



## Presentación

Este año prestamos la primera edición de **XCEL day**, una jornada de encuentro para la **empresa** y los **profesionales**, con ponentes de máxima calidad que nos mostrarán las últimas tendencias en desarrollo personal, gestión de equipos y estrategias de venta adaptadas a nuestra realidad, con el objetivo de promover una empresa de calidad.

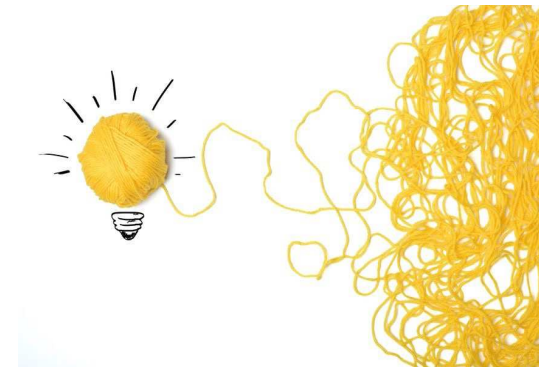
- ¿Cuándo?** El jueves **1 de octubre** de 2015
- ¿Dónde?** En la sede de Palma de la **Cámara de Comercio**

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca fue fundada en **septiembre de 1886** y, tras **129 años** de actividad al servicio de la empresa y diversos cambios legislativos, se mantiene como Corporación de Derecho Público, órgano consultivo y de colaboración con la Administración Pública, con funciones asignadas por ley en el ámbito del comercio exterior, el asesoramiento empresarial, la formación y la resolución alternativa de conflictos.

En **septiembre de 2013** la Cámara creó el **Club Cambra Mallorca**, una plataforma de ventajas para sus socios - empresarios, profesionales, directivos y emprendedores- que apuesta por la Cámara como un punto de encuentro empresarial. Así, coincidiendo con el aniversario del Club y el de la Corporación, organizamos esta primera edición de **X-Cel Day, un día dedicado a la mejora.**

## ¿A quién va dirigido XCEL day?

- ✕ **Directivos** interesados en el desarrollo de **soft skills**: comunicación, liderazgo, recursos humanos, marketing y ventas, desarrollo profesional, gestión de proyectos, gestión del tiempo y trabajo en equipo.
- ✕ Empresarios que quieran dar un **salto cualitativo** en su organización.
- ✕ Profesionales que deseen buscar **nuevas herramientas** para optimizar sus resultados y **ser más competitivos**.
- ✕ Personas que deseen **reinventar** su futuro profesional.
- ✕ Clubs de negocios.
- ✕ Personas que en búsqueda de **inspiración** empresarial.



## ¿Por qué XCEL<sup>day</sup>?

Cada empresa, cada profesional, cada persona busca el camino para ser mejor, para destacar, para tener **éxito**, para incrementar la **competitividad** de su entorno... Diversos motivos nos llevan a este afán de **superación**, por ello hemos enmarcado esta jornada bajo el nombre de **X-Cel Day**, *un día dedicado a la mejora*.

Es una oportunidad de acercarse a temas de importancia para todos los empresarios –como el liderazgo o la toma de decisiones– siguiendo una serie de actitudes orientadas hacia la **eXcelencia**: **cinco maneras de actuar ante nuevos retos**.

**Son las 5 X:** *eXplore* (explorar), *eXtend* (ampliar), *eXperiment* (experimentar), *eXpress* (expresar) y *eXperience* (vivir la experiencia de manera intensa y presente).

Plore   Tend   Periment

Press   Perience

## 5 X, 5 maneras de acercarse a los retos del futuro

- ❖ **eXperiment:** Exponerse con una mente abierta y ganas de experimentar nuevas ideas y las últimas tendencias en desarrollo personal, liderazgo y marketing.
- ❖ **eXtend:** Salir con valentía y empuje de nuestra zona de confort para ampliar el propio alcance empresarial, creando nuevas relaciones interpersonales y creciendo como líderes en nuestro entorno profesional.
- ❖ **eXplore:** Profundizar nuestro entendimiento de los retos a los que se enfrenta el sector empresarial en el siglo XXI, escuchando, investigando y creando nuevas ideas y propuestas fuera de lo usual.
- ❖ **eXpress:** Comunicar con honradez intelectual y espíritu de aprender con los demás nuestras inquietudes, expectativas y reflexiones sobre el futuro que vamos creando.
- ❖ **eXperience:** Vivir con la máxima atención y presencia nuestras propias experiencias, mejorando así nuestra capacidad de encontrar la sabiduría contenida en ellas.

## Programa

| Jueves        | 1 de octubre 2015  |                            |
|---------------|--|----------------------------|
| 09:00 a 09:30 | Acreditaciones   |                            |
| 09:30 a 10:00 | “Las organizaciones del futuro”                                    | <b>Ángela Covas</b>        |
| 10:00 a 11:30 | “Liderazgo sensorial”  | <b>Ovidio Peñalver</b>     |
| 11:30 a 12:00 | Café   |                            |
| 12:00 a 13:30 | “Emociones colectivas”   | <b>Ovidio Peñalver</b>     |
| 13:30 a 14:30 | Comida <i>finger food-networking</i>                               |                            |
| 14:30 a 16:00 | “7 claves para liderar tu vida, 7 claves para construir tu futuro” | <b>Pedro Marcos</b>        |
| 16:00 a 16:15 | Descanso   |                            |
| 16:15 a 17:45 | “Si eres uno más, serás uno menos”                                 | <b>Andrés Pérez Ortega</b> |
| 17:45 a 18:00 | Descanso   |                            |
| 18:00 a 19:30 | “Liderar es decidir, ¡coge las riendas!”                           | <b>Philipp Steger</b>      |
| 19:30         | Cóctel   |                            |

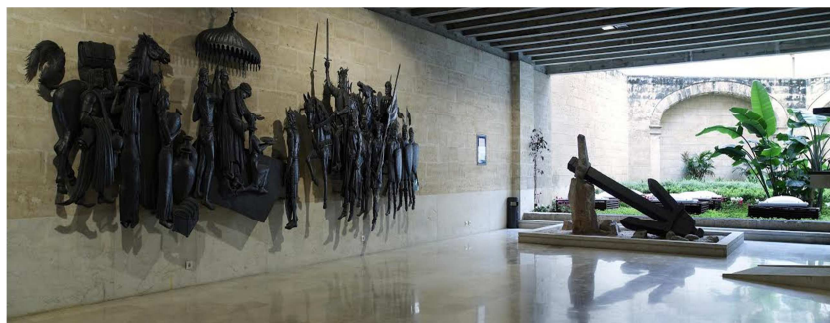
## Inscripciones

**Fecha:** Jueves, 1 de octubre (09.00 - 20.00 h)

**Lugar:** Salón de Actos de la Cámara de Comercio de Mallorca  
C/ Estudi General, 7 - 07001 Palma  
Localización: [www.cambramallorca.com/contacto.php](http://www.cambramallorca.com/contacto.php)  
Aforo limitado: 135 plazas

**Inscripción:** Cumplimentar formulario online en [www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)  
Realizar el abono a la cuenta corriente de Banco Popular **ES15 0075 6839 60 0860000538**  
(indicar nombre y apellidos)  
Remitir comprobante de pago a la dirección electrónica [xcelday@cambramallorca.com](mailto:xcelday@cambramallorca.com)  
o al número de fax +34 971726302

**Precio:** Precio especial antes del 15/09/2015: **120 €**  
Precio especial socios Club Cambra Mallorca: **120 €** (20% de descuento)  
Precio resto de asistentes a partir del 16/09/2015: **150 €**  
El precio incluye asistencia a todas las ponencias, café, comida y cóctel



Para más información:  
[\*\*xcelday@cambramallorca.com\*\*](mailto:xcelday@cambramallorca.com)

## Ponente



## Ovidio Peñalver

Licenciado en Psicología y Diplomado en Organización y Recursos Humanos por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Dirección de Empresas por ESDEN. Formado en Harvard en el modelo de Negociación de los siete elementos. Profesor colaborador de algunos másteres y programas (EOI, APD, IDDI de la UFV, Euroforum, UCM y Facultad de Psicología de la UAM), en las áreas de Liderazgo, Comunicación, Gestión del Estrés y Coaching.

Diplomado en Coaching por Newfield y la Universidad de Monterrey (formado directamente por Rafael Echeverría). Miembro de la ICF y vicepresidente de Coaching Sin Fronteras. Desarrolla su carrera profesional como consultor en alguna de las principales firmas internacionales (como Andersen, Coopers & Lybrand y Ernst & Young), así como en Solucionara, donde en los últimos tres años fue director del área de Consultoría en RR. HH. Socio fundador y director general de ISAVIA Consultores, empresa fundada en noviembre de 2005.

Pionero en el diseño e impulso de Programas de desarrollo de habilidades directivas, con una metodología multicanal. Complementa su actividad formativa dando conferencias, publicando artículos y haciendo coaching, individual y de equipos, para directivos.

## Ponente



## Andrés Pérez

Químico por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA por ICADE. Experto en desarrollo de marcas.

Durante 15 años, ha sido responsable de Compras, Logística y Desarrollo de producto en REPSOL, Quaker Oats, Carrefour, Lucent Technologies o el Grupo ONCE.

Ha desarrollado el concepto de Marca Personal y de Posicionamiento Profesional en España.

Desde 2004, asesora a empresas y profesionales e imparte conferencias, cursos, seminarios y consultoría.

Es el creador de la web de referencia en español sobre Estrategias de Posicionamiento Personal y Profesional ([www.brandingpersonal.com](http://www.brandingpersonal.com)).

Es autor de los libros de referencia sobre posicionamiento personal *Marca personal* (ESIC), *Expertología* (Alienta), *Te van a oír* (Alienta) y *Marca personal para dummies*.



## Ponente



## Pedro Marcos

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, con estudios superiores en Investigación y Técnicas de Mercado, Máster Internacional en Coaching, Máster en Life Coaching y Máster en Executive Coaching, Practitioner en PNL por el Institut Gestalt y Coach Certificado WingWave.

Coach Profesional, certificado PCC-Profesional Certified Coach por la Internacional Coach Federation (ICF), CPC-Coach Profesional Certificado nº 10229 por la Asociación Española de Coaching (ASESCO) y por Bureau Veritas "Categoría Oro". Evaluador-certificador "Oro" de Bureau Veritas.

Con una experiencia laboral de más de 12 años en el ámbito de la empresa privada y multinacionales (dirección, gerencia y marketing), es empresario, emprendedor, socio-director de EFIC, conferenciante, colaborador de programas de TV y radio, formador y ponente, para diversas instituciones y empresas públicas y privadas.

Está especializado en coaching personal, empresarial y coaching para el alto rendimiento (ejecutivos, deportistas, políticos, toreros, brokers financieros, etc.).

## Ponente



## Philipp Steger

Licenciado en Derecho por la Universidad de Graz (Austria) y doctorado en Ciencias Políticas por la Universidad de Innsbruck (Austria). Steger emprendió su carrera profesional como diplomático en Washington DC. Encargado de representar los intereses de Austria de S & T en EE. UU. y Canadá, fundó y dirigió la Oficina de Ciencia y Tecnología en la Embajada Austriaca de EE. UU., una institución que se ha convertido en un modelo referente de excelencia e innovación para la creación de otras oficinas en otros países, entre ellos China. Creó el *network* de científicos austriacos en el extranjero (ASCINA), siendo éste el primero de estas características en un país europeo y un modelo que ha sido adaptado por la mayoría de países de la UE desde entonces.

A partir del año 2007, decidió trasladar su experiencia en *change management* y liderazgo al sector privado, trabajando con proyectos de índole internacional como FIAT o INFINEON. Su atención se centra en el asesoramiento estratégico de directivos, empresarios y políticos en la gestión eficaz de objetivos estratégicos, la toma de decisiones y la integración de las nuevas tecnologías en sus *workflows*.

Actualmente, desarrolla su carrera profesional en España, Austria y EE. UU. Ofrece sus servicios en alemán, inglés, español, italiano y polaco. También es asociado de la empresa americana Trebuchet Group, líder en el ámbito del coaching ejecutivo.



## Coordinadora y ponente



Ángela Covas

Graduada en Psicología por la UOC e Ingeniera técnica en Informática de Gestión por la UIB. Coach profesional certificado como ACC por la International Coach Federation (ICF).

Cuenta con 16 años de experiencia trabajando en consultoría de sistemas informáticos, empezando como programadora y acabando esta etapa profesional como Manager de Desarrollo de Negocio en el Grupo Globalia.

En la actualidad es socia delegada de EFIC en Palma de Mallorca y se dedica al Coaching y al Neurofeedback, en proceso de creación de la marca uBrain.

En su faceta como escritora cuenta con la publicación de un libro llamado *La buena ruptura*, que ha sido líder de ventas en Amazon en varias ocasiones, y es colaboradora habitual de la revista *Inmediatika*.

Podéis encontrarla en [www.angelacovas.com](http://www.angelacovas.com).

## Colaboradora y Conceptualización X-Cel Day

**Malena Estrany**  
[estrany@excellence-mindset.com](mailto:estrany@excellence-mindset.com)  
<http://excellence.life/1EUHNaW>



**Empresa colaboradora:**

