

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



### Talleres sobre Comercio Electrónico

El ‘Inbound Marketing’ ha demostrado ser una de las metodologías del marketing moderno más eficaces. Completamente orientada a los resultados de negocio, trabaja conjuntamente desde el marketing y el departamento comercial para crear unos procesos adaptados a las necesidades de los nuevos consumidores.

13 de octubre de 2016



**Lugar:**  
Cámara de Comercio de Mallorca

**Horario:**  
18.30 a 20.30 h

**Objetivos:**  
Mejorar la competitividad y eficiencia de la pyme, el comercio y los emprendedores. Trabajar metodologías del marketing moderno.

Dotar a los participantes de conocimientos sobre nuevas tendencias y herramientas innovadoras para la gestión de su negocio.

**Coste:** Gratuito

**Más información:**  
Tlf.: 971 710 188 ext. 422  
[emprende@cambramallorca.com](mailto:emprende@cambramallorca.com)  
[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)

**Imparte:** Ignacio Vizán Alonso  
SNEAKERLOST, agencia de Inbound Marketing.  
Asesor de marcas como: Toyota Lexus, Fiat, Procter&Gamble, Unicef, ICO, etc. Experto en transformación digital y marketing digital.



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España