Cambra de Comerç
Mallorca

Memoria 2014

Presentación del presidente José Luis Roses 3

Nuevo modelo cameral 5

Resumen datos actividad 7

Desarrollo actividades por Áreas

- Área Comercio Exterior 8
- Área Formación Empresarial 10
- Área de Competitividad
  - Asistencia a Empresas 15
  - Innovación 18
  - Financiación 21
- Servicio de Estudios y Publicaciones 22
- Servicios de Mediación y Arbitraje 24
- La Cámara en Europa 25

Comisiones de Trabajo

- Comisión Comercio Interior 27
- Comisión Comercio Exterior 28
- Comisión Construcción 28
- Comisión Formación 28
- Comisión Industria 30
- Comisión Innovación 30
- Comisión Náutica 30
- Comisión Transportes 30
- Comisión Turismo 30
  - "Mallorca, más allá del sol y playa" 31

Una ley de Cámaras para los nuevos tiempos

Por José Luis Roses, Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

La aprobación parlamentaria de la nueva ley de cámaras (Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras) ha sido un hecho largamente esperado durante los últimos años por parte de nuestras corporaciones empresariales de derecho público, que hasta ese momento, desde 2010, en que se retiró por decreto la cuota obligatoria de las empresas a través de la cual se financiaban las Cámaras, han tenido que navegar sin un rumbo definido, guiando sus destinos más por intuición que por concreción normativa, para reinventarse y salvar uno de los retos más peliagudos de su centenaria historia: la modernización de su modelo.

La aprobación de esta ley es celebrada no solo porque pone fin a un *impasse* excesivamente largo de incógnitas en aspectos básicos de la representatividad y defensa de los intereses empresariales, sino porque consolida un sistema de adscripción universal, mediante el que se establece el principio general de pertenencia de todas las empresas a las entidades camerales, sin que de ello se derive obligación económica alguna.

Así, las Cámaras inician esta nueva etapa reforzando su papel como instituciones fundamentales en el impulso de la actividad económica y empresarial, garantizando la representación de todos los sectores económicos en los órganos de gobierno de éstas.

Puestas las bases generales de las Cámaras, ahora toca su desarrollo normativo en el nivel autonómico, para adaptarla a las especificidades del panorama socioempresarial balear con el objetivo prioritario de representar, promover y defender los intereses generales de la economía y de las empresas mallorquinas, desde las áreas que la ley le otorga: básicamente, la competitividad empresarial, la internacionalización de la economía y la formación empresarial.

En este sentido, es el momento de reclamar diligencia a las autoridades que nos tutelan para la redacción y aprobación de la nueva ley balear de Cámaras como primer e imprescindible paso para actualizar la representación de nuestro tejido empresarial en los órganos de la Cámara que me honro en presidir, mediante la convocatoria de elecciones y la activación de las nuevas fórmulas de acceso a los órganos camerales que delimita la ley estatal y deberá concretar la norma balear.

Durante ese tiempo *prelegislativo*, de grandes incertidumbres y de adaptación a las nuevas demandas socioempresariales, la Cámara de Mallorca ha hecho sus deberes, reforzando y diversificando su oferta de servicios en la asistencia a las empresas; impulsando el emprendimiento como salida a la situación económica deprimida y como canalizador de ideas innovadoras; doblando sus esfuerzos por trasladar a las empresas la oportunidad y, muchas veces, necesidad de internacionalización, y defendiendo la formación permanente como trampolín para acceder a puestos de trabajo demandados por las empresas o como ejercicio de superación entre los ejecutivos de nuestras compañías.

De esa manera nacieron también iniciativas tan importantes como, entre otras, el Programa de Patrocinios de la Cámara, la oportunidad para las grandes empresas de participar de manera preferencial en nuestras iniciativas, o el Club Cambra Mallorca, la plataforma de participación y beneficios para las empresas que ha superado ya los 2.500 socios.

La creación, en paralelo, de la Cámara de España, como coordinadora de la red de 88 Cámaras de Comercio en todo el territorio nacional, deviene en una potente herramienta de promoción de nuestra marca hacia el exterior y facilita el acceso de nuestras empresas al universo de servicios camerales fuera de nuestra isla, allá donde sea necesario. •

En noviembre de 2014 se constituyó el Pleno de la nueva Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España, entre cuyos vocales se encuentra el presidente de la corporación mallorquina, José Luis Roses.

El nuevo modelo cameral

Tras el Real Decreto-ley 13/2010, de 3 de diciembre, y la Ley 2/2011, de 4 de marzo, las cámaras de comercio del país se sometieron a una profunda modernización mediante la revisión de sus estructuras, su gestión y sus servicios. Esta ardua tarea de reformas se vio reforzada con la aprobación de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Aunque el desarrollo autonómico de la normativa no se ha ejecutado en Baleares, la nueva Ley ha reforzado la naturaleza de derecho público de las corporaciones camerales para la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria, la navegación y también los servicios. Todo ello, mediante cuatro grandes ejes: la internacionalización, la formación, el impulso a la competitividad y la creación de empresas.

Es en esta línea que la Cámara de Comercio de Mallorca puso en marcha el renovado modelo cameral presentado un año antes, centrado en el impulso a los emprendedores y el apoyo a las empresas de la isla. En doce meses, la plataforma de ventajas empresariales Club Cambra Mallorca superó la cifra de 2.000 socios, divididos entre empresas, emprendedores, autónomos y particulares, ratificando el acierto de los cambios acometidos en los últimos años.

En 2014, la Cámara de Mallorca también presentó su programa de patrocinios, a través del cual entidades de renombre abanderaron la nueva oferta de servicios. Este catálogo, dirigido a empresas e instituciones, refuerza su papel como institución público-privada de referencia en la defensa y la dinamización del tejido empresarial y el impulso de la economía insular.

El expresidente de la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) y empresario turístico Josep Oliver fue distinguido con la Medalla de la Cámara de Comercio de Mallorca, en un acto encabezado por el presidente de la Corporación, José Luis Roses, y el presidente del Govern de les Illes Balears, José Ramón Bauzá.

El fin último es la promoción de sinergias de colaboración en las competencias que la ley asigna a las cámaras de comercio, propiciando ventajas para las entidades patrocinadoras mediante el uso de los recursos y la participación en las actividades camerales.

El próximo objetivo, entre otros, será seguir trabajando para que la adaptación de la norma a nivel regional sea una realidad cuanto antes, estableciendo el marco adecuado para afrontar con eficiencia y eficacia los retos de las empresas y sectores productivos insulares. ●

Mediante un acuerdo de colaboración suscrito entre el presidente de la Cámara, José Luis Roses, y el director territorial de Sa Nostra-BMN, Antoni Serra, la financiera se adhirió como empresa patrocinadora de la institución cameral.

Resumen datos actividad

Principales cifras en 2014

ASISTENCIA A EMPRESAS	
Nº empresas creadas en VUE	408
Nº proyectos asesorados en VUE	1097
Marcas OEPM	48
Certificados RMC	22
Planes de empresa	27
FORMACIÓN	
Nº cursos presenciales	15
Nº solicitudes formación online	21
Nº de horas impartidas	1026
Nº de asistentes	598
Nº de empresas clientes	108
Nº alumnos FP con prácticas en empresas	75
PROMOCIÓN EXTERIOR	
Nº de consultas personalizadas	15
Nº solicitudes gestión de recobro internacional	2
Nº certificaciones	597
RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS	
Nº arbitrajes	23
Nº mediaciones	6
Nº de mediadores registrados	45
OTROS SERVICIOS	
Nº certificaciones (excluido comercio exterior)	9
Nº certificados Camerfirma	13
Nº listados de empresas	27
Nº salas alquiladas	75

Principales cifras de Comunicación en 2014

COMUNICACIONES	
Boletines digitales 'Infocambra'	44
Usuarios 'Infocambra'	+ 6.500
Boletines digitales 'Servicio de Noticias Económicas'	248
Usuarios 'Servicio de Noticias Económicas'	+ 2000
Comunicados de prensa	72
PÁGINA WEB	
Sesiones	43.267
Usuarios	27.924
Páginas visitadas	125.237
Porcentaje nuevas sesiones	61,41
REDES SOCIALES	
Seguidores en Facebook	+ 1.100
Seguidores en Twitter	+ 4.200
Visualizaciones en YouTube	+ 4.400
Seguidores en Linkedin	390
Total usuarios directos alcanzados	+ 10.000

Área de Comercio Exterior

En 2014, la Cámara de Mallorca continuó desarrollando su labor de promoción, información y formación para apoyar a las empresas de la isla en su salida a los mercados internacionales, principalmente a través del **Plan de Internacionalización para las Empresas de las Islas Baleares (PIEIB)**, en el que intervienen el Govern de les Illes Balears (a través del Instituto de Innovación Empresarial - IDI, del Centro Baleares Europa - CBE y del Parque Balear de Innovación Tecnológica - ParcBit), las Cámaras de Comercio de Mallorca, Menorca y de Ibiza y Formentera, y la Delegación del ICEX España Exportación e Inversiones en Baleares.

Líneas estratégicas del PIEIB:

- **Información y sensibilización**: Facilitar información básica sobre la internacionalización y el comercio exterior mediante jornadas, presentaciones, charlas, visitas, reuniones y difusión del calendario semanal de actividades del Plan.

- **Formación y competitividad**: Contribuir a la mejora de la competitividad de la empresa a nivel internacional mediante cursos, seminarios, jornadas, mesas de trabajo, etc.

- **Estrategia internacional**: Facilitar a las empresas la realización y puesta en marcha de su estrategia internacional mediante los servicios de consultoría, asesoría, programas de apoyo a la iniciación internacional, guías de trabajo, etc.

En marzo de 2014, la directora general de Comercio y Empresa, Lourdes Cardona; el presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses; la presidenta de la de Menorca, Magdalena Pons-Quintana; el presidente de la de Ibiza y Formentera, Vicent Torres; el director de Cooperación Institucional del ICEX, Juan Miguel Márquez, y el director del ICEX en Baleares, Pedro Moriyón, presentaron el PIEIB 2014.

- **Sectores y mercados**: Presentar las principales acciones, programas y servicios existentes para hacer negocio en mercados exteriores mediante seminarios especializados, participación en ferias, misiones comerciales, etc.

La Cámara recibió a una delegación coreana de JDC, Jeju Free International City Development Center, para abordar cuestiones relacionadas con el sector náutico insular.

Principales cifras del Plan de Internacionalización para las Empresas de las Islas Baleares:

- Acciones registradas: 66
- Base de empresas: 386
- Visitas/reuniones con empresas: 186

Principales cifras del Área de Comercio Exterior de la Cámara de Mallorca:

- Consultas de empresas: 15
- Cuadernos ATA: 27
- Certificados de origen: 439

La Cámara reafirmó su compromiso con la internacionalización de las islas ante la delegación marroquí encabezada por su ministro de Equipamiento, Transporte y Logística, Aziz Rabbah, en una reunión de trabajo celebrada, en el Consolat de Mar, a principios de 2014.

Área de Formación Empresarial

La Cámara de Mallorca ofrece diversas acciones formativas dirigidas a empresas y trabajadores, enfocadas a complementar su desarrollo profesional y aumentar su competitividad. La oferta se desarrolla, tanto de forma presencial como online, en colaboración con diferentes escuelas de negocio de prestigio y con la Administración.

En 2014, se han puesto en marcha 37 acciones formativas, de las que se ha beneficiado un total de 598 alumnos, a través de 1026 horas de formación.

Formación presencial

- **Programas en colaboración con ESADE Business School**

  - Programa de Dirección de Ventas (12 asistentes, 60 horas)

  - Conferencias ESADE Alumni:

    "10 tendencias de éxito en dirección de personas y organización"
    Ponente: Andrés Raya (48 asistentes, 2 horas)

    "Cómo conseguir satisfacer, sorprender y vender a los clientes para fidelizarles y convertirlos en recomendadores"
    Ponente: Domènec Biosca (46 asistentes, 2 horas)

    "Poder e influencia a través de las redes personales: algunos casos de éxito"
    José María de Areilza (43 asistentes, 2 horas)

    "Expedición al éxito: alcanzando objetivos y superando las dificultades"
    Ponente: Edurne Pasaban (80 asistentes, 2 horas)

    "Técnicas de venta avanzadas"
    Ponente: César Piqueras (72 asistentes, 2 horas)

Empresarios y profesionales de la isla participaron en el Programa de Dirección de Ventas de ESADE Business School y Cámara de Mallorca.

    "Inseguridades y miedos en la vida profesional: mejor gestionar que controlar"
    Ponente: Jorge Cuervo (34 asistentes, 2 horas)

- **Programas en colaboración con la Escuela Europea de Coaching (EEC)**

  - Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo. Ciclo I
    Febrero - marzo (6 asistentes, 38 horas)

  - Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo. Ciclo I
    Abril - mayo (6 asistentes, 38 horas)

  - Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo. Ciclo II
    Abril - octubre (7 asistentes, 150 horas)

  - Conferencia "Conversando con Eva López Acevedo" (53 asistentes, 2 horas)

  - Conferencia "Coaching Aproach Express" (6 asistentes, 5 horas)

  - Conferencia "Semana Internacional del Coaching: Coaching, mediación y negociación" (19 asistentes, 2 horas)

El primer grupo de profesionales de la isla capacitado para ejercer la profesión de *coach*, gracias al Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo de la EEC y la Cámara.

- **Programas en colaboración con la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears**

  - Curso Iniciación a la Sumillería

  - Curso Sumillería. Nivel medio

- **Programas en colaboración con British Council**

  - Curso Essential Business English (15 asistentes, 36 horas)

Profesionales del curso "Relación con proveedores en la gestión de compras y aprovisionamiento", de ESIC y Cámara.

- **Programas en colaboración con ESIC Business & Marketing School**

  - Curso Relación con proveedores en la gestión de compras y aprovisionamiento (15 asistentes, 24 horas)

  - Curso Logística y gestión de la cadena de suministro (13 asistentes, 24 horas)

Primera edición de "Logística y gestión de la cadena de suministro", de ESIC y Cámara.

- **Curso Gestionar en Femenino: Competencias para emprender proyectos** (12 asistentes, 15 horas)

Formación online

- **Contabilidad general. Iniciación** (1 asistente, 40 horas)
- **Dirección y gestión de pequeñas y medianas empresas** (1 asistente, 25 horas)
- **Finanzas, costes y presupuestos para no financieros** (1 asistente, 40 horas)
- **Iniciación a la exportación** (1 asistente, 30 horas)
- **Diagnosis financiera para el comercio** (1 asistente, 12 horas)
- **Nóminas, Seguridad Social y contratación. Avanzado** (1 asistente, 40 horas)
- **Políticas de igualdad en las empresas: diseño, contenidos y metodología** (1 asistente, 50 horas)
- **Visitas comerciales** (1 asistente, 25 horas)
- **Lean Manufacturing. Creación del valor** (1 asistente, 32 horas)
- **Nóminas, Seguridad Social y contratación. Avanzado (II)** (2 asistentes, 40 horas)
- **Auditor interno de Sistemas de Gestión de la calidad según la norma ISO 9001:2008** (1 asistente, 70 horas)
- **Gestión administrativa en comercio internacional** (1 asistente, 35 horas)
- **Visitas comerciales** (1 asistente, 25 horas)
- **Diagnosis financiera para el comercio (II)** (1 asistente, 12 horas)
- **Nóminas, Seguridad Social y contratación. Iniciación** (2 asistentes, 40 horas)
- **Concepto de tienda** (4 asistentes, 40 horas)
- **Cómo medir la satisfacción del cliente** (1 asistente, 25 horas)
- **Cómo negociar con la banca** (1 asistente, 20 horas)
- **Gestión aduanera** (4 asistentes, 26 horas)
- **IVA en el comercio exterior. Declaraciones Intrastat y Modelo 349** (1 asistente, 25 horas)

Plan Experimental de Formación Profesional Dual (2012-2014)

Entre las colaboraciones con la Administración, destaca la Formación Profesional (FP). Desde 2012, y a petición de la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades del Govern Balear, se ha trabajado en el desarrollo del Plan Experimental de FP Dual y, de forma más genérica, en la FP reglada.

La Cámara ha participado en las bases del proyecto Dual desde sus comienzos, realizando aportaciones al diseño del proyecto, participando en el desarrollo de la normativa y en el diseño de la oferta, y proponiendo la puesta en marcha de los ciclos formativos, entre otras acciones.

Tras dos años de trabajo, se han desarrollado tres sistemas experimentales:

- **8 Ciclos:**
  - Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (2012/13)
  - Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Web (2013/14)
  - Técnico Superior en Administración y Finanzas (2013/14)
  - Técnico en Instalaciones Eléctricas y Automáticas (2013/14)
  - Técnico en Carrocería (2013/14)
  - Técnico en Cocina y Gastronomía Grupo 1 (2013/14)
  - Técnico en Cocina y Gastronomía Grupo 2 (2013/14)
  - Técnico en Servicios de Restauración (2013/14)

- **5 Institutos:**
  - IES Francesc de Borja Moll
  - IES Ses Estacions
  - IES Politècnic
  - IES Manacor
  - IES Calvià
- **7 Tutores experimentados**

Además, la Cámara ha presentado el Plan Experimental en el **ámbito empresarial**, ha desarrollado información específica para las empresas de la isla y ha difundido el proyecto Dual entre ellas, logrando que 200 organizaciones se comprometan formalmente a la **contratación** y que se formalicen 83 contratos de **formación y aprendizaje**, correspondientes a los alumnos aprobados.

- 83 Contratos formalizados (Filtro: tiempo + proceso educativo)
- 194 Contratos de formación comprometidos
- 750 Contactos directos con empresas
- 5.000 Empresas informadas (boletín, web, difusión sectorial, etc.).

Área de Competitividad: Asistencia a Empresas

Uno de los principales objetivos de la Cámara es el desarrollo del tejido empresarial de la isla, fomentando tanto la creación de empresas como la consolidación de las mismas mediante servicios de asesoría, acompañamiento y formación para emprendedores.

Creación de empresas

En 2014, la Cámara ha seguido apostando por el proyecto **Ventanilla Única Empresarial (VUE)**, que se ofrece en la sede cameral, desde noviembre de 1999, gracias a la colaboración con la Administración Pública. Este año se ha mantenido la posibilidad de tramitar el CIF, el alta del IAE y el alta de autónomo, con atención personalizada y sin coste para el emprendedor.

Se han asesorado 1.097 proyectos empresariales y se ha facilitado el alta de 408 nuevas empresas, de las cuales:

- Un 85% adoptó la forma de empresario individual
- Un 41% se constituyó como empresa del sector servicios
- Un 36% se dio de alta como actividad profesional
- Un 19% abrió un nuevo comercio
- El 54% fue creado por hombres y el 46% por mujeres
- El 12% fue constituido por extranjeros
- El 64% tiene su sede en Palma

Durante el 2014, también se ha consolidado la modalidad de **orientación grupal a los emprendedores**, con más de 90 sesiones gratuitas a lo largo del año, en las que se facilita información sobre formas jurídicas, pasos para la constitución y puesta en marcha de la empresa y líneas de financiación disponibles.

Además, se han continuado ofreciendo las **consultas individualizadas** y las gestiones de denominación social del **Registro Mercantil**, así como la protección de marca y nombre comercial ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (**OEPM**).

Por su parte, el nuevo servicio de **tutorización de planes de negocio** ha funcionado satisfactoriamente, con una treintena de proyectos elaborados y la valoración de los clientes.

Una veintena de mujeres emprendedoras, autónomas y empresarias aprendieron a elaborar un Plan de Empresa en el taller celebrado en el marco del PAEM.

Otra línea de actuación en marcha ha sido la revisión de planes de viabilidad para el acceso a microcréditos dirigidos a mujeres, que en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (**PAEM**) se ha seguido desarrollando, con muy buenos resultados, en colaboración con la Cámara de Comercio de España.

Otros servicios ofrecidos a los emprendedores en 2014 han sido la organización de talleres prácticos de obligaciones tributarias y la organización de jornadas informativas -en el marco del Club Cambra Mallorca y el Programa de Apoyo al Comercio- sobre nuevas tendencias y cuestiones de actualización normativa, como las sesiones "La responsabilidad de los administradores", "La tienda online", "Coaching empresarial", "Modelo de negocio innovador", "Cambas y Lean Start Up", etc.

Acompañamiento empresarial

En 2014, se han desarrollo dos **Programas de Creación y Consolidación de Empresas de la Fundación INCYDE** (uno para mujeres empresarias y otro para empresas de actividades culturales), con una cuarentena de proyectos participantes y un alto nivel de satisfacción.

Una treintena de mujeres finalizaron el programa de creación y consolidación de empresa de Incyde.

Emprendedores del mundo artístico desarrollan su plan de negocio con el programa formativo de Incyde.

A partir de mediados del año, también se potenció el **Programa de Mentores**, gracias a la colaboración de los voluntarios séniors, cuya organización derivó a finales de año en la creación de la **Delegación balear de SECOT** (Séniors para la Cooperación Técnica), con sede en nuestra Corporación.

Aprovechando el conocimiento, la experiencia y voluntariedad de once ejecutivos séniors, el Programa acompañó, tuteló y apoyó a once emprendedores y empresarios en la gestión, el desarrollo y el impulso de sus negocios. Todo ello, a través de más de veinticinco reuniones de *mentoring*.

Una de las sesiones entre mentores y mentorizados que se desarrollaron a lo largo del año en la Cámara.

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, y el presidente de la delegación de SECOT en Mallorca, Ignacio Miranda, firmaron un acuerdo para ofrecer un nuevo servicio de acompañamiento empresarial con sede en la entidad cameral. En la foto les acompañan el vicepresidente de SECOT en la isla, Juan Dueñas, y, en representación del resto de socios voluntarios, Íñigo Martínez.

Área de Competitividad: Innovación

A través de la Comisión de Innovación, Financiación y Marketing, la Cámara ha consolidado diversos grupos de trabajos.

- **Grupo clústeres**

La Cámara firmó, en diciembre de 2013, un convenio de colaboración con los principales clústeres de Baleares para su potenciación y consolidación: el Clúster de Innovación Tecnológica en Turismo (**Balears.t**), el Clúster Biotecnológico y Biomédico de las Illes Balears (**BIOIB**), la Agrupación de Empresas de Base Tecnológica de Ámbito Marino de las Illes Balears (**IDIMAR**), el Clúster de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo (**Turistec**), el Clúster Audiovisual de las Illes Balears (**CLAB**). A finales de 2014, se incorporó el Clúster de la Industria Química de las Illes Balears (**CliqIB**).

A lo largo del año se ha trabajado de forma conjunta en la convocatoria de Factorías de Innovación de la EOI y en la elaboración de un Plan Estratégico para la creación de una asociación bautizada como **IBClusters**.

El trabajo anual fue presentado al público en la jornada con presidentes y gerentes de los clústeres y la Cámara, que tuvo lugar el 16 de diciembre de 2014, y que contó con la participación del subdirector general de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio de Economía y Competitividad, Luis Cueto.

Los presidentes y gerentes de los clústeres de Balears y Cámara de Mallorca ratificaron la puesta en marcha de IBClusters, en un encuentro en el que participó el subdirector general de Fomento de la Innovación Empresarial del Ministerio.

- **Grupo de estrategia**

Pretende analizar y desarrollar el futuro modelo económico de Baleares, a través de la vinculación de lo que son las islas y las tendencias del mercado. Para ello, se cuenta con la colaboración de la **Universidad de las Islas Baleares**, que ha convocado los Premios para Trabajos de Fin de Grado para los alumnos que ayuden a este objetivo. Este grupo trabaja también en la divulgación de claros ejemplos de innovación empresarial local.

- **Grupo de indicadores o prospectiva**

Analiza los resultados negativos que las llamadas economías de servicio como Baleares obtienen en las encuestas del sector, ya que no recogen la innovación no tecnológica (la predominante en las dedicadas al turismo), para así determinar qué estadísticas de innovación deberían ser aplicables a estos modelos económicos.

Tras extraer conclusiones, se intentarán establecer acciones concretas a nivel autonómico y extenderlas a otras regiones insulares del entorno de Insuleur.

- **Grupo de seguimiento de la RIS3**

Seguimiento de la Estrategia de Especialización Inteligente (RIS3) de las Islas Baleares, en cuyo Comité de Dirección, del 17 de enero de 2014, se ha presentado un documento de sugerencias. Asimismo, se ha creado un grupo de trabajo para poder contribuir con posibles proyectos a la RIS3 y/o a los PO de nuestra Comunidad, basados en tecnologías de interés turístico: verdes, aguas, reciclado, construcción, renovables, salud, biotecnología, deporte y ciencias del mar.

- **Grupo EEN (European Entreprise Network)**

La Comunidad Autónoma se ha presentado, en consorcio público-privado, con las siguientes entidades: Fundación Balear de Innovación y Tecnología (Fundación Bit), Fundación Universidad-Empresa de las Illes Balears (FUEIB) y Cámara de Comercio de Mallorca.

La Cámara también ha desarrollado distintas jornadas abiertas a la participación de empresarios y emprendedores.

- **Jornadas KikiriTIC**

Programa de charlas tecnológicas organizadas junto a la Fundación Bit, a través del proyecto Dr.TIC de formación y asesoramiento tecnológico, para acercar las nuevas tecnologías al tejido empresarial.

- V Jornada KikiriTIC!: "Qué es imprescindible para tener mi empresa en el mundo digital?", con las empresas Esfera Comunicación y Golola.

Empresas pioneras en nuevas tecnologías para pymes, como COMYGO y Habitissimo, participaron a lo largo de todo el año en los desayunos KikiriTIC!

- VI Jornada KikiriTIC!: "Da el salto a la venta online, ¡no te quedes atrás!", con las empresas COMYGO y Habitissimo.

- VII Jornada KikiriTIC!: "Usabilidad, portabilidad y accesibilidad de tu negocio online", con Jordi Sánchez y las empresas Letitguide e Inisle.

- **Jornada "Gestión de la reputación online: implicaciones legales"**
  Expertos de la firma Garrigues explicaron la importancia de gestionar correctamente la participación de la empresa en redes sociales y cómo hacerlo.

- **Jornada "Construye un modelo de negocio diferente y rentable"**
  Organizada de la mano de Visual Factor+i.

- **Jornada eRoadshow**
  Congreso para impulsar el negocio digital de las empresas baleares, en el que se habló de las últimas novedades en comercio electrónico, medios sociales y marketing online, en una serie de conferencias, mesas con casos de éxito y foros de debate con amplia participación.

Emprendedores, empresarios, profesionales y jóvenes estudiantes descubrieron nuevos modelos de negocio, en una jornada organizada por Visual Factor+i y Club Cambra Mallorca.

Representatividad

- **Fòrum Balears Competitiva - Grupo Balears 2020**

Espacio de participación centrado en el debate y la búsqueda de actuaciones para la recuperación económica de Baleares, donde la Cámara participa activamente en sus distintos grupos de trabajo, con representantes de sectores estratégicos y los agentes económicos y sociales.

- **MICTT - Desayunos de emprendimiento: Más allá de Silicon Valley**

Durante los meses de octubre y noviembre de 2014, Microsoft Innovation Tourism Tecnologies (MICTT) ha organizado charlas empresariales con personalidades y entidades relevantes en el fomento de la emprendeduría en Baleares, para aprender de la experiencia de Ohio (EE. UU.), donde una alianza público-privada contribuyó a transformar la región con la creación de un ecosistema emprendedor. A raíz de los trabajos y conclusiones extraídas en el curso, en el que participó activamente la Cámara, se pretende elaborar un "libro blanco del emprendimiento" para Baleares.

Área de Competitividad: Financiación

La Cámara de Mallorca ofrece información y asesoramiento sobre líneas de financiación alternativas, tales como la financiación pública –Líneas Enisa de impulso financiero a la pyme o Cofides, Compañía Española de Financiación del Desarrollo-, el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la compraventa de empresas, fusiones y adquisiciones, etc.

- **Workshop de financiación internacional para empresas hoteleras**

  Jornada organizada por el Club Cambra Mallorca junto a Cofides y ONEtoONE Corporate Finance y dirigida a responsables financieros y de expansión de cadenas hoteleras de la isla, en la que se dieron a conocer los mecanismos de financiación ofrecidos por Cofides a las empresas españolas que deseen invertir en el exterior. ONEtoONE, como asesor especializado, detalló los requisitos y el procedimiento de presentación necesarios para acceder a estos procesos. •

Responsables financieros y de expansión de reconocidas cadenas hoteleras participaron en el taller práctico.

Servicio de Estudios y Publicaciones (SEP)

En el marco de los servicios de asistencia empresarial, el Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara ha continuado asistiendo a emprendedores a través de la elaboración de Planes de Empresa.

- **Planes de Empresa**

  En 2014 se ha asesorado de forma individualizada a 16 emprendedores, con el doble objetivo de resolver dudas en cuanto a la viabilidad del negocio y elaborar un documento coherente que facilite financiación bancaria.

  De los planes de empresa analizados en este año, el 45% de los emprendedores decidió empezar su negocio; el 18%, posponerlo para mejorar las condiciones iniciales; otro 18% abandonó la idea, y el 18% restante no consiguió la financiación necesaria.

  En cuanto a las necesidades de financiación, el 90% de los proyectos requirió de financiación ajena y el 80% consiguió financiación bancaria.

  El perfil mayoritario es joven (entre 30 y 40 años en el 50% de los casos) y monta su negocio como autónomo (64%), dedicado al comercio al por menor (27%), a la restauración (18%) o al alojamiento (9%). El restante 45% engloba actividades diferentes como discotecas, peluquerías, comunicación, diseño o alquiler.

- **Análisis de opinión ICE**

  En 2014 se ha preparado el informe sobre el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) correspondiente al segundo trimestre del año. Se trata de un índice creado por las Cámaras de Comercio y cedido al Instituto de Estadística de las Illes Balears (IBESTAT), organismo que lo elabora cada tres meses desde 2012. El indicador mide la confianza del tejido empresarial en sus dos vertientes, la confianza pasada y la futura.

- **Informe de situación del comercio exterior**

  A lo largo de 2014, se han preparado dos informes de situación sobre el comercio exterior en Baleares, que fue publicando detalladamente el periódico local *Última Hora*. En ellos se han analizado las exportaciones, clasificadas por capítulos y países, de los principales productos vendidos y el saldo exterior de la Comunidad para el periodo analizado.

- **Grupo de Financiación**

  La Cámara también ha participado en el Grupo de Trabajo de Financiación, creado por el Govern Balear, al que asisten el Círculo de Economía de Mallorca, el Colegio de Economistas de las Islas Baleares, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) y la Asociación de Consumidores de Baleares, entre otros.

Estudio sobre la competencia desleal en el sector de automoción

En el marco de la Comisión de Industria, se ha trabajado en un proyecto piloto sobre el intrusismo empresarial en el sector de automoción, por considerar las empresas que limita su actividad y crea competencia desleal al abaratar los precios de venta.

El trabajo se centró en los ámbitos laboral, técnico y comercial de los talleres mecánicos para definir el intrusismo en el sector y los requisitos legales imprescindibles para su puesta en marcha.

A pesar de que el sector está regulado por el Real Decreto 1457/1986, modificado posteriormente por el 455/2010, la competencia desleal puede tener cabida en:

- Contratación de profesionales que carecen de formación adecuada
- Carencia de alta en el Registro Especial de Reparación de Vehículos de las Illes Balears
- Incumplimiento con las obligaciones de la Agencia Tributaria o la Seguridad Social
- No estar al corriente de las obligaciones con las consejerías o el ayuntamiento pertinentes
- No tener Seguro de Responsabilidad Civil
- Incumplimiento de la gestión de residuos peligrosos
- No disponer de certificados de calidad medioambiental

Mientras que los datos de la Agencia Tributaria de 2013 reflejan 1.482 talleres en Mallorca, el Registro Especial de Talleres (RET) de Reparación de Vehículos Automóviles del Govern Balear cuenta con 1.029 empresas en Baleares y 800 en Mallorca. Así, 682 empresas están dadas de alta en la Agencia Tributaria pero no tienen placa RET que les permita trabajar.

Se puede deducir que el porcentaje de intrusismo es del 46%. Es decir, uno de cada dos talleres está al tanto de sus obligaciones con la Agencia Tributaria, competencia general, pero no cumple con la normativa autonómica.

En el estudio también se cuantifica el desembolso inicial de puesta en marcha de un taller, que superaría los 27.000 euros, y el sobrecoste que supone si se compara con un taller que no tiene intención de incumplir con las obligaciones, el cual puede llegar a superar los 17.000 euros. Además, explica la relación de los talleres con las aseguradoras, con otros de los concesionarios y con los de los boxes.

En este análisis no se han incluido las obligaciones estatales, como el alta del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), las liquidaciones de IVA o los pagos a la Seguridad Social. Es decir, un taller ilegal se podría poner en marcha sólo con el 35% del desembolso mínimo de un taller legalizado.

El estudio refleja que el intrusismo en los talleres de automoción podría alcanzar el 46%.

Los talleres legales tienen unos costes salariales más elevados, los correspondientes a la Administración. En total, el coste se abarata entre un 30-40%; el precio final resulta la mitad y el doble de competitivo. Esta cantidad que se ahorra el taller la puede repercutir al cliente abaratando los precios de venta al público. •

Servicio de Mediación y Arbitraje

La Cámara de Mallorca ofrece los servicios de mediación y arbitraje para la resolución alternativa de conflictos entre empresas.

IMIB, Institución de Mediación de les Illes Balears

La Corporación ha seguido desarrollando su labor en el ámbito de la mediación a través de la Institución de Mediación de les Illes Balears (IMIB), impulsada por la Cámara de Mallorca junto al Ilustre Colegio de Abogados del Baleares (ICAIB) y la Cámara de Menorca, en el marco de la Ley 5/2012 de mediación en asuntos civiles y mercantiles.

Constituida a mediados de 2013 e inscrita como Centro de Mediación en el Registro del Govern Balear, la IMIB ha mantenido nuevos contactos institucionales y ha continuado con la intensa labor de impulso de la mediación como sistema alternativo y útil para la resolución de conflictos empresariales en las islas.

En 2014 se han celebrado nueve Juntas Directivas, cuyas principales decisiones e hitos han sido:

- Incorporación del Ilustre Colegio de Notarios de Baleares como socio de la IMIB (septiembre 2014).
- Incorporación de la Cámara de Ibiza y Formentera como socio de la IMIB (diciembre 2014).
- Firma de un convenio de colaboración entre la IMIB y la aseguradora DAS para promover la mediación (abril 2014).
- Firma de un convenio de colaboración con el Juzgado de 1ª Instancia (nº 21) para la realización del proyecto piloto de mediación civil (diciembre 2014).
- Inscripción de 40 mediadores en el registro de la IMIB.
- Recepción de 56 solicitudes de mediación de las cuales se han tramitado 6.
- Realización de una a campaña publicitaria sobre la IMIB en radio (finales 2014).

Complementariamente, la IMIB ha seguido trabajando en la difusión de la mediación a través de la participación en diferentes sesiones y tertulias sobre la materia; la colaboración con GEMME, el Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación de España, y con el Punto Neutro Pro Mediación; la organización de reuniones con colectivos específicos como el Colegio de Médicos -a efectos de difundir la mediación en asuntos sanitarios-, y numerosas visitas y consultas a través de la página web de la Institución.

La incorporación del Colegio Notarial aportó oficialidad y confianza al servicio de mediación civil y mercantil, al tiempo que supuso la consolidación de la Institución.

Arbitraje

Esta función ha estado presente en las leyes de bases de las Cámaras de Comercio de 1911 y 1993, siendo estas corporaciones pioneras en el ámbito del arbitraje institucional de naturaleza mercantil.

A través del convenio de colaboración firmado entre el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares y la Cámara de Mallorca, de 10/07/1990, la entidad cameral administra y lleva a cabo aquellos arbitrajes de carácter institucional que le sean sometidos por las partes, tanto de derecho como de equidad: controversias de derecho civil, mercantil o societario entre particulares, sociedades o personas físicas.

Principales datos registrados en el año 2014:

- Se recibieron 24 solicitudes de arbitraje.
- La mayoría de los asuntos correspondió a reclamaciones de cantidad derivadas de la actividad empresarial, resoluciones de contrato, controversias surgidas a raíz de los contratos de ejecución de obra y liquidaciones societarias.
- El 60% de los arbitrajes llegó a término por acuerdo entre las partes.
- La duración media de los procedimientos fue de 5 meses.

La Cámara en Europa

La Cámara de Mallorca realiza una intensa labor de *lobby* ante las instituciones europeas en Bruselas, con el objetivo de defender los intereses del sector empresarial de la isla, especialmente los relacionados con el *handicap* de la insularidad.

Insuleur, la voz de las islas en Europa

Durante cinco años, desde 2009 hasta 2014, la Cámara de Comercio de Mallorca ha ocupado la **presidencia de Insuleur**, la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la UE que se constituyó en 2000 en Quios (Grecia) para hacer llegar los intereses y necesidades de las empresas insulares a los dirigentes y legisladores europeos.

La Cámara de Comercio de Mallorca defendió la unión mediterránea como referente del turismo náutico mundial, en la audición pública celebrada, en mayo de 2014, en Bruselas, a modo de despedida de la presidencia de Insuleur.

El 8 de mayo de 2014, la institución mallorquina cedió la presidencia a la Cámara griega del Pireo, en una **audición pública** a la que asistió, como colofón a una productiva actividad en Bruselas, la comisaria europea para Asuntos Marítimos y Pesca, Maria Damanaki, entre otras autoridades de la UE.

En este quinquenio, se han defendido los intereses de las empresas insulares a través de varias líneas de acción marcadas por un discurso común: las islas tienen **obstáculos competitivos permanentes** igual que las montañas u otras zonas aisladas. Unas desventajas que no se recogieron en los tratados constituyentes de las entonces Comunidades Europeas –a diferencia de la **ultraperificidad**, debidamente regulada y protegida- y que abocan a las islas europeas a desarrollar acciones específicas de *lobby*, de supervisión legislativa y de concienciación ante los representantes europeos.

Para ello, además de los 'papeles de posición', se han desarrollado numerosas **audiciones públicas** de gran repercusión con los responsables de implementar estas políticas. Se ha colaborado en **proyectos europeos interinsulares** como apuesta por el desarrollo y la visibilidad de nuestras empresas; se ha participado activamente en los comités de **Eurocámaras**, la mayor red europea de empresas; se ha trabajado con los gobiernos regionales complementando la acción de política regional con la vertiente empresarial en distintos foros, como la comisión de islas de la Comisión de Representantes Permanentes del Mercosur **(CRPM)**; se ha participado en foros de debate organizados por las instituciones europeas como ***stakeholder* preferente en temas insulare**s; se ha asesorado a la **Comisión** para la regulación de aspectos como la agricultura en las islas o el turismo costero y marítimo, entre un largo etcétera.

Por todo ello y para garantizar que los intereses y necesidades de las empresas de Mallorca sigan siendo representados y defendidos en Bruselas, la Cámara de Mallorca ha mantenido la **Secretaría General** de la Red. La voz de las islas, la voz de las empresas insulares, seguirá llegando al corazón de Europa.

Acciones de *lobby* desarrolladas en 2014:

José Luis Roses, en el Parlamento Europeo de Empresas organizado por Eurochambres y las Cámaras de Comercio españolas en octubre de 2014.

El secretario general de la Cámara y de Insuleur, Antoni Grimalt, también participó en el encuentro en Bruselas, junto a la responsable de Relaciones Europeas de la entidad cameral, Silvia Delgado.

- Conferencia sobre las Estrategias Europeas sobre Turismo Costero y Marítimo y Crecimiento Azul (Marzo, Atenas-Grecia)
- Mesa redonda sobre elecciones europeas y el papel de las regiones insulares (Abril, Gozo- Malta)
- Audición pública de Insuleur dirigida a las empresas para sensibilizar y debatir sobre las consecuencias para las islas de las Estrategias Europeas sobre Turismo Costero y Marítimo (Mayo, Bruselas-Bélgica)
- Audición publica de Insuleur y Comité Económico y Social Europeo (CESE): "Islas inteligentes: Un modelo favorable al crecimiento, el empleo y el desarrollo sostenible" (Diciembre, Chania-Grecia)

Otras colaboraciones

La Cámara de Mallorca también colabora con otras entidades de referencia en Europa: Eurocámaras, la Asociación Europea de Cámaras de Comercio; ASCAME, la Asociación de Cámaras del Mediterráneo; Intergrupo 174, Montañas, Islas y Territorios con escasa población; Blue Chamber Network e Isle-Pact.

Comisiones de trabajo

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca promueve el fomento económico y empresarial de su demarcación a través del análisis y la prestación de servicios a las empresas. Su actividad está coordinada por nueve comisiones de trabajo, que representan los principales sectores de la isla y áreas de actuación de la Corporación.

Comercio Interior

En 2014, la Cámara se ha adherido al acuerdo establecido entre la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras para desarrollar el "**Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista**", del Ministerio de Economía y Competitividad.

Junto a las patronales **Pimeco y Afedeco**, y en coordinación con la Dirección General de Comercio y Empresa del Govern, se ha ejecutado una serie de acciones innovadoras de promoción y dinamización en los ejes comerciales de Inca y Palma (en esta última se ha contado también con la aportación económica del Ayuntamiento).

Doscientos comercios participaron en la aplicación comercial y turística "Palma Shopping Guide", implantada en Palma con la colaboración de AFEDECO y PIMECO.

Este programa de Dinamización de Centros Comerciales Urbanos, en su versión de 2013, ha sido **reconocido por la Unión Europea**, a través de la Dirección General de Fondos Comunitarios, como 'Buena Práctica'.

En el marco del mismo Plan, la Cámara ha puesto en marcha **seis talleres formativos** para mejorar la capacitación profesional, divulgar información de interés y difundir las nuevas tecnologías de marketing online entre autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

Otras acciones destacadas: Un año más, ha colaborado en el Plan para la **Promoción de los Mercados Municipales** durante la campaña de Navidad, del Ministerio de Economía y Competitividad. Además, en junio de 2014, ha presentado un informe sobre los efectos de la Propuesta del **Plan Director del puerto de Palma** al comercio de interior. Asimismo, ha asistido a la jornada profesional de la Asociación Española para la Gerencia de Centros Urbanos (**AGECU**) sobre la introducción de la figura de los Business Improvement Districts (BID), celebrada en Valencia.

Esta Comisión también participa, junto con otras entidades, en la Comisión Técnica de Impulso al Comercio (**CoTIC**), constituida por el Ayuntamiento de Palma y el IDI en fomento del comercio minorista.

Presidente: Bernat Coll i Fiol
Secretario técnico: Pedro Serrano Ibarbia
Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar, Antoni Colom Ferrer, Miquel Janer Taberner, Pedro Aguiló Fuster y Virgilio Izquierdo Tarongí
Contacto: vuemallorca@camaras.org

Un centenar de personas acudieron a las jornadas de comercio electrónico para pymes enmarcadas en el Plan Integral de Apoyo a la competitividad en el comercio minorista, que contó con la participación de Comygo, DMS Consulting, BMN-Sa Nostra y la Dirección General de Comercio y Empresa, entre otras entidades.

Comercio Exterior

El cuerpo consular establecido en la isla se reunió en la Cámara de Mallorca para abrir líneas de colaboración en materia de internacionalización e inversión.

Fomenta la internacionalización de las empresas de la isla y les ofrece apoyo logístico en sus acciones exportadoras. Además de participar en el Plan Cameral de Exportaciones, forma parte del Plan de Internacionalización de Empresas de Baleares (**PIEIB**).

Presidente: José Luis Roses Ferrer
Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho
Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Llorenç Julià Ribot, Miguel Puigserver Lloberas y Miguel Rosselló Ramón
Contacto: cextmallorca@camaras.org

Construcción, Territorio e Infraestructuras

Empresarios e instituciones locales y nacionales trabajan juntamente en favor del desarrollo sostenible de la isla y en defensa del sector.

Presidente: Miguel Rosselló Ramón
Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar
Miembros: Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, José Miguel García García, Bartolomé Gomila Vidal y Miguel Soler Deyá
Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Formación

A lo largo de 2014, la Comisión de Formación puso en marcha diversos programas de capacitación empresarial con entidades de relevancia como British Council, ESADE o ESIC.

Regula la oferta anual de capacitación para empresas y profesionales, dirigida especialmente a directivos y mandos intermedios. Además de ayudar a mejorar la competitividad del tejido empresarial insular, ha coordinado en 2014 el desarrollo del **Plan Experimental de la Formación Profesional Dual**, junto a la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades, y colaborado en la Formación Profesional Reglada.

Presidenta: Francisca Planells Costa
Secretaria técnica: Cristina Juliá Benique
Miembros: Bernat Coll i Fiol, Margarita Dahlberg Coll, Miquel Janer Taberner, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló y Francisco Venzala Bennásar
Contacto: formacionmallorca@camaras.org

Industria y Medio Ambiente

Entre los hitos de 2014, destacan la conclusión de un estudio piloto sobre la competencia desleal en el sector de la automoción y la participación en una mesa de trabajo del director general de TIRME, Rafael Guinea. Asimismo, la Comisión ha rechazado la implantación de los nuevos impuestos turísticos sobre *rent a car*, grandes superficies y/o envases, y analizado la problemática relacionada con el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales para vehículos de segunda mano. También, ha presentado las nuevas fichas sectoriales de la Dirección General de Economía del Govern, que recogen la situación del mercado de trabajo en Balears a partir del 2012.

Presidente: Juan Oliver Barceló
Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach
Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres, José Yern Bordoy, Juan Company Bauzá, Jesús Salas Vidal y José Antonio Cabrera Guerra
Contacto: sepmallorca@camaras.org

Innovación, Financiación y Marketing

Esta Comisión ha ido aumentando hasta contar con un elenco de personas e instituciones muy activas en el desarrollo y la promulgación de la innovación en el tejido empresarial y social, tales como los seis clústeres consolidados de Baleares, la Universitat de les Illes Baleares, los últimos directores generales de Innovación del Govern Balear y diversos empresarios.

En julio de 2014 se firma el convenio de colaboración con el **Centro Tecnológico - Fundació per a la Formació i la Recerca (FFR)**, para favorecer el desarrollo de actuaciones conjuntas en el marco de proyectos nacionales y europeos.

A lo largo del año, se ha continuado trabajando en el plan de negocio y económico de la que será la asociación **IBClusters** y sus tres áreas de trabajo: servicio de difusión y comunicación, identificación y gestión de proyectos, y búsqueda de financiación.

Presidente: Bartolomé Gomila Vidal
Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar
Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar, Miguel Ángel Salas Gómez y Bartomeu Bestard Figuerola
Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

El presidente de la Cámara, José Luis Roses, y el del Centro FFR, Jordi Mora, acordaron potenciar la innovación, la investigación y la difusión tecnológica en Baleares, para alinearse con el programa Horizonte 2020 de la Comisión Europea.

El director general de la Fundación COTEC para la Innovación Tecnológica, Juan Mulet, participó en una reunión de trabajo de miembros de la Comisión para analizar la situación de esta materia a nivel local, nacional y europeo.

Transporte Marítimo y Náutica

Esta Comisión ha sido creada en el año 2014 para defender los intereses del sector y promocionar la isla como destino náutico de referencia. Así, un año más, se ha colaborado en la organización de la regata **Superyacht Cup Palma 2014**. También se ha participado en la jornada sobre la supresión del impuesto de matriculación en yates para chárter, organizada en la Cámara por la Dirección General de Puertos y Aeropuertos del Govern, y canalizado las peticiones del sector contra el incremento de la tasa de embarcaciones deportivas (conocida como T0).

En su primer año de andadura, esta Comisión se ha adherido al programa europeo **Nautilus**, que pretende desarrollar un modelo de destino náutico sostenible. Junto a la empresa canaria Avantalia, el Centro de Innovación Tecnológica de Actividades Costeras de Portugal y el municipio griego de Kavala, se busca identificar a las empresas del sector y su modelo económico, para crear una certificación que aumente la competitividad de las empresas sostenibles del sector.

Presidente: Bartolomé Bestard Figuerola
Secretario técnico: Gabriel García del Moral
Miembros: Margarita Dahlberg, Miquel Puigserver, Antonio Mercant, Jaume Oliver y Jaume Vaquer
Contacto: promocionmallorca@camaras.org

Jornada sobre el impuesto de matriculación en yates para chárter, con la participación del presidente balear, José Ramón Bauzá, junto a varios conselleres y directores generales, además de diversos representantes del sector empresarial.

Transportes

Centrada en el desarrollo logístico de Mallorca y de su conectividad, tanto de personas como de mercancías, trabaja para impulsar un área estratégica del territorio insular.

Presidente: Álvaro Middelmann Blome
Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach
Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral y Miguel Soler Deyá
Contacto: sepmallorca@camaras.org

Turismo

Esta Comisión ha ejecutado dos grandes líneas de actuación. Por un lado, se ha elaborado un estudio para la prolongación de la temporada turística, encargado a la empresa **PwC** y presentado en el mes de diciembre. Por otro, la Cámara ha trabajado junto a las patronales **Caeb Restauración**, **Pimem Restauración**, un despacho de abogados y técnicos de la **Conselleria de Turismo** en la redacción del articulado vinculado al sector restauración del nuevo reglamento turístico balear.

Presidente: Álvaro Middelmann Blome
Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho
Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Juan Cabrera Rodríguez, Bernat Coll i Fiol, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Rosselló, Bartolomé Servera Jaume y Francisco Venzala Bennásar
Contacto: cextmallorca@camaras.org •

"Mallorca, más allá del sol y playa"

El acto de presentación del estudio contó con la participación del socio responsable de Turismo de PwC en España, Álvaro Klecker; el presidente de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses; su vicepresidente y presidente de la Comisión de Turismo, Álvaro Middelmann; el gerente de la Fundación 365, Pedro Homar, y del socio de PwC Baleares, Ignacio Fernández.

Desarrollar un modelo turístico rentable y sostenible en el tiempo que huya del posicionamiento de "sol y playa", poner en valor elementos intangibles como la seguridad o la localización, establecer incentivos para abrir en temporada baja como la reducción de la cotización a la Seguridad Social en los meses de noviembre a marzo, así como renovar y adaptar la oferta según la experiencia del cliente, son medidas potenciales para prolongar la temporada turística actual en la isla, según el estudio ***Mallorca, más allá del sol y playa***, presentado el 18 de diciembre de 2014, y elaborado por PwC por encargo de la Cámara de Comercio de Mallorca.

El informe pretende analizar los factores que provocan la reducida y decreciente afluencia de turistas en los meses de noviembre a marzo, así como presentar una serie de medidas que ayuden a mejorar la posición competitiva de la isla en temporada baja, con el fin de prolongar la temporada turística actual.

El estudio ha sido elaborado a partir de un total de 24 entrevistas a representantes de las organizaciones más relevantes de los diferentes subsectores, además de un cuestionario distribuido a la mayoría de empresas y asociaciones turísticas, y la posterior puesta en común con distintas organizaciones insulares del sector. •

Cambra de Comerç
Mallorca

www.cambramallorca.com – www.clubcambramallorca.com - Tel. 34 971 710 188 | Fax. 34 971 726 302