



Cambra de Comerç
Mallorca

MEMORIA 2015



ÍNDICE

3	“2015, l’any de l’optimisme empresarial”, por José Luis Roses
5	“Un impulso al sector empresarial”, carta de la Cámara
7	La Cámara es noticia
23	Los Servicios
34	La Cámara en cifras
36	Las Comisiones de Trabajo



Los premiados en 2015, arropados por las autoridades y el presidente de la Cámara

JOSÉ LUIS ROSES, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA (*)

2015 L'ANY DE L'OPTIMISME EMPRESARIAL

Fa avui dos anys i dos mesos, quan vaig prendre possessió de la presidència, no esperava poder anunciar tan prest un missatge d'optimisme empresarial. Enguany, per primer pic en molt de temps, hem viscut, ho estam vivint, un nou impuls econòmic-empresarial que ens ha reubicat a posicions de lideratge, després d'una de les crisi més dures i depriments que hem conegut, i que malauradament encara manté incògnites, sobre tot a l'aspecte de la desocupació que, encara que segueix minvant, es manté en nivells inadmissibles per una societat avançada com la nostra.

Malgrat això, ningú pot dubtar avui que Mallorca, Balears, ha registrat el seu punt d'inflexió: tots els sectors econòmics insulars, inclús alguns d'especialment afectats per la crisi, com el comerç, la restauració i la construcció, han donat resultats positius. I l'indicador de Confiança Empresarial Harmonitzada del tercer trimestre de 2015 mostra que el nivell de confiança dels empresaris de les Illes Balears en l'evolució del seu negoci ha augmentat un 6,7% per al quart trimestre de 2015 respecte de l'any passat.

Aquest nou impuls, junt a factors exògens, com la permanent inestabilitat política de la ribera sud de la Mediterrània, ha catapultat les nostres illes, i afavorit significatives inversions, sobre tot, lògicament, al sector turístic. Ha projectat titulars com que Palma ha





resultat elegida “el millor lloc del món per viure-hi” pel diari londinenc The Times, i quant costaria aquesta informació com a publicitat, si es pogués pagar? O ha impulsat la reconversió turística d’una destinació madura i fortament criticada com Magaluf. Un canvi, el de Magaluf, que va ser molt comentat i elogiat en la passada fira turística de Londres (WTM). Això per posar només dos exemples evidents.

Avui, Palma lidera la millora de la desestacionalització turística, com hem comprovat enguany i seguirem comprovant durant els propers mesos, ja que milloren les previsions de vols. Es supera així un dels reptes més importants de la nostra economia.

L’única forma de que aquesta realitat no es converteixi en decepció és que seguim en l’aposta per la qualitat, la innovació i la sostenibilitat en un marc de col·laboració públic-privada.

Les empreses que avui premiam aquí, Torre de Canyamel, Amadip Esment i La Argentina, són exemples sobre els que creiem que ens podem mirar amb orgull, són exemples d’aportació de valor en les seves diferents apostes pel patrimoni, la cultura, la naturalesa, la cohesió social, la integració, l’empenta, la innovació, la tradició, valors que, precisament, són els que realment han posat les Illes Balears en el cim del turisme internacional i una realitat socioeconòmica plausible, amb tots els nostres encerts i errades.

Per assegurar el futur de la nostra economia, hem d’advocar per un model econòmic més diversificat, que eviti els riscos del monocultiu, com per exemple, la potenciació de la indústria proveïdora turística, iniciatives en torn a l’activitat en la que som experts, o la indústria del coneixement, en la que avançam, encara poc a poc, però avançam.

També he d’insistir en la creació d’empreses i en l’emprenedoria dels nostres futurs empresaris, i tant com això en promoure que les nostres pimes adquireixin una dimensió suficient per ser més competitives, puguin crear més ocupació i visualitzin horitzons més ambiciosos.

La Cambra de Comerç, que representa els interessos generals de les 72.000 empreses i 102.000 llicències d’activitat que conformen el teixit econòmic-empresarial de l’illa, continua aprofundint en la col·laboració públic-privada i en la relació entre empreses, incentivant la pertinença al Club Cambra Mallorca com una plataforma de negocis local, nacional i internacional. En aquest sentit, vull agrair i aplaudir la decisió d’algunes empreses que han vist oportunitats de negoci en la nostra proposta de patrocinis, com Banca March, CaixaBank, BMN-Sa Nostra o Endesa, recolzant algú dels nostres programes de revitalització empresarial.

Paral·lelament, estam llançant el programa de Soci Preferent del Club Cambra, que permet a empreses, particulars i autònoms, gaudir de grans avantatges als serveis cameral relacionats amb la competitivitat, la internacionalització o la formació.

En aquest relançament de la Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca, vull agrair el treball que està fent la nova Administració autonòmica perquè sigui realitat la nova Llei de Cambres. Creiem que és inajornable la revitalització del nostre Plenari i del nostre Comitè Executiu, als membres dels quals, elegits per quatre anys, s’hauria d’agrair la seva dedicació durant sis anys ininterromputs treballant per la fortalesa de la nostra institució cameral i, per extensió, del món empresarial. ■

() Extracto del discurso pronunciado por el presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses, en el acto de entrega de los Premios Cámara 2015, de 10 de noviembre.*



La entrega de premios anual reúne a una amplia representación institucional y empresarial

UN IMPULSO AL SECTOR EMPRESARIAL (*)

I La Cámara entiende que las instituciones han de promover iniciativas públicas que permitan aprovechar los impulsos de la economía, en cooperación con las organizaciones empresariales y la Cámara de Comercio. Al mismo tiempo, la Cámara propone que todas las iniciativas legislativas se basen en el rigor presupuestario desde dos vertientes: un estudio de impacto económico y una evaluación de sostenibilidad.

II Reclamamos la participación de una representación insular en los organismos públicos estatales cuya gestión pueda afectar a la actividad económica y al desarrollo social de Mallorca, como por ejemplo los aeropuertos.

III Reivindicamos una más justa financiación estatal, que reduzca el agravio que sufre Baleares respecto de otras comunidades españolas. Entendemos también que las administraciones públicas han de evitar crear más déficit presupuestario.

IV Las normas que afectan al ejercicio de actividades empresariales deberían ser consensuadas con los sectores afectados, ser claras y con voluntad de mantenerse en el

▼ tiempo, ya que las visiones corto-terministas fomentan los negocios especulativos, no los productivos.

▼ La Cámara aboga por una Educación que sintonice con lo que reclama la sociedad en el ámbito laboral, y especialmente en idiomas y con una FP de calidad, que tiene que dotarse de más medios para optimizar sus resultados.

▼ La Cámara también solicita a las instituciones públicas y privadas que incentiven la I+D+i como marco imprescindible para la evolución económica y social de nuestro territorio.

() Los seis puntos de esta carta fueron expuestos por el presidente cameral, José Luis Roses, durante su discurso en la gala de entrega de los premios de la Cámara de Comercio de Mallorca 2015, en el mes de noviembre.*





LA CÁMARA *es noticia*

enero

Los jóvenes sin empleo se inscriben en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil

La Cámara de Comercio de Mallorca registró las primeras inscripciones de jóvenes al Sistema Nacional de Garantía Juvenil, una iniciativa del Ministerio de Empleo y Seguridad Social para favorecer el acceso de los menores de 25 años al mercado laboral. Mediante un acuerdo de colaboración firmado entre el Ministerio y la Cámara de España, las 85 corporaciones camerales del territorio nacional comenzaron a ofrecer orientación profesional personalizada, formación y contactos con el sector empresarial.

Jornada de puertas abiertas de la IMIB

Con motivo del Día Europeo de la Mediación, el 21 de enero, la Institución de Mediación de las Illes Balears (IMIB) informó y asesoró gratuitamente sobre este sistema de resolución de conflictos ágil, eficaz y efectivo, en una jornada de puertas abiertas para ayudar a empresas y particulares a hallar soluciones dialogadas que zanjen las controversias que puedan surgir en los ámbitos civil y mercantil. Bruna Negre, en representación del Colegio de Abogados de Baleares, que ostenta la vicepresidencia primera de la Institución, y Susana Munar, en representación de la Cámara de Comercio de Mallorca, que ejerce la vicepresidencia segunda, entre otros técnicos de la IMIB, respondieron a todas las dudas de los ciudadanos interesados.



Los mentores de SECOT Balears, en su sede en la Cámara

Los voluntarios séniors del SECOT estrenan ubicación en la Cámara

La delegación balear de la asociación sin ánimo de lucro Séniors para la Cooperación Técnica (SECOT) estrenó un nuevo espacio de reuniones en la sede de la Cámara de

▼ Comercio de Mallorca, en su primer encuentro de 2015 para definir las líneas estratégicas a desarrollar en el nuevo año.

La Casa Balear de Chile y la Cámara buscan sinergias en formación internacional

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, recibió al presidente de la Casa Balear de Chile, Lorenzo Reus, para buscar sinergias de colaboración que permitan el intercambio de formación en prácticas empresariales entre ambos territorios. Durante la reunión, también abordaron las oportunidades de negocio en materia de exportaciones e importaciones.

febrero

Encuentro sobre mecenazgo en industrias culturales y creativas Think Up Culture!

Más de trescientas personas se dieron cita en la Cámara de Comercio de Mallorca, en el primer encuentro sobre mecenazgo en industrias culturales y creativas celebrado en la isla, Think Up Culture! Organizadas por CLAB Balears en colaboración con IDI-mar y la Cámara, las jornadas contaron con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Para cerrar el encuentro, se presentaron los proyectos ganadores del concurso en intervenciones moderadas por la vicesecretaria general de la Cámara, Susana Munar.

Amplio consenso empresarial en la presentación de la Cámara de España

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, afirmó durante la presentación oficial de la nueva Cámara de Comercio de España que la institución cuenta con “un gran consenso empresarial



Centenares de emprendedores y profesionales, en las jornadas de mecenazgo Think up Culture

que favorecerá el debate y el análisis de los temas que atañen a las corporaciones camerales, para que éstas puedan seguir trabajando en favor de la economía española en el marco de una nueva comisión”. El acto, que estuvo presidido por el Rey Felipe VI, acompañado por el ministro de Economía y Competitividad, Luis de Guindos; la ministra de Fomento, Ana Pastor; el ministro de Industria, José Manuel Soria, y el presidente de la Cámara de España, José Luis Bonet, ha sido calificado por Roses como “muy positivo”, ya que ha puesto de manifiesto el papel que desempeñan las cámaras de comercio en materia de internacionalización, así como en el apoyo a pequeños y medianos empresarios, emprendedores y autónomos.

Reunión de trabajo sobre innovación insular con el INE

La Comisión de Innovación de la Cámara de Comercio de Mallorca, presidida por Tolo Gomila, celebró una reunión de trabajo para tratar de determinar las causas y bus-



El Pleno de la Cámara de Comercio de España, en el que se encuentra el presidente de la Cámara de Mallorca, posa con el Rey Felipe VI tras una audiencia en Zarzuela

car soluciones a los bajos índices de las islas en encuestas de inversión en I+D+i (investigación, desarrollo e innovación). Para ello, se contó con la participación, vía videoconferencia, de la subdirectora adjunta de Estadísticas de empresas en el Instituto Nacional de Estadística (INE), Belén González. Además de los miembros de la Comisión y de los clústeres IDImar y Turistec, estuvieron presentes en el encuentro representantes del Govern de les Illes Balears, del Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBESTAT), de la Universitat de les Illes Balears (UIB) y de la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB).

Foro europeo sobre innovación Transfiere

La Cámara de Comercio de Mallorca asistió, junto a la Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears (FUEIB), al 4º Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, Transfiere, que se celebró en Málaga.

Personal técnico de la Comisión de Innovación de la institución representó a IbClusters, el club de clústeres que pretende aglutinar al tejido productivo de las islas, para otorgar valor a las acciones del sector y mejorar su representación, tanto a nivel local como en el resto de Europa.



Emprendedores del Programa de Mentores reciben sus diplomas

Más de 200 comercios de Inca aumentan su competitividad con la plataforma 'Més tres'

La Cámara de Comercio de Mallorca consolidó, junto a Pimeco, la Asociación Empresarial del Pequeño y Mediano Comercio de Mallorca; Afedeco, la Federación de Empresarios de Comercio de Baleares, y el Ayuntamiento de Inca, su apuesta por la



dinamización del tejido comercial urbano a través de la plataforma de fidelización de clientes 'Més tres', presentada en Inca. Más de doscientos establecimientos pudieron beneficiarse de esta iniciativa, que se enmarca en el Programa de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos, que se está implantando en Palma e Inca gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad y las cámaras de comercio para desarrollar el Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista de España 2014.

Entrega de diplomas a los emprendedores del Programa de Mentores 2014

La Cámara de Comercio de Mallorca y y Secot Balears (Séniors para la Cooperación Técnica) entregaron los diplomas a los emprendedores que han concluido con éxito el Programa de Mentores 2014, en un acto en el que participaron más de sesenta personas.

Empresas de la isla en el Día del Vino en Zúrich

Zúrich acogió el Día del Vino, la muestra más amplia en Suiza de vinos de calidad procedentes de un único país proveedor, España. Durante el encuentro se celebraron dos seminarios dedicados a la D.O. Rías Baixas y a los vinos de Mallorca, en colaboración con la D.O. Rías Baixas y la Cámara de Comercio de Mallorca.

Presentación del Plan Director de Infraestructuras del puerto de Palma

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, reivindicó una reforma portuaria en consonancia con las necesidades de la isla, mediante "inversiones racionales" y teniendo en cuenta las previsiones de desarrollo de la ciudad, durante la presentación y posterior debate de la propuesta del Plan Director de Infraestructuras del puerto de Palma. Más de 150 personas acudieron al acto organizado por la Cámara de Mallorca y la Autoridad Portuaria de Baleares (APB) en la sede cameral.

marzo

Los jóvenes se forman en habilidades sociales y de adaptación a un puesto de trabajo con PICE

Jóvenes que no estudian ni trabajan iniciaron su participación en la propuesta formativa de la Cámara de Comercio de Mallorca para mejorar sus habilidades sociales y empleabilidad, en el marco del Programa Integral de



Jóvenes del programa PICE mejoran sus habilidades

Cualificación y Empleo (PICE), creado por las cámaras de comercio para dar respuesta a los menores de 25 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.





La Cámara y la UIB refuerzan las líneas de colaboración

El rector de la Universitat de les Illes Balears (UIB), Llorenç Huguet, recibió al presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y a su secretario general, Antoni Grimalt, para analizar las diferentes líneas de colaboración abiertas entre ambas entidades, tales como la participación de la Vicerrectoría de Innovación y Transferencia de la UIB en la Comisión de Innovación cameral o la colaboración de la institución empresarial en el nuevo postgrado de emprendimiento y marketing digital.

Conflict Mentoring: ¿Cómo prevenir y resolver las relaciones difíciles?

Más de 65 personas aprendieron en la Cámara de Comercio de Mallorca a comprender las relaciones humanas, integrar hábitos de autogestión emocional y encontrar la salida a situaciones de crisis relacionales, en el taller sobre Conflict Mentoring, impartido por el empresario y profesor de negociación Tino Prat y organizado por la Institución de Mediación de las Illes Balears (IMIB).

Estreno del programa Monday Training Pills

Una docena de profesionales del sector empresarial de la isla participaron en el primer taller 'Monday Training Pills' organizado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el British Council. Se trata de un ciclo de píldoras formativas para quienes deseen mejorar sus habilidades de comunicación en este idioma a través de acciones focalizadas en temáticas concretas muy ágiles y orientadas a poner en práctica de manera inmediata los conocimientos adquiridos.

Presentación del programa de cualificación y empleo para jóvenes

La Cámara de Comercio de Mallorca presentó el itinerario formativo PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo), del que pudieron beneficiarse en 2015 hasta 350 jóvenes que no estudiaban ni trabajaban. El presidente de la entidad, José Luis Roses, destacó que esta propuesta de orientación, formación y acercamiento a las empresas va dirigida a 19.000 jóvenes baleares en paro y a otros 22.700 menores de 25 años inactivos, según datos del INE. El Programa, enmarcado en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, “es un proyecto ambicioso, real y necesario que también ofrece incentivos para las empresas”, resaltó Roses.



J. L. Roses, E. Quemada, R. Salas, R. Crespí y N. Oses, durante la sesión sobre sucesión generacional en la Cámara

abril

La Cámara recibe al embajador de Bélgica en España

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, recibió al embajador de Bélgica en España, Pierre Labouverie, en su primera visita a la institución empresarial tras su nombramiento en 2014, motivada por la inauguración oficial del Consulado Honorario de Bélgica en Palma.

Alternativas para afrontar un proceso de sucesión generacional

Medio centenar de personas se dieron cita en la Cámara de Comercio de Mallorca, en



el coloquio "Alternativas para afrontar un proceso de sucesión generacional", en el que se defendió la necesidad de planear la sucesión de las empresas familiares para que el relevo generacional se lleve a cabo con éxito. Organizado por la entidad cameral junto a la Asociación Balear de la Empresa Familiar (ABEF) y ONEtoONE Corporate Finance, el encuentro contó con la participación del presidente de la Asociación, Rafael Salas; del presidente de la consultora internacional, Enrique Quemada; del director de la Cátedra Banca March de la Empresa Familiar, Rafael Crespi; del presidente de Bodegas José L. Ferrer y de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses, y de la socia de GED Capital S.G.E.C.R., Nuria Oses.

La Cámara pone en marcha la Comisión de Buenas Prácticas

En abril de 2015, la Cámara de Comercio de Mallorca puso en marcha la Comisión de Buenas Prácticas para garantizar la calidad en la gestión, la imparcialidad y la transparencia en el desarrollo de sus funciones público-administrativas. Esta nueva comisión fue compuesta por tres miembros del Pleno de la Corporación, presidida por Llorenç Julià Ribot e integrada por Miquel Àngel Salas Gómez y Eduardo Soriano Torres, mientras que el técnico Pedro Serrano Ibarbia ocupa la secretaría técnica. Con esta creación, la institución mallorquina cumple con la Ley 4/2014 de Cámaras de Comercio y la Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno, principalmente difundiendo en la página web de la Corporación estas obligaciones de publicidad que incluyen contrataciones, presupuestos y cuentas anuales, entre otras.

Nuevo servicio integral para crear una tienda online

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y el director ejecutivo de la plataforma de e-Commerce Comygo, José Manuel Raya, firmaron un convenio de colaboración para ofrecer un nuevo servicio integral de acceso al comercio electrónico, dirigido a todas aquellas empresas o profesionales que deseen poner en marcha su tienda online de forma completa y coordinada desde un mismo lugar, en la sede cameral.



Representantes de los clústeres, la Universitat y la Cámara tras la firma para constituir IBClusters

Clústeres de innovación, UIB y Cámara constituyen IBClusters

Establecer relaciones de cooperación internacional, impulsar y consolidar una política de clústeres en las islas, identificar oportunidades de financiación para apoyar las iniciativas de los socios y, en general, integrar los actores clave de la economía balear para propiciar un cambio de modelo económico más intensivo en creatividad y

conocimiento, que retenga y atraiga talento e inversión a Baleares. Estos son los fines de IBClusters, una asociación sin ánimo de lucro que potenciará el alcance y la financiación de proyectos innovadores con sello insular, tanto a nivel local como internacional. El Clúster Audiovisual de las Illes Balears (CLAB), el Clúster de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo (Turistec), el Clúster Bio-

tecnológico y Biomédico de las Illes Balears (BIOIB), el Clúster de Innovación Tecnológica en Turismo (Balears.t), la Universitat de les Illes Balears (UIB) y la Cámara de Comercio de Mallorca firmaron su constitución en abril de 2015.

El embajador de Croacia visita la Cámara

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, recibió al embajador de la República de Croacia en España, el doctor Svjetlan Berkovic, quien acompañó acompañado por el cónsul honorario del país, Miquel Capellà.

mayo

Concluye con éxito la VII edición de los cursos de sumiller

El director de la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears (EHIB), José Luis Mateo, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, clausuraron con éxito la séptima edición de los cursos de Sumillería.

Programa de calidad y certificación Gold en restauración

El presidente de la Asociación Mallorquina de Cafeterías, Bares y Restaurantes (Restauración Mallorca), Alfonso Robledo, y el presidente de la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca, José Luis Roses, acordaron poner en marcha una serie de actuaciones



Los presidentes de la Cámara y la patronal de Restauración presentan la acreditación Gold

que promuevan la calidad en el sector restauración y que den validez a la certificación Gold, una acreditación que se pretende comenzar a otorgar en los próximos meses con el objetivo de respaldar a las empresas insulares, favorecer el turismo de calidad e impulsar la economía local. Tras un año de trabajo con la Administración, ambas entidades ratificaron el primer acuerdo de colaboración de la patronal desde su unificación.

Cámara y Govern acuerdan defender la insularidad

El vicepresidente y conseller de Presidencia del Govern Balear, Antonio Gómez, y el presidente la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, firmaron un convenio de colaboración basado en el desarrollo de acciones en defensa de la insularidad y de fomento de la competitividad empresarial ante la Unión Europea (UE). En el mismo acto, el conseller de Economía y Competitividad, Joaquín García, suscribió sendos convenios con los presidentes de las Cámaras de Comercio de Menorca e Ibiza y Formentera, Magdalena Pons-Quintana y Vicent Torres, para el fomento de la internacionalización y el acceso a la financiación para las empresas de las islas.



Los presidentes de las Cámaras de Baleares con el vicepresidente y conseller de Presidencia, Antonio Gómez, y el conseller de Economía, Joaquín García



Profesionales, empresarios, las encuestas del INE y la innovación balear

Profesionales y empresarios de diferentes sectores económicos de las islas, como el tecnológico, el hotelero, el sanitario o el vinícola, participaron en la Cámara de Mallorca, en una jornada informativa sobre cómo responder adecuadamente las encuestas de I+D+i remitidas por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a las empresas innovadoras. El encuentro fue organizado por la entidad cameral junto a la Dirección General de Universidades e Investigación del Govern Balear y el Instituto de Estadística de las Illes Balears (IBESTAT) con el objetivo de mejorar los resultados de Baleares en dichos cuestionarios, a partir de la incorporación del concepto "innovación no tecnológica", predominante en la Comunidad.

La Cámara recibe a la cónsul general de Rumanía

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Álvaro Middelmann, recibió a la cónsul general de Rumanía en Cataluña e Islas Baleares, Geanina Mihaela, con quien analizó las relaciones comerciales entre ambos territorios.

junio

Endesa y Cámara firman un convenio para promover la eficiencia energética y la sostenibilidad insular

El director general de Endesa en Baleares, Ernesto Bonnín, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, ratificaron un acuerdo marco de colaboración para "impulsar la eficiencia energética entre el sector empresarial insular y promover la excelencia y la calidad sin malgastar recursos", tal y como destacó Bonnín. Mediante la firma de este convenio, la eléctrica pasa a participar de forma directa en las comisiones de trabajo de Industria e Innovación de la Corporación, con el fin de representar, promover y defender los intereses de los diferentes sectores económicos insulares.





Roses y Bonnin firman el respaldo de Endesa al sector empresarial



Nuevo portal Intelitur para impulsar las pymes turísticas de la isla

La Cámara de Comercio de España, juntamente con la Cámara de Comercio de Mallorca, puso en marcha la renovada plataforma Intelitur (Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación Turística), a través de la cual se ofrece un catálogo con las mejores soluciones y servicios profesionales para impulsar la empresa turística.

Jornada sobre competitividad de Adecco y APD

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, señaló la formación y el crecimiento, a través de la internacionalización y la unión de esfuerzos, como claves para favorecer el talento en las empresas, en la jornada sobre competitividad organizada por Adecco y la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).

XIX edición de la Superyacht Cup

La XIX edición de la Superyacht Cup (SYC) Palma dio el pistoletazo de salida con la inauguración oficial a cargo de su directora, Kate Branagh, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses. Considerado uno de los eventos náuticos de mayor nivel que se celebran en la isla, la SYC 2015 cuenta con un total de 21 barcos que compiten para obtener los primeros puestos de una de las pruebas más largas, prestigiosas y antiguas de Europa. Este evento náutico y social se lleva a cabo bajo la organización y dirección de Superyacht Cup y cuenta con la colaboración del Govern de les Illes Balears, el Consell Insular de Mallorca, la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca, la Autoridad Portuaria de Baleares y el Ayuntamiento de Palma.

Nuevas formaciones para jóvenes en mecánica, cocina y comercio

En el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), la Cámara de Comercio Mallorca ejecutó con éxito la primera formación específica de mantenimiento general de edificios para jóvenes que ni estudian ni trabajan. Tras valorar los resultados, en el mes de julio se iniciaron nuevas formaciones transversales en mecánica básica, cocina en restaurantes y bares y comercio, en colaboración con diferentes centros formativos y empresas de la isla.



julio

III Jornada anual de ESADE Alumni

La Cámara de Comercio de Mallorca acogió la III Jornada Anual del Club Balears ESADE Alumni, celebrada bajo el título "Internacionalización como vía de crecimiento", con la colaboración del Club Cambra Mallorca. El acto contó con la participación de la consejera delegada de Sampol Ingeniería y Obras, Carmen Sampol.



Carmen Sampol, junto a representantes del Club Balears ESADE Alumni y de la Cámara

La unión de la energía y las islas inteligentes, a debate

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y su secretario general, Antoni Grimalt, participaron en la Audición Pública "Unión de la energía e islas inteligentes", organizada en Bruselas por Insuleur, la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la UE a la que pertenece la entidad mallorquina, en colaboración con el Comité Económico y Social Europeo (CESE).

agosto

BMN-SA NOSTRA patrocina el Programa de Mentores 2015 de la Cámara

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y el director territorial de BMN-SA NOSTRA, Antoni Serra, renovaron el acuerdo de colaboración suscrito en el año anterior, mediante el cual la entidad financiera patrocina el Programa de Mentores 2015 de la institución empresarial, un instrumento de acompañamiento dirigido a emprendedores y pymes de la isla. El Programa, que se desarrolla con la colaboración de SECOT Balears, aprovecha el conocimiento y experiencia de empresarios y altos ejecutivos seniors de reconocida solvencia que, de forma altruista, respaldan a pequeños y medianos empresarios en la gestión y el impulso de sus negocios, tanto en sus inicios como en la reorientación de los mismos.

El plan de inserción laboral se amplía a los jóvenes de entre 25 y 29 años

La Cámara de Comercio de Mallorca extendió el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) a los jóvenes de hasta 30 años, cumpliendo así con la nueva normativa que ha ampliado el ámbito de aplicación del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, según se recoge en la Ley 25/2015, publicada en el BOE el 29 de julio de 2015. A través del PICE, puesto en marcha por la red de cámaras de comercio un año atrás, un total de 9.051 jóvenes de entre 16 y 24 años ya se dieron de alta para formarse y recibir una cualificación profesional que facilite su entrada en el mercado laboral. Asimismo, un total de 800 empresas se comprometieron con la inserción de los jóvenes a través de este Programa diseñado por la Cámara de Comercio de España,



Mentores de SECOT Balears junto a representantes de BMN-SA NOSTRA y Cámara



que cuenta con cofinanciación de los fondos europeos FEDER.

Roses se reúne con el conseller Negueruela para impulsar la ley de Cámaras

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y su secretario general, Antoni Grimalt, se reunieron con el conseller de Trabajo, Comercio e Industria, Iago Negueruela, institución tutelar de las cámaras de comercio de Baleares, para tratar la necesidad de dar un impulso a la redacción de la ley autonómica que desarrolla la normativa estatal de Cámaras de Comercio, entre otros temas.

septiembre

IBClusters, palanca de la innovación en Baleares

Los presidentes de los clústeres de Baleares, junto a representantes de la Cámara de Comercio de Mallorca y la Universitat de les Illes Balears, se reunieron con el vicepresidente del Govern Balear, Biel Barceló, para presentarle su unión como IBClusters y pedirle una apuesta clara en innovación.

La SETSI analiza el internet del futuro junto a la Comisión de Innovación

La Cámara de Comercio de Mallorca recibió al jefe de área de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, Jesús Cañadas. El experto analizó ante la Comisión de Innovación cameral el 'internet del futuro' y las principales tendencias que se están produciendo a nivel de UE, como las smartcities.

Armengol recibe a IBClusters con la voluntad de apoyar la innovación

La presidenta del Govern, Francina Armengol, conoció la realidad actual de los clústeres que se han desarrollado en Baleares desde el año 2007. En este momento operan en la Comunidad seis de ellos en los sectores de turismo, industrias creativas y culturales, biotecnología y biomedicina, náutica y medio marino/marítimo, y química, los cuales agrupan a más de doscientos agentes económicos. Este año los clústeres se han unido, junto a la Cámara de Comercio de Mallorca y la Universitat de les Illes Balears, en IBClusters.



octubre

La Cámara crea la figura de socio preferente para empresas, autónomos y profesionales

La Cámara de Comercio de Mallorca creó la figura de Socio Preferente del Club Cambra Mallorca para que empresarios, autónomos y profesionales de la isla puedan acceder de manera exclusiva y prioritaria a los beneficios y ventajas que les ofrece la plataforma para los negocios de la institución cameral. Esta red de contactos empresariales, creada para el impulso de la competitividad, cumplió en 2015 dos años de andadura con el respaldo de más de 2.500 miembros adheridos y el reto de relanzar su cartera de servicios a través de una nueva membresía, que en menos de tres meses reunió a medio centenar de socios preferentes. Esta categoría pasó a convivir con la de socio básico, ya existente y gratuita.

**CaixaBank y Cámara, acuerdo para impulsar la competitividad**

CaixaBank y la Cámara de Comercio de Mallorca firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar la competitividad de las empresas y los emprendedores mallorquines. El convenio, que fue suscrito por el director general de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz, y el presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses, se concreta en cuatro focos de interés común: la celebración de jornadas y cursos organizados entre ambas entidades; el apoyo a la creación de nuevas empresas y proyectos a través de Micro-Bank; la puesta en valor de los Premios Emprendedor XXI, y el acceso de los socios del Club Cambra Mallorca a productos y servicios de la entidad financiera en condiciones ventajosas.



Alcaraz y Roses, tras ratificar el apoyo de CaixaBank a emprendedores y empresarios

La Cámara se une a la red europea EEN para ayudar a emprendedores y pymes a innovar y crecer internacionalmente

La Cámara de Comercio de Mallorca se adhirió a Enterprise Europe Network (EEN), la red de apoyo a empresas y emprendedores para ayudarles en sus procesos de innovación y salida al exterior. Conformada por unas 600 organizaciones y 54 países de la UE y el resto del mundo, la EEN está considerada una de las redes de contactos empresariales más amplias del planeta. La institución empresarial mallorquina forma parte del llamado "nodo balear" juntamente con la Fundació Bit y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB), con el objetivo de mejorar la competitividad y la

internacionalización de las empresas de las islas y ayudarles a ampliar su mercado y generar negocio en Europa, además de dar a conocer diversas políticas europeas que pueden afectarles y de las cuales pueden beneficiarse.



Ribas y Roses firman el convenio para apoyar y asesorar a los socios del Club

Los socios del Club Cambra Mallorca pueden acceder en condiciones preferentes a los servicios de Endesa

El director comercial de Endesa en Baleares, Martí Ribas, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, firmaron un acuerdo que permite un tratamiento comercial preferencial para los socios del Club Cambra Mallorca, además del acceso a productos y servicios en condiciones ventajosas.

Además, Endesa asesora a la Cámara y a sus socios sobre aquellos aspectos que se consideren relevantes por parte de su colectivo.

La Cámara defiende la importancia de la FP Dual en la creación de empleo de calidad

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, defendió la importancia de la Formación Profesional (FP) Dual como "pieza fundamental para la creación de empleo de calidad y para la mejora de la economía y la empleabilidad", en la inauguración del I Foro de la Alianza para la FP Dual, encuentro impulsado por la Fundación Bertelsmann conjuntamente con la Fundación Princesa de Girona, la CEOE y la Cámara de Comercio de España, que se celebró en Palma los días 19 y 20 de octubre.



Los impulsores de IBClusters, junto a la presidenta del Govern, Francina Armengol

Exitosa presentación de IBClusters

IBClusters se presentó en sociedad en un acto celebrado en la Cámara de Comercio de Mallorca. Bajo el epígrafe "Innovación, Colaboración y Creatividad: desde la escuela a



la empresa", se dieron a conocer algunos de los modelos de empresa de las islas que, partiendo de la creatividad y la colaboración, han sabido encontrar un nicho de mercado, un cliente objetivo, un problema que resolver o un modelo de negocio innovador. El encuentro fue clausurado por la presidenta del Govern Balear, Francina Armengol, que afirmó que "la innovación es el motor que puede diversificar nuestra economía y llevarnos a una cambio de modelo basado en el conocimiento".

Balearic Investor Club, nueva plataforma para la inversión en 'startups' de las islas

Más de 60 personas de la isla, entre profesionales, emprendedores y empresarios, se dieron cita en la Cámara de Comercio de Mallorca para participar en el lanzamiento de la plataforma para la inversión en startups Balearic Investor Club. Articulada desde el sector privado y con la colaboración de la Cámara a través de la Enterprise Europe Network y CaixaBank, la iniciativa va dirigida tanto a los interesados en conocer los mecanismos de inversión como a emprendedores que buscan financiación para su proyecto.

noviembre

La Cámara recibe la visita de 20 embajadores de la UE

La Cámara de Comercio de Mallorca acogió el encuentro entre veinte embajadores de países de la Unión Europea en España y diversos empresarios representantes de los sectores productivos de la isla. Durante la cita, encabezada por el embajador de Luxemburgo (que actualmente ejerce la presidencia rotatoria del Consejo de la UE), Jean Graff, y el vicepresidente de la Cámara, Álvaro Middelmann, se analizó la realidad socioeconómica de Baleares, así como las oportunidades de negocio entre las diferentes regiones europeas.



Embajadores europeos y empresarios de la isla se reúnen en la Cámara

La consolidación de Palma como destino desestacionalizado

El alcalde de Palma, José Hila, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, acordaron trabajar de manera coordinada junto a los diversos sectores empresariales para consolidar la capital balear como destino turístico desestacionalizado, en una reunión mantenida en Cort. Ambos coincidieron en la necesidad de promover acciones de calidad en el sector restauración. En esta línea, Roses destacó la necesidad de colaborar en la puesta en marcha de la certificación Gold, al tiempo que presentó a la institución empresarial como un aliado más en la dinamización del comercio minorista, ya que Palma forma parte del Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista del Ministerio de Economía y Competitividad, desarrollado juntamente con las Cámaras de Comercio.

La Cámara premia la trayectoria de Amadip Esment, La Argentina y Torre de Canyamel en favor de la economía insular

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, lanzó un men-



saje de optimismo empresarial y resaltó "los resultados positivos que han dado todos los sectores económicos insulares este año". "El ICEA del tercer trimestre de 2015 muestra que el nivel de confianza de los empresarios baleares en la evolución de su negocio ha aumentado un 6,7% para este cuarto trimestre, respecto al año pasado", destacó durante el acto de entrega de reconocimientos de la Corporación a Amadip Esment Fundació, Calzados la Argentina y Torre de Canyamel. Las tres entidades fueron distinguidas con una placa y un diploma

por su contribución al desarrollo de la economía mallorquina, con especial atención a la creación de oportunidades laborales entre las personas con discapacidad intelectual, a la constancia demostrada por un pequeño comercio familiar durante un siglo y a la calidad y excelencia en el sector hostelero de un grupo familiar.

El acto se celebró ante la presencia de un centenar de representantes del tejido socioeconómico insular, entre los que se destacaron, la presidenta del Govern, Francina Armengol; el alcalde de Palma, José Hila; los consellers de Trabajo, Iago Negueruela, y de Educación, Martí March, y la directora general de Comercio y Empresa, Pilar Sansó, entre otros. El sector empresarial de la isla también arropó a la Cámara en su ceremonia anual, de la mano de representantes de CAEB, PIMEM, PIMECO, AFEDECO, Cercle d'Economia de Mallorca, CCOO, ASIMA, ABEF, Autoritat Portuària de Balears y la asociación de voluntarios séniors SECOT, ente otras muchas entidades y empresarios.



Los premiados en 2015 junto al presidente de la Cámara



Segura y Roses firman el convenio de colaboración entre ambas entidades

La Cámara y Joves Navegants ofrecen formación náutica a jóvenes que no estudian ni trabajan

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, y el presidente de la Fundació de Joves Navegants de Balears, Francisco Carlos Segura, acordaron ofrecer una nueva formación centrada en la náutica, en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), desarrollado por la entidad cameral y vinculado al Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

I Foro CSIC-Cambra Mallorca sobre innovación en una región de servicios

Medio centenar de personas, entre profesionales y empresarios del sector de la innovación y la investigación en Baleares, participaron en el I Foro de la Innovación organizado por la delegación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Baleares y la Cámara de Comercio de Mallorca, con la colaboración de la Dirección General de Innovación e Investigación de la Vicepresidencia y Conselleria de Innovación, Investigación y Turismo del Govern de les Illes Balears. El encuentro invitó a la reflexión y al debate en torno a la innovación y la transferencia de conocimientos en una

región de servicios como la nuestra, tanto entre los organismos de investigación como en el sector empresarial y las instituciones públicas.

diciembre

La Cámara y MicroBank acuerdan incentivar la actividad emprendedora en la isla

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis

Roses, y el presidente de MicroBank, Antoni Vila, firmaron un convenio de colaboración para facilitar la concesión de proyectos empresariales a través de microcréditos. Con la firma de este acuerdo, se estableció una línea de financiación de hasta 1 millón de euros. Los beneficiarios fueron personas físicas y microempresas con menos de diez trabajadores y una facturación anual inferior a los dos millones de euros



El presidente de MicroBank y el de la Cámara de Mallorca, tras la firma del acuerdo de colaboración

Convenio entre Govern, UIB y Cámara para fomentar la competitividad de las pymes a través de la Enterprise Europe Network

El vicepresidente y conseller de Innovación, Investigación y Turismo, Biel Barceló; el rector de la Universitat de les Illes Balears, Llorenç Huguet, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, José Luis Roses, firmaron un convenio para establecer el consorcio de la Enterprise Europe Network (EEN) en Baleares y ayudar a las empresas insulares a mejorar su competitividad a través de la innovación, la internacionalización y la emprendeduría. ■



Empresas europeas participan en los encuentros bilaterales de Cámara y EEN



Representantes de las patronales de comercio, la Cámara y el Govern, durante una visita de la directora general de Comercio Interior de la Secretaría de Estado de Comercio, Carmen Cárdeno, a Mallorca

ASISTENCIA Y ACOMPañAMIENTO EMPRESARIAL

Ventanilla Única Empresarial (VUE)

Hasta el mes de septiembre, la Cámara continuó facilitando la creación de empresas a través de la VUE de Palma, un servicio gratuito para el usuario del que pudieron beneficiarse 214 proyectos en el año 2015.

Inaugurada en noviembre de 1999 en colaboración con la Administración Pública, la VUE ubicada en la Cámara de Mallorca prestó servicio a cerca de 23.000 proyectos y tramitó el alta de más de 5.800 empresas, ofreciendo en una misma sede asesoramiento presencial para emprendedores y la realización de trámites para la creación de empresas.

Desde el 14 de septiembre de 2015, conforme al Real Decreto 127/2015, de 27 de febrero, los puntos de atención VUE de la red cameral fueron integrados en la Red PAE o cesaron su actividad.

Perfil de los proyectos atendidos:

El 86% de las empresas se dio de alta como “Empresario Individual”

Las empresas de servicios representan un 40% del total de las creadas, seguidas de las actividades profesionales con un 37% y del comercio menor con un 18%

El 62% de las empresas dadas de alta tienen su sede en Palma

El 56 % de los proyectos está liderado por hombres y el 44% por mujeres

El 10% de las empresas creadas lo han constituido extranjeros





Principales cifras a lo largo de los años:

Las empresas de servicios representan un 40% del total de las creadas, seguidas de las actividades profesionales con un 37% y del comercio menor con un 18%

El 62% de las empresas dadas de alta tienen su sede en Palma

El 56 % de los proyectos está liderado por hombres y el 44% por mujeres

El 10% de las empresas creadas lo han constituido extranjeros

PROYECTOS ASESORADOS

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	138	156	156	100	181	162	144	128	157	74	73	126	87	37
Febrero	181	147	173	105	115	143	163	125	152	122	150	134	95	46
Marzo	132	177	173	178	188	164	102	146	171	145	120	95	96	90
Abril	204	154	126	150	128	130	148	141	149	100	83	157	59	19
Mayo	159	139	163	124	129	118	142	104	130	93	115	96	72	33
Junio	124	139	150	146	173	120	115	116	149	118	114	109	69	31
Julio	140	125	83	108	109	106	131	98	109	95	88	120	84	20
Agosto	120	69	149	104	96	132	133	89	103	69	85	61	40	19
Septiembre	120	161	107	141	139	121	131	129	144	154	60	88	52	25
Octubre	177	171	186	103	163	145	190	136	93	95	134	122	69	
Noviembre	147	177	130	96	166	138	146	155	137	130	148	72	53	
Diciembre	103	139	112	133	102	96	72	85	58	64	74	52	142	
TOTALES	1745	1754	1708	1488	1689	1575	1617	1452	1552	1259	1244	1232	918	320

EMPRESAS CREADAS

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	30	20	33	34	36	30	36	28	25	26	26	26	33	21
Febrero	24	30	30	33	32	35	37	27	40	41	30	22	25	23
Marzo	14	30	31	36	30	47	41	31	34	41	33	35	38	24
Abril	30	40	50	38	39	42	56	43	39	46	34	49	53	31
Mayo	28	38	40	44	38	46	44	45	44	31	35	44	34	33
Junio	27	35	44	34	30	33	39	38	50	30	29	44	55	24
Julio	28	25	34	43	43	35	38	43	36	29	23	34	35	33
Agosto	19	16	11	19	31	27	30	18	30	27	27	21	12	8
Septiembre	14	18	35	44	36	52	37	23	32	25	32	32	24	17
Octubre	31	48	35	40	30	34	26	32	40	29	25	30	45	
Noviembre	30	27	44	28	52	31	40	37	33	29	33	34	22	
Diciembre	19	30	25	19	27	12	20	29	29	31	22	24	23	
Totales	294	357	412	412	424	424	444	394	432	385	349	395	399	214

Años 1999 - 2001

Proyectos asesorados: **3176**

Empresas creadas: **490**



Servicios para Emprendedores y Empresas

Ya desde 2014, la metodología de atención a empresas de la Cámara de Mallorca pasó a ser de **sesiones grupales** semanales, a través de las cuales se continuó ofreciendo en 2015 orientación a 487 emprendedores en casi 70 jornadas de asesoramiento.

Asimismo, se mantuvieron las **consultas individualizadas** (más de 30) y las gestiones de **denominación social** del Registro Mercantil (una quincena) y las de la **protección**

de marca y nombre comercial (medio centenar) ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Otros servicios ofertados a lo largo del año fueron la **tutorización de planes de empresa**, del cual se beneficiaron más de veinte proyectos, y el **Programa de Mentores**. Este último se desarrolló gracias a la colaboración de los voluntarios séniors de **SECOT Balears**, que estrenaron



Emprendedoras y empresarias en una de las jornadas celebradas en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres

ubicación en la sede de la Cámara y acompañaron a una veintena de emprendedores y empresarios en la puesta en marcha o renovación de su plan de negocio.



Profesionales, directivos y empresarios en uno de los talleres sobre productividad empresarial del Club Cambra Mallorca

Servicios de Estudios y Publicaciones

En 2015, el Servicio de Estudios centró su actividad en asesorar a emprendedores a través de la elaboración de Planes de Empresa. La función consultiva interna y externa, que ha ido desempeñando el departamento desde hace más de 10 años, se redujo de forma significativa para centrar sus esfuerzos en el asesoramiento empresarial.



Jornada para empresarios y emprendedores con el especialista en Financiación Especializada de CaixaBank, David Delgado



Elaboración de planes de empresa

En 2015 se asesoró, de forma privada e individualizada a una veintena de emprendedores. Los objetivos de estos planes de empresa son dos: resolver las dudas que surgen en cuanto a la viabilidad del negocio y elaborar un documento coherente que facilite la financiación bancaria.

De los emprendedores que utilizaron esta herramienta en ese año, el 51% decidió empezar su negocio; el 18% optó por posponerlo para mejorar las condiciones iniciales con las que planteaba su modelo de negocio, y el 22% abandonó la idea atendiendo a los resultados o por no conseguir la financiación necesaria. En cuanto a las necesidades de financiación, el 91% de los proyectos requirió de financiación ajena.

El perfil del emprendedor mayoritario que contrata este servicio es joven (entre 30 y 40 años de edad en el 49% de los casos), elige la forma de autónomo (el 65% de los casos), y está dedicado al comercio al por menor (el 35% de los proyectos) y a otros servicios (el 35%), donde se engloban actividades diferentes como enfermería, alquiler de vehículos, peluquerías, comunicación, diseño o guarderías. Le siguen la restauración, con el 16% de los proyectos; el comercio al por mayor, con el 8%, concentrado en las prendas de vestir y la alimentación (en estos casos se incluye también la fabricación), y el alojamiento, con el 5% de los planes.

Jornadas para empresarios y emprendedores

En el marco de las sesiones grupales informativas para la creación de una empresa, se ofrecieron jornadas formativas sobre planes de empresa con el objetivo de informar a los clientes sobre este servicio.

Además, a raíz de un convenio firmado con CaixaBank, se organizó una jornada para las empresas sobre la migración el Área Única de Pagos en Euros (SEPA), bajo el título “¿Estás preparado para el cambio?” (diciembre 2015).

Informe de situación de comercio exterior

A lo largo de 2015 se elaboraron diversos informes de situación sobre el comercio exterior en Baleares, que fueron publicados en la prensa local. Se analizaron las exportaciones, por capítulos y países, de los principales productos vendidos y el saldo exterior de la Comunidad. De la observación de los nueve primeros meses del año se desprende un crecimiento de más de un 15%, principalmente en las partidas productivas tradicionales.



Entreprise Europe Network (EEN)

La Cámara de Comercio de Mallorca inició en junio 2015 su andadura en la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red de apoyo a pequeñas y medianas empresas que deseen innovar y crecer internacionalmente.

Puesta en marcha por la Comisión Europea, desde la Dirección General de Empresa e Industria, la EEN ofrece información y oportunidades de negocio en más de medio centenar de países, incluyendo los 28 estados miembros de la Unión Europea y otros asociados.

La red está compuesta por:

- 600 organizaciones
- 3.000 profesionales
- Presencia en más de 60 países



El rector de la UIB, el vicepresidente y conseller de Innovación y el presidente de la Cámara, tras establecer el consorcio de la EEN

El nodo de la EEN en las Illes Balears (B2EN) está formado por la Cámara de Comercio de Mallorca, la Fundació Bit y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB).

Principales actuaciones coordinadas desde Cámara:

- Celebración de 7 jornadas (enmarcadas en otros departamentos) con un total de 214 asistentes:
 - Jornada “Responsabilidad penal de los administradores y de las personas jurídicas a las que representan”
 - Taller e-Commerce “¿Qué, cómo y a quién vender online? Cómo aprovechar las nuevas posibilidades de negocio a través de la venta online”
 - Jornada “La segunda oportunidad de la persona física insolvente”
 - Jornada “PYME Innovadora: Los sellos que permitirán a tu empresa obtener beneficios”



Una de las diversas reuniones de la Comisión de Innovación mantenidas durante el año 2015



- Presentación “Balearic Investor Club: Una plataforma para la inversión en startups de Baleares”
- I Foro de Innovación CSIC-Cámara Mallorca “La innovación en una región de servicios”
- Jornada Balearic Investor Club para inversores “Claves para conocer las pautas de inversión en startups”
- Asistencia a la Conferencia Anual de Bruselas (junio 2015).
- Asistencia a la Conferencia Anual Nacional en Las Palmas (junio 2015).
- Organización Brokerage Event Turismo, Tecnología e Innovación en colaboración con Turistec, con un total de 21 empresas participantes (noviembre 2015).
- Incorporación al grupo sectorial Marítimo (octubre 2015).
- Participación en reuniones “Tematic Contac Point” de acceso a la financiación e internacionalización.
- Creación de los dos primeros perfiles de cooperación en la plataforma Merlin.
- Difusión de la red EEN entre empresas, clústeres, miembros de Cámara y otros stakeholders.
- 157 clientes recibieron información y servicios de la red EEN.



Representantes de IBClusters se presentan ante el vicepresidente y conseller de Innovación del Govern, Biel Barceló

IBClusters

Durante el año 2015, el área de innovación de la Cámara siguió trabajando en el plan estratégico y la constitución de IBClusters, una asociación sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es fomentar la colaboración entre empresas, instituciones y agentes públicos y privados para dar respuestas conjuntas a retos estratégicos que sumen competitividad a Baleares.

El Clúster Audiovisual de las Illes Balears (CLAB), el Clúster de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo (Turistec), el Clúster Biotecnológico y Biomédico de las Illes Balears (BIOIB), el Clúster de Innovación Tecnológica en Turismo (Balears.t), la Universitat de les Illes Balears (UIB) y la Cámara de Comercio de Mallorca desarrollaron diversas acciones para potenciar el alcance y la financiación de proyectos innovadores con sello insular, tanto a nivel local como internacional.



Resolución de Conflictos entre Empresas

La Cámara ofrece también servicios de mediación y arbitraje para la resolución alternativa de conflictos entre empresas.

Mediación civil y mercantil

La mediación es un proceso para la resolución alternativa de conflictos basado en el diálogo y en la negociación asistida entre las partes. Con la ayuda de una tercera persona experta, independiente y neutral, se busca que los implicados lleguen a una solución que satisfaga a ambos. De este modo, la reducción del riesgo de cronificación de los conflictos, la agilidad del procedimiento y la efectividad de los acuerdos alcanzados se configuran como las principales ventajas.

A través de la Institución de Mediación de les Illes Balears (IMIB), la Cámara participó en una docena de mediaciones en 2015. Esta asociación sin ánimo de lucro fue constituida por el Colegio de Abogados de Baleares y las Cámaras de Comercio de Mallorca y de Menorca, quienes han reunido a un



Empresas y particulares se asesoran gracias a las puertas abiertas de la IMIB

grupo de profesionales cualificados de diferentes disciplinas que creen en la mediación como un procedimiento para la resolución de conflictos de forma pacífica. En la actualidad, cuenta con dos entidades más asociadas: el Ilustre Colegio Notarial de Baleares y la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera.

Arbitraje

En 2015, una veintena de casos se beneficiaron de este medio para la solución de conflictos, en el que las cuestiones litigiosas se sometieron a la decisión de uno o varios árbitros, evitando acudir a los tribunales.

Las ventajas del arbitraje son muchas, por eso es un método cada vez más utilizado por las empresas para resolver sus diferencias. El arbitraje es rápido, más económico, confidencial y ofrece una resolución íntegra del conflicto por parte de profesionales especializados. ■

FORMACIÓN

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

PICE es un programa de las Cámaras de Comercio cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) y enmarcado dentro del Sistema Nacional de Garantía Juvenil del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en coherencia con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Su objetivo principal es mejorar la cualificación de los jóvenes y casar la oferta y la demanda de empleo juvenil a nivel nacional. Todo ello, a través de acciones gratuitas de orientación, cualificación y empleabilidad para jóvenes, así como de atención a las necesidades de contratación de las empresas.

Destinatarios del Programa:

- Jóvenes de entre 16 y 29 años que no estudian ni trabajan (excepcionalmente hasta 30 años por discapacidad igual o superior al 33%), inscritos en el Registro Nacional de Garantía Juvenil.
- Empresas que quieran contratar a jóvenes cualificados y formarlos según su propia filosofía de negocio.



Jóvenes del programa PICE se forman en náutica en la Cámara

Fases del Programa desarrolladas en la Cámara en 2015:

- **1 Inscripciones** para iniciar el PICE: 340
- **2 Orientaciones vocacionales** personalizadas: 270
- **3 Formación troncal** para los jóvenes orientados: 120 participantes
 - Habilidades sociales (65 h)
 - Competencias digitales (10 h)
 - Idiomas (25 h)
- **4 Formación específica** según perfil, cualificación y experiencia: 47

Esta formación se desarrolla en colaboración con centros de formación especializados y empresas de la isla.

Formaciones realizadas:

- Mantenimiento de edificios - básico
- Iniciación a mecánica, chapa y pintura en automoción
- Iniciación a cocina
- Iniciación a servicio en restaurante y bar
- Comercio: atención al cliente





Algunos jóvenes fueron derivados a empresas para realizar la formación específica en las mismas y promover su contratación en los siguientes perfiles: análisis de alimentos, procesos de producción en alimentación, vigilancia de seguridad, iniciación a la carnicería.

Asimismo, se ha estado trabajando en la ampliación de las posibilidades de formaciones específicas a otros sectores como el audiovisual y de diseño gráfico, informática y NNTT, náutica o el de actividades de ocio.

● 5 Intermediación con las empresas

Última fase de acercamiento para promover la realización de prácticas o la formalización de contratos de trabajo en las modalidades bonificadas para jóvenes participantes en los programas de Garantía Juvenil.

A las empresas que deseen contar con jóvenes cualificados, se les ofrece la posibilidad de obtener incentivos en la contratación.

Objetivos trabajados en 2015:

Continuar con la captación de jóvenes que realicen el Programa en todas sus fases. Incrementar el número de empresas que se adhieran a PICE y trasladen a la Cámara sus necesidades de contratación para formalizar el mayor número de formaciones en empresa e inserciones laborales.

Formación Profesional Dual



El presidente de la Cámara, presente en el I Foro de la Alianza para la Formación Profesional Dual

En 2015 comenzaron las tareas preparatorias con la Dirección General de Formación Profesional y Formación del Profesorado para dar continuidad a las labores realizadas por la Cámara de Comercio en la puesta en marcha del Plan Experimental de FP Dual entre 2012 y 2014.

La colaboración prevista se enmarca en un Convenio de colaboración establecido con la Conselleria d'Educació i Universitat que se desarrollará entre 2016 y 2019.

El objetivo de la Cámara es aportar la visión de los sectores empresariales y la participación y opinión de las empresas en el proceso de consolidación de la FP Dual y trabajar para la mejora de la calidad de esta modalidad en todos los ámbitos de su desarrollo:

● Captación de nuevas empresas y difusión del funcionamiento de la FP Dual.

Elaboración de materiales informativos sobre la FP dual para los jóvenes interesados y empresas participantes.





- Elaboración de materiales para tutores de centros educativos y de tutores de empresa y organización de jornadas de formación.

- Seguimiento y evaluación del desarrollo de la FP Dual y de la inserción laboral del alumnado de FP.

Todas estas tareas afectan a la oferta de la Conselleria realizada en titulaciones de FP en modalidad dual, de grado medio y superior, impartidas por centros sostenidos con fondos públicos.

ESADE Alumni

ESADE Business School, la cuarta escuela de negocios en el ranking mundial, está presente en Mallorca a través de las actividades formativas que desarrolla en la Cámara de Comercio. La red internacional de antiguos alumnos de ESADE, que cuenta con un Club en Baleares, fomenta la creación de redes de contacto, el desarrollo profesional y la actualización de conocimientos.

Los actos y conferencias de ESADE Alumni están dirigidos a sus exalumnos y se desarrollan periódicamente en la Cámara. Además, los socios del Club Cambra Mallorca están invitados a participar en ellas de forma gratuita o en condiciones especiales, según la ocasión.

Conferencias desarrolladas:

- “Dirigir today: competencias directivas en la nueva economía global y digital. Nuevas y viejas recetas”, por Xavier Mir (enero 2015).
- “Ambient Management”, por Norbert Monfort (febrero 2015).
- “Consigue cumplir tus objetivos a través de técnicas de consultoría y DAFO personal”, formación interna para socios (marzo 2015).
- “IN DIGITAL, del marketing analógico al marketing digital”, por Julio Villalobos (mayo 2015).
- “Internacionalización como vía de crecimiento”, por Carme Sampol (julio 2015).
- “Cómo tomar decisiones estratégicas y no morir en el intento”, por Marcel Planellas (julio 2015).
- “Desmárcate. Claves para desarrollar con éxito tu marca personal”, por Xavi Roca (diciembre 2015). ■



Encuentro de alumnos ESADE con el profesor del Departamento de Dirección General y Estrategia, Marcel Planellas

PROMOCIÓN EXTERIOR

En 2015, la Cámara de Mallorca continuó desarrollando su labor de promoción, información y formación para apoyar a las empresas de la isla en su salida a los mercados internacionales. Además de atender las consultas de empresas sobre exportación e importación, desde el área de comercio exterior se tramitaron cerca de 550 cuadernos ATA y más de una treintena de certificados de origen.

Asimismo, la Cámara continuó trabajando en el Plan de Internacionalización para las Empresas de las Islas Baleares (PIEIB), en el que también intervienen el Govern de les Illes Balears (a través del Instituto de Innovación Empresarial - IDI, del Centro Balears Europa - CBE y del Parque Balear de Innovación Tecnológica - ParcBit), la Delegación del ICEX España Exportación e Inversiones en Baleares y las Cámaras de Comercio de Menorca y de Ibiza y Formentera. ■



Empresas de la isla en el Día del Vino en Zúrich, de la mano de la Cámara

LA CÁMARA EN EUROPA

La Cámara de Mallorca siguió además realizando una intensa labor de lobby ante las instituciones europeas en Bruselas, con el objetivo de defender los intereses y las necesidades del tejido empresarial, especialmente los derivados del hecho insular.

Así, la institución mallorquina ejerció la Secretaría General de la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la UE, Insuleur, asistiendo a audiciones públicas, foros de debate como stakeholder en temas insulares y a los comités de Eurocámaras, la mayor red europea de empresas. También trabajó estrechamente con la Administración para complementar la acción de política regional y en la Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa (CRPM). ■

**ASISTENCIA A EMPRESAS**

Emprendedores atendidos	487
Altas telemáticas de autónomos*	32
Sesiones grupales de orientación	67
Asesoramientos individuales	31
Denominaciones RMC	17
Marcas registradas OEPM	49
Planes de empresa	30
Mentorizados	22

TALLERES, JORNADAS Y CURSOS

Jornadas celebradas	12
Asistentes jornadas	351

RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS

Arbitrajes	19
Mediaciones	12
INTERNACIONAL	
Certificados de origen	548
Cuadernos ATA	37
Consultas import-export	12

OTROS SERVICIOS

Certificaciones empresariales	7
Certificados Camerfirma	32
Listados de empresas	37
Salas alquiladas	42

*Hasta septiembre de 2015 estuvo operativa la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma, facilitando el alta de 214 nuevas empresas en ese año.





PRINCIPALES CIFRAS DE COMUNICACIÓN EN 2015

COMUNICACIONES

Boletines digitales 'Infocambra'	45
Usuarios 'Infocambra'	+ 6.800
Comunicados de prensa	62

PÁGINAS WEB

Sesiones cambramallorca.com	60.025
Usuarios cambramallorca.com	38.733
Páginas visitadas cambramallorca.com	142.653
Porcentaje nuevas sesiones cambramallorca.com	63,46 %
Sesiones clubcambramallorca.com	9.101
Usuarios clubcambramallorca.com	7.464
Páginas visitadas clubcambramallorca.com	20.508
Porcentaje nuevas sesiones clubcambramallorca.com	81,72 %

REDES SOCIALES

Seguidores en Facebook	+ 1.300
Seguidores en Twitter	+ 5.000
Visualizaciones en YouTube	+ 4.800
Seguidores en LinkedIn	+ 500
Total usuarios directos alcanzados	+ 11.600

COMISIONES DE TRABAJO

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca promueve el fomento económico y empresarial de su demarcación a través del análisis y la prestación de servicios a las empresas. Su actividad está coordinada por nueve comisiones de trabajo, que representan los principales sectores de la isla y áreas de actuación de la Corporación.

COMERCIO INTERIOR

Presidente: Bernat Coll i Fiol

Secretario técnico: Pedro Serrano Ibarbia

Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar, Antoni Colom Ferrer, Miquel Janer Taberner, Pedro Aguiló Fuster y Virgilio Izquierdo Tarongí

Contacto: empresa@cambramallorca.com

CONSTRUCCIÓN, TERRITORIO E INFRAESTRUCTURAS

Presidente: Miguel Rosselló Ramón

Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar

Miembros: Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, José Miguel García García, Bartolomé Gomila Vidal y Miguel Soler Deyá

Contacto: ccmallorca@cambramallorca.com

FORMACIÓN

Presidenta: Francisca Planells Costa

Secretaria técnica: Cristina Juliá Benique

Miembros: Bernat Coll i Fiol, Margarita Dahlberg Coll, Miquel Janer Taberner, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló y Francisco Venzala Bennásar

Contacto: cjulia.formacio@cambramallorca.com

INDUSTRIA Y MEDIO AMBIENTE

Presidente: Juan Oliver Barceló

Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres, José Yern Bordoy, Juan Company Bauzá, Jesús Salas Vidal y José Antonio Cabrera Guerra

Contacto: cbarcelo.estudis@cambramallorca.com





INNOVACIÓN, FINANCIACIÓN Y MARKETING

Presidente: Bartolomé Gomila Vidal

Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar

Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar, Miguel Ángel Salas Gómez y Bartomeu Bestard Figuerola

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

PROMOCIÓN EXTERIOR

Presidente: José Luis Roses Ferrer

Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Llorenc Julià Ribot, Miguel Puigserver Lloberas y Miguel Rosselló Ramón

Contacto: abueno.internacional@cambramallorca.com

TRANSPORTE MARÍTIMO Y NÁUTICA

Presidente: Bartolomé Bestard Figuerola

Secretario técnico: Gabriel García del Moral

Miembros: Margarita Dahlberg, Miquel Puigserver, Antonio Mercant, Jaume Oliver y Jaume Vaquer

Contacto: promocio@cambramallorca.com

TRANSPORTES

Presidente: Álvaro Middelmann Blome

Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach

Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral y Miguel Soler Deyá

Contacto: cbarcelo.estudis@cambramallorca.com

TURISMO

Presidente: Álvaro Middelmann Blome

Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho

Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Juan Cabrera Rodríguez, Bernat Coll i Fiol, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Rosselló, Bartolomé Servera Jaume y Francisco Venzala Bennásar

Contacto: abueno.internacional@cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca