



I FÒRUM D'INNOVACIÓ

CSIC-CAMBRA MALLORCA

La innovació en una regió de serveis

16 de novembre de 2015

PROGRAMA



CSIC
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



Cambra de Comerç
Mallorca



Govern de les Illes Balears
Vicepresidència i Conselleria
d'Innovació, Recerca i Turisme
Direcció General d'Innovació i Recerca

La connexió entre desenvolupament i creixement econòmic, i de tots dos amb la innovació, és avui dia un dels temes de recerca científica més importants a nivell mundial.

Es tracta de respondre, entre altres, a les qüestions següents: pot la innovació impulsar el desenvolupament i, en aquest cas, quines són les vies més eficaces per facilitar-la? Tenen les diverses concepcions de desenvolupament econòmic la necessitat d'innovacions de la mateixa naturalesa? Necessiten els mateixos models d'innovació territoris de diferents característiques econòmiques i socials? Com afecta al comportament dels actors involucrats en els sistemes d'innovació la variabilitat o diversitat en les característiques dels territoris? Quin és el paper de la recerca científica en el procés d'innovació i, en particular, en la innovació en el sector serveis? Quina rellevància té el finançament públic de la recerca competitiva com a base per a la innovació en les empreses? Com bastir ponts per facilitar una col·laboració pública-privada eficient, que impulsi la innovació?

L'atenció preferent de la recerca acadèmica i de les polítiques públiques d'innovació s'ha dirigit, en les últimes dècades, a obtenir respostes a les anteriors preguntes.

Aquesta trobada, organitzada per la **Delegació del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC) a les Illes Balears** i la **Cambra de Comerç de Mallorca**, amb la col·laboració de la Direcció General d'Innovació i Recerca de la Vicepresidència i Conselleria d'Innovació, Recerca i Turisme (Govern de les Illes Balears), es configura com a espai de debat per intercanviar idees que siguin útils als actors del sistema d'innovació de les Illes Balears per impulsar la innovació i la transferència de coneixements en una regió, com és la balear, on s'han creat i desenvolupat empreses de màxima competitivitat a nivell internacional, però també un territori l'economia del qual es basa, en general, en serveis de baix valor afegit relacionats amb l'activitat turística.

En aquest fòrum es pretén realitzar un debat que estigui allunyat dels tòpics habituals de caràcter generalista, que reconegui les experiències d'èxits que s'han produït en el foment de la innovació en regions amb aquestes característiques, i que avanci idees que evitin errors en els quals s'ha vingut incorrent en nombroses regions europees.



Dilluns, 16 de novembre de 2015

Cambre de Comerç de Mallorca (Sala de plens, segona planta)

9.30 h. **Benvinguda i presentació** a càrrec del coordinador institucional del CSIC a les Illes Balears, Prof. **Joaquim Tintoré**, i del Sr. **Tolo Gomila**, president de la Comissió d'Innovació de la Cambra de Comerç de Mallorca.

10.00 h. *El paper d'allò públic en el sistema d'innovació: del laissez-faire a l'Estat emprendedor.*
 Prof. **José Molero**.
 Universitat Complutense de Madrid.

En la ponència s'analitzarà, des de diferents perspectives, com es justifica la presència d'allò públic en la innovació per a exposar, a continuació, la que actualment sembla més adequada. Es discutirà la perspectiva neoclàssica (la no intervenció), la de les fallides del mercat, la d'acompanyament de l'inversor i la de com interactua la política d'innovació amb altres polítiques econòmiques i socials; aquesta serà la proposta per a una actuació en la política espanyola. Tot això amb alguns exemples en el cas espanyol.

10.45 h. Pausa-Cafè

11.15 h. *La contribució de la universitat al desenvolupament. Llums i ombres.*
 Prof. **Martí Parellada**.
 Fundació CYD, Institut d'Economia de Barcelona (Universitat de Barcelona).

L'anàlisi de la contribució de la universitat al desenvolupament del seu àmbit territorial d'influència no solament és conseqüència de les opcions estratègiques que adopti cadascuna de les universitats. Hi ha un conjunt d'elements que actuen com a condicionants d'aquesta contribució: el marc institucional en el qual es desenvolupen, el seu caràcter públic o privat, l'entorn en el qual actuen, entre d'altres. Identificar aquests condicionants i definir les opcions estratègiques per al desenvolupament de la regió en la qual s'inscriuen les universitats, haurien de constituir les condicions per orientar de la manera més adequada possible la valoració del coneixement de les universitats.



12.00 h. *La ciència en la innovació dels sectors de serveis.*

Dr. **Joan Mulet.**

Exdirector general de la Fundació COTEC (Fundació per a la Innovació Tecnològica).

La primera part d'aquesta ponència precisarà el concepte d'innovació, a fi d'establir la relació entre ciència i innovació, fent èmfasi en el que afecta al sector de serveis i, especialment, al de turisme. Seguidament es tractarà la relació entre innovació i creixement econòmic, detenint-se en el cas espanyol. Finalment, s'exposaran les analogies i diferències entre la recerca acadèmica i l'empresarial, a fi d'analitzar la situació de la R+D empresarial espanyola i, en concret, la de les Illes Balears.

12.45 h. *De les relacions universitat-empresa a la comercialització de tecnologies: mites i realitats.*

Dr. **Ignacio Fernández de Lucio.**

Institut de Gestió de la Innovació i del Coneixement (CSIC-UPV). València.

Les relacions de les institucions acadèmiques i científiques amb l'entorn socioeconòmic són d'una gran complexitat com a conseqüència de la diversitat que les caracteritza, tant en el que té a veure amb els contextos diferents en els quals es produeixen, com en els subjectes diversos que es relacionen i els variats instruments que s'utilitzen. No obstant això, en la pràctica es produeix una marcada simplificació pel que els resultats obtinguts fins avui en aquest camp són febles. En l'exposició es passarà revista a alguns dels mites reduccionistes en aquest tema i les complexes realitats que suplantem.

13.30 h. *Resum i conclusions: el cas de les Illes Balears.*

Drs. **Enric Tortosa** (IMEDEA, CSIC-UIB) i **Ignacio Fernández de Lucio** (INGENIO, CSIC-UPV).

14.00 h. **Cloenda** a càrrec del Sr. **Pep Lluís Pons**, director general d'Innovació i Recerca del Govern de les Illes Balears.



Enric Tortosa és doctor en ciències químiques i investigador ad honorem del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC). Ha estat director de dos instituts de recerca del CSIC; vicepresident del CSIC; sotssecretari general del Pla nacional de R+D; director general de R+D+I del Govern de les Illes Balears; i director general de l'Institut Espanyol d'Oceanografia. Actualment està involucrat en projectes relacionats amb la innovació i amb les polítiques públiques de R+D+I, amb especial referència als sistemes regionals.

Ignacio Fernández de Lucio és professor de recerca ad honorem del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC). En els últims 30 anys ha dedicat la seva activitat professional i científica a l'anàlisi i gestió de la ciència i la tecnologia, concretament, a l'anàlisi dels sistemes d'innovació i, dins d'ells, a les polítiques de foment de la innovació i de les relacions universitat-empresa. Ha participat en més de 50 projectes de recerca i ha publicat més de 100 articles en revistes científiques i llibres sobre aquestes matèries.

Joaquim Tintoré és doctor en oceanografia física, professor de recerca del Consell Superior d'Investigacions Científiques a l'Institut Mediterrani d'Estudis Avançats (IMEDEA, CSIC-UIB) i director de la primera Instal·lació Científico-Tècnica Singular de les Illes Balears, ICTS SOCIB: Sistema d'Observació i Predicció Costaner de les Illes Balears (www.socib.es). El seu treball s'ha centrat en la comprensió del medi ambient marí i la gestió sostenible de les zones costaneres. L'any 2003 li va ser atorgat el Premi Nacional de Recerca Alexandre Malaspina de Ciències i Tecnologia dels Recursos Naturals. Entre 1996 i 2006 va ser director de l'Institut Mediterrani d'Estudis Avançats (IMEDEA, CSIC-UIB). Ha publicat 161 articles en revistes internacionals.



José Molero és doctor en ciències econòmiques (UCM). Catedràtic d'Economia Aplicada a la UCM. Director de l'Institut d'Estudis Internacionals, del Departament d'Economia Aplicada II i de l'Institut d'Anàlisi Industrial i Financer (tots ells a la UCM). Consultor d'entitats nacionals i internacionals (MINECO, MINER, CDTI, Secretaria General Iberoamericana, CEPAL, Nacions Unides, Comissió Europea, etc.). Autor de més de cent llibres i capítols en editorials de prestigi internacional i nacional, i de més de 120 articles a revistes nacionals i internacionals de primera línia.

Martí Parellada és doctor en Ciències Econòmiques per la Universitat de Barcelona (UB), i catedràtic d'Economia Aplicada d'aquesta universitat. Ha estat director general de la Fundació Bosch i Gimpera (1984-1986), vicerector d'Economia de la UB (1986-1990) i professor convidat a la Johns Hopkins University de Baltimore (Estats Units). Director del centre de formació contínua de la UB (1992-2001). Des de 2003, director de l'informe anual sobre la contribució de les universitats espanyoles al desenvolupament de la Fundació Coneixement i Desenvolupament (CYD) i des de 2013 responsable del rànquing CYD.

Juan Mulet és doctor enginyer de telecomunicacions per la Universitat Politècnica de Madrid. Va ser director del Centre de Recerca i Estudis de Telefónica S.A., director general adjunt de Telefónica Recerca i Desenvolupament, S. A., i conseller-director general d'Amper Programes d'Electrònica i Comunicacions, S. a., i director general de la Fundació COTEC.

INSCRIPCIONS

Activitat gratuïta prèvia inscripció a:

http://cambramallorca.com/ampliar.php?Cod_not=6881

Cambre de Comerç de Mallorca

C/ Estudi General, 7

07001 Palma de Mallorca

Tel.: [34] 971 710188 · Fax. [34] 971 726302

e-mail: info@cambramallorca.com

