 febrero 2015, para la clase de Niza 18.



Solicitud internacional de marca WO 0418910, presentada el 1 diciembre 1975, para la clase de Niza 12



QUÉ HAY QUE SABER ANTES DE SOLICITAR LA MARCA

SI EL SIGNO ESTÁ DISPONIBLE

GRATIS LOCALIZADOR MARCAS WWW.OEPM.ES

PREVIO PAGO BUSQUEDA SEMEJANZAS

25 resultados cuya denominación contiene: **televés**

« Primera « Anterior Página 1 de 3 Siguiente » Última »

[Imprimir](#)

Gráfico	Marca	Denominación	Tipo	Clasificación de Niza	Clasificación de Viena
	M0345097	TELEVÉS BBB info	Denominativo con gráfico	09	26.04.18 26.04.24 27.01.12 27.05.24
	M0246200	TELEVÉS info	Denominativo con gráfico	09	26.04.03 26.04.19 27.05.24
	M0932380	TV TELEVES TELEVES SA info	Denominativo con gráfico	09	26.01.18 27.05.02
	M1114711	TELEVÉS info	Denominativo	29	
	M1210584	TELEVÉS info	Denominativo	08	
	M1210588	TELEVÉS info	Denominativo	18	
	M1210590	TELEVÉS info	Denominativo	22	
	M0032208	TELEVÉS DIRECT info	Denominativo	09	
	M0032209	TELEVÉS KOMPACT info	Denominativo	09	
	M2244415	AVANT TELEVES info	Denominativo con gráfico	09	26.02.05

« Primera « Anterior Página 1 de 3 Siguiente » Última »

[Inicio de página](#)

LOCALIZADOR DE MARCAS NACIONALES

Denominación:

Modalidad:

[Localizar](#) [Borrar](#)

LOCALIZADOR DE MARCAS INTERNACIONALES CON EFECTO EN ESPAÑA

Denominación:

[Localizar](#) [Borrar](#)

LOCALIZADOR DE MARCAS DE LA UE (CON EFECTO EN ESPAÑA)

[Servicio de consulta de Marcas - EUIPO](#)

[+ información](#)

Búsquedas en materia de marcas

LOCALIZADOR DE MARCAS ESPAÑOLAS

<http://consultas2.oepm.es/LocalizadorWeb>



LOCALIZADOR DE MARCAS | SERVICIO DE CONSULTA

Salir

ADVERTENCIA: En España surten efectos las Marcas Nacionales, las Marcas de la UE (con efectos en todos los Estados miembros de la Unión Europea) y las Marcas Internacionales que hayan designado España. En consecuencia, para llevar a cabo una búsqueda que ofrezca todas las posibles marcas con efectos en España debe efectuarse la consulta en los dos apartados de este localizador referidos a Marcas Nacionales e Internacionales y en el Localizador de Marcas de la UE cuyo enlace se encuentra en el apartado "Búsqueda por Denominación".

BÚSQUEDA DE MARCAS



MARCATHLON

Búsqueda por Denominación

Permite buscar Marcas Nacionales e Internacionales por su denominación.



Búsqueda por Elementos Figurativos (Clasificación de Viena)

Permite buscar Marcas Nacionales e Internacionales por su clasificación de Viena.

— Información

¿PARA QUÉ SIRVE ESTE SISTEMA DE BÚSQUEDA?

Esta aplicación informática le permitirá obtener un listado de Marcas Nacionales, nombres comerciales, rótulos de establecimiento (si efectúa su búsqueda en el localizador de Marcas Nacionales), Marcas Internacionales que designen España (si efectúa su

NIVEL INTERNACIONAL (base de datos de EUIPO):

<https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=es>

TM View: marcas de 70 países, incluidas las marcas de la UE



Más de 42 Millones de marcas (en octubre 2017)

Inicio Acerca de Noticias Contacto Ayuda Preguntas más frecuentes Tutoriales Consultas **Iniciar**

Buscar término

Buscar Borrar

Búsqueda básica

- Territorios designados: - Seleccione uno o más territorios designados -
- Oficinas de marcas: - Seleccione una o más oficinas -
- Nombre de la marca:
 Búsqueda aproximada p.ej. COLA*, *COLA, *COLA* etc.
 Búsqueda de frases
- Número de solicitud / número de registro:
- Tipo de marca: Todos
- Estado de la marca: Todos
- Nombre del solicitante:
 Búsqueda aproximada p.ej. JOHN*, *JOHN*, *JOHN etc.
- Clase de Niza: 
p.ej. 12.13; 12..15; 1,14,20 etc.
- Código de Viena: 
p.ej. 01.03.06, 01.03.*
- Oposición: Mostrar únicamente las marcas oponibles
- Antigüedad: Mostrar únicamente las marcas con reivindicación de antigüedad
- Fecha de solicitud: De a X
- Fecha de registro: De a X
- Ordenar resultados por: Relevancia
- Búsqueda avanzada: Ascendente

Recomendación del día

En el campo de búsqueda, utilice **Al** (mayúsculas) para que la búsqueda criterios o para combinar varios crit

Más enlaces

- .eu
- EuropeanTMDN
- DesignView
- TMclass
- asean TMview
- DESIGN EUROPA 2016

Nivel Internacional (OMPI). Más de 33 Millones de marcas (en octubre 2017)

www.wipo.int/branddb/es/

Permite buscar fonéticamente, por aproximación y por raíz o introduciendo una IMAGEN

OMPI ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Inicio Referencias Base Mundial de Datos sobre Marcas

Base Mundial de Datos sobre Marcas

Permite buscar información sobre marcas en múltiples fuentes, nacionales e internacionales, entre otras cosas, sobre marcas, denominaciones de origen y emblemas oficiales

Intentos de búsqueda

Data from the Republic of Korea available Over 3,000,000 records added 2015-11-20
 Moldovan data available Over 35,000 records added 2015-10-20
 German data available Over 1,800,000 records added 2015-10-08
 OHIM data available Over 1,250,000 records added 2015-10-02
 Lao data available Over 33,000 records added 2015-03-06
 Tongan data available Over 1,000 records added 2015-02-10
 Japan data available Over 1,700,000 records added 2015-02-10
 Indonesia data available Over 660,000 records added 2015-02-10

NEWS

BUSCAR POR Marca Nombres Números **Fechas** Clase País

Texto e.g. wipo OR ompi, "tele", ompi-
 (Normal): match term(s) as entered

Clas. de imagen ~- (Aproximada): matches are spelled similarly to entered term(s)





Productos (todos) P- (Fonética): matches sound like entered term(s)
 S- (Raíz): Identifica todas las formas de una palabra.

FILTRAR POR Fuente **Imagen** Situación Origen Fecha sol. * Vencimiento *

EE TM	39.540	AU TM	1.485.816	TM BN	37.818	CA TM	1.435.813	CH TM	363.417	DE TM	1.830.454	DK TM	281.816
DZ TM	23.961	EE TM	55.705	EG TM	75.567	EM TM	1.281.286	ID TM	747.859	IL TM	247.099	LA TM	36.295
JP TM	1.855.308	KH TM	66.478	KR TM	3.041.581	MA TM	135.386	MD TM	35.668	MX TM	1.042.378	NZ TM	586.115
OM TM	44.857	PH TM	354.666	SG TM	615.864	TO TM	2.392	US TM	8.129.290	WO DO (LIS)	1.013	WO TM	859.028
WP 6TER	3.157												

Visualizar: Lista Tr: valor - asc filtrar

1 - 30 / 24.715.627 TMview

Marca	Fuente	Situación	Resultados	Origen	Titular	Número	Fecha sol.	Cl. imagen	Clasificación de Niza	Imagen
<input type="checkbox"/> Notapie or halfpie	NZ TM	Pendiente	1	NZ	BPOS LIMITED	1034825	2016-01-05		29, 30	
<input type="checkbox"/> Xohaura Love, Health & Well-Being	NZ TM	Pendiente	1	NZ	Lalaina Hayward	1034825	2016-01-05		44	
<input type="checkbox"/> No tiene elementos verbales	NZ TM	Pendiente	1	NZ	Pels at Home Ltd	1034828	2016-01-05		18, 20, 28	
<input type="checkbox"/> CASSETTA	EM TM	Pendiente	1	EM	SUD ITALIA ALIMENTARI S.r.l.	014966477	2015-12-29		5, 29, 30	
<input type="checkbox"/> No tiene elementos verbales	EM TM	Pendiente	1	EM		014966485	2015-12-29	VC.24.17	25	
<input type="checkbox"/> ROMOLI	EM TM	Pendiente	1	EM	SUD ITALIA ALIMENTARI S.r.l.	014966402	2015-12-29		5, 29, 30	

Marca vs Dominio de Internet

- Los dominios se registran de acuerdo con su disponibilidad sin comprobar si tiene relación el nombre que está comprando con una marca registrada y puede originarse un conflicto legal de derechos
- **¡Cuidado!** A veces hay personas que se adelantan y compran un dominio cuando una empresa aún es poco famosa, para intentar venderlo después

Otras búsquedas recomendadas

Nombres de dominio


Denominaciones sociales



The screenshot shows the homepage of the red.es dominios website. At the top, there is a navigation bar with the Spanish Government logo, the text 'GOBIERNO DE ESPAÑA' and 'MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO', and the 'red.es dominios' logo. To the right are icons for 'red.es', 'ONTSI', 'dominios', 'RedIRIS', and 'unbloggenred'. Below the navigation bar is a search bar labeled 'Buscador'. A sidebar on the left contains a list of links: 'Sobre dominios.es', 'Agentes Registradores', 'Tus dominios', 'Área IDN', 'Normativa', 'Recupere su dominio', 'Antiphishing', 'Estadísticas', and 'Ser agente registrador'. The main content area features a large image of a man looking at a computer screen with the heading '¿Está libre tu dominio?' and a list of steps: '1. Dominios', '2. Agente Registrador', '3. ¿Está libre tu dominio?', and '4. Solicita tu dominio'. Below this is another search bar and a video player. On the right, there is a section titled '¿Podemos ayudarte?' with a 'Gestionar' button.



The screenshot shows the RMC website. At the top, there is a header with the RMC logo and a navigation menu. Below the header is a search bar with the text 'busca tu dominio' and a search button. The main content area is divided into three columns: 'SOCIEDADES INSCRITAS', 'DENOMINACIONES SOCIALES', and 'SOLICITUDES DE CERTIFICADOS DE DENOMINACIÓN SOCIAL'. Each column has a title, a brief description, and an 'Acceder' button. At the bottom, there is a search bar with fields for 'Documento', 'N.I.F./C.I.F.', and 'Clave', and a 'Buscar' button. On the right side, there is a sidebar with a 'Portada' button and a 'MI AREA' section containing a 'Recuperación de Información de Transacciones con Tarjeta' section with links for 'Consulta de Información' and 'Buscador de Facturas'. Below this is an 'INFORMACION GENERAL' section with links for 'Acceso a los Servicios del Registro Mercantil Central (Suscripción-Pago Tarjeta)', 'Localización y Contacto', 'Direcciones de Registros Mercantiles', and 'Documentación General y Descargas'. At the bottom of the sidebar is a 'SOCIEDADES INSCRITAS' section with a link for 'Nombre Social - CIF'.

Marca	Estado	Denominativo	Clase	Fecha de inscripción	Fecha de vencimiento
M2064849	TELEVES info	estándar)	11 19		
M209230	TELEVES info	Denominativo con gráfico	09	26.04.22	27.05.11
<p>Titular: TELEVES, S.A. Denominación: TELEVES Tipo: Denominativo con gráfico Situación: En vigor: publicación concesión F. situación: 30/07/2009 Cl. Niza: 09 Cl. Viena: 26.04.22 27.05.11</p>					
 <p>Ver la imagen a tamaño real</p>					
<p>Productos / Servicios clasificación de Niza: 09 - APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS, NAUTICOS, GEODESICOS, FOTOGRAFICOS, CINEMATOGRAFICOS, OPTICOS, DE PESAR, DE MEDIDA, DE SEÑALIZACION, DE CONTROL, (INSPECCION), DE SOCORRO (SALVAMENTO) Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS PARA LA CONDUCCION, DISTRIBUCION, TRANSFORMACION, ACUMULACION, REGULACION O CONTROL DE LA ELECTRICIDAD; APARATOS PARA EL REGISTRO, TRANSMISION, REPRODUCCION DEL SONIDO O IMAGENES; SOPORTES DE REGISTRO MAGNETICOS, DISCOS ACUSTICOS; DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS Y MECANISMOS PARA APARATOS DE PAGO; CAYAS REGISTRADORAS, MAQUINAS CALCULADORAS, EQUIPOS PARA EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION Y ORDENADORES EXTERNOS.</p> <p>Descripción clasificación de Viena: 26.04.22 - CUADRILETROS QUE CONTIENEN OTRAS INSCRIPCIONES 27.05.11 - LETRAS SUBRAYADAS, SOBRELINEADAS, ENCLAVADAS POR UNO O VARIOS TRAZOS</p>					
M2072109	TELEVES info	Denominativo con gráfico	09		27.05.11

« Primera « Anterior Página 2 de 3 Siguiente » Última »
[Inicio de página](#)

Fuente: base de datos
 “[Localizador de marcas OEPM](#)”



The screenshot shows the Televes website homepage. At the top, there is a navigation menu with the following items: **Televes**, Empresa, Productos, Servicios, Soporte, and Comunicación. A search bar is located on the right side of the menu, labeled "Buscar en TELEVES".

The main banner features a satellite in space with the text "Si DATBOSS no lo capta, nada puede" and a play button icon. The "T-FORCE" logo is visible in the top right corner of the banner.

Below the banner, there are four promotional tiles:

- H60**: "Ahora en una pantalla de mayor resolución y contraste".
- INFO**: "Descárguese" with a download arrow icon. Text below: "Manténgase al corriente de las últimas novedades de la mano de Televes."
- YouTube**: "Visítenos en nuestro canal CORPORATIVO". Text below: "Disfrute de nuestro contenido y comente nuestros últimos vídeos".
- DATA**: "Coaxdata 1Gbps - HDTV". Text below: "Conecte múltiples PCs sobre la red coaxial o eléctrica de su vivienda, hotel o edificio sin necesidad de cables extra."

At the bottom of the page, there is a footer with the following links: "Buscador avanzado | Nuevos productos | Contacto | Tienda Online | Fondos públicos | Info legal | Inicio". On the right side of the footer, there is a language selector set to "Español".

www.televes.com

www.televes.es

www.televes.org

Procedimiento de concesión de marcas

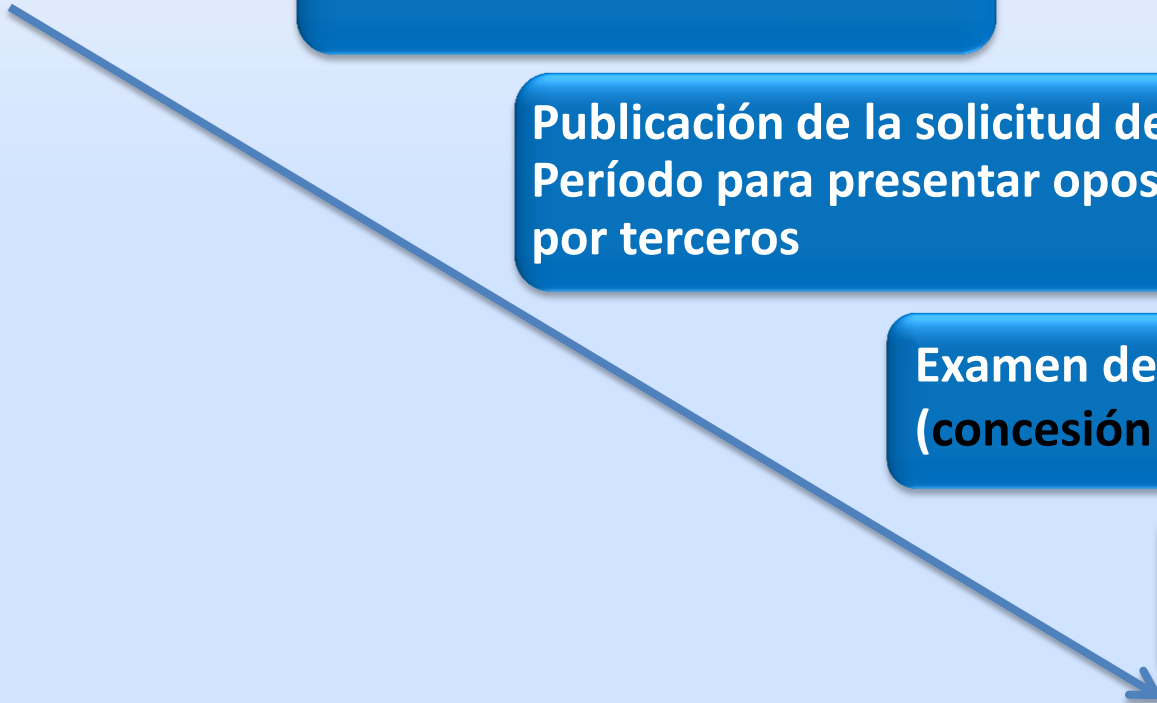
Solicitud. Admisión a trámite

Examen de oficio (análisis de formalidades)

Publicación de la solicitud de marca.
Período para presentar oposiciones por terceros

Examen de fondo y resolución
(concesión o **denegación**)

Publicación final de la concesión o denegación



Caso real (1)

D. Andreu Genestra Daviu, titular de varias marcas españolas:

“ENVANT”, marca mixta M-3517570, solicitada el 27 de junio de 2014 para la clase 43 (Servicios de restaurantes)



“ANDREU GENESTRA”, marca mixta M-3517572, solicitada el 27 de junio de 2014 para las clases 41 (Servicios de formación gastronómica) y 43 (Servicios de restaurantes)



Caso real (2)

D. Andreu Genestra Daviu, titular de varias marcas españolas:

“ANDREU GENESTRA”, marca mixta M-3647700, solicitada el 19 de enero de 2017 para las clases 29 (limitada a: “Confituras, mermeladas, encurtidos, aceites de oliva y frutos secos”) y 33 (limitada a: “Vinos, vermut, ginebra”)



Andreu Genestra

“GENESTRAL MADE IN MALLORCA”, marca denominativa M-3647705, solicitada el 19 de enero de 2017 para la clase 33 (Vinos acogidos a la I.G.P. “Vino de la tierra de Mallorca”)

1 – Introducción

2 – Signos distintivos: marcas y nombres comerciales

3 – Diseños industriales

4 – Invenciones

5 – Información complementaria

Propiedad Industrial

LOS DISEÑOS INDUSTRIALES



¿Qué condiciones debe cumplir un diseño para poder registrarlo?

Tiene que ser nuevo

Tiene que ser original (no una copia o imitación de diseños que ya existen)

Carácter singular: la impresión general que produzca en el usuario informado difiere de los demás diseños



Calzado D0520010-05



funda para botellas de vino
D0505952-01

Prohibiciones del registro

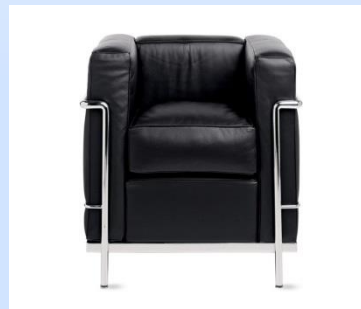
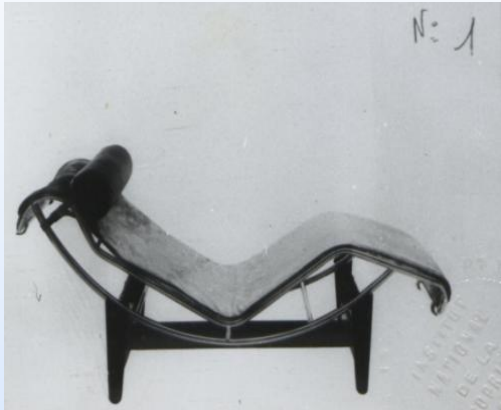
- Lo que no es nuevo (diseño idéntico)
- Lo que no tiene carácter singular para un usuario informado
- Lo que responde a una función técnica
- Lo que incluye registros protegidos (emblemas, banderas) u obras de autor
- Los contrarios al orden público

Registro de diseño: clasificación

- Hace referencia a una clasificación (*Clasificación de Locarno*)
- La *Clasificación de Locarno* comprende 32 clases distintas (clase 1: productos alimentarios; clase 32: símbolos gráficos y logotipos, motivos decorativos para superficies, ornamentación)
- Una solicitud de diseño puede englobar varios diseños, hasta un total de 50 diseños diferentes (de la misma clase)

<https://euipo.europa.eu/eurolocarno/>

Ejemplos de diseños



Fila superior, de izquierda a derecha: diseños franceses FR 77783-0001, 77783-0002 y 77783-0004, solicitados el 19 de julio de 1965, para la clase de Locarno 06.00 (mobiliario), propiedad del arquitecto suizo Charles Edouard Jeanneret, *Le Corbusier, et al.* (cortesía de la base de datos DSVIEW). Fila inferior, de izquierda a derecha: imágenes de diversos artículos mobiliarios (cortesía de la página web <http://www.dwr.com/designer-le-corbusier>) ofrecidos por una compañía americana.

Ejemplos de diseños



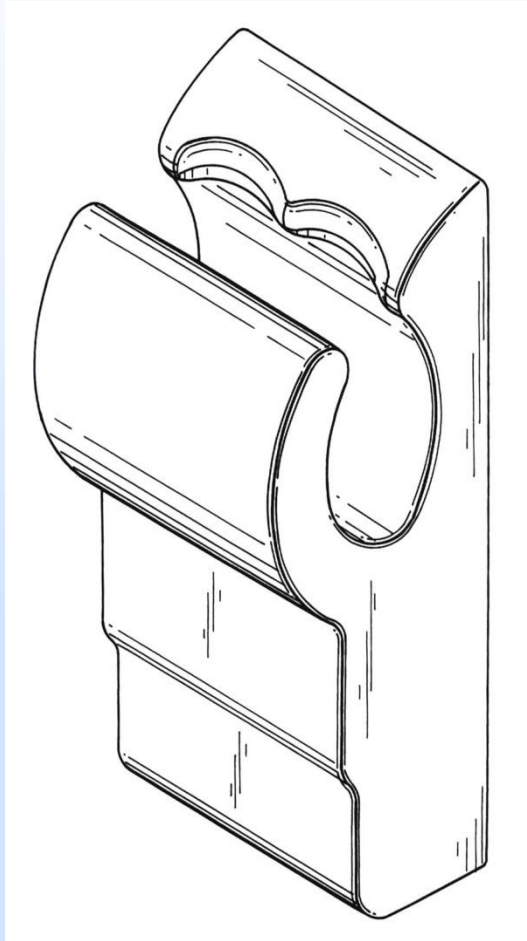
Izquierda: diseño británico GB 2042061, presentado el 22 de septiembre de 1994 para la *clase de Locarno* 12.08 (automóviles...), propiedad de la compañía alemana *Bayerische Motoren Werke AktienGesellschaft*; se refiere a un automóvil BMW Z3, comercializado entre 1996 y 2002 (cortesía de la base de datos *DSView*). Derecha: el actor irlandés Pierce Brosnan interpretando el papel de James Bond en la película *GoldenEye* de 1995, junto con la actriz sueco-polaca Izabella Scorupco, en un automóvil BMW Z3 (cortesía de http://www.007museum.com/Z3_BMW.htm).

Ejemplos de diseños



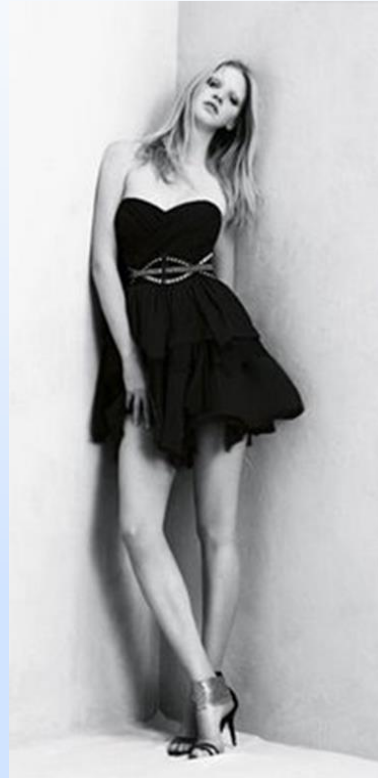
Izquierda: diseño de la Unión Europea EM 001663642-0002, solicitado el 1 de febrero de 2010, para la *clase de Locarno* 12.08 (automóviles), propiedad de la compañía alemana *Bayerische Motoren Werke AktienGesellschaft* (cortesía de la base de datos *DSView*). Derecha: automóvil *Mini Cooper Roadster* 2014 (cortesía de la página web <http://usnews.rankingsandreviews.com/cars-trucks/mini/cooper-roadster/2014/photos-exterior>).

Ejemplos de diseños



Izquierda: diseño europeo EM 000469689-0001, solicitado el 26 de enero de 2006, para la *clase de Locarno* 28.03 (artículos de baño), propiedad de *Dyson Technology Limited* (cortesía de la base de datos *DSView*). Derecha: secador de manos *Dyson airblade*® (cortesía de la página web <https://www.amazon.com>).

Mucho cuidado con “imitar” ...



Pierre Balmain






La ley permite que un diseño se “inspire” en otro, o que siga una tendencia, o incluso que rinda un profundo homenaje a un diseño clásico; el problema se genera cuando dicha prenda o accesorio toma prestadas demasiadas características de un original protegido de tal forma que un consumidor pudiera pensar que se trata de la misma prenda


Browser address bar: <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome.html?lang=es>

Navigation: Inicio, Fuentes (I), Leer correo, Imprimir, Página, Seguridad, Herramientas

Search: **Búsqueda avanzada** 084549-0021

Lista de resultados

	Dibujo o modelo	Indicación de
<input type="checkbox"/>		Présentation de la collection "Balmain" pour la saison prin
<input type="checkbox"/>		Présentation de la collection "Balmain" pour la saison prin
<input type="checkbox"/>		Présentation de la collection "Balmain" pour la saison prin
<input type="checkbox"/>		Présentation de la collection "Balmain" pour la saison prin
<input type="checkbox"/>		Présentation de la collection "Balmain" pour la saison prin



Indicación del producto	Présentation de la collection de prêt à porter femme "Balmain" pour la saison printemps/été 2009
Número de dibujo o modelo	084549-0021
Nombre del titular	PIERRE BALMAIN, S.A.
Fecha de presentación	10-10-2008
Estado	Registered and fully published
Oficina de dibujos y modelos	FR
Clase	32.00

10	20	30	40	Visualizar21 - 30
sent...	Estado	Oficina de...		
008	Registrado y publicado íntegramente	FR		
008	Registrado y publicado íntegramente	FR		
008	Registrado y publicado íntegramente	FR		
008	Registrado y publicado íntegramente	FR		
008	Registrado y publicado íntegramente	FR		

Citado por el Blog Interiuris por Andy Ramos
"La protección de los diseños de moda"

¿Dónde registro?

¿En qué mercado/s pretendo vender o fabricar mis diseños?

Vías de internacionalización

Periodo de prioridad: 6 meses desde la fecha de presentación para extender el registro del diseño a otros países (o territorios)

Vías de protección DISEÑOS:

- **Nacional (OEPM): España** A partir de 63€
http://www.oepm.es/es/disenos_industriales/index.html
- **Comunitaria: Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO): 28 países UE** A partir de 350€
<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/designs>
- **Internacional: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI): 66 países** A partir de 900€

Sistema Internacional de La Haya de dibujos y modelos industriales <http://www.wipo.int/hague/es/>



Búsqueda de antecedentes en bases de datos (para saber si existen diseños parecidos o iguales al “nuestro”)

Bases de datos de DISEÑOS:

- 
- **Nacional (OEPM): España**



<http://consultas2.oepm.es/DisenosWeb/faces/busquedaInternet.jsp>

- 
- **Comunitaria:** Oficina de Propiedad Intelectual de la UE (EUIPO)



<https://www.tmdn.org/tmdsview-web/welcome>

- 
- **Internacional:** OMPI **Global Design Database**

<http://www.wipo.int/designdb/en/index.jsp>

Procedimiento de concesión de diseños

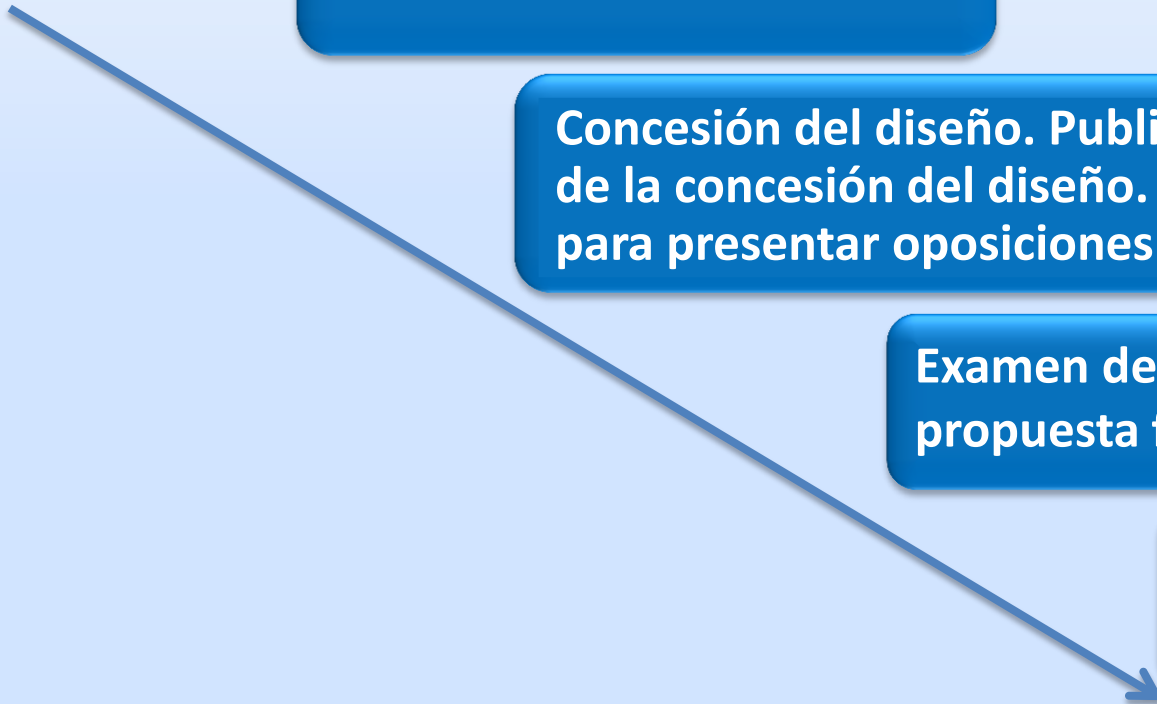
Solicitud. Admisión a trámite

Examen de oficio (análisis de formalidades)

Concesión del diseño. Publicación de la concesión del diseño. Período para presentar oposiciones

Examen de oposiciones, y propuesta final

Publicación de aceptación o rechazo de oposiciones



1 – Introducción

2 – Signos distintivos: marcas y nombres comerciales

3 – Diseños industriales

4 – Invenciones

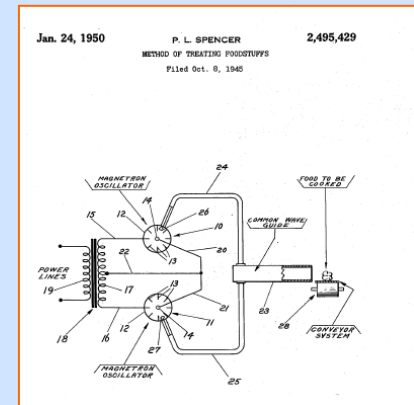
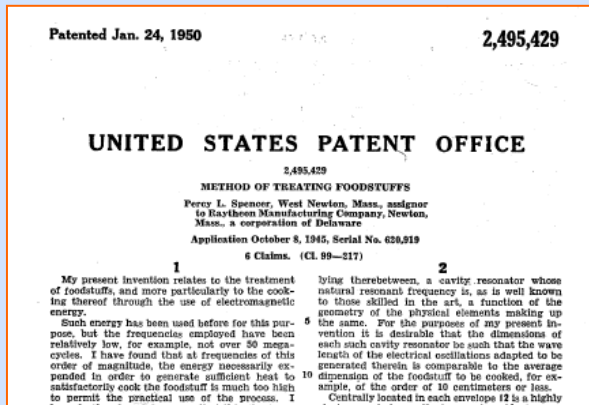
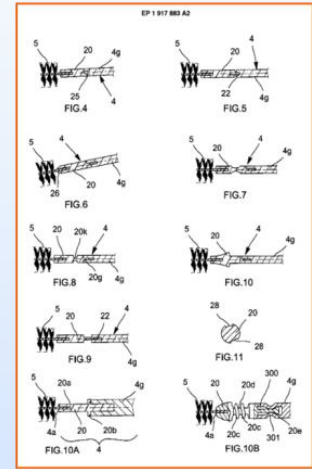
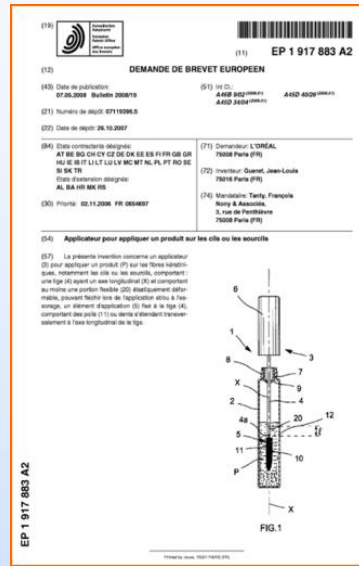
5 – Información complementaria

Propiedad Industrial

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

*Protegen las
Invenciones*

*Solución técnica
a un problema
técnico*





¿Qué condiciones debe cumplir una invención para poder registrarla?



Novedad mundial

Requisitos implícitos

- carácter técnico
- suficiencia descriptiva



Aplicación Industrial

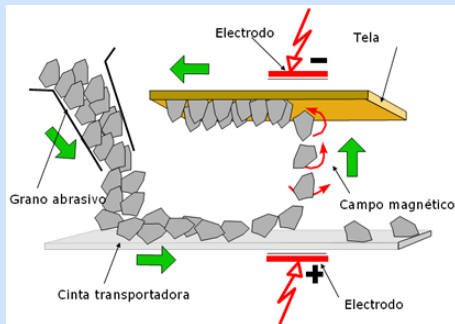
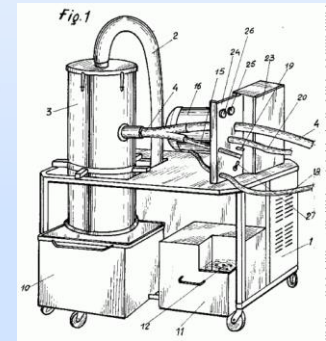
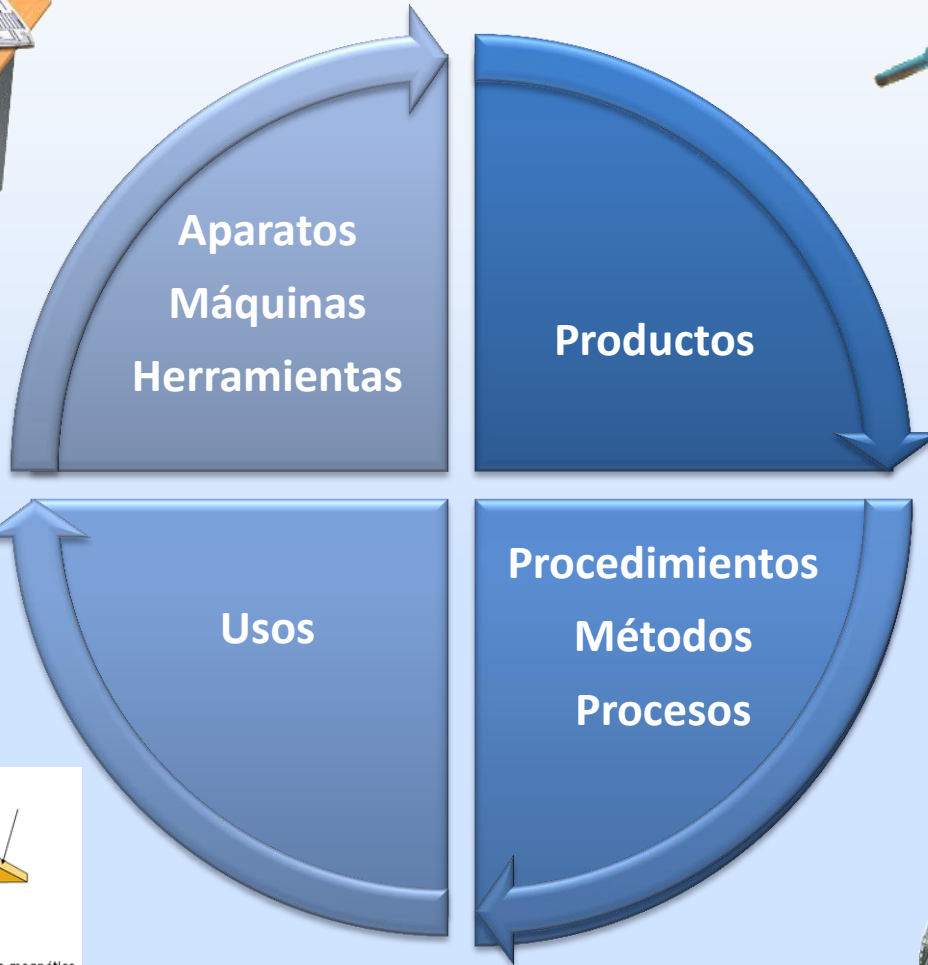
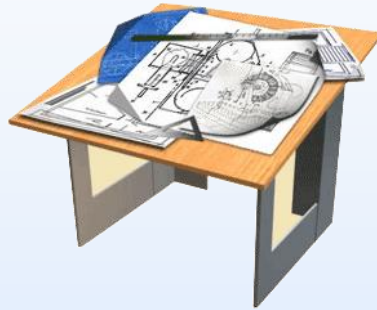


Actividad Inventiva

La invención no debe ser obvia para un experto en la materia



¿Qué puede ser patentable...?



Duración de la patente: habitualmente, hasta 20 años

Procedimiento de concesión de patentes

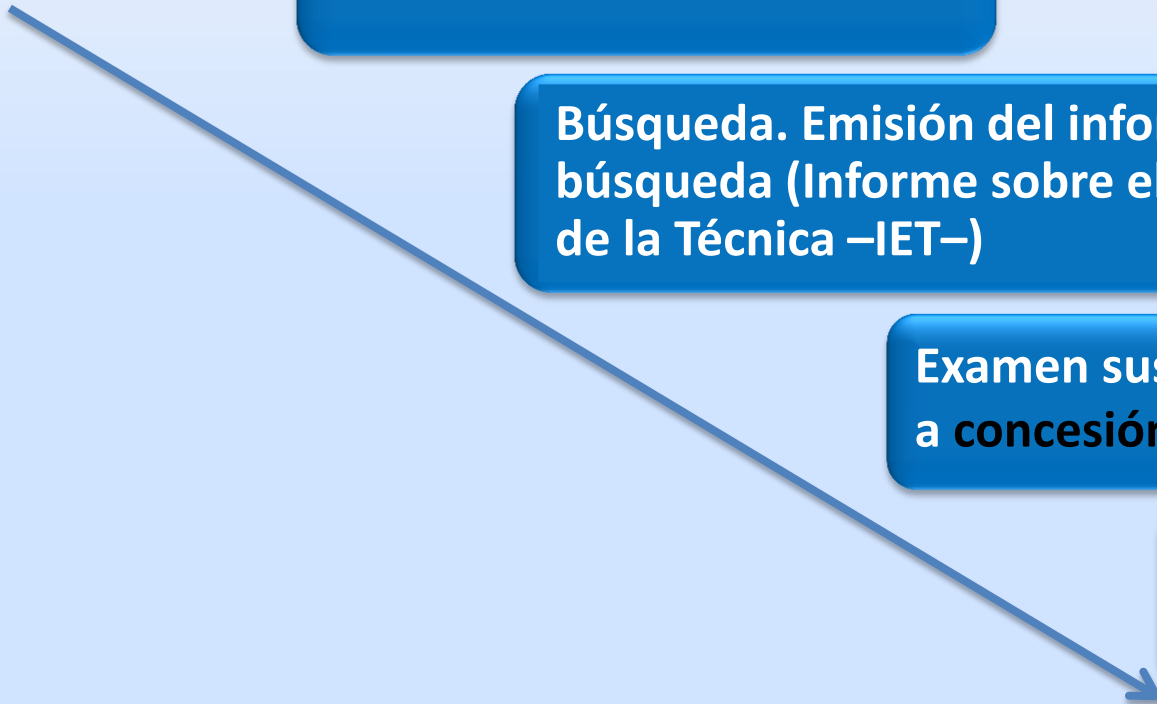
Redacción de la memoria descriptiva con reivindicaciones. Presentación de la solicitud. Admisión a trámite

Examen de oficio (análisis de formalidades)

Búsqueda. Emisión del informe de búsqueda (Informe sobre el Estado de la Técnica –IET–)

Examen sustantivo (que conlleva a concesión o **denegación**)

Oposiciones (tras **concesión**, si ésta finalmente se da)





MODELOS DE UTILIDAD

Protegen invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consisten en:

Dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que resulte alguna ventaja práctica para su uso o fabricación

Con la Ley 24/2015, de Patentes también: composiciones/sustancias químicas (como aerosoles, pegamentos...)

No se les hace examen de novedad ni actividad inventiva

Duración : 10 años

Ejemplo de Modelo de Utilidad



OFICINA ESPAÑOLA DE
PATENTES Y MARCAS
ESPAÑA



① Número de publicación: 1 052 705
② Número de solicitud: U 200202027
③ Int. Cl.: B65D 41/62
B65D 51/34

④

SOLICITUD DE MODELO DE UTILIDAD

U

⑤ Fecha de presentación: 08.08.2002

⑥ Solicitante: Sebastián del Val Catalá
Santa Amalia, 22 Esc. A, 4º 3ª
08034 Barcelona, ES



ES 1 052 705 U

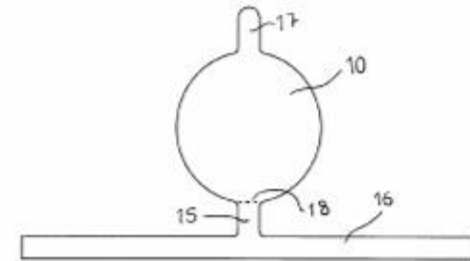


Fig. 1

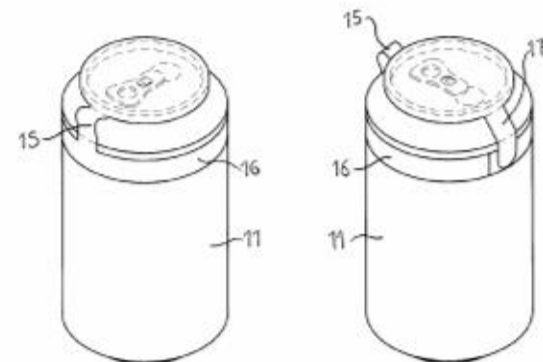


Fig. 2

Fig. 3

¿Dónde registro? Donde pretendo vender o fabricar mis invenciones


Periodo de prioridad: 12 meses desde la fecha de presentación para extender el registro de la patente

Vías de Protección INVENCIONES:

- 
- **Nacional: España (OEPM)**


Patentes: a partir de 1.200 €
Modelos de utilidad: a partir de 200 € (orientativo)

http://www.oepm.es/es/Invenciones_Menu/index.html

- 
- **Europa: Oficina Europea de Patentes (EPO): 38+5 países**

Coste variable en función de los países designados: a partir 5.000 € (orientativo)

<https://www.epo.org/applying.html>

- 
- **Internacional: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) Tratado PCT, 152 países**

Coste variable en función de los países designados e ISA elegida: a partir 2.700 € (orientativo)

<http://www.wipo.int/pct/es/>

Cobertura de la patente europea (estados miembros EPO + extensión y validación)

Map showing the geographic coverage of European patents as of 1 December 2017

Member states (38)

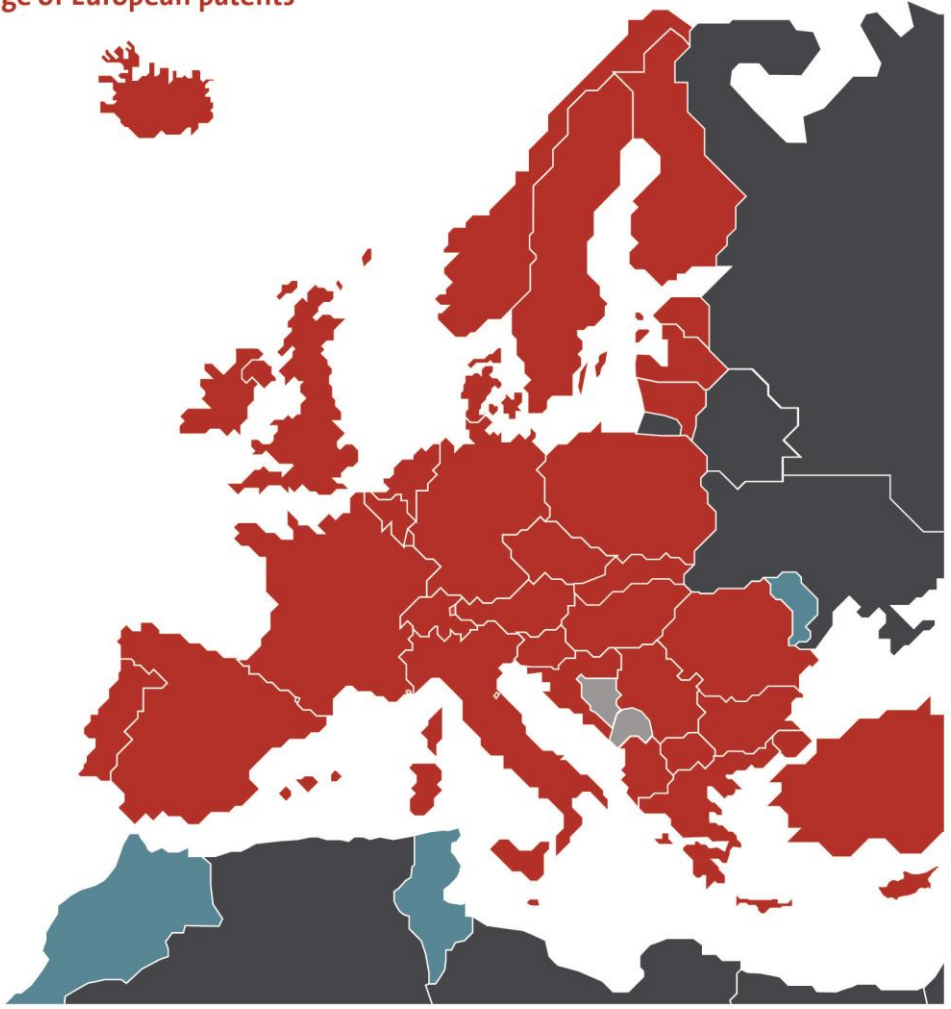
- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| Albania | Luxembourg |
| Austria | Former Yugoslav Republic of Macedonia |
| Belgium | Malta |
| Bulgaria | Monaco |
| Croatia | Netherlands |
| Cyprus | Norway |
| Czech Republic | Poland |
| Denmark | Portugal |
| Estonia | Romania |
| Finland | San Marino |
| France | Serbia |
| Germany | Slovakia |
| Greece | Slovenia |
| Hungary | Spain |
| Iceland | Sweden |
| Ireland | Switzerland |
| Italy | Turkey |
| Latvia | United Kingdom |
| Liechtenstein | |
| Lithuania | |

Extension states (2)

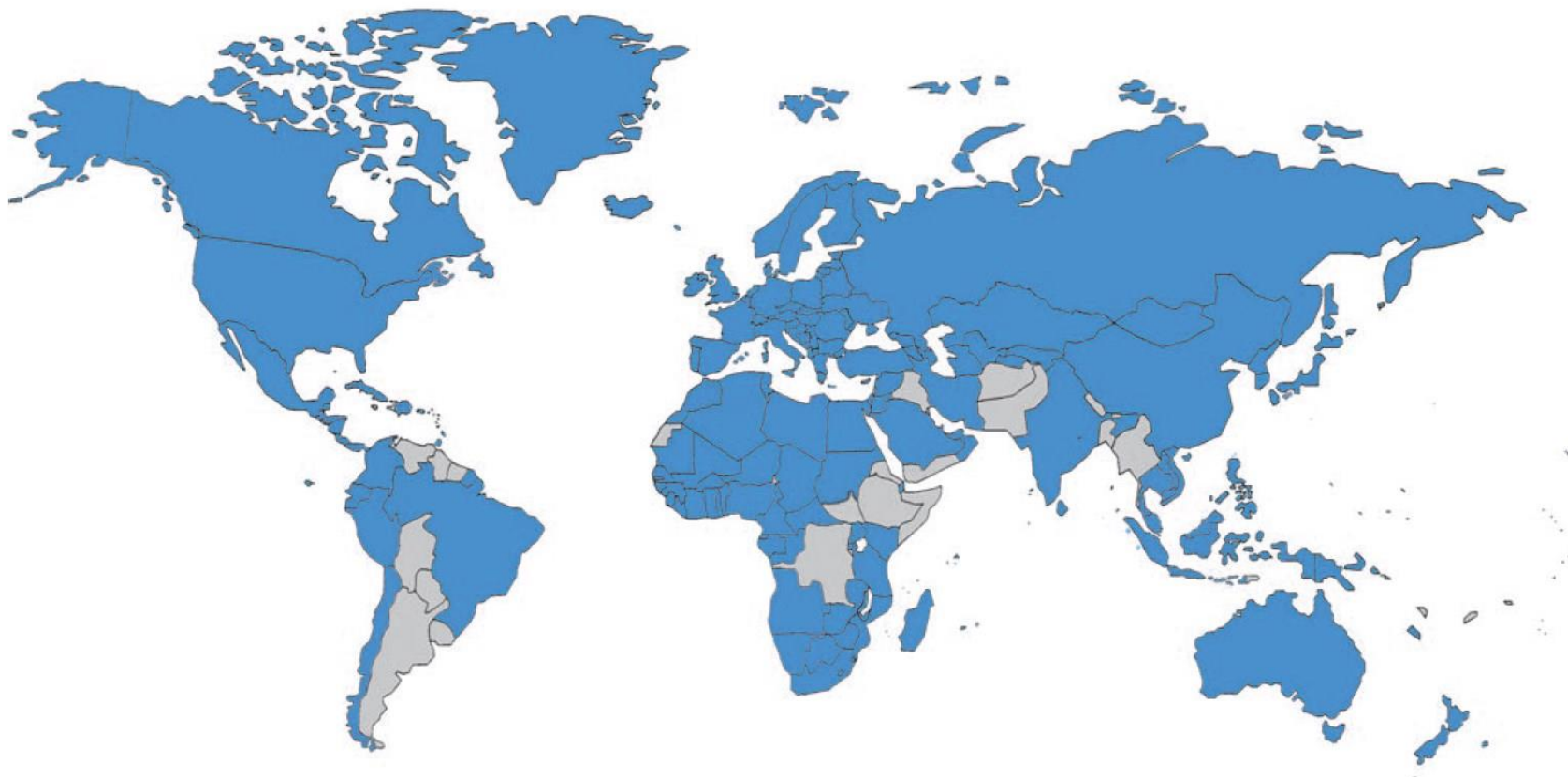
- Bosnia-Herzegovina
- Montenegro

Validation states (3)

- Republic of Moldova
- Morocco
- Tunisia



PCT Contracting States and Two-letter Codes (152 on 1 September 2017)



Internacionalización

Factores a tener en cuenta:

- **Localización geográfica donde quiero la protección**
- **Idioma en el que se va a realizar la tramitación**
- **Costes que soy capaz de asumir**
- **Plazos en los que quiero obtener la patente**

Internacionalización

Factores a tener en cuenta:

- Localización geográfica donde quiero la protección
- Idioma en el que se va a realizar la tramitación
- Costes que soy capaz de asumir
- Plazos en los que quiero obtener la patente

PATENTE NACIONAL	alrededor de 1.200 Eur
MODELO UTILIDAD	alrededor de 200 Eur
PATENTE EUROPEA	Alrededor de 5.000 Eur (solicitud para 7 países)
PROCEDIMIENTO PCT	FASE INTERNACIONAL (solicitud): alrededor de 2.700 Eur FASES NACIONALES: alrededor de 40.000 euros (10 estados)
<i>Anualmente</i> <i>PAGO DE TASAS</i>	

Una protección eficaz en el extranjero

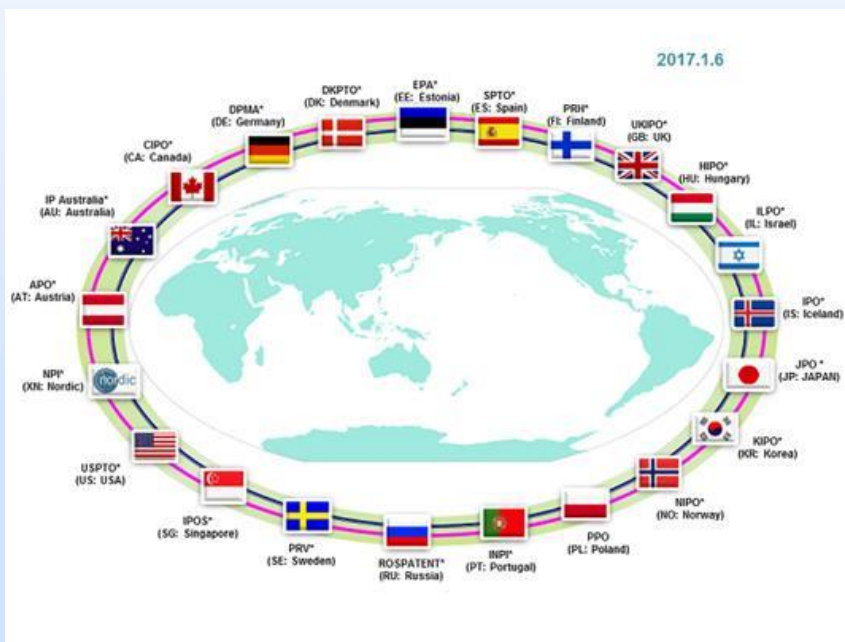
PATENT PROSECUTION HIGHWAY (PPH)

- La OEPM ha firmado acuerdos bilaterales y el Global PPH con las principales oficinas de PI del mundo.
- Este sistema **GRATUITO** permite a un solicitante de la OEPM pedir la **tramitación acelerada en otra oficina** que participe en el proyecto PPH, si las reivindicaciones de la solicitud han sido ya consideradas patentables por la OEPM.
- De esta forma se permite el intercambio de información entre oficinas, se evita la duplicación de esfuerzos y se aceleran los procedimientos de concesión.
- La utilización de este sistema **no está sujeta a ninguna tasa adicional** y es el propio solicitante quien expresamente debe pedirlo.

Una protección eficaz en el extranjero

pph@oepm.es

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/internacionalizacion/patentes_modelos_utilidad/PPH.html



	
PPH con la Oficina China	PPH con la Oficina Japonesa
	
PPH con la Oficina Colombiana	PPH con la Oficina Mexicana
	
PPH con la Oficina Finlandesa	PPH con la Oficina Peruana
	
PPH con la Oficina Taiwanesa	PPH con la Oficina Marroquí
	
PPH con el Servicio Federal Ruso de Propiedad Industrial (Rospatent)	PPH con el Instituto Turco de Patentes (TPI)

PATENT GLOBAL

El PPH Global es un acuerdo en el que participan más de 20 oficinas, entre las que se encuentra la OEPM, que permite a los solicitantes de patentes solicitar el examen acelerado en cualquiera de las oficinas participantes

PPH BILATERALES DE ESPAÑA

Búsqueda de antecedentes en bases de datos
(para saber si existen invenciones parecidas o iguales a la
“nuestra”)

Bases de datos de INVENCIONES:



<http://consultas2.oepm.es/InvenesWeb/faces/busquedaInternet.jsp>

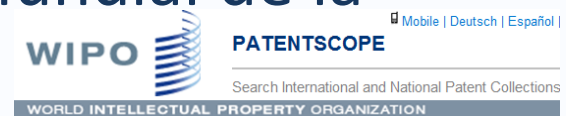
- **Nacional: España (OEPM)**

- **Europa: Oficina Europea de Patentes (EPO):**



<https://worldwide.espacenet.com>

- **Internacional: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)**

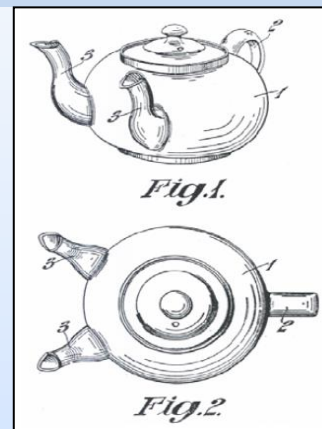


<https://patentscope.wipo.int>

La Propiedad Industrial como fuente de información para la empresa

INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL

INFORMACIÓN NOVEDOSA



(12) INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(19) World Intellectual Property Organization
International Bureau



(43) International Publication Date
4 December 2003 (04.12.2003)

PCT

(10) International Publication Number
WO 03/10068 A1

(51) International Patent Classification: C12N 15/82

CZ (utility model), CZ, DE (utility model), DE, DK (utility model), DK, DM, DZ, EC, EE (utility model), EE, ES, FI (utility model), FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MA, MD, MG, MK, MN, MW, MX, MZ, NI, NO, NZ, OM, PH, PL, PT, RO, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, YU, ZA, ZM, ZW.

(21) International Application Number: PCT/IB03/02081

(22) International Filing Date: 30 May 2003 (30.05.2003)

(25) Filing Language: English

(26) Publication Language: English

(30) Priority Data: PA200200823 29 May 2002 (29.05.2002) DK

(71) Applicant (for all designated States except US): ARESA BIODETECTION APS [DK/DK]; Sølvgade 14A, DK-1307 Copenhagen K (DK).

(72) Inventor; and (75) Inventor/Applicant (for US only): MEIER, Carsten [DK/DK]; Hjørtholms Allé 42, DK-2400 Copenhagen NV (DK).

(74) Agent: BUDE, SCHOU & OSTENFELD A/S; Vestersøgade 10, DK-1601 Copenhagen V (DK).

(81) Designated States (national): AE, AG, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU,

(84) Designated States (regional): ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, MZ, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PT, RO, SI, SK, TR), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

Published: with international search report before the expiration of the time limit for amending the claims and to be republished in the event of receipt of amendments

For two-letter codes and other abbreviations, refer to the "Guidance Notes on Codes and Abbreviations" appearing at the beginning of each regular issue of the PCT Gazette.

nature

scienceupdate

updated at midnight GMT today is friday, may 7

search nature science update

go

advanced search

news

related stories

Plants to uncover landmines

Genetically engineered plants turn red when growing over a mine.
29 January 2004

LAURA NELSON



Armies of Arabidopsis could soon be detecting landmines. © Aresa Biodetection.

A genetically engineered plant that detects landmines in soil by changing colour could prevent thousands of deaths and injuries by signalling where explosives are concealed.

The plant, a modified version of thale cress (*Arabidopsis thaliana*), is sensitive to nitrogen dioxide gas, which is released by underground landmines. The leaves of the plant change from green to red after three to five weeks of growth in the presence of this gas. "They are easy to spot," says

Carsten Meier of the University of Copenhagen, Denmark, who served as scientific adviser to Aresa, the Danish company that developed the plant.

A Taste for Heavy Metal
28 July 2003

Don't eat yellow worms
27 February 2003

Vital signs
29 June 2001

Smelling trouble at sea
4 June 2001

First plant genome sequenced
14 December 2000

linkout

Aresa Biodetection
Land Mine Action

more news

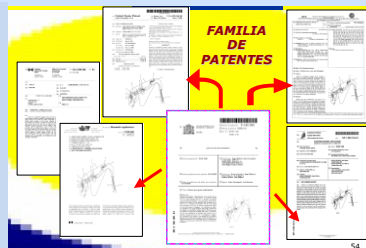
Malaria battle needs new tactics
7 May 2004

'Junk' DNA reveals vital role
7 May 2004

Plastic particles surf polluted waves
7 May 2004

Particle no-show

INFORMACIÓN DISPONIBLE EN MÚLTIPLES IDIOMAS



INFORMACIÓN DISPONIBLE EN BASES DE DATOS GRATUITAS

¿para qué?

- Detectar tecnologías nuevas
- Conocer nuevos usos de tecnologías conocidas
- Conocer Estado de la Técnica
- Resolver problemas técnicos concretos
- Evitar infracciones

- Valorar tecnología
- Negociar licencias
- Detectar tecnologías de libre uso
- No duplicar investigaciones

- Vigilar competencia
- Empresas más activas
- Tendencias
- Análisis del mercado
- Localizar socios



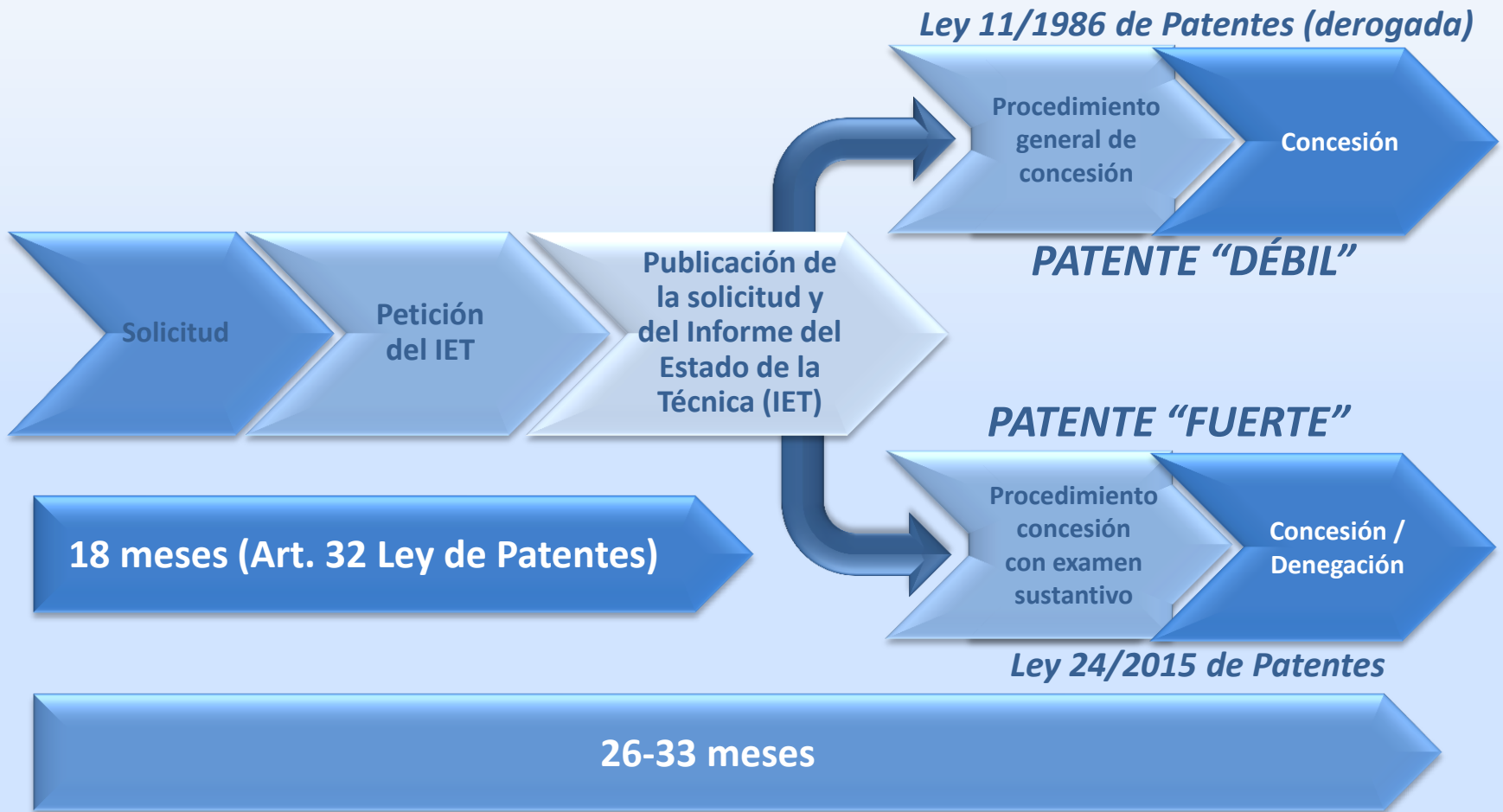
¿Cómo puede la información de patentes ayudar al éxito de sus proyectos de I+D+i?



LEY 24/2015, de 24 de junio, de Patentes (en vigor desde el 1 de abril de 2017)



TITULO V, PROCEDIMIENTO



Se simplifica al máximo los requisitos para obtener fecha de presentación, armonizados por el Tratado sobre el Derecho de Patentes (PLT).

Se elimina el sistema opcional o “a la carta” estableciendo un Procedimiento único con **Examen previo o sustantivo obligatorio**.

Se integra la búsqueda con el examen técnico

Se adelanta la búsqueda acelerando el procedimiento en un aspecto esencial para el interesado.

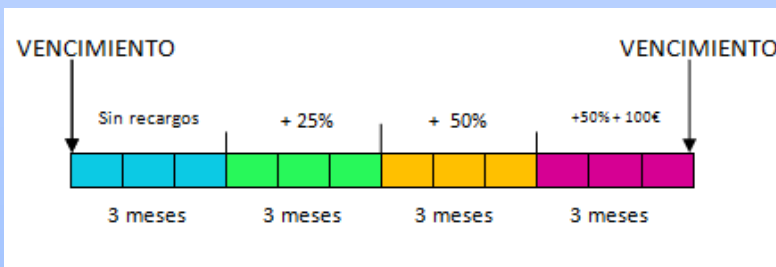
Se sustituyen las oposiciones previas por un sistema de oposición post-concesión

Posibilidad de invocar el restablecimiento de derechos para el plazo de prioridad en línea con lo establecido en los procedimientos internacionales y en el PLT.



- La primera novedad importante es la **equiparación** del estado de la técnica relevante con el exigido para las patentes
- Se **amplía el área** de lo que puede protegerse como **modelo de utilidad a sustancias y composiciones químicas**; se excluyen, los procedimientos e invenciones que tienen por objeto materia biológica y las sustancias y composiciones farmacéuticas
- El procedimiento es igual: con **oposición pre-concesión**
- Aplica la limitación y revocación
- Se condiciona el ejercicio de las acciones de defensa del derecho a la obtención de un informe sobre el estado de la técnica

- **TASAS Y ANUALIDADES**, se actualizan y reordenan las normas sobre tasas y su régimen de reembolsos, recargos, mantenimiento y exenciones, estableciéndose una reducción de un 50% de las tasas abonadas por solicitud, realización del informe sobre el estado de la técnica y examen, así como de las tres primeras anualidades, para **emprendedores, personas físicas y PYMEs**
- Se mantiene la reducción de un 15% en el importe de las tasas vinculadas a la **presentación electrónica** de solicitudes o escritos cuando son abonadas previa o simultáneamente por dichos medios técnicos
- El pago de las **anualidades** deberá efectuarse dentro de los tres meses posteriores a la fecha de devengo, suprimiéndose los pagos anticipados



DISPOSICIONES

- Se prevé la **bonificación del 50% y hasta el 100%** (si las explotan) de todas las tasas a las **Universidades Públicas**
- Se prevé la posibilidad de **tramitación preferente** para solicitudes relativas a tecnologías relacionadas con los objetivos contemplados en la Ley de Economía Sostenible
- Establecimiento de **programas de concesión acelerada** a las que podrá acogerse expresamente el interesado en las condiciones que por Instrucción se determinen
- En la disposición final segunda, se señala que uno de los fines de la Oficina Española de Patentes y Marcas es el **Desempeñar como institución mediadora y arbitral... las funciones que... se le atribuyan para la solución de conflictos relativos a... los derechos de Propiedad Industrial ...**

1 – Introducción

2 – Signos distintivos: marcas y nombres comerciales

3 – Diseños industriales

4 – Invenciones

5 – Información complementaria



- INICIO
- MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES
- INVENCIONES
- DISEÑOS INDUSTRIALES
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- SOBRE LA OEPM
- INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.



SÍGUENOS EN:



INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folletos divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- **Advertencias OEPM: No se deje engañar. Medidas adoptadas**
- Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial

UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Pago electrónico. Documentos pago presencial
- Presentación electrónica
- Datos con acceso abierto (Open Data)
- Servicios Web

BASES DE DATOS

- Marcas y Nombres Comerciales
- Invencciones
- Diseños
- Expedientes
- Jurisprudencia
- Estadísticas (OEPMESTAD)



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Recursos apoyo y prevención ante violencia género (WRAP)

Portales OEPM



Portal de la transparencia
Gobierno de España

Calidad

Stopfalsificaciones

Web Histórica

Boletines de Vigilancia
Tecnológica
Alertas Tecnológicas

Noticias

Notas de prensa

Avisos e incidencias informáticas

10-10-2017
Crónica de la 4ª edición del Marcatlón: "El Recorrido de las Marcas"

08-06-2017
Advertencia respecto a requerimientos de pago fraudulentos

10-10-2017
Convocatoria para la 5ª Edición del Premio de la UE para Mujeres Innovadoras de la Comisión Europea

18-10-2017
Iván Arregui Padilla, ganador del IV Premio a la Innovación de la Fundación Alberto Elzaburu

18-10-2017
Nuevo informe del ICEX "Estrategias de entrada en mercados internacionales: El papel de la marca"

Eventos

Agenda

19-10-2017
19-20/10/2017 - Seminario "CEIPI Executive IP Management Days" - Estrasburgo (Francia)
Seminario

24-10-2017
24/10/07- Prestakuntza Direct@21: Jornada sobre la Propiedad Industrial e Intelectual - Bilbao
Jornada

24-10-2017
24/10/2017 - Sports Solutions Day" - Madrid
Evento

24-10-2017
24/10/2017 - Jornada: Aspectos más significativos de la Propiedad Industrial para empresas y emprendedores - Granada
Jornada

LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de marcas por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD MARCARIA	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	7.198	4,67%	14,23%	8.388.107	18,02%	858	-21,0%
ARAGÓN	1.046	-9,98%	2,07%	1.308.563	2,81%	799	-26,4%
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	830	-1,31%	1,64%	1.042.608	2,24%	796	-26,7%
CANARIAS	2.055	5,76%	4,06%	2.101.924	4,51%	978	-10,0%
CANTABRIA	486	13,82%	0,96%	582.206	1,25%	835	-23,2%
CASTILLA-LA MANCHA	1.427	0,85%	2,82%	2.041.631	4,39%	699	-35,7%
CASTILLA Y LEÓN	1.833	-4,28%	3,62%	2.447.519	5,26%	749	-31,1%
CATALUÑA	9.199	4,37%	18,19%	7.522.596	16,16%	1.223	12,6%
COMUNIDAD VALENCIANA	4.916	-0,77%	9,72%	4.959.968	10,65%	991	-8,8%
EXTREMADURA	741	1,79%	1,47%	1.087.778	2,34%	681	-37,3%
GALICIA	2.450	0,99%	4,84%	2.718.525	5,84%	901	-17,0%
ILLES BALEARS	1.429	27,14%	2,83%	1.107.220	2,38%	1.291	18,8%
MADRID	12.131	-0,49%	23,99%	6.466.996	13,89%	1.876	72,7%
MURCIA (REGIÓN DE)	1.613	5,08%	3,19%	1.464.847	3,15%	1.101	1,4%
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	508	-1,55%	1,00%	640.647	1,38%	793	-27,0%
PAÍS VASCO	1.903	2,37%	3,76%	2.189.534	4,70%	869	-20,0%
RIOJA (LA)	609	8,36%	1,20%	315.794	0,68%	1.928	77,5%
CEUTA Y MELILLA	197	39,72%	0,39%	170.545	0,37%	1.155	6,3%
TOTAL	50.571	4,10%	100%	46.557.008	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						1.086	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.

LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de Marcas Nacionales por CC.AA., 2016



LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad marcaria, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD MARCARIA	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	1.279	-1,92%	17,33%	8.388.107	18,02%	152	-4%
ARAGÓN	192	19,25%	2,60%	1.308.563	2,81%	147	-7%
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	175	13,64%	2,37%	1.042.608	2,24%	168	6%
CANARIAS	395	14,16%	5,35%	2.101.924	4,51%	188	19%
CANTABRIA	63	6,78%	0,85%	582.206	1,25%	108	-32%
CASTILLA-LA MANCHA	249	7,79%	3,37%	2.041.631	4,39%	122	-23%
CASTILLA Y LEÓN	342	-12,98%	4,63%	2.447.519	5,26%	140	-12%
CATALUÑA	1.056	2,33%	14,31%	7.522.596	16,16%	140	-11%
COMUNIDAD VALENCIANA	866	1,41%	11,74%	4.959.968	10,65%	175	10%
EXTREMADURA	90	-22,41%	1,22%	1.087.778	2,34%	83	-48%
GALICIA	458	-3,98%	6,21%	2.718.525	5,84%	168	6%
ILLES BALEARS	228	-9,16%	3,09%	1.107.220	2,38%	206	30%
MADRID	1.425	-5,75%	19,31%	6.466.996	13,89%	220	39%
MURCIA (REGIÓN DE)	167	0,00%	2,26%	1.464.847	3,15%	114	-28%
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL)	86	36,51%	1,17%	640.647	1,38%	134	-15%
PAÍS VASCO	245	-14,34%	3,32%	2.189.534	4,70%	112	-29%
RIOJA (LA)	51	10,87%	0,69%	315.794	0,68%	161	2%
CEUTA Y MELILLA	12	0,00%	0,16%	170.545	0,37%	70	-56%
TOTAL	7.379	4,09%	100%	46.557.008	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						158	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.

LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de Nombres Comerciales por CC.AA., 2016



LA OEPM EN CIFRAS 2016

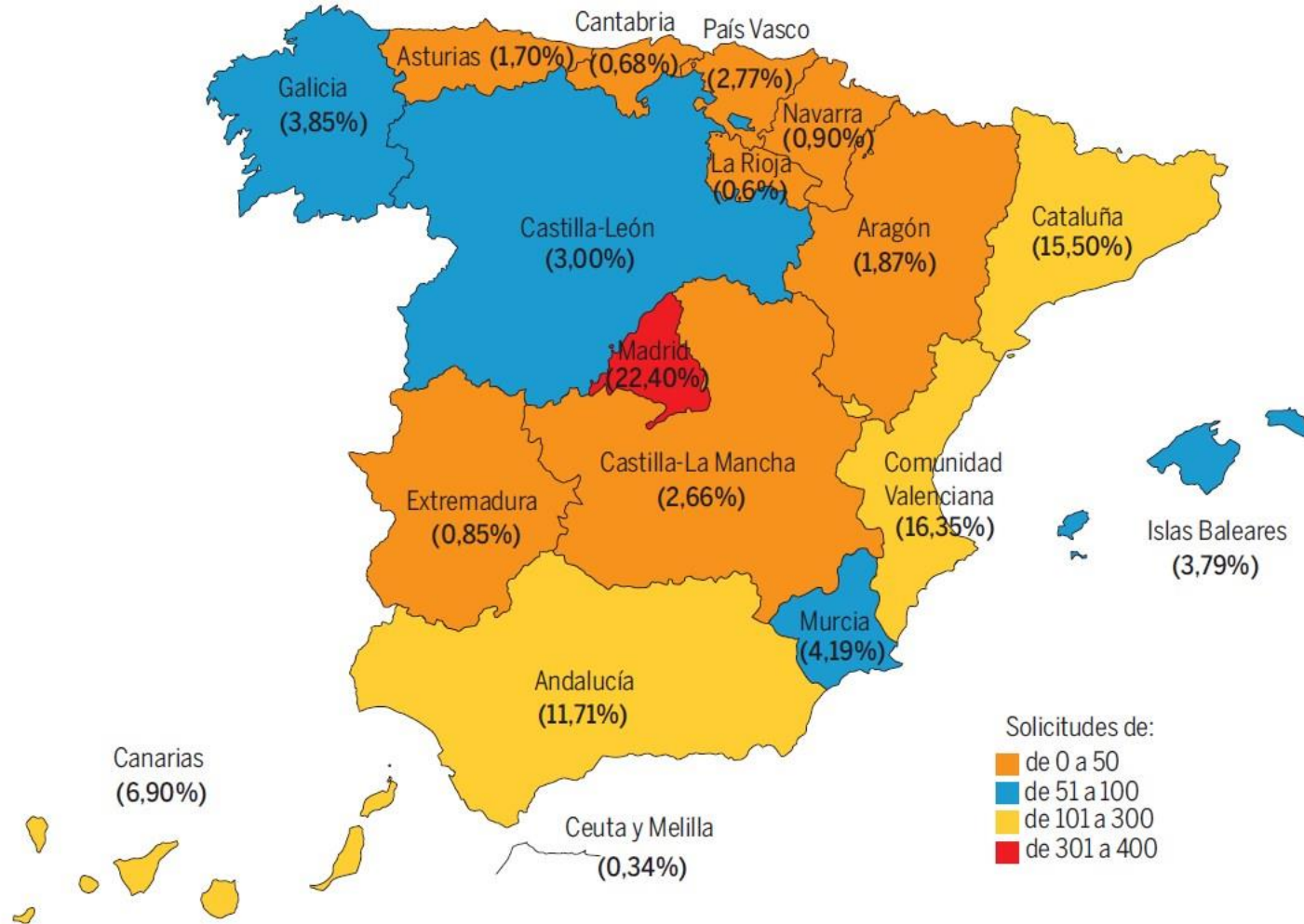
Solicitudes de Diseños Industriales por CC.AA., en relación con el nº de habitantes; su actividad de diseño, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD DE DISEÑO	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	207	-7,59%	11,71%	8.388.107	18,02%	25	-35%
ARAGÓN	33	-8,33%	1,87%	1.308.563	2,81%	25	-34%
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	30	-33,33%	1,70%	1.042.608	2,24%	29	-24%
CANARIAS	122	6,09%	6,90%	2.101.924	4,51%	58	53%
CANTABRIA	12	33,33%	0,68%	582.206	1,25%	21	-46%
CASTILLA-LA MANCHA	47	34,29%	2,66%	2.041.631	4,39%	23	-39%
CASTILLA Y LEÓN	53	6,00%	3,00%	2.447.519	5,26%	22	-43%
CATALUÑA	274	14,64%	15,50%	7.522.596	16,16%	36	-4%
COMUNIDAD VALENCIANA	289	7,43%	16,35%	4.959.968	10,65%	58	53%
EXTREMADURA	15	87,50%	0,85%	1.087.778	2,34%	14	-64%
GALICIA	68	-26,09%	3,85%	2.718.525	5,84%	25	-34%
ILLES BALEARS	67	-14,10%	3,79%	1.107.220	2,38%	61	59%
MADRID	396	21,10%	22,40%	6.466.996	13,89%	61	61%
MURCIA (REGION DE)	74	8,82%	4,19%	1.464.847	3,15%	51	33%
NAVARRA (COMUNIDAD FORAL DE)	16	14,29%	0,90%	640.647	1,38%	25	-34%
PAÍS VASCO	49	-14,04%	2,77%	2.189.534	4,70%	22	-41%
LA RIOJA	10	0,00%	0,57%	315.794	0,68%	32	-17%
CEUTA Y MELILLA	6	-45,5%	0,34%	170.545	0,37%	35	-7%
TOTAL	1.768	4,80%	100%	46.557.008	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						38	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.

LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de Diseños Industriales por CC.AA., 2016



LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de patentes por CC.AA., en relación con el nº de habitantes y su actividad inventiva, 2016

COMUNIDADES AUTONOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	Número	% Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	512	15,84%	18,89%	8.388.107	18,02%	61	4,9%
ARAGÓN	146	-4,58%	5,39%	1.308.563	2,81%	112	91,7%
ASTURIAS	46	39,39%	1,70%	1.042.608	2,24%	44	-24,2%
CANARIAS	56	14,29%	2,07%	2.101.924	4,51%	27	-54,2%
CANTABRIA	30	11,11%	1,11%	582.206	1,25%	52	-11,5%
CASTILLA-LA MANCHA	65	-15,58%	2,40%	2.041.631	4,39%	32	-45,3%
CASTILLA Y LEÓN	89	-21,93%	3,28%	2.447.519	5,26%	36	-37,5%
CATALUÑA	453	-2,37%	16,72%	7.522.596	16,16%	60	3,5%
COMUNIDAD VALENCIANA	392	26,05%	14,46%	4.959.968	10,65%	79	35,8%
EXTREMADURA	38	-29,63%	1,40%	1.087.778	2,34%	35	-40,0%
GALICIA	150	-10,18%	5,54%	2.718.525	5,84%	55	-5,2%
ILLES BALEARS	18	-21,74%	0,66%	1.107.220	2,38%	16	-72,1%
MADRID	458	-12,43%	16,90%	6.466.996	13,89%	71	21,7%
MURCIA (Región de)	82	-6,82%	3,03%	1.464.847	3,15%	56	-3,8%
NAVARRA (Comunidad Foral de)	49	-12,50%	1,81%	640.647	1,38%	76	31,4%
PAÍS VASCO	108	-28,95%	3,99%	2.189.534	4,70%	49	-15,3%
RIOJA (LA)	17	-37,04%	0,63%	315.794	0,68%	54	-7,5%
CEUTA Y MELILLA	1	100%	0,04%	170.545	0,37%	6	-89,9%
TOTAL	2.710	-6,62%	100%	46.557.008	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						58	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.

LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de patentes por CC.AA. año 2016



LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de modelos de utilidad por CC.AA., en relación con el nº de habitantes y su actividad inventiva, 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	SOLICITUDES			HABITANTES		ACTIVIDAD INVENTIVA	
	Número	%Variación Anual	% sobre Total residentes ES	Número	% Habitantes/ Total ES	Ratio solicitudes/ Millón habitantes	desviación sobre la media
ANDALUCÍA	269	-1,47 %	11,72 %	8.388.107	18,02%	32	-34,9%
ARAGÓN	70	6,06 %	3,05 %	1.308.563	2,81%	53	8,5%
ASTURIAS (Principado de)	35	40,00 %	1,53 %	1.042.608	2,24%	34	-31,9%
CANARIAS	64	18,52 %	2,79 %	2.101.924	4,51%	30	-38,2%
CANTABRIA	34	30,77 %	1,48 %	582.206	1,25%	58	18,5%
CASTILLA-LA MANCHA	75	27,12 %	3,27 %	2.041.631	4,39%	37	-25,5%
CASTILLA Y LEÓN	81	-8,99 %	3,53 %	2.447.519	5,26%	33	-32,9%
CATALUÑA	439	-4,36 %	19,13 %	7.522.596	16,16%	58	18,4%
COMUNIDAD VALENCIANA	381	-7,30 %	16,60 %	4.959.968	10,65%	77	55,8%
EXTREMADURA	26	-25,71 %	1,13 %	1.087.778	2,34%	24	-51,5%
GALICIA	114	23,91 %	4,97 %	2.718.525	5,84%	42	-14,9%
ILLES BALEARS	20	-37,50 %	0,87 %	1.107.220	2,38%	18	-63%
MADRID	426	7,04 %	18,56 %	6.466.996	13,89%	66	33,6%
MURCIA (Región de)	98	25,64 %	4,27 %	1.464.847	3,15%	67	35,7%
NAVARRA (Comunidad Foral)	39	21,88 %	1,70 %	640.647	1,38%	61	23,5%
PAÍS VASCO	99	26,92 %	4,31 %	2.189.534	4,70%	45	-8,3%
RIOJA (LA)	25	66,67 %	1,09 %	315.794	0,68%	79	60,6%
CEUTA Y MELILLA	0	-100 %	0,00 %	170.545	0,37%	0	-100%
TOTAL	2.295	3,19%	100 %	46.557.008	100%		
MEDIA EN ESPAÑA						49	

Nota: Se toma como base de población el padrón municipal referido al 1 de enero de 2016 (R.D. 636/2016, de 2 de diciembre de 2016) publicado en el B.O.E. el 19 de diciembre de 2016.

LA OEPM EN CIFRAS 2016

Solicitudes de modelos de utilidad por CC.AA., 2016





Página web: más de 43 millones de visitas al año



- INICIO
- MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES
- INVENCIONES
- DISEÑOS INDUSTRIALES
- PROPIEDAD INDUSTRIAL
- SOBRE LA OEPM
- INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

La **OEPM** es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.



SÍGUENOS EN:



INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folletos divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- **Advertencias OEPM: No se deje engañar. Medidas adoptadas**
- Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial

UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Pago electrónico. Documentos pago presencial
- Presentación electrónica
- Datos con acceso abierto (Open Data)
- Servicios Web

BASES DE DATOS

- Marcas y Nombres Comerciales
- Inventiones
- Diseños
- Expedientes
- Jurisprudencia
- Estadísticas (OEPMESTAD)

Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Recursos apoyo y prevención ante violencia género (WRAP)

Noticias

Notas de prensa

Avisos e incidencias informáticas

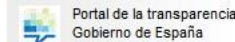
- 10-10-2017
Crónica de la 4ª edición del Marcatlón: "El Recorrido de las Marcas"
- 08-06-2017
Advertencia respecto a requerimientos de pago fraudulentos
- 18-10-2017
Convocatoria para la 5ª Edición del Premio de la UE para Mujeres Innovadoras de la Comisión Europea
- 18-10-2017
Nván Arregui Padilla, ganador del IV Premio a la Innovación de la Fundación Alberto Elzaburu
- 18-10-2017
Nuevo informe del ICEX "Estrategias de entrada en mercados internacionales: El papel de la marca"

Eventos

Agenda

- 18-10-2017
19-20/10/2017 - Seminario "CEPI Executive IP Management Days" - Estrasburgo (Francia)
Seminario
- 24-10-2017
24/10/07- Prestakuntza Directiv@21: Jornada sobre la Propiedad Industrial e Intelectual - Bilbao
Jornada
- 24-10-2017
24/10/2017 - Sports Solutions Day" - Madrid
Evento
- 24-10-2017
24/10/2017 - Jornada: Aspectos más significativos de la Propiedad Industrial para empresas y emprendedores - Granada
Jornada

Portales OEPM



La OEPM en cifras: datos de 2016

- Más de 43 millones de accesos a la web www.oepm.es
- Más de 21 millones de accesos a bases de datos
- Sólo al localizador de marcas casi 6 millones de accesos
- Más de 200 actividades de difusión por toda España:
 - 15 ferias donde fueron atendidas 1.212 consultas
 - 20 eventos con Plataformas Tecnológicas
 - 10 charlas en el marco del Proyecto 4ºESO+Empresa
 - 57 mailings que han llegado a 77.876 destinatarios
- Incremento de la actividad en Redes Sociales:
Twitter (@OEPM_es), Facebook, YouTube, Blog patentes y marcas...



Twitter: más de 5.500 seguidores
@OEPM_es

50% en las interacciones e impresiones en
twitter



Facebook: 2.100 “me gusta”



Blog: más de 1,2 millones de visitas



InfoPI: 2.690 suscriptores

Hay muchas razones para proteger los activos intangibles:

PROTEGER LOS PRODUCTOS O PROCEDIMIENTOS INNOVADORES

- Explotar
- Licenciar
- Licencias cruzadas

PARA QUE NO LO HAGA LA COMPETENCIA

VENDER/COMERCIALIZAR LA PATENTE, DISEÑO, MARCA

- Dar valor a su empresa
- Atraer inversores

Pero lo importante es **generar valor**

Para ello hay que desarrollar una **estrategia de PI** integrada en la estrategia de la empresa

.... y para que las pymes dejen de ser “tan pymes”

Cómo los títulos de PI dan VALOR a la empresa

19 CASOS DE ÉXITO



LA PROPIEDAD INDUSTRIAL Y SU INFLUENCIA EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial
Carlos Fernández-Nóvoa



GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL | Oficina Española de Patentes y Marcas

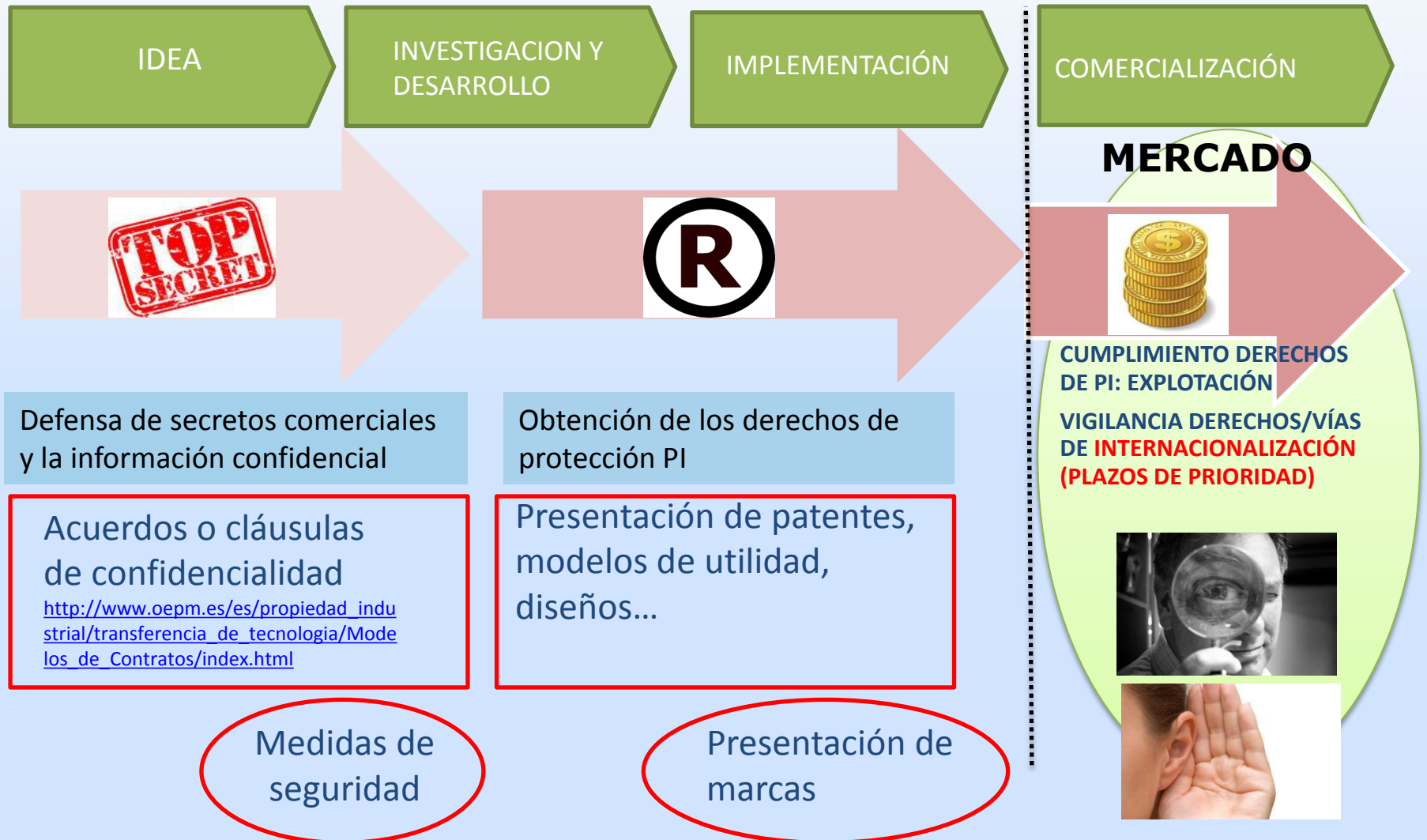
EOI | Escuela de Organización Industrial

	11 AGNITIO		73 TAURUS
	15 BIOPOLIS		77 TEGNOVE SECURITY
	21 FERMAX		81 TELTRONIC
	27 FREIXENET		85 TESA
	31 FRIAL		43 MIQUEL Y COSTAS & MIQUEL, S.A.
	35 INESFLY		47 MUSTANG
	39 MANUEL TORRES		53 NANDIMMUNDECH
			59 NEDS SURGERY
			63 PROTEOS BIOTECH
			67 ROTOR BIKE COMPONENTS

Disponible en:

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/publicaciones/monografias/index.html

Proceso de Innovación y Propiedad Industrial





MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL



Oficina Española
de Patentes y Marcas

Servicios que la OEPM ofrece a las empresas

Servicios que ofrece la OEPM

Atención presencial y personalizada para pymes y emprendedores

<http://www.oepm.es/es/contacto.html>

140.000 consultas al año:

- 73% teléfono
- 18% presencial
- 9% correo electrónico

902 157 530

informacion@oepm.es

Información de 2º nivel
Atención telefónica, vía correo electrónico y presencial, se deriva desde informacion@oepm.es
El equipo está compuesto por 23 examinadores que trabajan por turnos



Información de 2º nivel

Atención telefónica (593 llamadas), vía correo electrónico (664 correos) y presencial (147 visitas)

pyme@oepm.es 91 349 5548 y 91 349 6822

Asistencia personalizada de presentación de marcas y diseños

Información en www.oepm.es /
información tecnológica
difusion@oepm.es

SERVICIOS GRATUITOS

- BBDD
- BVT
- Alertas Tecnológicas
- Expedientes digitalizados

SERVICIOS DE PAGO

- Búsquedas Retrospectivas
- Vigilancia Tecnológica a medida
- ITPs

Información de 2º nivel
Atención telefónica, vía correo electrónico y presencial
informacion@oepm.es

Bienvenido Benvinguts Benvidos Ongi etorri Welcome

Contacto | Mapa Web | Buzón del Ciudadano

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL | Oficina Española de Patentes y Marcas

@ Sede Electrónica

P Y ME SERVICIO DE ATENCIÓN A PYMES

INICIO | MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES | INVENCIONES | DISEÑOS INDUSTRIALES | PROPIEDAD INDUSTRIAL | SOBRE LA OEPM | INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

Banner propio

Servicio especializado de Apoyo a la PYME

La OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.

BOPI Boletín Oficial de la Propiedad Industrial

Ayudas y subvenciones

Propiedad Industrial para PYME y emprendedores



Lo que debe saber una PYME sobre Propiedad Industrial	La OEPM al servicio de la PYME	Cómo rentabilizar tus títulos de Propiedad Industrial
Consejos antes de exportar	Ayudas y Subvenciones	Financiación
Formación	Publicaciones	Noticias



- INFORMACIÓN GENERAL**
- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
 - ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
 - Folleto divulgativo
 - Preguntas más frecuentes
 - Advertencias OEPM: No se deje engañar. Medidas adoptadas
 - Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial
- UTILIDADES**
- Formularios
 - Tasas y precios públicos
 - Formas de pago. Pago electrónico. Documentos pago presencial
 - Presentación electrónica
 - Datos con acceso abierto (Open Data)
 - Servicios Web
- BASES DE DATOS**
- Marcas y Nombres Comerciales
 - Invenciones
 - Diseños
 - Expedientes
 - Jurisprudencia
 - Estadísticas (OEPMESTAD)

SÍGUENOS EN:



Noticias | Notas de prensa

Avisos e incidencias informáticas

- 10-10-2017
Crónica de la 4ª edición del Marcatlón: "El Recorrido de las Marcas"
- 08-06-2017
Advertencia respecto a requerimientos de pago fraudulentos
- 18-10-2017
Convocatoria para la 5ª Edición del Premio de la UE para Mujeres Innovadoras de la Comisión Europea
- 18-10-2017
Iván Arregui Padilla, ganador del IV Premio a la Innovación de la Fundación Alberto Elzaburu
- 18-10-2017
Nuevo informe del ICEX "Estrategias de entrada en mercados internacionales: El papel de la marca"

Eventos | Agenda

- 19-10-2017
19-20/10/2017 - Seminario "CEIPI Executive IP Management Days" - Estrasburgo (Francia)
Seminario
- 24-10-2017
24/10/07- Prestakuntza Directiv@21: Jornada sobre la Propiedad Industrial e Intelectual - Bilbao
Jornada
- 24-10-2017
24/10/2017 - Sports Solutions Day" - Madrid
Evento
- 24-10-2017
24/10/2017 - Jornada: Aspectos más significativos de la Propiedad Industrial para empresas y emprendedores - Granada
Jornada

Servicio de Información Tecnológica

Servicio de
Información
Tecnológica



**G
R
A
T
U
I
T
O**

Información
general

Acceso a bases de
datos

- Boletines de
Vigilancia
Tecnológica
- Alertas
Tecnológicas

**D
E
P
A
G
O**

Búsquedas
retrospectivas

Vigilancias
Tecnológicas a
medida

Informes
Tecnológicos de
Patentes

Servicios de información gratuitos: Vigilancia Tecnológica



Boletines de Vigilancia Tecnológica:

BoletinesVigilanciaTecnologica@oepm.es

- Trimestrales y gratuitos
- Contienen información relativa a las patentes más relevantes publicadas en cada sector tecnológico analizado y noticias tecnológicas resultantes del análisis de publicaciones, congresos, anuncios empresariales, y otras fuentes de interés.
- El objetivo es ofrecer una información puntual, esquemática y de rápida lectura sobre avances y novedades en diferentes sectores tecnológicos.

VIGILANCIA TECNOLÓGICA

http://www.oepm.es/es/informacion_tecnologica/informacion_gratuita/boletines_de_vigilancia_tecnologica/index.html

Boletines OEPM

- [Coche eléctrico](#)
- [eDependencia](#)
- [Servicios e interfaces avanzados móviles](#)
- [Redes de sensores inalámbricas](#)
- [Coche inteligente](#)

Boletines OEPM - Plataformas Tecnológicas

- [Sanidad Animal](#)
- [Biotecnología Sanitaria](#)
- [Biomasa](#)
- [Pesca y Acuicultura](#)
- [Dispositivos Médicos](#)

Boletines OEPM-OPTI

- [Calzado](#)
- [Sector agroalimentario](#)
- [Sector metal mecánico](#)
- [Sector transformador plástico](#)

Boletines OEPM-Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI)

- [Energías Marinas](#)

Formulario de suscripción

- [Formulario de suscripción](#)

15

VT

ENERGÍAS MARINAS

Boletín 3^{er} trimestre 2016

Vigilancia Tecnológica





Introducción

NPO: 073-15-034-9

Las Energías Renovables Marinas constituyen en el presente uno de los conjuntos de fuentes energéticas que, poseyendo un ingente potencial, su explotación se encuentra mínimamente desarrollada. Su origen está constituido por el carácter de Inmerso colector de energía que conforman los mares y océanos, que ocupando alrededor del 70% de la superficie del planeta y almacenando sobre 1.500*10³ m³ de agua, son la mayor reserva energética existente en la tierra y además de carácter renovable.

Las Energías Renovables Marinas más relevantes en la actualidad podríamos clasificarlas en energía de las Olas (undimotriz), energía de las Mareas (mareomotriz). Otras fuentes a considerar también en el medio marino son la energía eólica (offshore), la energía de las corrientes marinas (Inerciales) y el gradiente térmico oceánico (OTEC).

La Península Ibérica cuenta con una ubicación privilegiada para el aprovechamiento de estas energías lo que constituye una sinergia que no se debe dejar pasar por los agentes institucionales entre cuyos objetivos está proteger e impulsar la Innovación y el desarrollo industrial y económico de los países Ibéricos, concretamente, las autoridades nacionales en materia de propiedad Industrial de Portugal y España.

Este Boletín de Vigilancia Tecnológica (BVT) es el resultado de la colaboración hispano-lusa entre la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Portugal (INPI), y tiene como objetivo proporcionar el seguimiento trimestral de las últimas novedades y publicaciones de solicitudes de patentes Internacionales (PCT) en el campo técnico de las Energías Marinas.

En este decimoquinto BVT se presenta la estadística relativa a los tres primeros trimestres del 2016 por país de prioridad, por Inventores, por solicitantes y por clasificación. Están seleccionadas sobre la base de la Clasificación Internacional de Patentes (IPC) y la Clasificación Cooperativa de Patentes (CPC) identificadas con el código F03B13/12 con los que se clasifican a nivel Internacional las energías marinas, fundamentalmente las energías mareomotriz y undimotriz.

También se presentan noticias en este campo técnico en el ámbito peninsular así como una entrevista con el inventor y catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de Madrid, Don Arnaldo López Piñero.

Este Boletín se publica en portugués y en castellano en las correspondientes páginas web de ambas Oficinas Nacionales.

sumario

[Energía Mareomotriz](#)

[Energía Undimotriz](#)

[Energías Oceánicas diversas](#)

anexos

[Estadísticas](#)

[Noticias del sector](#)


[Entrevistas](#)

Energía Mareomotriz

Las mareas son una fuente renovable de energía absolutamente predecible cuyo aprovechamiento conlleva grandes retos técnicos y cuyo desarrollo comparado con otros aprovechamientos renovables es claramente incipiente. La Península Ibérica posee una costa apta para el aprovechamiento de la energía mareomotriz y las invenciones en este campo técnico son el medio para optimizar aprovechamiento minimizando al mismo tiempo el impacto ambiental y los costes económicos. A continuación, las publicaciones de solicitudes internacionales PCT en este campo técnico.

#	Publicación	Solicitante	Resumen
1	WO 201605488E	LITTORAL POWER SYSTEMS INC	In one embodiment, a system includes a shipping container holding a frame, and a plurality of assemblies attached to a surface of the frame. Each assembly of the plurality of assemblies includes a generator and a turbine coupled to the generator. The generator is configured to generate electricity in response to rotation of the turbine. One or more walls of the shipping container are removable to remove the frame from within the shipping container.
2	WO 2016109859	SANTOS JOSEPH MARION	A system including at least one tunnel is configured for immersion. An energy collector disposed in the tunnel has an open state and a collapsed state where the collector in the open state collects energy of a part of the moving mass passing through the one tunnel. Alternate activation of an actuator device joined to the energy collector and an activator joined to a weight implement alternately transitions the energy collector to the open and closed state which impart a reciprocating motion of the energy collector and the weight implement. A cable system joins the actuators for transferring the reciprocating motion. A pulley system translates the reciprocating motion to a rotational force for driving rotational mechanisms.
3	WO 2016120981	ANDRITZ HYDRO HAMMENFEST UK LTD	A brake for an underwater turbine which comprises a plurality of overlapping brake fins which are urged against one another to restrict or prevent movement of a rotating portion of the underwater turbine and/or urged apart to allow the rotating portion to move relative to a fixed portion. An interface for connecting a turbine nacelle to a substructure comprising such a brake is also provided. The invention also provides a method of rotating a turbine nacelle about a yaw axis, comprising pitching the turbine rotor blades before or during rotation of the turbine nacelle to reduce drag. There is also provided a means of compensating for bearing wear in a yawing turbine, comprising a coupling which is adapted to permit relative displacement between the first portion and the second portion corresponding to the amount of bearing wear. Finally, the invention provides a cable management system for handling a cable during installation of a turbine nacelle on a substructure comprising a support arm to support a cable connected to the turbine nacelle as the interface is lowered onto or raised from the substructure.
4	WO 2016121109	CHUGOKU ELECTRIC POWER	A tidal current power generator being provided with: an underwater rotating body that rotates as a result of being struck by a tidal current that flows from an upstream side to a downstream side; a power generator that generates power on the basis of the torque of the rotating body; and a guidance device that is positioned below the underwater rotating body and that has an inclined surface that guides the tidal current such that the tidal current flows toward the rotating body.





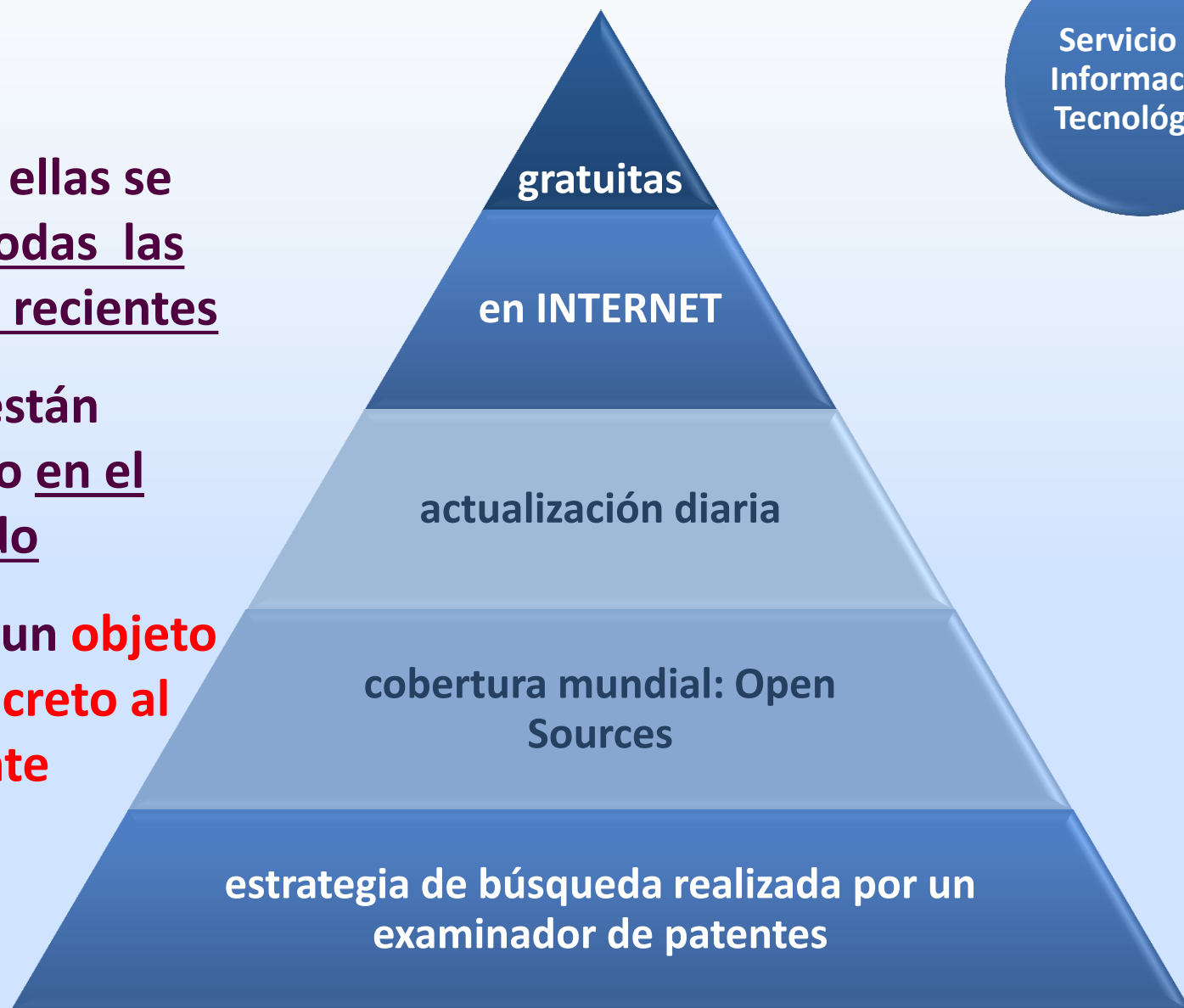


2

A través de ellas se recuperan todas las patentes más recientes

que se están publicando en el mundo

en relación a un **objeto técnico concreto al instante**



http://www.oepm.es/es/informacion_tecnologica/informacion_gratuita/Alertas_Tecnologicas/index.html



Pilas de combustible

288 resultados | Última actualización: 14/11/2013 [01:04:00] | PDF | Volver

Nota Explicativa de la alerta:

Alertas Tecnológicas

El objeto de las mismas es proporcionar información actualizada sobre las patentes más recientes que se están publicando en el mundo en relación a un tema técnico concreto

Alertas realizadas

NEOPLASIAS HEMATOLÓGICAS: LEUCEMIAS, LINFOMAS Y MIELOMAS

ENERGÍA GEOTÉRMICA

NANOFÁRMACOS

PILAS DE COMBUSTIBLE

BIOCIDAS Y REGULADORES DEL CRECIMIENTO VEGETAL DE ORIGEN BIOLÓGICO

SALMONELLA

VITICULTURA Y ENOLOGÍA



AT Alerta Tecnológica

Pilas de combustible

288 Resultados | Generado el 14/11/2013 [01:04:00]
Nota Explicativa: Estrategia para búsqueda de pilas de combustible

ENSEMBLE EMPILEMENT DE CELLULES DE PILE À COMBUSTIBLE COMPRENANT UN ENSEMBLE PLAQUE TERMINALE POURVU D'UN ÉLÉMENT VISCOÉLASTIQUE/ÉLASTIQUE

N° publicación: [WO2013164573A1](#) 07/11/2013
Solicitantes: INTELLIGENT ENERGY LTD (GB)

Resumen:
L'invention concerne un ensemble empilement de cellules de pile à combustible comprenant une pluralité de cellules élémentaires disposées de manière à former un empilement, cet empilement présentant deux faces terminales parallèles opposées. Un ensemble plaque terminale est disposé au niveau de chaque face terminale opposée de l'empilement. Les ensembles plaque terminale sont accouplés pour maintenir les cellules élémentaires de l'empilement sous l'effet d'une compression.
Au moins un ensemble plaque terminale et de préférence les deux ensembles plaque terminale comprennent : une plaque maîtresse présentant une face de compression maîtresse une plaque esclave présentant une face de compression esclave, cette face de compression esclave étant orientée vers la face de compression maîtresse et étant en relation de compression avec celle-ci et une interface plastique ou viscoplastique qui est disposée entre la face de compression maîtresse et la face de compression esclave. Cette interface plastique ou viscoplastique peut être retenue par une structure de confinement s'étendant le long d'un bord périphérique de l'interface.



COMPOSANT COLLECTEUR DE COURANT POUR PILE À COMBUSTIBLE

N° publicación: [WO2013164573A1](#) 07/11/2013
Solicitantes: INTELLIGENT ENERGY LTD (GB)

Resumen:
L'invention concerne un composant collecteur de courant (206) conçu pour une pile à combustible. L'invention concerne un composant collecteur de courant (206) comprenant une première plaque électroconductrice (210) configurée pour former une partie d'un volume de confinement de fluide d'une pile à combustible et une deuxième plaque électroconductrice (212) qui est en contact électrique avec la première plaque électroconductrice (210). Cette deuxième plaque électroconductrice (212) comprend une connexion électrique externe (208). Ladite deuxième plaque électroconductrice (212) présente une conductivité électrique supérieure à





http://www.oepm.es/es/informacion_tecnologica/servicios_IT/index.html#IT_1

difusion@oepm.es

Búsquedas Retrospectivas citas bibliográficas

- **Nacionales** (18,66 € + IVA / hasta 100 referencias)
- **Internacionales** (85,86 € + IVA / hasta 20 referencias)

Vigilancia Tecnológica a medida

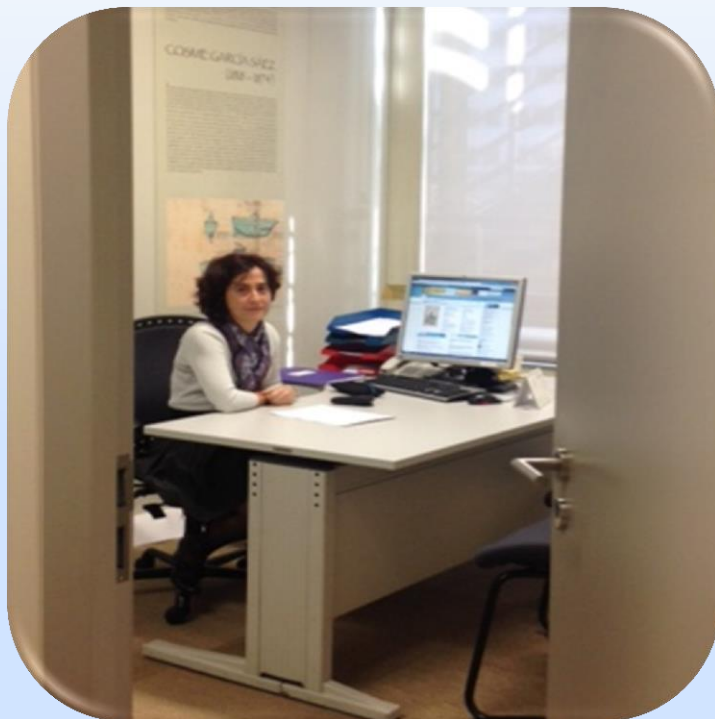
Establecimiento búsqueda = 38,90 € + IVA + tarifa de búsquedas retrospectivas

Informes Tecnológicos de Patentes (ITPs) 15 días, 440 € + IVA

- Realizados por los examinadores de patentes
- Herramientas avanzadas de búsqueda por parte de los examinadores
- Precios públicos: habilitado pago con tarjeta
- Posibilidad de gestión electrónica de la solicitud

Examinador de patentes de guardia

Examinador
de guardia
de Patentes



- Información de 2º nivel, las consultas son primero supervisadas por el servicio de Información General
- **863 consultas** en atención telefónica en 2016, vía correo electrónico derivado a través de informacion@oepm.es y presencial (un 4% más que en 2015)
- El equipo está compuesto por **22 examinadores** que trabajan por turnos
- Las consultas presenciales se atienden en un despacho privado para garantizar la confidencialidad en la 2ª planta del edificio

EXAMINADOR DE MARCAS DE GUARDIA

informacion@oepm.es

Examinador
de Marcas de
Guardia



CONSULTAS ANUALES (2015)

Presenciales
2.400

Telefónicas
5.022

Información de segundo nivel sobre marcas y nombres comerciales:

- Tasas y formularios
- Prohibiciones de registro
- Estado de las solicitudes
- Clasificación de Niza

SUBVENCIONES OEPM

Subvenciones para el fomento de las solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad españoles

Estas ayudas están dirigidas a fomentar en la PYME y las personas físicas, la protección de las Invenciones subvencionando hasta un 90% de las tasas de solicitud y/o Informe del Estado de la Técnica

Subvenciones para el fomento de las solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad en el exterior

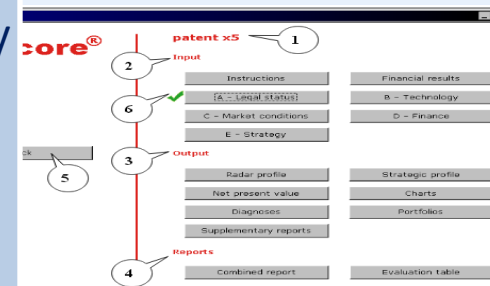
Se subvenciona hasta un 80% de las tasas y traducciones a la PYME y personas físicas y hasta el 70% al resto de los solicitantes (fundaciones y grandes empresas)

INFORMACIÓN ESENCIAL PARA LAS PYMES

Herramientas GRATUITAS de valoración de activos intangibles para licencias y contratos, cesiones y ventas:

IPScore: herramienta de la EPO traducida al castellano. Valoración cualitativa y cuantitativa de patentes y proyectos I+D

http://www.oepm.es/es/invenciones/herramientas/IPscore/gestion_carteras_valoracion_patentes/index.html



IP Evaluation (DKPTO) Valoración cualitativa de patentes, marcas y diseños

<http://www.ip-tradeportal.com/valuation/ip-evaluation.aspx>

Date: 11-2-2014
Registration or application number: P200800123
Name of the invention: Pasador
Total score: 50 out of 80 possible

Calculation of score

Question	Score
1. Are there alternatives to the patented invention?	6
2. Is your patent valid?	5
3. Will permits/licences need to be obtained before the invention described in the patent can be used?	4
4. How wide is the area of application for the patent?	4
5. Have you applied for patent protection for your invention in all relevant countries?	5
6. To what extent does the invention require further development before it can be used?	6
7. How much of a financial benefit does the patent constitute?	6
8. For how many years can you expect to be able to use the patent?	5
9. How large is the market for your invention?	3
10. What is the growth rate in the market?	6
Total	50

Participants in the working group
IJMC, IPI

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Defensa Jurídica PI

Transferencia de Tecnología /

Transferencia de Tecnología

MODELOS DE CONTRATOS



Transferencia de Tecnología: Conceptos básicos (OMPI)

Mercado de Tecnología

Otra información de interés

Modelos de Contratos

Bienvenido | Benvinguts | Benvindos | Ongi etorri | Welcome

Contacto | Mapa Web | Buzón del Ciudadano | Buscar

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENCIA DIGITAL | Oficina Española de Patentes y Marcas | Sede Electrónica | P y ME

MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES | INVENCIONES | DISEÑOS INDUSTRIALES | PROPIEDAD INDUSTRIAL | SOBRE LA OEPM | INFORMACIÓN TECNOLÓGICA

OEPM es el Organismo Público responsable del registro y la concesión de las distintas modalidades de Propiedad Industrial.

INFORMACIÓN GENERAL

- ¿Qué es la Propiedad Industrial?
- ¿Qué se puede registrar en la OEPM?
- Folletos divulgativos
- Preguntas más frecuentes
- Advertencias OEPM: No se deje engañar. Medidas adoptadas
- Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial

UTILIDADES

- Formularios
- Tasas y precios públicos
- Formas de pago. Pago electrónico. Documentos pago presencial
- Presentación electrónica
- Datos con acceso abierto (Open Data)
- Servicios Web

BASES DE DATOS

- Marcas y Nombres Comerciales
- Inventiones
- Diseños
- Expedientes
- Jurisprudencia
- Estadísticas (OEPMESTAD)

BOPI
Boletín Oficial de la Propiedad Industrial

Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Recursos apoyo y prevención ante violencia género (WRAP)

Portales OEPM

CIBEPYME






SÍGUENOS EN:

YouTube | Scribd | RSS | Facebook | Twitter | Instagram

Noticias | Notas de prensa | Avisos e incidencias informáticas | Eventos | Agenda

19-10-2017
19-20/10/2017 - Seminario "CEPI Executive IP Management Days" - Estrasburgo (Francia)

10-2017
Única de la 4ª edición del Marcatathon: "El Recorrido de las

Acuerdo	Guía de utilización	Versión española	Versión inglesa
Confidencialidad	Descarga 	Descarga 	Descarga 
Transferencia de Material	Descarga 	Descarga 	Descarga 
Licencia (Ente Público-Empresa)	Descarga 	Descarga 	Descarga 
Licencia (Ente Empresa-Empresa)	Descarga 	Descarga 	Descarga 

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferencia_de_tecnologia/Modelos_de_Contratos/index.html

MODELOS DE CONTRATOS

Acuerdo de confidencialidad

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD

ENTRE
(Parte A)
Y (Parte B)

En (...), a (...) de (...) de 20(...)

REUNIDOS

De una parte, D./Dª (...), con DNI (...), representando en este acto a (Nombre completo de la empresa o institución), con sede en (Dirección postal completa), y NIF (...) inscrita en el Registro Mercantil de (...) con número (...), y de la que es (...) (Cargo) que le faculta para representar a la empresa y de la cual tiene concedido poder suficiente (en adelante "Parte A").

De otra parte, D./Dª (...), con DNI (...), representando en este acto a (Nombre completo de la empresa), con sede en (Dirección postal completa), y NIF (...) inscrita en el Registro Mercantil de (...) con número (...) y de la cual tiene concedido poder suficiente, y de la que es (Cargo) que le faculta para representar a la empresa (en adelante Parte B).

Parte A y Parte B recibirán en adelante la denominación de la "Parte" por separado y las "Partes" de forma conjunta.

Se reconocen ambas Partes con capacidad legal suficiente y poder bastante para este acto y, a tal efecto

MANIFIESTAN

I. Que "Parte A", a través del Instituto/Centro de (...), y en concreto a través del/la investigador/a D./Dª (...), desarrolla investigaciones dentro del campo de (...)

II. Que "Parte B" es una empresa que desarrolla su actividad en el sector de (...)

III. Que "Parte A" y "Parte B" desean intercambiar determinada información relativa a (...) (Describir, sin entrar en detalles, la Información Confidencial a intercambiar, con el fin de (especificar el objetivo del intercambio de la Información Confidencial como por ejemplo: valorar las posibilidades de establecer un acuerdo de colaboración entre las Partes; suscribir un Contrato de Investigación y Desarrollo ("Acuerdo de Colaboración"); mantener Acuerdos o relaciones comerciales; valorar la posibilidad de colaboración en el Proyecto de Investigación...).

IV. (Añadir otros expositivos explicando por qué se quiere llegar al Acuerdo de Confidencialidad y mostrando las colaboraciones previas, incluyendo intercambio de

Página 1 de 5

Acuerdo de confidencialidad

información, material, contratos de I+D, colaboración en proyectos conjuntos, etc.) Que las Partes desean proteger la anteriormente mencionada información de su uso y divulgación no autorizado, y a tal efecto, están interesados en firmar el presente Acuerdo de Confidencialidad (en adelante, el Acuerdo) según las siguientes:

CLÁUSULAS

1. OBJETO

1.1. Por medio del presente Acuerdo las Partes establecen los términos y condiciones que regularán el intercambio de Información Confidencial efectuado por las Partes con motivo de la evaluación de una posible colaboración entre ellas, según se describe en las manifestaciones III y IV.

2. DEFINICIÓN DE INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

2.1. Por "Información Confidencial" se entiende toda aquella información, oral o escrita, comunicada por una parte ("Parte Emisora") a la otra ("Parte Receptora") con objeto de la evaluación de una posible colaboración incluyendo, entre otras, informaciones de carácter científico, técnico, financiero, legal, fiscal y comercial, modelos y estrategias de negocio, "know how", nombres de posibles clientes y socios, proyectos y operaciones de cualquier carácter propuestas o en fase de estudio, informes, planos, proyecciones de mercado y datos, junto con los análisis y documentos de trabajo, recopilaciones, comparaciones, estudios y en general, toda la información que las Partes se transmitan ya sea con anterioridad o posterioridad a la firma del presente Acuerdo.

2.2. En particular, la Información Confidencial incluirá, pero no se limitará a, cualquier información relacionada con (...) (Describir con detalle, pero SIN INCLUIR DETALLES CONFIDENCIALES, dicha Información Confidencial).

2.3. Las Partes acuerdan identificar la información intercambiada como Información Confidencial. Las Partes levantarán acta de las reuniones en las que oralmente se intercambie Información Confidencial y marcarán los documentos como Información Confidencial. Sin embargo, la ausencia de dicha identificación no anulará la naturaleza confidencial de dicha información.

3. OBLIGACIONES DE LAS PARTES

3.1. Las Partes intercambiarán Información Confidencial para explorar posibles vías de colaboración y se comprometen a tomar las precauciones necesarias y apropiadas para mantener como confidencial la información así definida, y en especial a:

- Utilizar la Información Confidencial de forma reservada.
- No divulgar ni comunicar la Información Confidencial facilitada por la Parte Emisora.

Página 2 de 5

Se acompañan de guías que indican como cumplimentar estos modelos. Versiones en español e inglés

MODELOS DE CONTRATOS

PÚBLICO OBJETIVO

- Universidades
- Organismo Públicos de Investigación
- Centros Tecnológicos
- Hospitales y Entidades Sanitarias
- Plataformas Científicas y Tecnológicas
- Instalaciones Científico-Técnicas
- Sector Industrial

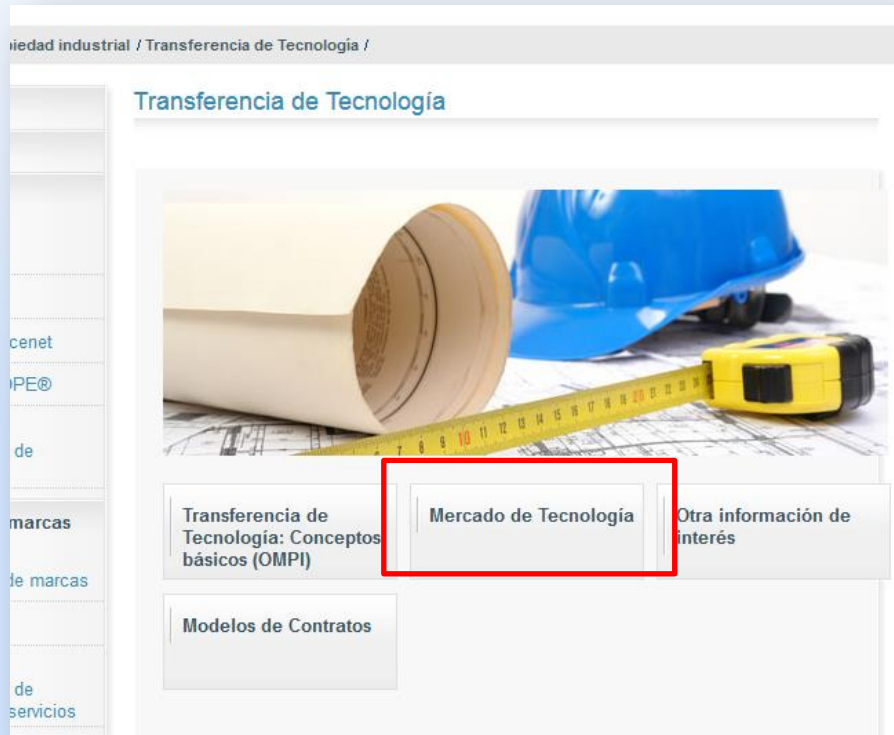
PROXIMOS CONTRATOS en versión castellana e inglesa

- Acuerdo de I+D
- Contrato de Apoyo Tecnológico
- Contrato de Opción de Licencia
- Contrato de Prueba de Concepto
- Acuerdo de licencia de know-how

MERCADO DE TECNOLOGÍA

Rentabilizar la PI

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferencia_de_tecnologia/index.html



http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/transferencia_de_tecnologia/Mercado_de_Tecnologia/index.html

Mercado de Tecnología

- Licencias de pleno derecho
- Inventiones caducadas: Tecnología patentada de libre disposición
- **Oferta I+D+i tecnológica de los Organismos Públicos de Investigación en España**
 - i. Centro Investigaciones Biológicas (CIB)
 - ii. Centro Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas (CIEMAT)
 - iii. Centro Nacional Investigaciones Oncológicas (CNIO)
 - iv. Consejo Superior Investigaciones Científicas (CSIC)
 - v. Fundación para la Investigación Biosanitaria de Andalucía Oriental (FIBAO)
 - vi. Instituto Investigación Biosanitaria IBS. Granada
 - vii. Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA)
 - viii. Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)
- **Oferta I+D+i tecnológica de las Universidades españolas**
 - i. Banco de patentes GVA
 - ii. Catálogo de Patentes, Know-How y Modelos de Utilidad de la Universidad Complutense de Madrid
 - iii. Oferta Científica y Tecnológica de la Universidad de Valencia
 - iv. Oferta I+D Universidad Granada
 - v. Oferta I+D+i Universidad de Málaga
 - vi. Oferta Tecnológica de la Universidad de Barcelona
 - vii. Oferta Tecnológica de la Universidad Miguel Hernández de Elche
 - viii. Oferta Tecnológica Universidad Politécnica Cataluña
 - ix. Oferta Tecnológica Universidad Santiago de Compostela
 - x. Patentes de la Universidad de Málaga (UMAPATENT)
- **Oferta I+D+i tecnológica de las Plataformas Tecnológicas Españolas**
 - i. Plataforma Española de Nanomedicina (NanomedSpain)
 - ii. Plataforma Tecnológica de Biotecnología Vegetal (BIOVEGEN)
 - iii. Plataforma Tecnológica Española del Acero (PLATEA)
 - iv. Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española (PTFE)
 - v. Plataforma Tecnológica de Sectores Manufactureros Tradicionales (PLATECMA)
- **Otras Ofertas Tecnológicas. Aquellos solicitantes interesados en licenciar o transferir sus tecnologías pueden acceder a alguno de los mercados tecnológicos que hay accesibles en internet de carácter público o privado, tanto en el ámbito nacional como internacional.**
 1. EUROPEAN ENTERPRISE NETWORK
 2. NEGOCIO TECNOLÓGICO
 3. SEINNOVA
 4. SUNN: Start Up Neural Network
 5. OFERTA TECNOLÓGÍAS VERDES: WipoGreen. OMPI
 6. PHOTON TRANSFER
 7. YET2



CEVIPYME es el **CENTRO DE APOYO A LA PYME EN MATERIA DE GESTIÓN DE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, INTELECTUAL E INNOVACIÓN**. Es una iniciativa conjunta de la Dirección General de Industria y PYME (DGIPYME), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Cámara de Comercio de España

Todos los servicios proporcionados por CEVIPYME **son GRATUITOS**

El Centro cuenta con un sitio web, www.cevipyme.es, con información general y sectorial sobre gestión de derechos de Propiedad Industrial y servicios gratuitos de formación y asesoría para lo que dispone de personal especializado

PORTALWEB: www.cevipyme.es



Quiénes somos Consúltanos Protege tus derechos Herramientas Comunicación Blog

Inicio



Noticias



Eventos



- 17/06/2016
Publicación del informe EUIPO "La Propiedad Industrial e Intelectual: Eurobarómetro de indicadores de las PYMEs 2016"
- 26/05/2016
Presentación del Observatorio de Competitividad Empresarial de la Cámara de Comercio de España
- 20/05/2016
Curso de Verano en la UIMP: "Proteger las innovaciones en España: la nueva ley de Patentes"
- 18/05/2016
Presentación del estudio: "El triángulo del éxito empresarial: innovación, marca y exportaciones"
- 26/04/2016
3ª edición de los Premios a la Innovación de la Fundación Alberto Elzaburu

- Exposición Internacional de Innovaciones Técnicas, Patentes e Invenciones, INVENT ARENA-Tíneec (República Checa) (16/06/2016)
- La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) en GENERA 2016, Madrid (15/06/2016)
- VIII Conferencia Anual de la Plataforma Española de Sanidad Animal, Vet+i, Madrid (01/06/2016)
- Feria BIZBarcelona (01/06/2016)
- INNOVA, Exposición Internacional de Innovación 2016, Barcelona (12/05/2016)

+ Noticias

+ Eventos

Consúltanos

ayudamos a gestionar tu Propiedad Industrial, Intelectual e innovación.

Por favor, rellena el formulario indicándonos, lo más preciso posible, la consulta sobre la que necesitas nuestra ayuda. También puedes contactar con nosotros a través del teléfono 91 349 33 98, en horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas.

Datos personales

1. Nombre y apellidos*:

2. Provincia*:

3. Entidad a la que representa:

4. Cargo (si procede):

5. Correo electrónico* (dirección de correo electrónico de contacto)

6. Asunto*:

Descripción de la consulta

1. Mensaje*:

*campo obligatorio

@grupospri

Inicio Contacto Mapa web



Centro de apoyo a la PYME en materia de gestión de derechos de Propiedad Industrial, Intelectual e innovación

Quiénes somos Consúltanos **Protege tus derechos** Herramientas Comunicación Blog

Inicio



Consúltanos 

Herramientas 

- Propiedad Industrial
- Propiedad Intelectual
- Nombres de dominio
- Secreto Industrial
- Quién puede ayudarme en los trámites




Inicio Contacto Mapa web




Centro de apoyo a la PYME en materia de gestión de derechos de Propiedad Industrial, Intelectual e innovación

Quiénes somos Consúltanos Protege tus derechos **Herramientas** Comunicación Blog


Inicio



Consúltanos 

Herramientas 

Protege tus Derechos

- Bases de datos
- Aspectos económicos
- Formación
- Documentación
- Enlaces de interés
- Negocios jurídicos
- Valoración: Métodos y herramientas
- Herramientas de valoración
- Métodos de valoración
- Due diligence
- Fiscalidad: Contabilidad e incentivos
- Ayudas públicas



Noticias  RSS **Eventos**  RSS

17/06/2016 **Exposición Internacional de Innovaciones**

+ Fotos + Viñetas + Vídeos

SERVICIOS GRATUITOS QUE OFRECE CEVIPYME



Portal web

**Jornadas
informativas**

**Información
especializada**

La plataforma **CIBEPYME** www.cibepyme.com, es una **Plataforma de Apoyo a las Pymes Iberoamericanas** que desean **internacionalizarse** en la región. En este sitio web se puede encontrar toda la información necesaria que las pymes necesitan conocer para poder sacar rentabilidad de los resultados de su innovación en los países pertenecientes al Programa iberoamericano de Propiedad Industrial (**IBEPI** www.ibepi.org): **Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay.**

Selección idiomas: English | Português | Español

¿Quiénes somos? Propiedad Intelectual Servicios disponibles Noticias y Eventos Contenidos Audio/Visuales Casos de Éxito Redes sociales Aliados Estratégicos

Autodiagnóstico de las necesidades en protección industrial

Boletín Virtual Cibepyme
Abrimos este nuevo canal de comunicación

En el Boletín Virtual de CIBEPYME podrás encontrar contenidos y novedades sobre Propiedad Industrial de interés iberoamericano a partir de entrevistas realizadas a directivos de las Oficinas Nacionales de Propiedad Industrial (ONAPIs), notas estadísticas que reflejan la dinámica de los sistemas locales de propiedad industrial, eventos de impacto regional, experiencias y casos de éxito, entre otros.

El Boletín Virtual de CIBEPYME es una iniciativa iberoamericana construida para visibilizar las acciones que las ONAPIs vienen realizando a nivel iberoamericano para el fortalecimiento de los sistemas locales de Propiedad Industrial así como para reflejar la dinámica de la Propiedad Industrial en el sector empresarial especialmente en cuanto a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Iberoamérica.

Boletín CIBEPYME Edición Octubre – Noviembre 2016

ACCEDER AL BOLETÍN

KIT de PI para PYMES
Herramientas e información útil sobre PI

CIBEPYME brinda un espacio especial donde las PYMES pueden encontrar herramientas e información útil sobre Propiedad Industrial de manera clara y cercana. El Kit de Propiedad Intelectual para PYMES es una iniciativa de CIBEPYME para que las PYMES puedan encontrar en un solo lugar los insumos básicos al momento de pensar en Propiedad Industrial para potenciar su modelo de negocio.

INFORMACIÓN BÁSICA SOBRE PI

AUTODIAGNÓSTICO BÁSICO DE PI PARA PYMES

INQUIETUDES SOBRE REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES

PREGUNTAS FRECUENTES


¿Quieres registrar tu marca en otros países?
Conoce aquí el ABC de marcas y patentes en estos países:

29/03/2017 / República Dominicana
Tercera Reunión Centroamericana de Expertos de la Red Subregional de Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación en los Países Centroamericanos y la República Dominicana (CATI-CARD)

29/03/2017 / República Dominicana
Taller de la OMPI sobre servicios de apoyo a la innovación de valor añadido para el personal de los Centros de Apoyo a la Tecnología y la Innovación (CATI)

<http://www.ipr-hub.eu/>

[Signposting directory](#) | [Log in](#) | [Register](#) | [Contact us](#) | [Live Chat](#)



IPR SME HELPDESK
Free business tools to manage your Intellectual Property Rights




China
IPR SME Helpdesk




Latin America
IPR SME Helpdesk



South-East Asia
IPR SME Helpdesk



Chat with our Experts now!




[CHINA IPR SME HELPDESK](#)
[SOUTH-EAST ASIA IPR SME HELPDESK](#)
[LATIN AMERICA IPR SME HELPDESK](#)

Come and consult with our IP Experts over Live Chat!

The IPR SME Helpdesk supports European Union (EU) small and medium sized enterprises (SMEs) to both protect and enforce their Intellectual Property (IP) rights in or relating to China, Latin America, Southeast Asia through the provision of free information and services. These take the form of jargon-free, first-line, confidential advice on intellectual property and related issues, plus training, materials and online resources.

Click on the regions above to learn all about IP or ask as a question.

Diagnostic Toolkit
select your region(s) of interest



All regions

Events calendar

- 
Doing Business in Latin America, Bucharest, Romania
 Wed, 2017-03-29 00:00
- 
Doing Business in Latin America
 Wed, 2017-03-29 00:00
- 
How to Protect your IPR at Chinese E-commerce Market
 Wed, 2017-03-29 10:00
- 
Brussels, International IPR SME Helpdesks

Innovaccess - Intellectual Property Portal

USER PROFILE

VIP4SME PROJECT SERVICES NEWS EVENTS PRESS ROOM CONTACT



Helping your business access the world of innovation.

INNOVACCESS portal managed by the VIP4SME network helps companies and mainly SMEs to recognize the importance of Intellectual property (IP) and help them to turn intellectual capital into commercial values and competitiveness.



IP USEFUL INFORMATION
Find important information on IP.



NATIONAL IP PROCEDURES
Find IP procedure in your country

See procedures of your country



IP TOOLBOX
Find unique tools for your IP.



IP LIBRARY
Find important documents for your IP.

Latest news

30 Conference on the importance of Industrial Property and intangible

The office

You can find all the information of Spain about trademarks, patents, utility models, registered designs, and all other IP rights.

Search services Business Support Enforcement Publications and Subscription

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO Oficina Española de Patentes y Marcas

Office Address

Oficina Española de Patentes y Marcas - OEPM
Paseo de la Castellana, 75
28046 Madrid - Spain

Enquiries


Phone: +34 902 157 530
Fax: +34 913 495 597
Email: informacion@oepm.es

Latest news and events

19 SEP
Praktika Intern 2017 - working with examiners
[READ MORE](#)

< + VIEW ALL >

Recently added tools



CEO



The main goal of the project „Value Intellectual Property for SMEs (VIP4SME)“ funded by the European Commission is to sustainably enhance Intellectual Property (IP) support services to SMEs in order to allow them to understand the value of the intellectual capital they create and own, and to define strategies and management practices allowing them to better turn this capital into commercial values and competitiveness.

This challenge will be jointly addressed by National Intellectual Property Offices (NIPOs) from EU member states and countries participating in Horizon2020 together with local partners working in close cooperation with NIPOs and which are mostly business support providers having easy access to their local SMEs.

For more information please see the VIP4SME publicity material:

[VIP4SME leaflet](#)

[VIP4SME general presentation](#)

[VIP4SME introductory press release](#)

The VIP4SME project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 641012. The positions expressed are those of the authors and do not necessarily reflect the views of the European Commission.



19 SEP

Praktika Intern 2017 - working with examiners

[READ MORE](#)

< + VIEW ALL >

Recently added tools



CEO

WEBAPP



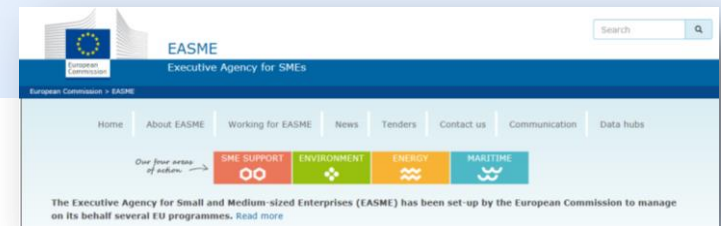
< + VIEW ALL >

https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en



*COSME is the EU programme of EASME (EC) for the Competitiveness of Enterprises and SMEs running from 2014 - 2020 with a planned budget of EUR 2.3 billion

IP for SMEs package



The measures composing the package

- (i) streamlining European IP awareness and support measures for SMEs
- (ii) Pilot-test EU level pre-diagnostic services
- (iii) Pilot-test co-funding innovative SMEs in obtaining European patents
- (iv) Online tool for patent licensing
- (v) encouraging the creation of European-level insurance schemes for litigation and IP theft, building on a common IP valuation method
- (vi) developing an EU IP mediation and arbitration network
- (vii) developing and applying methods both for monitoring and for measurement of the impact of IP support measures.



Estás en : Sobre la OEPM / Empleo /

Quiénes Somos

Estructura organizativa

Plan Estratégico 2017-2020 en materia de Propiedad Industrial

Cooperación por países / regiones

Tienda del Archivo de la OEPM

OEPM-Calidad

Memorias de actividades

Estadísticas

Noticias

Agenda

Notas de prensa

Videoteca

streaming

Fototeca

Folleto Divulgativos

Perfil del Contratante

Aula de Propiedad Industrial

Advertencias OEPM

Foro de Innovación e Patentes

Convocatoria Titulados Superiores 2017



04-08-2017

Oferta de Empleo Público 2017

En el Boletín Oficial del Estado del día 8 de julio de 2017 se ha publicado el "Real Decreto 702/2017, de 7 de julio, por el que se aprueba la oferta de empleo público para el año 2017."

En el anexo 1, Administración General del Estado, figuran aprobadas 18 plazas de la Escala de Titulados Superiores del MITC, especialidad Propiedad Industrial, una de ellas reservada para personas con discapacidad.

En relación a estas 18 plazas, se indica a continuación la distribución de las mismas por ramas y áreas:

Rama Jurídica: Nueve plazas.

Rama Técnica:

Área mecánica: Tres plazas.

Área eléctrica: Cuatro plazas.

Área informática: Dos plazas.

El programa de temas será muy similar al que figuraba en el anexo II de la convocatoria de 2016 (BOE del 7 de julio de 2016) con ligeras modificaciones, fundamentalmente por adaptación a las novedades legislativas.

Se espera que a finales del mes de septiembre o principios del mes de octubre esté publicada la convocatoria del proceso selectivo 2017 en el BOE.

· Fecha de publicación: 04-08-2017



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Recursos apoyo y prevención ante violencia género (WRAP)

Portales OEPM



Portal de la transparencia Gobierno de España

Calidad



Ayudas y subvenciones

Perfil del contratante

Otras informaciones

Estadísticas

Centros Regionales de Información de PI

Empleo

Aula de Propiedad Industrial

Internacionalización

Transferencia de Tecnología

Enlaces y direcciones de interés

Recursos apoyo y prevención ante violencia género (WRAP)

Portales OEPM



Portal de la transparencia Gobierno de España

Calidad

La necesidad de saber sobre propiedad industrial e intelectual

“Todo lo que se ignora, se desprecia”
Antonio Machado (1875-1939) Poeta y prosista español.

“Los cántaros, cuanto más vacíos, más ruido hacen”
Alfonso X el Sabio (1221-1284) Rey de Castilla y León.

Cortesía de <http://www.proverbia.net>

Importancia de diversas medidas de protección de la propiedad intelectual

Derechos de propiedad intelectual

Importancia de los DPI - Usuarios de DPI



Marcas



Dibujos y
modelos



Indicaciones
geográficas

Medidas alternativas

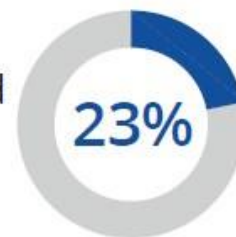
Importancia de las medidas alternativas - Usuarios de DPI



Nombres de
dominio de
Internet

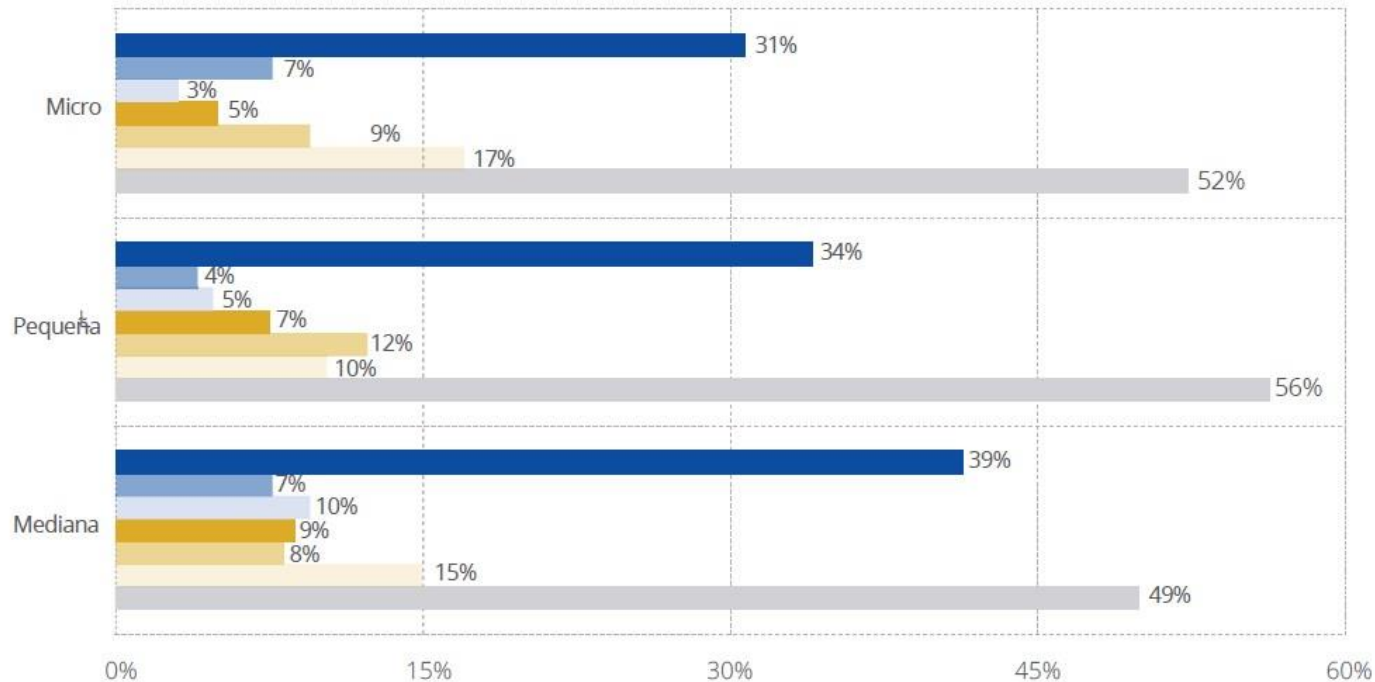


Confidencialidad
(secretos
comerciales)



Aprovechamiento
de activos
complementarios

Motivos por los que las PYMEs no adaptan medidas para proteger su innovación



- No percibo ningún beneficio en la protección de las innovaciones
- Evitar el riesgo de posibles litigios
- Evitar posibles dificultades en la protección de estos derechos
- Los procedimientos son demasiado largos y onerosos
- Los procedimientos son excesivamente costosos
- Carezco del conocimiento suficiente
- Otros

cevi  **pyme**



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

www.oepm.es

ruben.amengual@oepm.es



@OEPM_es



OEPM



OEPM

Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM)